



Руководство пользователя

Оглавление

1.	Первые шаги	4
1.1.	Стартовая страница Instar Analytics	4
1.1.1.	Поле создания и отображения отчетов, отчетов с сохранённым набором настроек и отчетов с автоматическим процессом вычисления	4
1.1.2.	Панель инструментов	6
1.2.	Template. Графический интерфейс настройки отчета. Команды и кнопки управления	8
1.2.1.	Поле отбора ингредиентов	10
1.2.2.	Поле отображения ингредиентов	10
1.2.3.	Поле отображения выбранных ингредиентов и настройки дополнительных опций	12
1.2.4.	Панель инструментов	13
1.3.	Алгоритм построения нового отчета	15
1.4.	Presets. Графический интерфейс. Создание нового отчета	16
1.5.	Batch. Краткое описание	18
2.	Элементы создания отчета	20
2.1.	Targets (Целевая аудитория)	20
2.1.1.	Individuals	21
2.1.2.	Mutual Viewing	22
2.1.3.	Combination	23
2.1.4.	Logical Consumption	24
2.1.5.	Group	37
2.1.6.	Consumption Target	38
2.1.7.	Опции Targets	42
2.2.	Regions (Регионы)	44
2.3.	Channels (Каналы)	45
2.4.	Dates (Даты)	47
2.4.1.	Calendar dates	48
2.4.2.	Logical dates	51
2.4.3.	Compound	51
2.4.4.	Опции Dates	52
2.5.	Timebands (Временные интервалы)	55
2.5.1.	Timeband	56
2.5.2.	Advanced Timeband	57
2.5.3.	Custom Timeband	58
2.5.4.	Planning Timeband	59
2.5.5.	Group	60
2.5.6.	Опции Timeband	60
2.6.	Set Targets	62
2.7.	Units (Статистики)	62
2.7.1.	Units	62
2.7.2.	Опции Units	64
2.8.	Programs (Программы)	70
2.8.1.	Критерии отбора по атрибутам	71
2.8.2.	Дополнительные возможности в поле предварительного просмотра	76
2.8.3.	Поле Filter	78
2.9.	Spots (Ролики)	78

2.9.1. Критерии обора по атрибутам	78
2.10. Crosstabs	80
2.11. Rate Cards (Прайс-листы)	82
3. Reports (Отчеты). Описание.....	83
4. Графический интерфейс страниц с вычислениями	87
4.1. Панель инструментов	87
4.1.1. Панель инструментов "Report"	87
4.1.2. Панель инструментов "Programs Grid"	90
4.1.3. Панель инструментов "Crosstab"	91
4.1.4. Панель инструментов "Graphic"	92
4.1.5. Панель инструментов "Curve"	94
4.1.6. Панель инструментов "Treemap"	97
4.1.7. Панель инструментов "Final Report"	98
4.2. Макет сетки данных. Верхняя панель (Top Panel)	99
4.3. Функции всплывающего меню	100
4.4. Работа с вкладками при расчете нескольких отчетов в одном шаблоне	101
5. Отчеты и страницы с результатами вычислений.....	103
5.1. Periods	103
5.2. Vehicles	106
5.3. Programs	109
5.4. Programs Grid	111
5.5. Spots.....	113
5.6. Crosstab	115
5.7. Audience Curves	124
5.8. Migrations Curves	127
5.9. Graphic.....	132
5.10. Treemap	136
5.11. Migrations	139
5.12. Multi Inheritance	142
5.13. Programs minute by minute	146
5.14. Programs and spots	148
5.15. Competition units	150
5.16. Competition Analysis	152
5.17. Final Report.....	154
Контактная информация.....	156

Введение

Instar Analytics – это специализированное программное обеспечение, которое предназначено для обработки данных измеряемой аудитории в сочетании или независимо друг от друга:

- Телевизионной аудитории и данных мониторинга;
- Радиослушателей и данных мониторинга.

Instar Analytics состоит из различных модулей, позволяющих проводить самые различные виды анализа теле/радио аудитории, строя отчеты по временным интервалам, программам, рекламным блокам и роликам, представляя полученные результаты в табличном и графическом виде.

Instar Analytic включает в себя инструменты для настройки элементов, которые определяют вид отчета. Настраивая каждый модуль отдельно (тип отчета, регион, целевую аудиторию, период, тайм-бенд, группу каналов и т.д.) пользователь получает отчет, согласно поставленной задаче. Полученные результаты можно экспортировать в различные форматы.

Программа позволяет создать шаблоны, на базе которых можно формировать отчеты, а также позволяет запускать расчет отчета в автоматическом режиме.

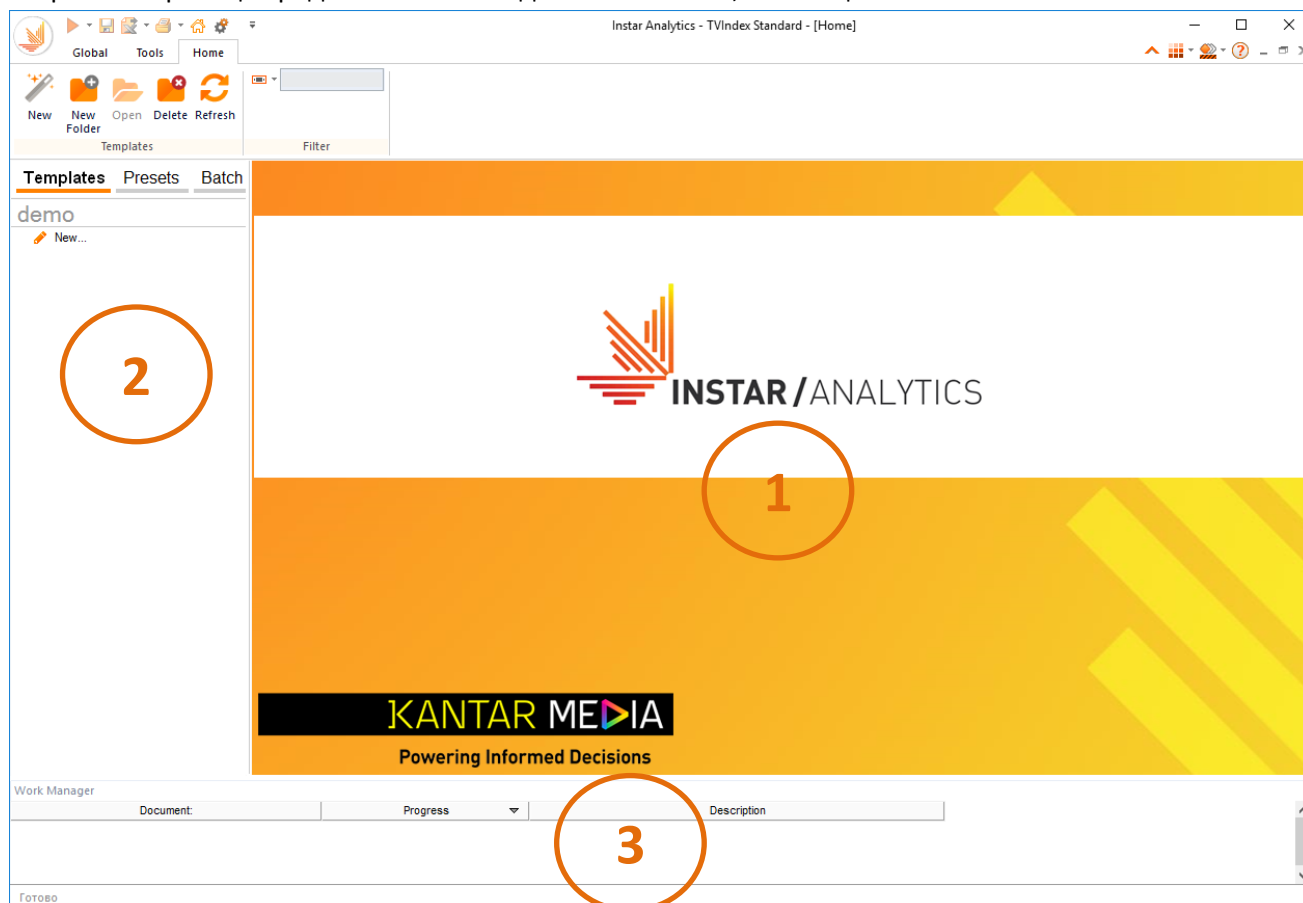
Кроме того, Instar Analytic включает в себя модуль планирования с возможностью оптимизации.

Программа довольно прозрачна и проста. Полный набор меню, кнопок делают программу удобной в использовании, а визуальное представление позволяет пользователю видеть конечный результат.

1. Первые шаги

1.1. Стартовая страница Instar Analytics

Стартовая страница представляет собой диалоговое окно, состоящее из 3 полей:



1 - поле приветствия;

2 - поле создания и отображения отчетов (Templates), отчетов с сохранённым набором настроек (Presets) и отчетов с автоматическим процессом вычисления (Batch);

3 - поле Work Manager, в данном поле отображаются все запущенные процессы, информация о вычислениях, сообщения об ошибке.

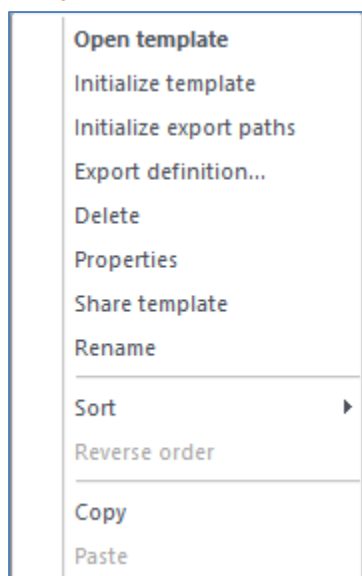
1.1.1. Поле создания и отображения отчетов, отчетов с сохранённым набором настроек и отчетов с автоматическим процессом вычисления

Данное поле (поле 2) имеет три вкладки: **Template**, **Presets** и **Batch**.

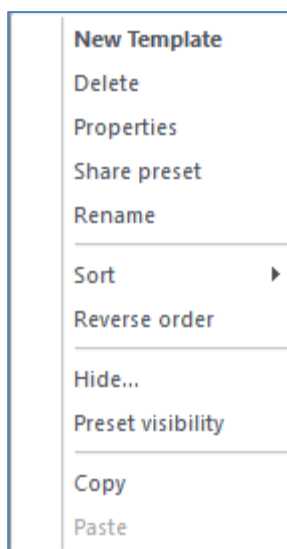
Каждая вкладка предназначена для создания новых или отображения ранее созданных отчетов (Templates), отчетов с сохранённым набором настроек (Presets) и отчетов с автоматическим процессом вычисления (Batch).

При нажатии правой кнопки мыши на отчет в соответствующей вкладке, появляется выпадающий список команд.

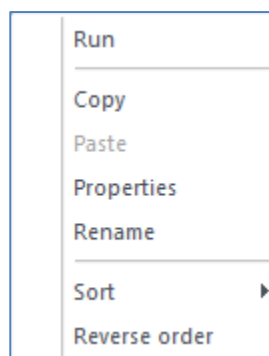
Template



Presets



Batch



Template:

Open template – открывает Template.

Initialize template – позволяет сбросить результаты вычислений.

Initialize export paths – позволяет сбросить экспортные пути выбранного отчета, тогда отчет будет экспортироваться в папку, заданную по умолчанию, или же пользователь может задать новый экспортный путь.

Export definition... – позволяет пользователю экспортировать несколько отчетов одновременно.

Delete – удаляет отчет.

Properties – открывает диалоговое окно, которое содержит основную информацию об отчете и выбранных ингредиентах.

Share template – позволяет другим пользователям иметь доступ к отчету. Пользователи смогут скопировать отчет со всеми функциями, но не смогут сбросить настройки или экспортные пути, поделиться или удалить его.

Rename – переименовывает Template.

Sort – сортирует список отчетов по:

Last modification – дате последних изменений;

Creation date – дате создания;

Size – по объему;

Alphabetical – по названию;

User order – восстанавливает порядок сортировки после перемещения элементов в дереве по сохраненному ранее порядку;

Save the user order – сохраняет текущее положение элементов в дереве в соответствии с установленной пользователем сортировкой.

