

KANTAR

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Доход медиа индустрии
Global Predictions 2020s

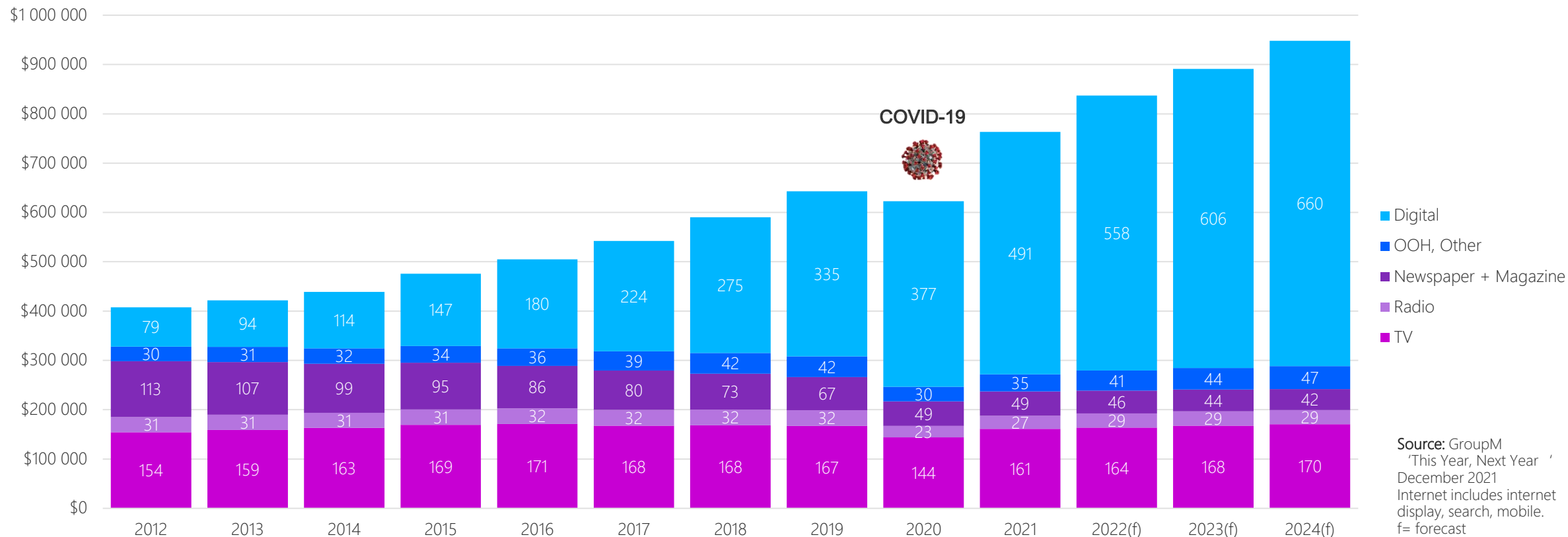


Декабрь 2022

Ташкент

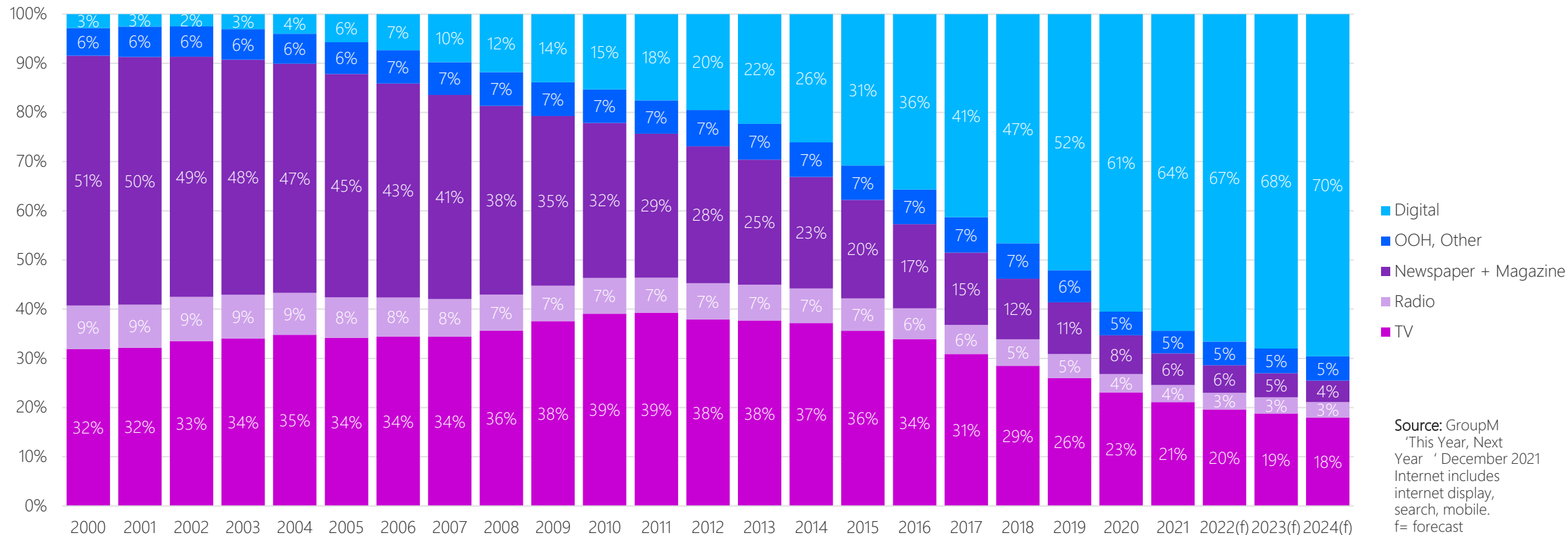
Глобальные доходы медиа индустрии (M\$) 2012-2021 + прогноз

ТВ и Диджитал остаются лидерами



Глобальные доходы медиа индустрии (Share %) 2000-2021 + прогноз

Доля Диджитал продолжает расти



The Future Viewing Experience

Global Predictions 2020's

Контент и способы доставки

- IP доставка сигнала будет преобладать
- Десятилетие Smart TV
- Доминирование больших экранов
- Борьба за франшизы

Монетизация аудитории

- Достигнута критическая масса платных подписок
- Переход на модели микроплатежей
- Рост Free Ad Supported TV и Advertising-Based Video on Demand
- Подписки на телеканалы без рекламы

Реклама

- Адресная реклама на Smart-TV
- Поиск альтернативы классической видео рекламе
- Спонсорство, product-placement и брендированный контент
- Рост электронной коммерции в прямом эфире

Данные

- Cookie уходят в историю
- Борьба за конфиденциальность
- Таргетинг внутри устройства
- Использование брендами собственных платформ и данных

Спасибо!

TNS CENTRAL ASIA

т.: +7 (727) 347 05 03

е.: info@tns-global.kz

А15Е2Р9, Республика Казахстан, Алматы,

пр-т Аль-Фараби 17/1,

БЦ Нурлы-Тау, блок 5Б,

9-й этаж, офисы 16 и 18