Reverse order - позволяет пользователю изменять направление сортировки.

Copy – копирует Template.

Paste – вставляет Template.

Presets:

New template – открывает новый Template.

Delete – удаляет Preset.

Properties – открывает диалоговое окно, которое содержит основную информацию о Preset и выбранных ингредиентах.

Share preset – позволяет другим пользователям иметь доступ к Preset. Пользователи смогут скопировать его, но не смогут сбросить настройки или экспортные пути, поделиться или удалить его.

Rename – переименовывает Preset.

Sort – сортирует список Presets по:

Last modification – дате последних изменений;

Creation date – дате создания;

Size – по объему;

Alphabetical – по названию;

User order – восстанавливает порядок сортировки после перемещения элементов в дереве по сохраненному ранее порядку;

Save the user order – сохраняет текущее положение элементов в дереве в соответствии с установленной пользователем сортировкой.

Reverse order - позволяет пользователю изменять направление сортировки.

Hide – позволяет скрыть неиспользуемый Preset.

Preset visibility – позволяет восстановить скрытый Preset.

Copy – копирует Preset.

Paste – вставляет Preset.

Batch:

Run – запускает процесс вычисления.

Copy – копирует Batch.

Paste – вставляет Batch.

Properties – открывает диалоговое окно, которое содержит основную информацию о Batch и выбранных ингредиентах.

Rename – переименовывает Batch.

Sort – сортирует список Presets по:

Last modification – дате последних изменений;

Creation date – дате создания;

Size – по объему;

Alphabetical – по названию;

User order – восстанавливает порядок сортировки после перемещения элементов в дереве по сохраненному ранее порядку;

Save the user order – сохраняет текущее положение элементов в дереве в соответствии с установленной пользователем сортировкой.

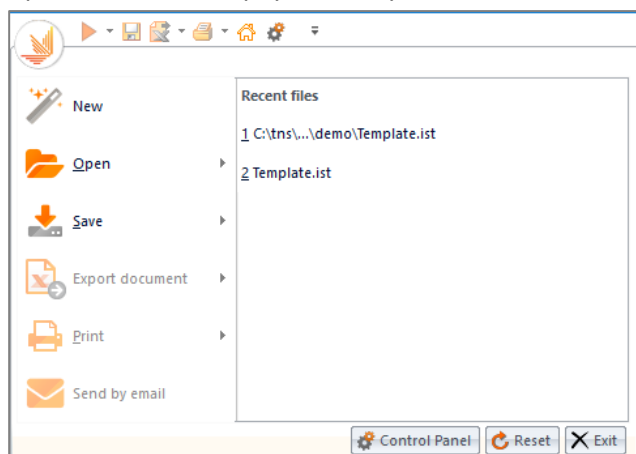
Reverse order - позволяет пользователю изменять направление сортировки.

1.1.2. Панель инструментов

В левом верхнем углу расположена лента с кнопками управления, которая всегда остается видимой.



При нажатии на первую кнопку выпадает список со следующими командами:



New – открывает диалоговое окно для создание нового отчета.

Open – раскрывает выпадающий список со следующими командами:

Open – открывает выбранный Template/Preset/Batch;

Open from – открывает Template/Preset, локально размещенный на каком-либо диске;

Import – импортирует Template/Preset с места на диске, куда ранее он был экспортирован.

Save – раскрывает выпадающий список со следующими командами:

Save – сохраняет открытый в данный момент Template/Batch;

Save as – сохраняет открытый в данный момент Template/Batch под другим именем;

Export Definition – экспортирует Template или Preset в формате isp, ist в заданную папку на диске.

Export document – раскрывает выпадающий список команд, отвечающих за экспорт отчета в различных форматах.

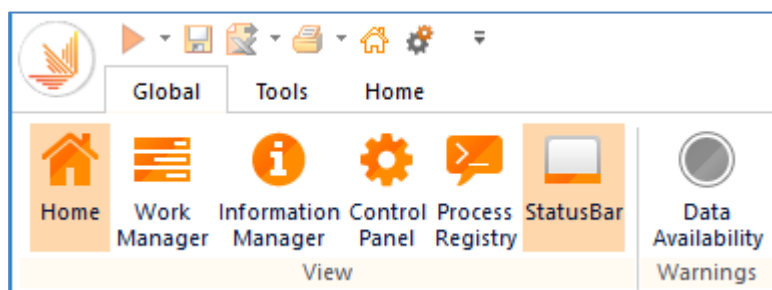
Print – раскрывает выпадающий список команд, связанных с настройкой печати и предварительного просмотра.

Send by Email – позволяет отправить Template по почте.

Кнопки **Control Panel**, **Reset**, **Exit** открывают панель управления, перезапускают открытую сессию, завершают работу Instar Analytics соответственно.

Верхняя панель инструментов имеет три вкладки. Каждой вкладке соответствует своя лента с кнопками управления:

Global:



Home - скрывает/отображает стартовую страницу/Template/Preset/Batch.

Work Manager - скрывает/отображает поле Work Manager.

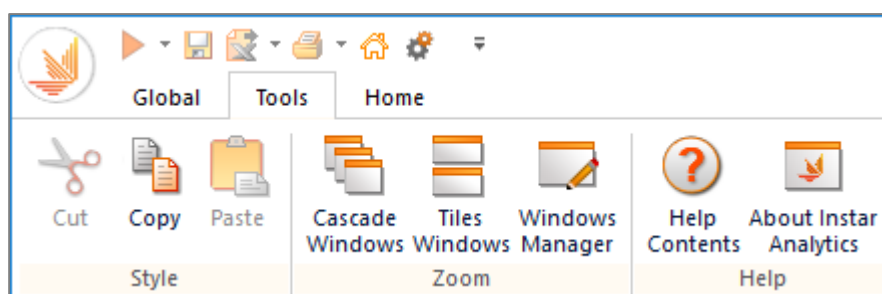
Control Panel – открывает панель управления для изменения настроек в Instar Analytics.

Process Registry - отображает историю процессов, запускаемых в ходе текущей сессии.

StatusBar - скрывает/отображает строку главного экрана.

Data Availability – открывает список команд для настройки главной панели инструментов.

Tools:



Cut - вырезает выбранный элемент и сохраняет его в буфер обмена.

Copy - копирует выбранный элемент и сохраняет его в буфер обмена.

Paste - вставляет содержимое, сохраненное в буфере обмена.

Cascade Windows - отображает открытые окна в виде каскада.

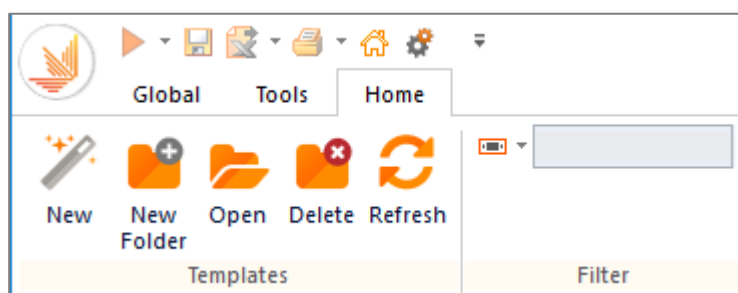
Tiles Windows - отображает все открытые окна одновременно.

Windows Manager - позволяет активировать, свернуть, закрыть, отобразить горизонтально, вертикально или каскадом активные окна.

Help Contents - активирует помощник для поиска информации, связанной с работой Instar Analytics.

About Instar Analytics - информация о версии программного обеспечения.

Home:



New - создает новый Template/Preset/Batch.

New Folder - создает новую папку во вкладках Template/Preset/Batch.

Open - открывает созданные папки или созданный ранее Template/Preset/Batch.

Delete - удаляет выделенный Template/Preset/Batch или папку.

Refresh - обновляет поле отображения отчетов Template/Preset/Batch.

Filter - быстрый поиск отчетов Template/Preset/Batch по названию.

1.2. Template. Графический интерфейс настройки отчета. Команды и кнопки управления

Новый отчет (Template) можно построить несколькими способами:

Построить с нуля;

Используя ранее созданный Template;

Используя в качестве шаблона ранее созданный Preset.

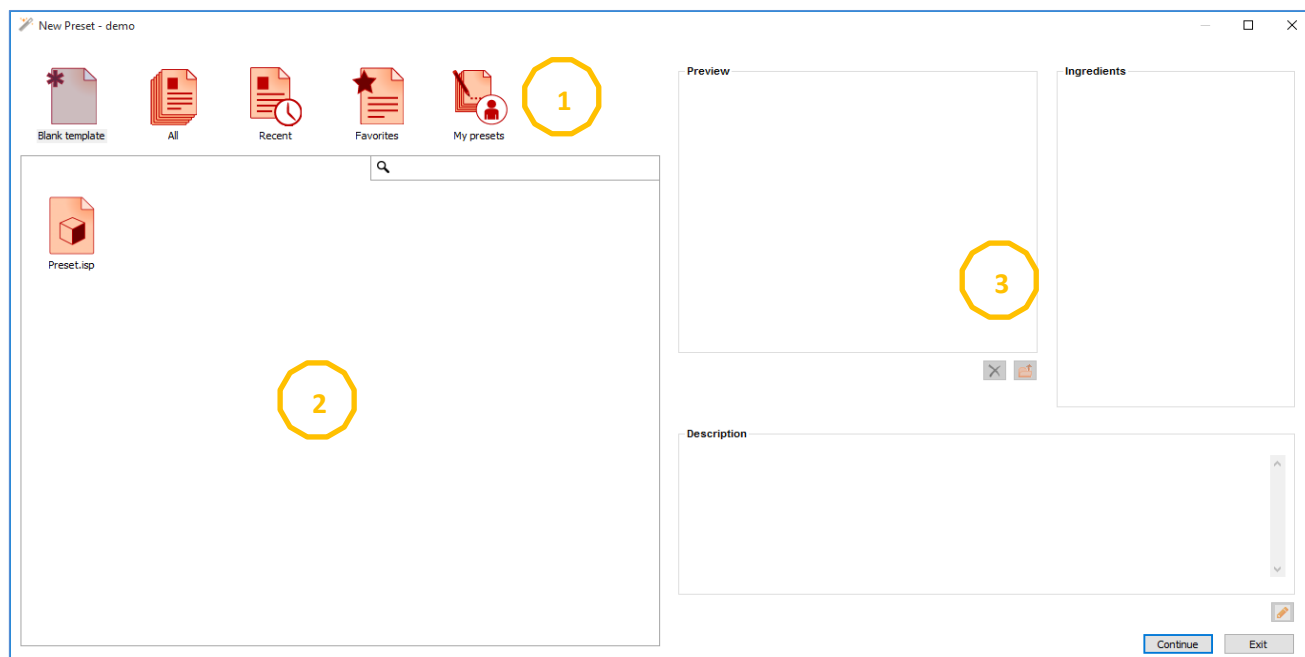
Рассмотрим первый способ.

Двойной клик на **New** во вкладке **Templates** или **Presets** открывает диалоговое окно, где:

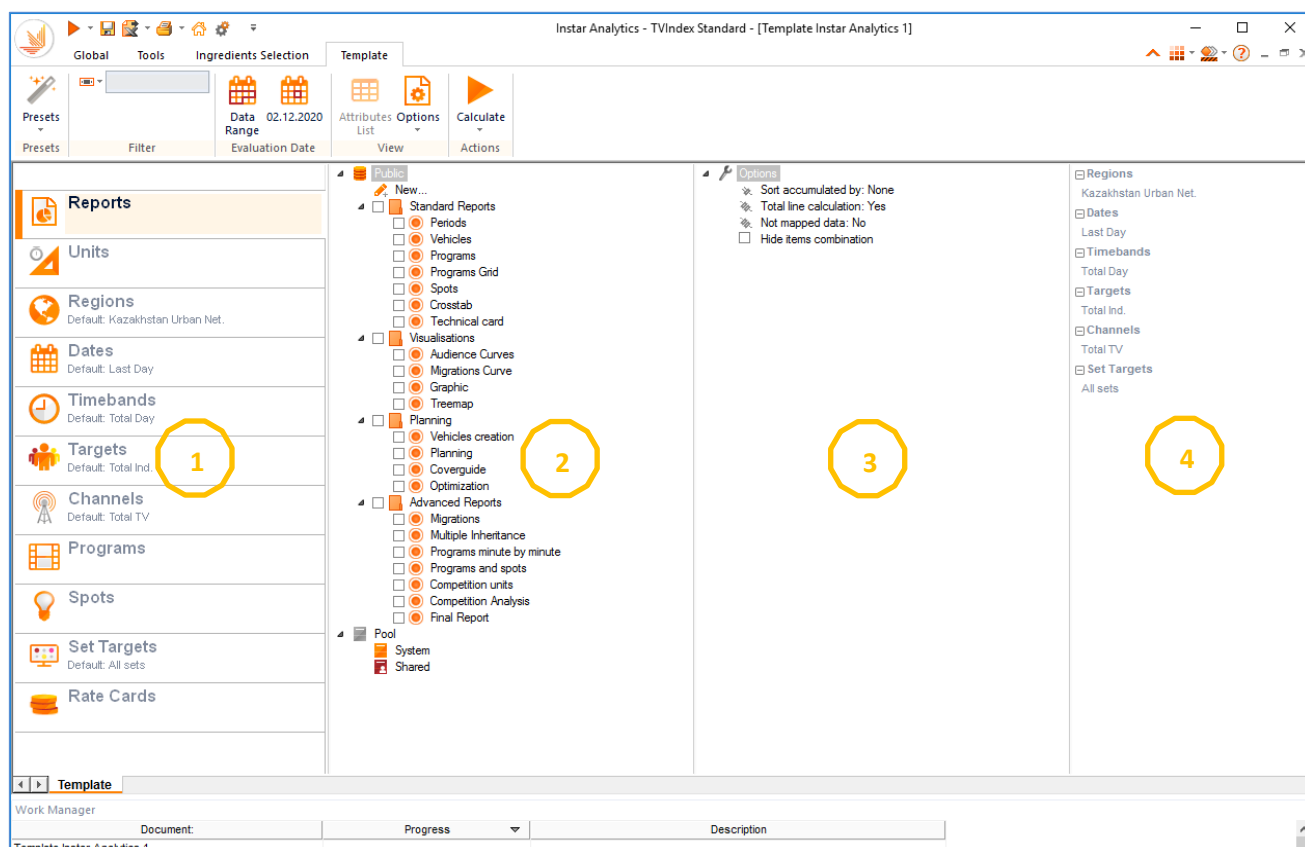
В **поле 1** находятся папки, куда можно помещать созданные пользователем отчеты с сохранённым набором настроек (Presets) в соответствии с их функциональным назначением. А также в этом поле находится иконка для создания нового отчета (Template).

В **поле 2** отображаются Presets, созданные пользователем.

Поле 3 – поле предварительного просмотра Preset.



Двойной клик на иконку **Blank template** открывает диалоговое окно для настройки отчета:



В **поле 1** находятся вкладки для отбора ингредиентов.

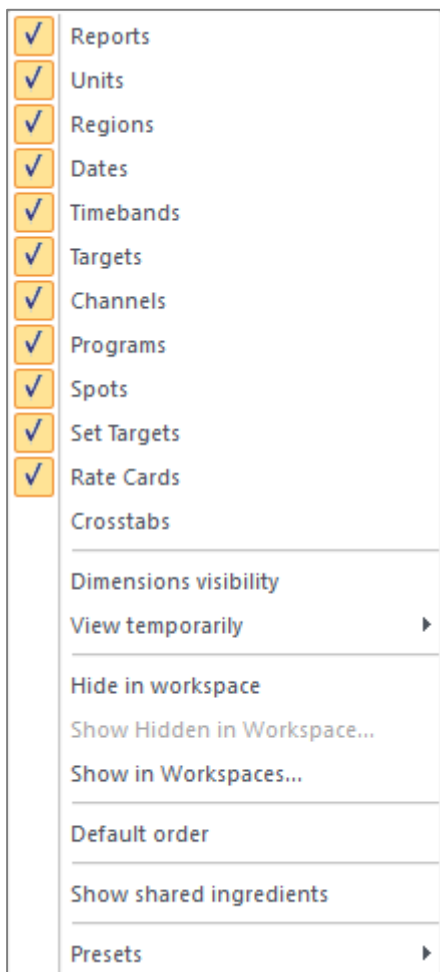
В **поле 2** отображается список доступных ингредиентов соответствующей вкладки, а также в данном поле можно создать новый ингредиент.

Поле 3 предназначено для отображения выбранных ингредиентов и для настройки дополнительных опций.

Поле 4 - данный раздел показывает краткую информацию о выбранных ингредиентах.

1.2.1. Поле отбора ингредиентов

Первое поле состоит из вкладок, в которых отбираются или настраиваются нужные параметры. Нажатие правой кнопки мыши в данном поле открывает меню со списком доступных вкладок и командами управления данными вкладками.



Вкладки, видимые в Template, отмечены галочкой. Пользователь имеет возможность оставлять видимыми только те вкладки, в которых происходит корректировка параметров.

Dimensions visibility – с помощью данной опции также можно включить или отключить компоненты настройки отчета.

View temporarily – отображает отключенный компонент настройки отчета.

Hide in workspace – позволяет скрыть ингредиенты в рабочей области. В данном случае скрывает вкладки отбора ингредиентов.

Show Hidden in workspace – отображает скрытые ингредиенты в рабочей области.

Show in workspace – данная опция открывает диалоговое окно, где пользователь может выбрать различные рабочие области, в которых данный ингредиент будет отображаться.

Default order – восстанавливает порядок отображения вкладок по умолчанию.

Show shared ingredients – отображает ингредиенты доступные другим пользователям.

Presets – открывает список команд, позволяющих сохранить созданный Template как Preset, сохранить, удалить или восстановить ранее созданный Preset.

1.2.2. Поле отображения ингредиентов

Во втором поле отображаются доступные ингредиенты соответствующей вкладки, так же в этом поле можно создать новые ингредиенты согласно условиям поставленной задачи.

Данное поле почти во всех вкладках имеет общую структуру (за исключением вкладок Programs и Spots):

Temporary: временные ингредиенты, доступные только в рамках текущего отчета.

Public: постоянные ингредиенты, которые всегда отображаются при создании нового отчета, кроме того, их можно делать видимыми для группы пользователей.

Pool: Корзина - в нее можно «спрятать» редко используемые ингредиенты.

При нажатии правой кнопки мыши на ингредиент раскрывается меню с опциями. Каждой вкладке доступен свой список команд:

Select - позволяет выбрать ингредиент.

Deselect – отменяет выбор ингредиента.

Select All - позволяет выбрать все ингредиенты.

Unselect All – отменяет выбор всех ингредиентов.

Select Contents – опция доступна для вкладки Channels, отмечает каналы соответствующего контента.

Unselect Contents – опция доступна для вкладки Channels, отменяет выбор каналов соответствующего контента.

New - открывает диалоговое окно “...Creation”, в котором можно создать новую группу ингредиентов.

New one from selection - открывает диалоговое окно “...Creation”, в котором можно создать новую группу ингредиентов. Отмеченный при выборе данной опции ингредиент по умолчанию добавляется в создаваемую группу.

Edit – открывает диалоговое окно для изменения параметров созданного ингредиента.

Rename – открывает диалоговое окно для изменения названия созданного ингредиента.

Delete – удаляет созданный ингредиент.

Copy – копирует ингредиент в буфер обмена.

Paste – вставляет ингредиент, скопированный в буфер обмена.

Paste external – вставляет содержимое из буфера обмена (между установками).

Import ingredient - открывает диалоговое окно для загрузки файла (*.ief) с новыми ингредиентами, для добавления их в существующий список.

Export ingredient - открывает диалоговое окно для экспорта файла (*.ief) с ингредиентами, для сохранения и последующего добавления их в список ингредиентов, настроенных в системе.

Convert into ingredient – эта опция отображается только в всплывающем меню временных ингредиентов (Temporary) и предназначена для преобразования этих ингредиентов в ингредиенты, доступные для всех отчетов (Public).

Sort – раскрывает список следующих опций:

Preset system sorting - восстанавливает список ингредиентов по умолчанию, после того, как ингредиенты были перемещены или отправлены в корзину;

Alphabetical sorting – сортирует список ингредиентов по названию;

User preset sorting - восстанавливает список ингредиентов, определенный пользовательскими настройками после внесения изменений;

Save user preset sorting – позволяет сохранить список ингредиентов, определенный пользовательскими настройками.

Move to top - перемещает выбранный ингредиент в начало списка.

Share - раскрывает список следующих опций:

Don't share – не позволяет другим пользователям использовать выбранный ингредиент;

Share with all – открывает доступ всем пользователям к использованию выбранного ингредиента;

Share with groups – открывает доступ группе пользователей к использованию выбранного ингредиента.

View - открывает диалоговое окно для отображения и/или внесения изменений в настройки созданного ингредиента или группы ингредиентов.

Properties - открывает диалоговое окно “Properties”, которое содержит основную информацию об выделенном ингредиенте.

Hide – при выборе базового элемента, данная опция перемещает его в корзину. При выборе пользовательского ингредиента, данная опция скрывает его.

Show hidden – отображает скрытые ингредиенты, созданные пользователем.

Workspace – раскрывает список опций:

Hide in Workspace - скрывает выбранный элемент в текущей рабочей области;

Show Hidden in Workspace – отображает, скрытые элементы в текущей рабочей области;
Show in Workspaces - открывает диалоговое окно со всеми доступными рабочими областями. Пользователь может выбрать рабочие области, в которых будет отображаться выбранный ингредиент.

Sample Profile – опция доступна для вкладки Targets, открывает закладку **Sample Profile**, на которой можно отобразить распределение выбранной целевой аудитории в соответствии с любой доступной переменной.

Import individuals – опция доступна для вкладки Targets, открывает диалоговое окно для импорта текстового или XML-файла с информацией о лицах, которые составляют подгружаемую целевую группу.

Import households – опция доступна для вкладки Targets, открывает диалоговое окно для импорта текстового файла с информацией о домохозяйствах, которые составляют подгружаемую целевую группу.

Delete list – опция доступна для вкладок Programs и Spots, удаляет выделенные рекламные или программные списки из атрибутов Campaign list или Program list.

Create folder - опция доступна для вкладок Programs и Spots, открывает диалоговое окно для создания новой папки в дереве атрибутов Campaign list или Program list.

Import physical list - опция доступна для вкладок Programs и Spots, открывает диалоговое окно для импорта текстового файла, содержащего стандартный список программ или роликов (physical list), в папки атрибутов Campaigns' list или Programs' list.

Export list - опция доступна для вкладок Programs и Spots, открывает диалоговое окно для экспорта выделенного программного или рекламного списка.

Original extraction – возвращает исходный вид выгрузке в поле предварительного просмотра, если к ней был применен фильтр или сортировка. Снимает блокировку в случае блокирования настроек фильтрации.

Advanced search – расширенный поиск, открывает диалоговое окно, в котором пользователь может производить поиск по выбранному атрибуту.

1.2.3. Поле отображения выбранных ингредиентов и настройки дополнительных опций

Выбранные в каждой вкладке ингредиенты отображаются в третьем поле отчета. Для каждого ингредиента можно применить дополнительные настройки, которые позволяют представить результаты вычисления согласно выбранным параметрам.

К выделенному ингредиенту можно применить следующие команды из выпадающего меню:

Deselect – отменяет выбор ингредиента.

Unselect All – отменяет выбор всех ингредиентов.

New one from selection - открывает диалоговое окно “...Creation”, в котором можно создать новую группу ингредиентов. Выбранный ингредиент по умолчанию добавляется в создаваемую группу.

Rename – открывает диалоговое окно для изменения названия созданного ингредиента.

Save as – данная опция доступна для вкладки Units, открывает диалоговое окно для добавления статистики в список доступных ингредиентов под другим названием.

Edit parameters – открывает диалоговое окно “Multiple parameter edit”, в котором можно изменять ранее определенные параметры каждого ингредиента.

Команды раскрывающегося списка по дополнительным опциям:

Hide in Workspace - скрывает выбранную опцию в текущей рабочей области.

Show Hidden in Workspace – отображает, скрытую опцию в текущей рабочей области.

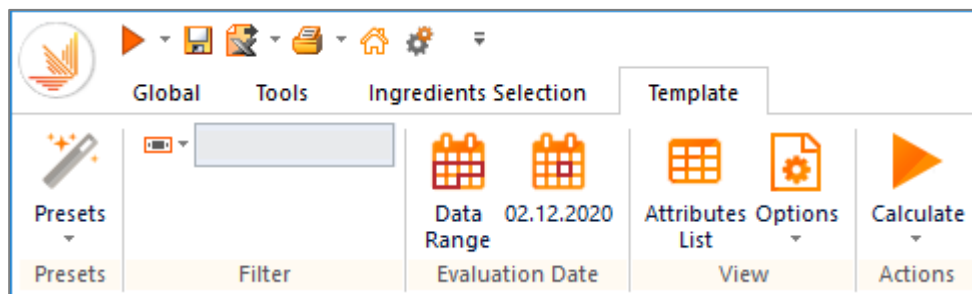
Show in Workspaces - открывает диалоговое окно со всеми доступными рабочими областями. Пользователь может выбрать рабочие области, в которых будет отображаться выбранная опция.

Initialize – устанавливает настройки опции по умолчанию.

1.2.4. Панель инструментов

В верхней части диалогового окна расположена панель инструментов **Template**. Для всех вкладок, кроме вкладок Programs и Spots (**Filter**), она идентична.

Template:



Presets – раскрывает список Presets, из которого можно выбрать необходимый.

Filter – быстрый поиск ингредиентов.

Data Range – отображает выпадающий список, позволяющий выбрать тип данных, по которому будут осуществляться вычисления: по умолчанию выбран Automatic, позволяющий установить максимально доступный интервал времени, объединяя все периоды, подгруженные для каждого типа данных.

Evaluation Date - осуществляет оценку за определенный день для атрибутов каждого элемента, так как они меняются с течением времени, кроме случаев, когда выбран тип отчетов Periods.

Attributes List - изменяет внешний вид поля отображения ингредиентов каждой вкладки, за исключением вкладки Reports. В нажатом состоянии можно сортировать и фильтровать список ингредиентов.

Options – раскрывает список дополнительных опций, некоторые из которых предназначены для ингредиентов, некоторые - для отчетов:

Pool – отображает/скрывает корзину в поле отбора ингредиентов. В корзину можно переместить неиспользуемые ингредиенты.

Temporary Items - отображает/скрывает Temporary (поле для создания временных ингредиентов).

Options - отображает/скрывает настройки дополнительных опций в третьем окне.

View Disabled Items - отображает/скрывает отключенные элементы ингредиентов.

Block Selected Parameters - отображает/скрывает функцию настройки конфигурации ингредиентов в третьем окне шаблона.

Units per Report in the Selection - отображает/скрывает выбранные статистики в третьем окне вкладки Reports и выбранные отчеты в третьем окне вкладки Units.

Group Custom Timebands – группирует и раскрывает созданные временные кастомизированные таймбенды.

Translate Logical Dates – включает/отключает расшифровку логических дат.

Friendly dates – включает/отключает отображение дат, представленных числами, в виде стандартных дат, используемых в календаре (месяц, год).

Setup – меняет масштаб изображения в отчетах.

Indent Crosstab Categories - добавляет/отменяет отступ в отчете crosstab перед категориями.

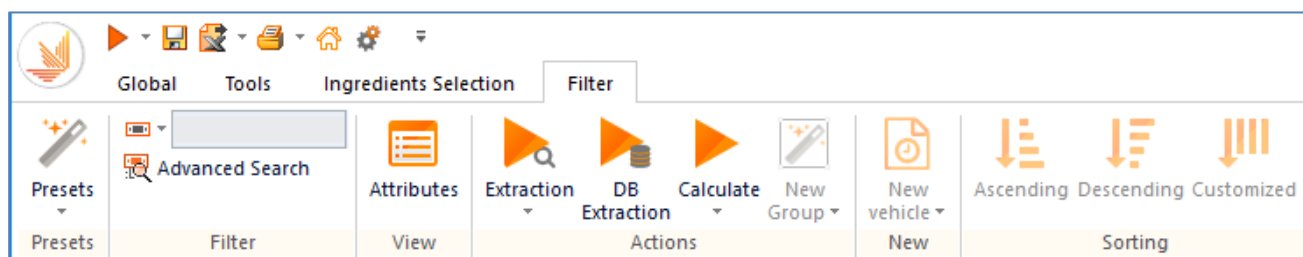
Show All Categories - отображает/скрывает названия категорий во всех ячейках в таблицах кросстаб.

Calculate – запуск процесса вычисления созданного отчета.

Initialize – удаляет результаты вычисления, после того, как были проведены расчеты.

Вкладки **Programs** и **Spots** имеет панель инструментов **Filter**.

Filter:



Presets – раскрывает список Presets, из которого можно выбрать необходимый.

Advanced Search – фильтр по выбранной группе атрибутов.

Attributes – раскрывает список атрибутов, которые можно отметить для отображения в поле предварительного просмотра.

Extraction – раскрывает список команд:

Extraction – отображает в поле предварительного просмотра информацию о программах или рекламных сообщениях в соответствии с выбранными ингредиентами и установленным фильтром по атрибутам.

Original extraction – снимает блокировку (все фильтры/атрибуты становятся видимыми) в случае если к выгрузке в поле предварительного просмотра был применен фильтр или сортировка, т.е. возвращает к первоначальному виду.

Block extraction – блокирует настройки атрибутов (все фильтры/атрибуты становятся невидимыми) после отображения в поле предварительного просмотра информации о программах или рекламных сообщениях, а также если к выгрузке был применен фильтр или сортировка.

Dynamic block extraction – блокирует настройки атрибутов (все фильтры/атрибуты становятся невидимыми) после отображения в поле предварительного просмотра информации о программах или рекламных сообщениях, а также если к выгрузке был применен фильтр или сортировка, затем автоматически запускается вычисление.

DB Extraction – отображает в поле предварительного просмотра информацию о программах или рекламных сообщениях по всему доступному периоду по выбранным атрибутам.

Calculate – запуск процесса вычисления созданного отчета.

Initialize – удаляет результаты вычисления, после того, как были проведены расчеты.

New Group – раскрывает список команд:

New group – создает новую группу в окне Filter по выбранным атрибутам и обрабатывается по логике “ИЛИ” по отношению к другим группам.

Group – объединяет выбранные группы фильтров, отображенные в окне Filter. Т.е. атрибуты выделенных групп группируются в одну и обрабатываются по логике “И”;

Ungroup – разъединяет сгруппированные фильтры, отображенные в окне Filter. Т.е. атрибуты выделенных групп разгруппируются в несколько и обрабатываются по логике “ИЛИ”;

New vehicle – отображает выпадающий список команд по созданию различных носителей.

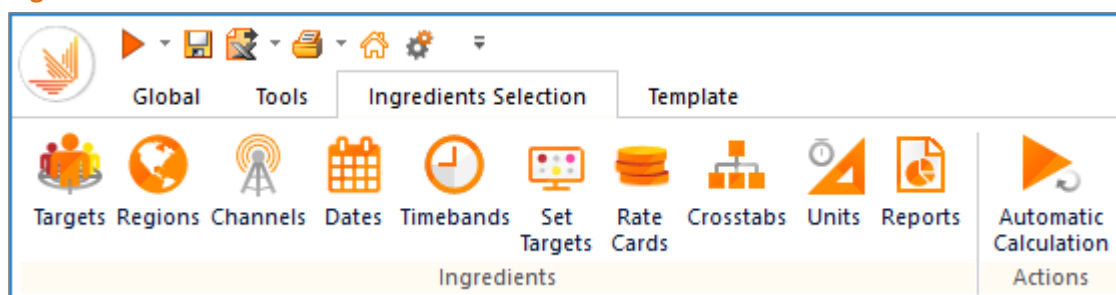
Ascending – сортирует результат отображения информации в поле предварительного просмотра по возрастанию (A-Z или 0-9) по выбранному столбцу.

Descending – сортирует результат отображения информации в поле предварительного просмотра по убыванию (Z-A или 9-0) по выбранному столбцу.

Customized – сложная сортировка. Сортирует результат отображения информации в поле предварительного просмотра по отобранным атрибутам.

Панель инструментов **Ingredients Selection**, которая также находится в верхней части диалогового окна, предназначена для быстрого отбора доступных или ранее созданных в public соответствующих ингредиентов.

Ingredients Selection:



Кнопка **Automatic Calculation** в нажатом состоянии автоматически выполняет расчет при изменении ингредиента.

1.3. Алгоритм построения нового отчета

Новый отчет (Template) можно построить несколькими способами:

- Построить с нуля;

- Используя ранее созданный Template;

- Используя в качестве шаблона ранее созданный Preset.

При построении отчета с нуля необходимо, обращаясь к компонентам первого поля, осуществить отбор и настройки ингредиентов в соответствии с установленной задачей:

- Во вкладке **Reports** осуществляется выбор типа отчета, в случае необходимости настраиваются дополнительные опции.

- Во вкладке **Units** происходит отбор статистик, в случае необходимости настраиваются дополнительные опции.

- Во вкладке **Regions** отмечается доступный регион.

- Во вкладке **Dates** задается анализируемый период, при необходимости настраиваются дополнительные опции.

- Во вкладке **Timebands** задается временной интервал, при необходимости настраиваются дополнительные опции.


- Во вкладке **Channels** происходит отбор каналов.


- Во вкладке **Targets** настраивается целевая аудитория.


- Вкладки **Programs** или **Spots** содержат атрибуты, по которым можно установить условия, ограничивающие выгрузку программ или рекламных сообщений.

- Вкладка **Set Target** содержит несколько базовых целевых компонентов, в частности можно задать целевую аудиторию, удовлетворяющую условию просмотра дома или вне дома.

Вкладка **Rate Cards** предназначена для создания ценовых карт каналов, которые могут быть применены в отчетах планирования.

Расчет запускается через кнопку **Calculate** . Полученный результат отображается на странице с названием, соответствующему названию выбранного типа отчета.

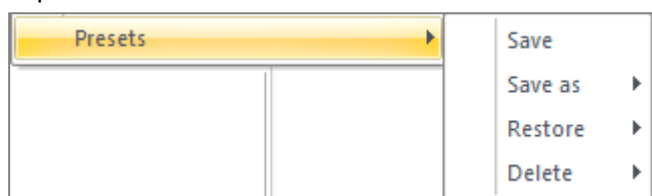
Сохранить результаты вычисления в нужном формате можно с помощью кнопки **Export** , расположенной на панели быстрого доступа, или через команду выпадающего меню **Export document**.

Сохранить Template можно с помощью кнопки **Save**  на панели быстрого доступа или через одноименную команду выпадающего меню. Сохраненные отчеты (Templates) отображаются на стартовой странице во вкладке Templates.

1.4. Presets. Графический интерфейс. Создание нового отчета

Для удобства пользователя в Instar Analytics существует возможность создания отчетов с сохраненным набором настроек, своего рода «заготовок», которые могут быть использованы в качестве шаблонов для создания новых отчетов. Такие «заготовки» носят название **Presets**.

Для того, чтобы создать собственный **Preset**, необходимо сформировать новый Template или использовать уже созданный, открыть его и прибегнуть к командам выпадающего меню, встав на первое поле отчета.



Save – позволяет сохранить Preset под тем же названием или присвоить ему новое.

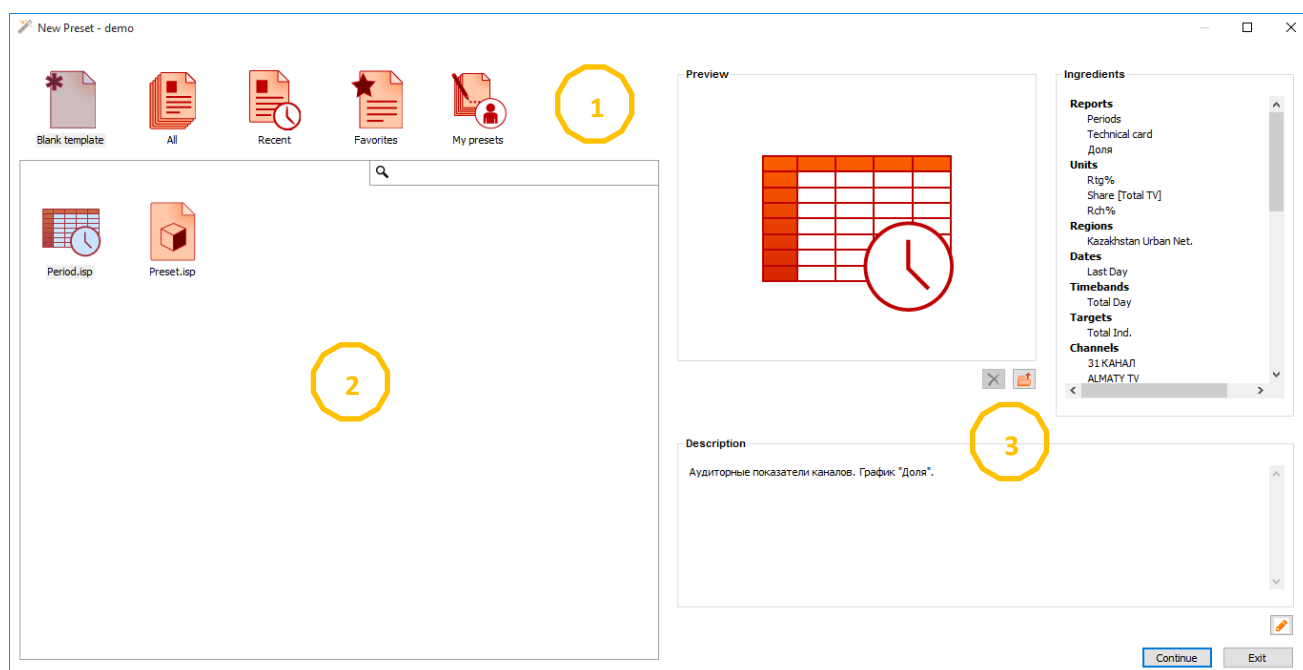
Save as – позволяет заменить существующий Preset вновь создаваемым, или сделать его по умолчанию.

Restore – данная команда позволяет восстановить настройки Preset.

Delete – позволяет удалить существующий Preset.

Все созданные отчеты с сохраненным набором настроек можно увидеть на стартовой странице во вкладке **Presets**. Двойное нажатие на выбранный Preset открывает графический интерфейс для создания нового отчета, в котором будет доступен сохраненный набор настроек.

При нажатии на **New** открывается окно, содержащее информацию о существующих Presets.

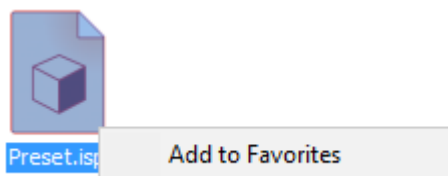


В **поле 1** находятся папки, в которых отображаются Presets в соответствии с их функциональным назначением:

All - отображаются все Presets.

Recent - отображаются недавно используемые Presets.

Favorites - отображаются Presets, помеченные пользователем, как "избранные".





My Presets - отображаются Presets, созданные пользователем.


Blank template – открывает диалоговое окно для создания нового отчета.

В **поле 2** Presets представлены в виде пиктограмм. Вид иконки связан с типом отчета, который был выбран в качестве основного.

Поле "Filter"  позволяет найти нужный Preset по названию.

В **поле 3** можно увидеть структуру Preset (внешний вид, ингредиенты, краткое описание):

Preview - для всех Presets по умолчанию предварительный просмотр имеет вид пиктограмм, представленных во втором поле. Но пользователь имеет возможность выбрать ранее заготовленное им изображение, кликнув на иконку  ниже области Preview. Расположенная рядом иконка  восстанавливает изображение по умолчанию.

Description – описать Preset можно, нажав на кнопку .

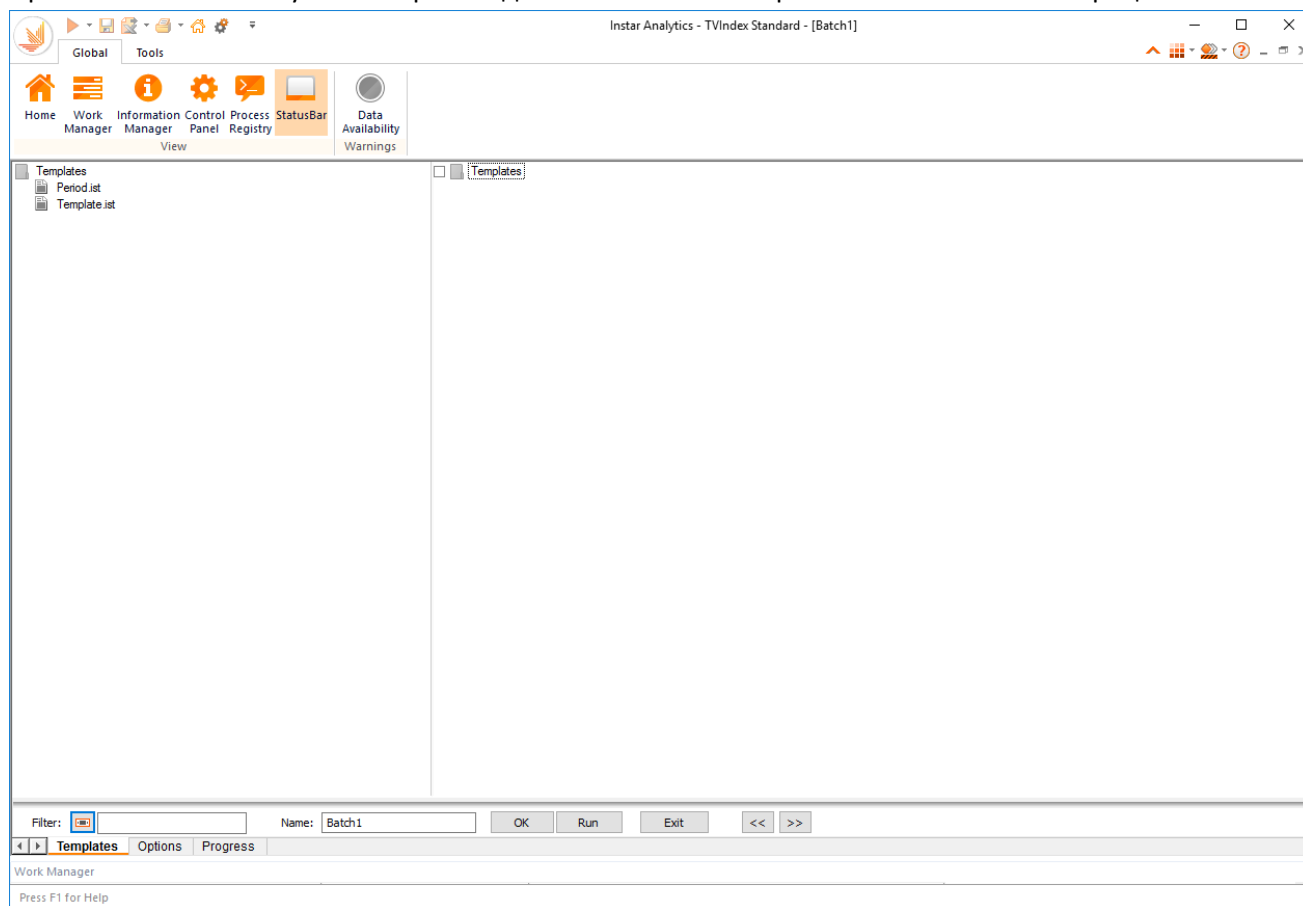
Ingredients – в этом поле отображаются выбранные ингредиенты, которые могут быть отредактированы тут же.

Кнопка **Continue** также открывает диалоговое окно для создания нового отчета. Кнопка **Exit** возвращает на стартовую страницу.

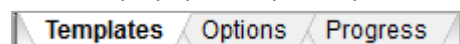
1.5. Batch. Краткое описание

Модуль пакетных процессов **Batch** позволяет автоматически запускать процесс вычисления, базируясь на информации в ранее настроенном отчете. Для автоматического запуска необходимо настроить пакетное задание.

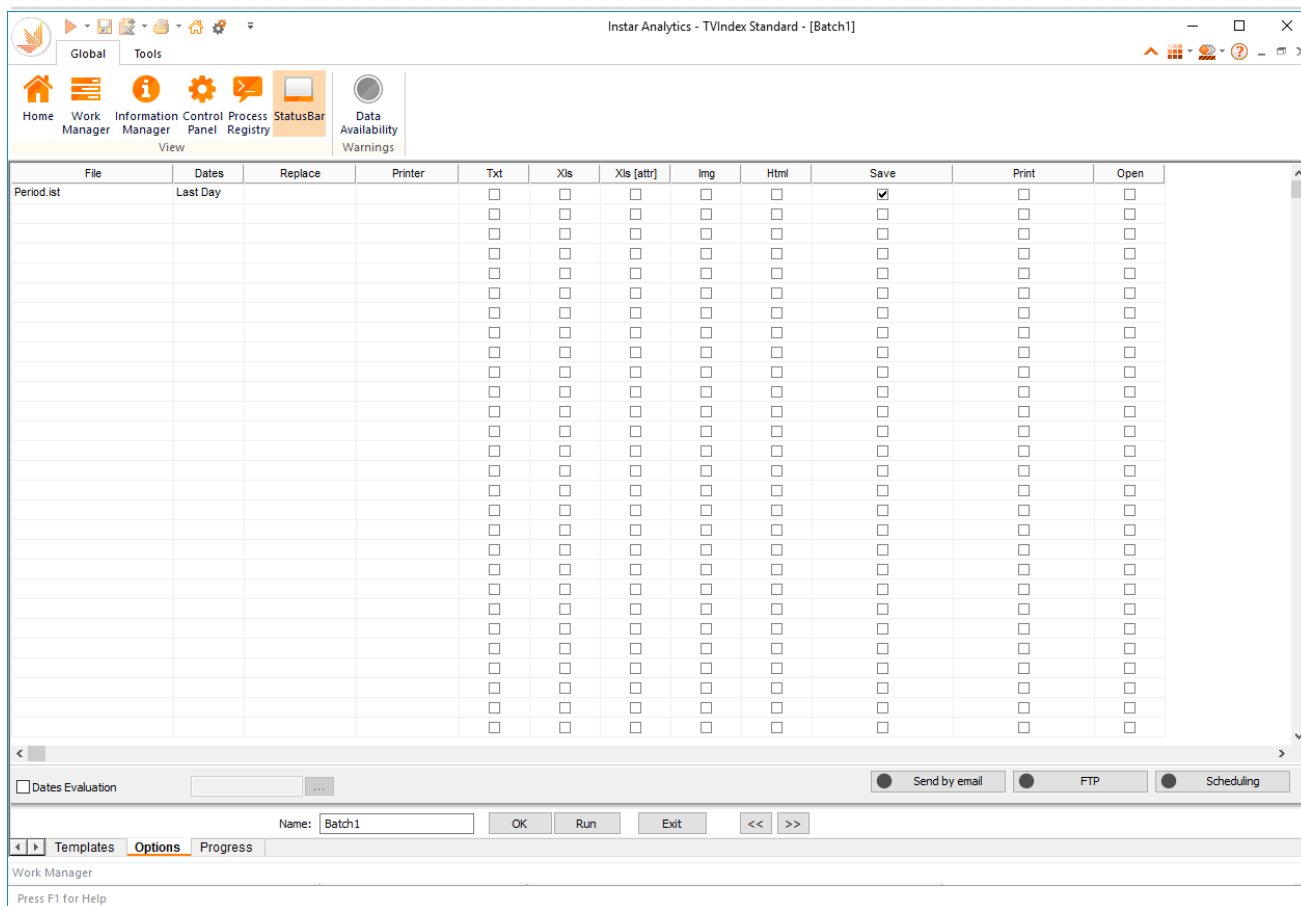
При нажатии на кнопку **New** откроется диалоговое окно настройки автоматического процесса.



Где внизу будут доступны три вкладки **Templates**, **Options**, **Progress**.



В левой части во вкладке **Templates** отобразится список отчетов, которые в настоящее время настроены в системе. Чтобы выбрать отчет, который будет являться частью автоматического процесса, необходимо дважды кликнуть на него или выбрать команду Add из выпадающего меню. После того, как был выбран отчет или группа отчетов, во вкладке **Options** настраивается пакетное задание:



File - отображается название выбранного отчета.

Dates – показан период, который выбран при формировании отчета.

Replace – здесь можно отметить другой период, который будет выбран в качестве анализируемого при автоматическом расчете. Как правило, в Batch процессе используются логические даты.

Printer – в этом поле выбирается принтер и настраивается печать, если вы добавите в пакетное задание автоматическую распечатку.

В колонках **Txt**, **Xls**, **Xls[attr]**, **Img**, **Html** выбирается формат файла, в который необходимо экспортировать результат вычисления.

Save, **Print**, **Open** – данные опции позволяют определить тип действия, который будет выполняться для выбранного отчета, после запуска Batch процесса (сохранить, распечатать и/или отобразить результат вычисления в программе).

Кроме того, существует возможность настроить отправку результатов вычисления по электронной почте (**Send by email**) или выложить на **FTP**. При помощи **Scheduling** можно установить график запуска автоматического процесса.

Кнопка **OK** позволяет применить настройки пакетного задания. Запуск автоматического процесса также можно осуществить при помощи кнопки **Run**.

На вкладке **Progress** отображается информация о состоянии выполнения задач. Кнопка **Exit** прерывает выполнение автоматического процесса, кнопка **Clean** очищает информацию о выполненных процессах.

2. Элементы создания отчета

В первом поле диалогового окна создания отчета находятся вкладки для отбора ингредиентов. (Ознакомление с вкладкой Rate cards будет в руководстве по планированию).

2.1. Targets (Целевая аудитория)


Выбор целевой аудитории осуществляется во вкладке **Target**. Двойное нажатие на **New** в **поле 2** раскрывает диалоговое окно **Target Creation**.

The screenshot shows the 'Targets Creation' dialog box with the 'Individuals' tab selected. The 'New Name' field is empty. The 'Save as Ingredient' checkbox is unchecked. The 'Evaluation' section shows 'From' and 'To' dates as 02.12.2020, 'Region' as Kazakhstan Urban N, 'Univ(000)' as empty, and 'Sample' as empty. The 'Invert target' checkbox is unchecked. The 'Filter' section has a search bar and a list of variables: DEMOGRAPHIC, INCOME, and EQUIPMENT. The 'Create and exit' button is highlighted at the bottom.

Существуют различные варианты создания целевой аудитории:

- Individuals** – создание целевой аудитории с использованием простых социально-демографических переменных;
- Mutual Viewing** – создание целевой аудитории для совместного просмотра двух групп.
- Combination** – создание целевой аудитории путем комбинирования созданных ранее целевых групп с использованием логических операторов.
- Logical Consumption** – создание целевой аудитории, основанной на поведении просмотра.
- Group** – создание целевой аудитории путем объединения созданных переменных в одну группу.

В поле **New Name** вводится имя целевой аудитории (далее ЦА) по умолчанию, но пользователь может самостоятельно задать имя группы. Галочка на **Save as Ingredient** активирует функцию, в которой можно задать условие, будет ли созданная группа доступна для всех пользователей (**Share with all**) или только для определенной группы пользователей (**Share with groups**). Выбор последней опции активирует кнопку **Edit**, которая открывает диалоговое окно “**Groups**” для выбора или отмены выбора групп пользователей, с которыми должен быть общий доступ к созданной целевой группе.

В разделе **Evaluation**, расположенном чуть ниже, можно выполнить оценку **Universe** (генеральной совокупности) и **Sample** (Выборки) для выбранного периода. При нажатии на кнопку **Apply** отображается Universe и Sample выбранной целевой группы за анализируемый период. Если задать другой период оценки в полях **From:** и **To:** и/или выбрать другой регион в ячейке **Region**, а затем нажать на кнопку вычисления , то откроется окно, в котором отобразятся значения Universe и Sample по каждому дню выбранного периода.

Кнопка **Apply** позволяет применить выбранные переменные, **Create and exit** создает ЦА и выходит из диалогового окна создания ЦА, **Clean** очищает поле от выбранных переменных, **Cancel** покидает диалоговое окно без создания ЦА.

2.1.1. Individuals

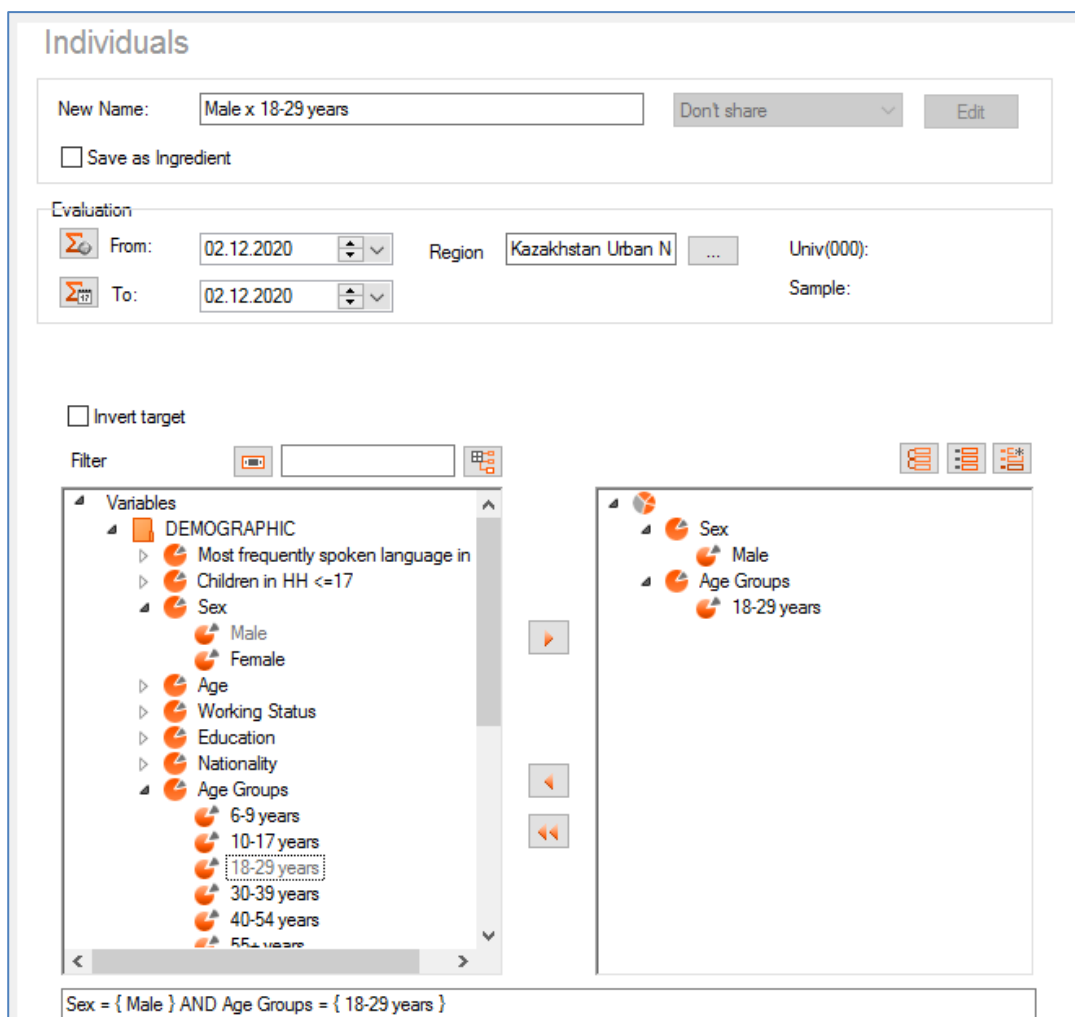
В этом разделе можно задать простую целевую группу, используя следующие социально-демографические переменные:

Demographic – по демографическим признакам;

Income – по социально-экономическим признакам;

Equipment – по виду смотра

Для создания ЦА необходимо раскрыть нужную группу и из списка доступных переменных перенести необходимые при помощи стрелки в правую часть. Обратная стрелка удаляет выделенную переменную из списка выбранных переменных. Двойная стрелка удаляет все выбранные переменные.





Individuals

New Name: Don't share Edit



☐ Save as Ingredient

Evaluation

 From: Region: Kazakhstan Urban N Univ(000):

 To: Sample:

☐ Invert target

Filter  


Variables

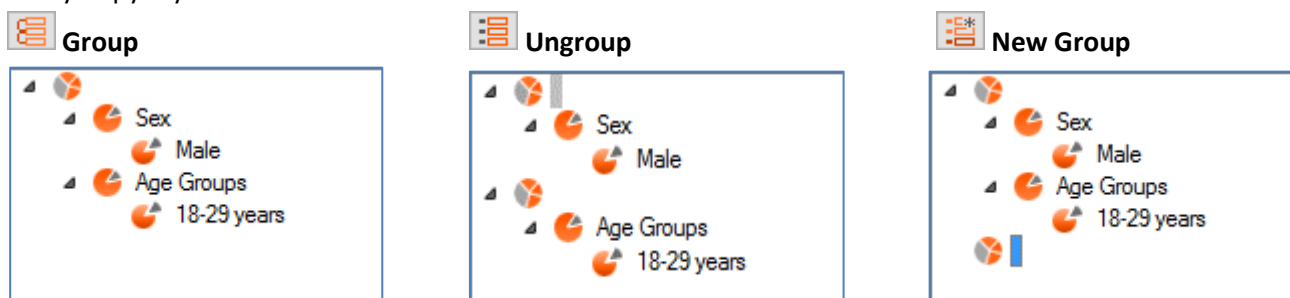
- DEMOGRAPHIC
 - Most frequently spoken language in
 - Children in HH <=17
 - Sex
 - Male
 - Female
 - Age
 - Working Status
 - Education
 - Nationality
 - Age Groups
 - 6-9 years
 - 10-17 years
 - 18-29 years
 - 30-39 years
 - 40-54 years
 - 55+ years

Selected Variables

- Sex
 - Male
- Age Groups
 - 18-29 years

Sex = { Male } AND Age Groups = { 18-29 years }

Кнопки  позволяют сгруппировать, разгруппировать выбранные переменные и создать новую группу.

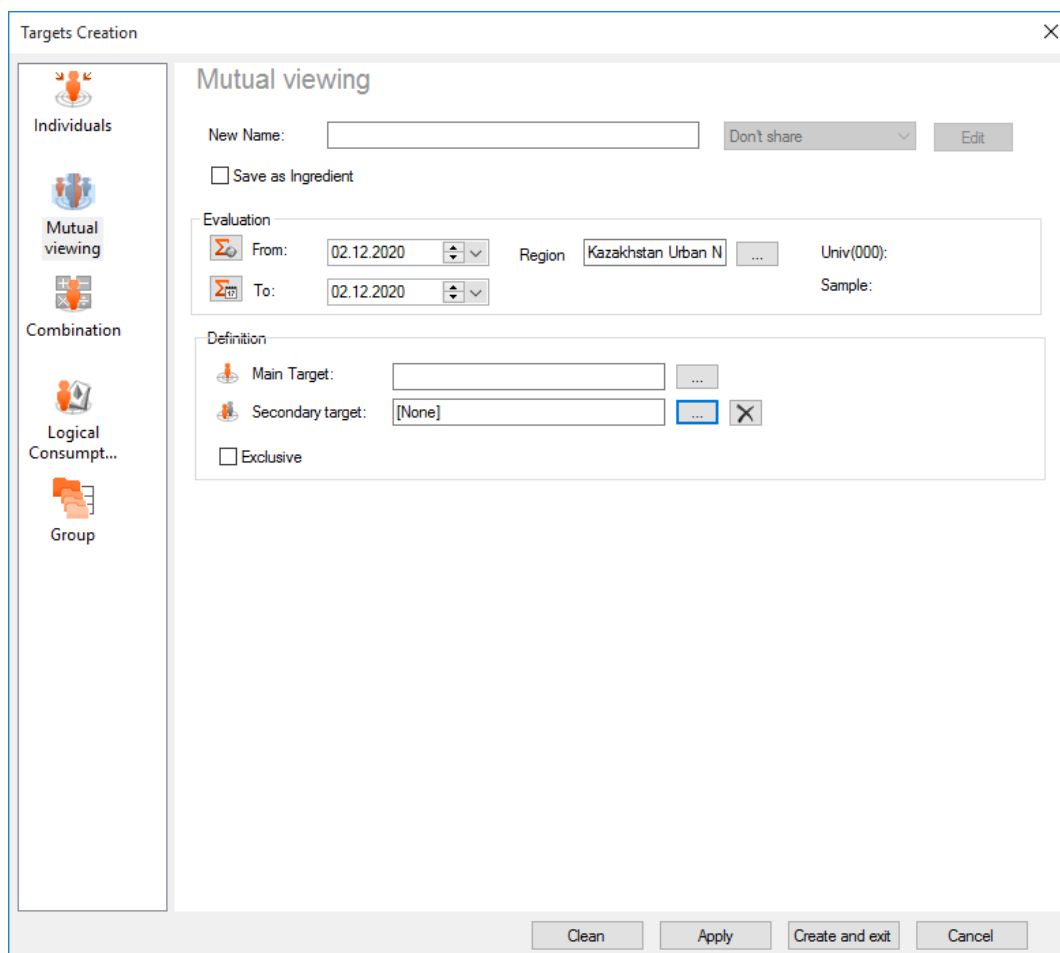


Галочка на **Invert target** позволяет создать целевую группу с обратными противоположными переменными.

“Быстрый” фильтр помогает быстро найти нужную переменную.

2.1.2. Mutual Viewing

В этом разделе можно создать ЦА, основанную на совместном просмотре двух индивидуальных целевых групп, которые отбираются из выпадающего списка доступных переменных **Main Target** (основная целевая аудитория) и **Secondary target** (дополнительная целевая аудитория). Например, в случае выбора ЦА «Ж 20-54» в качестве основной и ЦА «Дети 6-10» в качестве дополнительной, формируется целевая аудитория, состоящая из женщин в возрасте 20-54 лет, у которых зафиксирован совместный просмотр вместе с детьми.



The screenshot shows the 'Targets Creation' dialog box with the 'Mutual viewing' tab selected. The dialog includes the following fields and options:

- New Name:** A text input field.
- Don't share:** A dropdown menu.
- Edit:** A button.
- Save as Ingredient:** A checkbox.
- Evaluation:**
 - From:** A date picker set to 02.12.2020.
 - To:** A date picker set to 02.12.2020.
 - Region:** A dropdown menu set to 'Kazakhstan Urban N'.
 - Univ(000):** A text input field.
 - Sample:** A text input field.
- Definition:**
 - Main Target:** A dropdown menu.
 - Secondary target:** A dropdown menu set to '[None]'.
 - Exclusive:** A checkbox.

At the bottom of the dialog are buttons for 'Clean', 'Apply', 'Create and exit', and 'Cancel'.

Опция **Exclusive** позволяет выбрать такую целевую аудиторию из двух выбранных групп, которая не была бы связана с другой целевой аудиторией.

2.1.3. Combination

Способ создания целевой аудитории **Combination** позволяет скомбинировать различные целевые группы при помощи логических операторов **AND, OR, NIT, IN, N**:

The screenshot shows the 'Targets Creation' window with the 'Combination' tab active. On the left is a sidebar with icons for 'Individuals', 'Mutual viewing', 'Combination' (highlighted), 'Logical Consumpt...', and 'Group'. The main area has a 'New Name' input field, a 'Don't share' dropdown, and an 'Edit' button. Below is a 'Save as Ingredient' checkbox. The 'Evaluation' section includes 'From' and 'To' date pickers (both set to 02.12.2020), a 'Region' dropdown (set to 'Kazakhstan Urban N'), and fields for 'Univ(000)' and 'Sample'. The 'Consumption Targets' list on the left contains 'Total Ind.', 'Женщины', and 'Ind. 20-45'. The 'Aggregation expression' field on the right is empty. At the bottom, there are buttons for logical operators: 'AND', 'OR', 'NOT', '(', ')', 'IN', 'n', 'Delete', and 'Undo'. The 'Create and exit' button is highlighted in blue.

AND – оператор “И”, объединяет целевые группы таким образом, чтобы получилась общая переменная. Например, ЦА “Женщины” **AND** “Ind. 20-45” включает только женщин в возрасте 20-45 лет.

OR – оператор “ИЛИ” позволяет получить логическую сумму. Например, ЦА “Женщины” **OR** “Ind. 20-45” включает всех женщин всех возрастов и всех людей в возрасте от 20 до 45 лет.

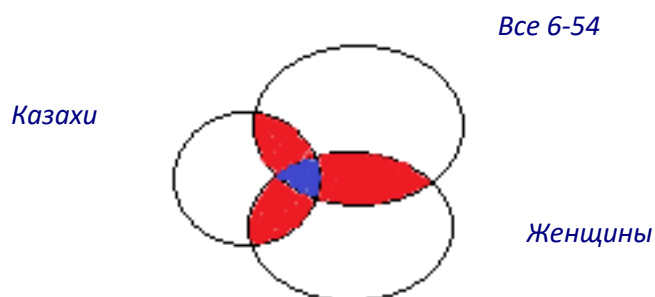
NOT – оператор “НЕТ” позволяет исключить одну переменную из другой. Например, ЦА “Женщины” **NOT** “Ind. 20-45” включает всех женщин всех возрастов, исключая возраст от 20 до 45 лет. Данный оператор можно использовать и с одной переменной. Например, ЦА “**NOT** {Ind. 65+}” включает все индивидуумы в возрасте до 64 лет включительно.

IN – синтаксис опера “В” выглядит следующим образом:

IN(<список целевых групп>; <минимальное число целевых групп из списка, к которым индивидуум должен принадлежать для того, чтобы быть включенным в конечную целевую группу>, [<максимальное число целевых групп из списка, к которым индивидуум должен принадлежать для того, чтобы быть включенным в конечную целевую группу>])*

** параметр в квадратных скобках не является обязательным.*

Рассмотрим пример:



Вариант 1: $IN(\{Все\ 6-54\}, \{Женщины\}, \{Казахи\}; 2)$ - ЦА будет состоять из лиц, принадлежащих по крайней мере, к двум из трех выбранных целевых групп. Таким образом, будут включены все лица в красной и синей зоне.

Вариант 2: $IN(\{Все\ 6-54\}, \{Женщины\}, \{Казахи\}; 2,2)$ - ЦА будет состоять из лиц, принадлежащих только к двум целевым группам, но не к третьей. Таким образом, будут включены все лица в красной зоне.

Вариант 3: $IN(\{Все\ 6-54\}, \{Женщины\}, \{Казахи\}; 3,3)$ - ЦА будет состоять из лиц, находящихся в синей зоне.

Последовательность действий оператора IN: нажимаем на “IN”, выбираем целевые группы из списка слева, затем нажимаем кнопку “n”, выбираем минимальное и необязательно максимальное число. Далее нажмите “Apply”. Если вы хотите изменить конфигурацию N, вы должны нажать кнопку “Undo”, затем снова нажать кнопку “n” и снова определить ее конфигурацию.

2.1.4. Logical Consumption

Данная опция позволяет пользователю создать логическую переменную, используя фильтры по датам, целевым группам, регионам, каналам и т.д., таким образом, чтобы созданная целевая аудитория удовлетворяла заданным условиям потребления (просмотра) ТВ.

Условия потребления ТВ могут быть основаны на просмотре простых временных диапазонов, на просмотре программ или рекламных сообщений по выбранным фильтрам, или на списках, включающих в себя точные выходы программ или роликов.

Интерфейс для создания такой логической переменной имеет фиксированную часть и часть, которая меняется в зависимости от выбора типа поведения просмотра.

На вкладке **Definition** находятся две основные области для определения целевой аудитории:

Область 1 - определение основной целевой переменной потребления (просмотра) ТВ.

Область 2 - определение эталонной целевой переменной потребления (просмотра) ТВ.

Определение основной целевой переменной потребления (просмотра) ТВ

В первой области создается логическая целевая переменная, которая бы соответствовала простым условиям потребления ТВ (просмотра временного интервала, программ, роликов и т.д.), т.е. просмотра «чего-либо» и «когда-либо», без уточнения «как» смотрят или в сравнении с другой эталонной целевой группой.

В поле **Target**, первым делом, пользователь выбирает исходную целевую аудиторию, к которой будут применены условия логического выбора. Если целевая аудитория не выбрана, то в качестве исходной будет использоваться целевая аудитория, отмеченная в отчете.

В поле **Filter type** пользователь выбирает условие потребления ТВ, которое должны выполнить люди для того, чтобы они могли быть включены в основную логическую целевую переменную. В зависимости от выбранного условия меняется список доступных переменных в поле ниже.

Simple timebands – создаст условие в зависимости от того, когда люди смотрят телевизор. Можно выбрать временные диапазоны, каналы и даты. Например, в данном примере в основную логическую целевую переменную будут включены люди, которые смотрели телевидение ночью в течение последнего месяца. Ингредиенты, выбранные в отчете (период, временной интервал, каналы и т.д.), будут служить критериями для анализа просмотра данной логической целевой группы.

Если параметры в поле под **Filter type** не выбраны, выбор будет основываться на ингредиентах, отобранных в отчете.

Programs, Spots Logical Lists – условие потребления ТВ может быть основано на логическом списке программ или рекламных сообщений. Люди, которые смотрят трансляцию, удовлетворяющую условию отбора программ или рекламных сообщений, будут включены в основную логическую целевую переменную. В этом примере будут отобраны люди, которые смотрят ежедневные новости, а поскольку конкретные даты и каналы не выбраны, то в

определении логической целевой переменной будут использоваться параметры, которые были отмечены в отчете.

Programs Transmission list, Spots Insertions lists, Title list, Campaign List – уже созданный список передач или рекламных сообщений можно использовать в качестве условия формирования логической целевой переменной, т.е. будут включены лица, которые смотрели программы или ролики из соответствующего списка. В случае выбора Programs Transmission list и Spots Insertions list нельзя выбрать даты или каналы,

поскольку каждая трансляция в списке передач или рекламных сообщений включает собственную дату и канал. В двух других случаях выбор основывается на просмотре передач или рекламных сообщений без привязки к конкретному выходу, потому выбор даты или канала становится возможным.

В поле **Region** основную логическую целевую группу можно “привязать” к конкретному региону.

В поле **Definition** в **Set Targets** целевую аудиторию можно “привязать” конкретному базовому целевому компоненту.

Важно понимать, что от выбора ингредиентов будет зависеть, как создается основная логическая целевая переменная, основанная на потреблении ТВ.

Как отмечалось ранее, что если при формировании логической целевой переменной не выбран ни один ингредиент, то выбор будет осуществляться на ингредиентах, отмеченных в отчете. С одной стороны, это является преимуществом, так как после создания логической переменной обновление параметров отчета приведет к обновлению условий потребления ТВ. Но бывают случаи, когда выбор ингредиентов при создании логической целевой переменной должен отличаться от выбора в отчете.

Еще одна очень важная особенность, она заключается в том, что, если выбрано несколько ингредиентов каждого типа, количество создаваемых логических переменных будет равно количеству комбинаций отобранных ингредиентов. Например, формирование логической целевой переменной основывалось на двух исходных целевых группах и на двух регионах, тогда будет сформировано четыре варианта логических переменных (LCT_Target1Region1, LCT_Target1Region2, LCT_Target2Region1, LCT_Target2Region2). Если требуется только одна логическая целевая переменная, необходимо создать составной ингредиент, сгруппированный с желаемыми ингредиентами.

Вкладка Parameters

На вкладке **Parameters** существует возможность применить дополнительные условия к создаваемой основной логической целевой переменной. Похожие настройки присутствуют при создании нормальной целевой аудитории потребления ТВ (Consumption Target).

В раскрывающемся списке **Type** имеется четыре варианта формирования группы:

Normal – лица, которые соответствуют условию потребления ТВ, включаются в логическую целевую переменную.

Complementary - лица, которые не выполняют условие потребления ТВ, включаются в логическую целевую переменную.

Both – создает обе целевые группы Normal и Complementary.

N-Tiles – данная опция делит людей, которые выполняют условия потребления ТВ, на N равных групп (по умолчанию на 3 три группы).

Free – данная опция делит людей, которые выполняю условия потребления ТВ, на N групп в зависимости от их потребления, используя процентное соотношение, определенное пользователем.

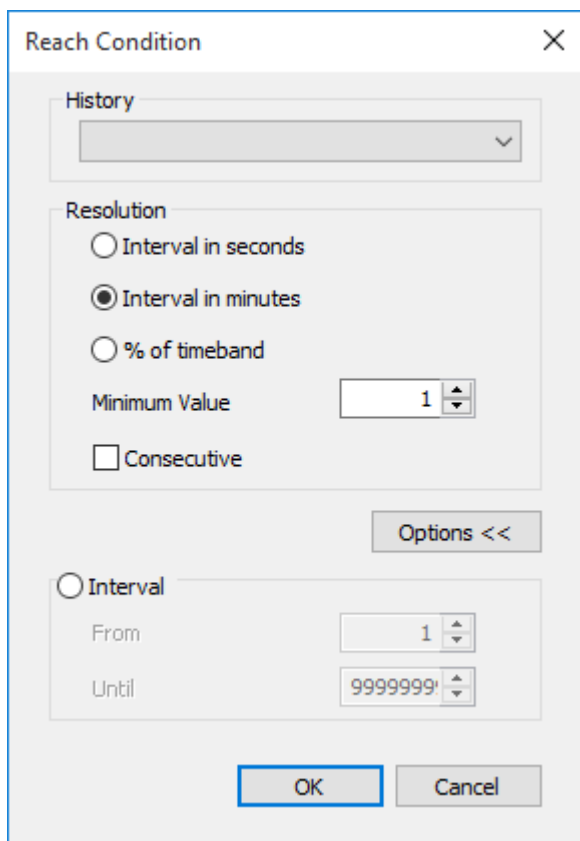
В раскрывающемся списке **Panel Type** отображаются параметры построения целевой аудитории. Поскольку система может работать с более чем одним днем, и количество респондентов может меняться изо дня в день, пользователь должен выбрать панель, которая будет использоваться. Возможные варианты:

Mean Day - средний день анализируемого периода, учитывается вес респондента за средний день периода.

Maximum - при расчете среднего веса респондента учитывается весь анализируемый период.

В раскрывающемся списке **Sample Type** доступен только один вариант: расчет будет выполняться для индивидуумов (**Individuals**).

В поле **Reach** можно задать условия охвата:

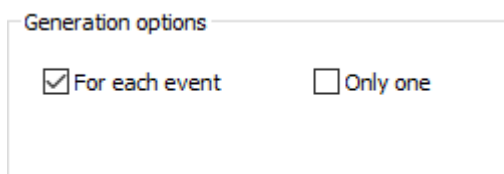


Resolution – можно выбрать тип разрешения (интервал в секундах, в минутах или процентах от исследуемого временного интервала). В графе **Minimum value** задается минимальное значение интервала. Галочка на **Consecutive** устанавливает условие непрерывного просмотра.

Interval – в условии охвата можно использовать фиксированный интервал.

History – данный выпадающий список позволяет пользователю выбрать условия охвата, которые были сохранены ранее.

Доступные опции блока **Generation options** могут отличаться в зависимости от типа фильтра, который был выбран на вкладке Definition.



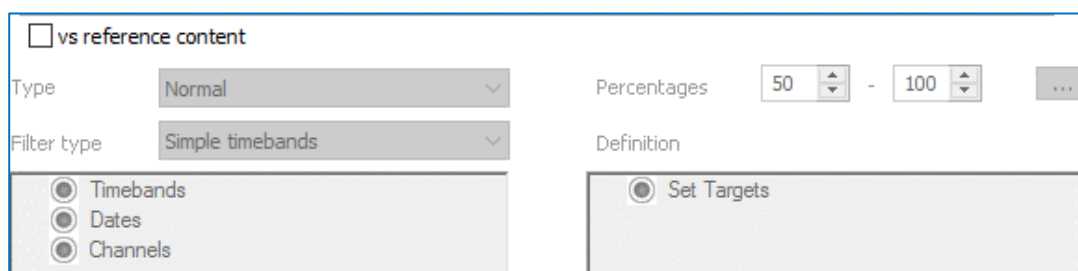
Если логическая целевая переменная основана на простых временных диапазонах, то существует возможность разделить данную целевую по каналам или создать только одну единую логическую целевую переменную.

Если логическая целевая переменная основана на списках программах или роликов, то существует возможность создать один список для каждого события или создать только одну единую логическую целевую переменную, включающую все события.

Оба варианта можно использовать одновременно.

Определение эталонной целевой переменной потребления (просмотра) ТВ

Дополнительный раздел **vs reference content** на вкладке **Definition** предназначен для уточнения логического выбора целевой аудитории.



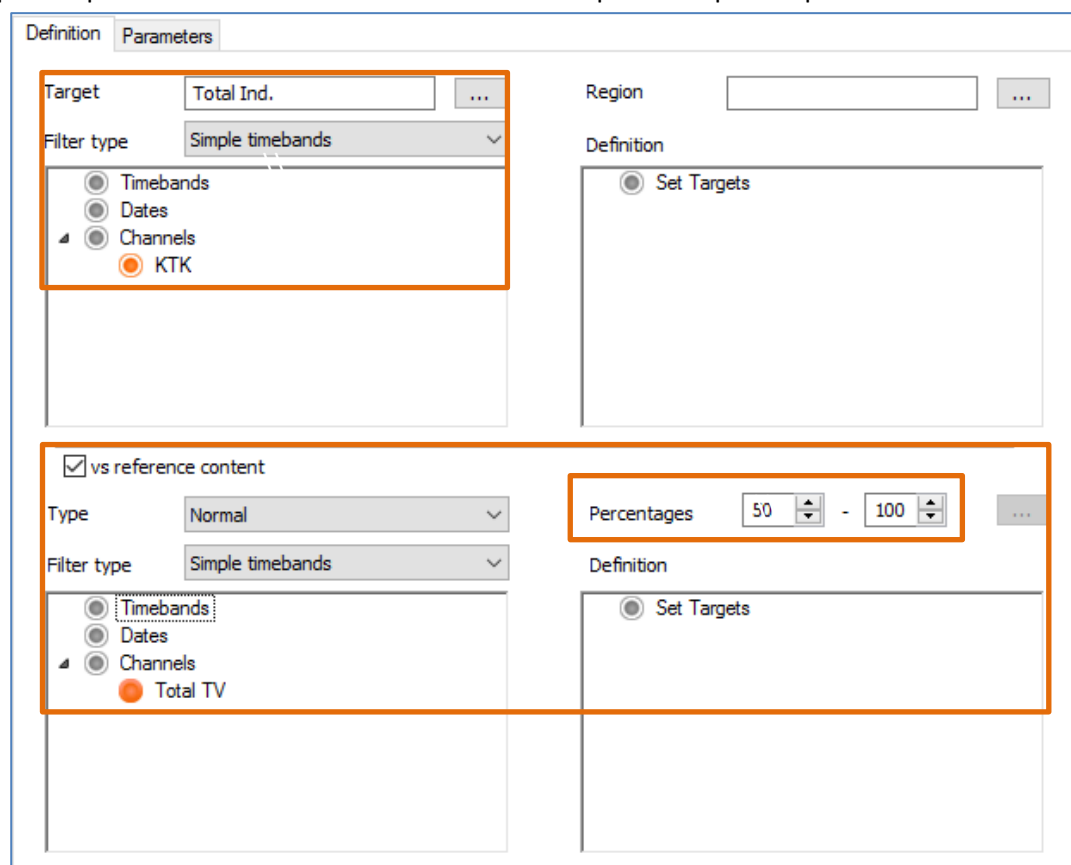
Основную логическую целевую переменную потребления ТВ можно сравнить с эталонной целевой переменной потребления ТВ, чтобы получить более сложный критерий для создания целевой аудитории. Создание эталонного контента очень похоже на создание базовой целевой переменной.

Способ сравнение базовой логической переменной с эталонной переменной будет зависеть от выбранного варианта в поле **Type**. Чтобы понять принцип формирования логической целевой переменной с использованием опции **vs reference content** лучше прибегнуть к конкретным примерам.

Тип **Normal**:

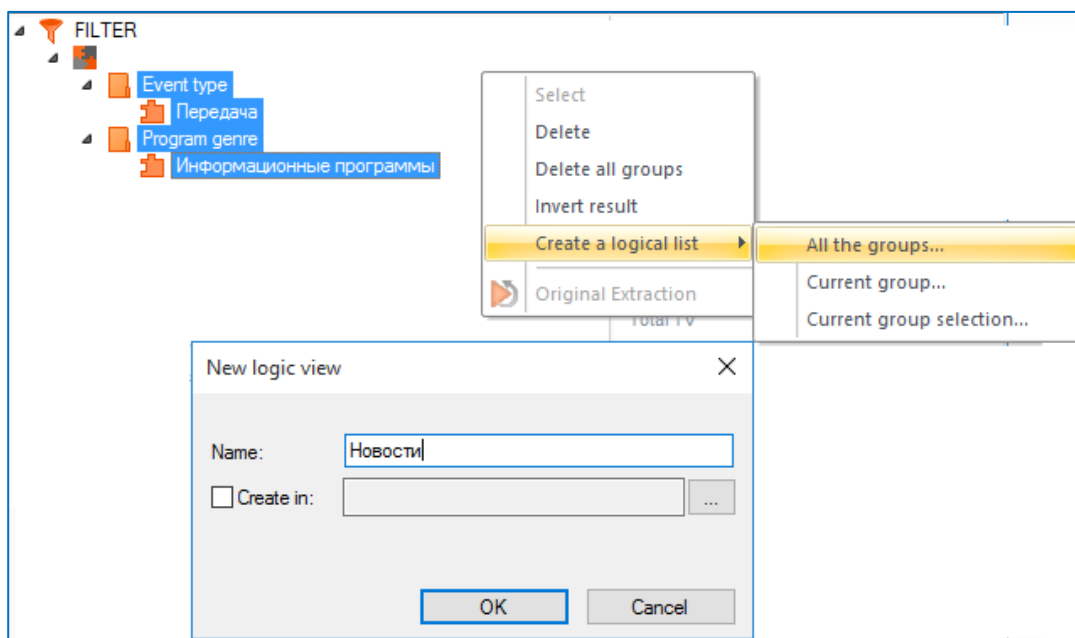
Пример1. Определим целевую аудиторию, у которой более 50% от времени просмотра всего ТВ приходится на просмотр определенного канала, например, канала КТК.

В верхней части диалогового окна (область 1) задаются условия для отбора всех зрителей канала КТК. В нижней части диалогового окна (область 2) происходит уточнение логического выбора данной аудитории, а именно, из всех зрителей канала КТК отбираются только те зрители, у которых общее время просмотра канала КТК составляет более 50% от времени просмотра всех ТВ каналов.

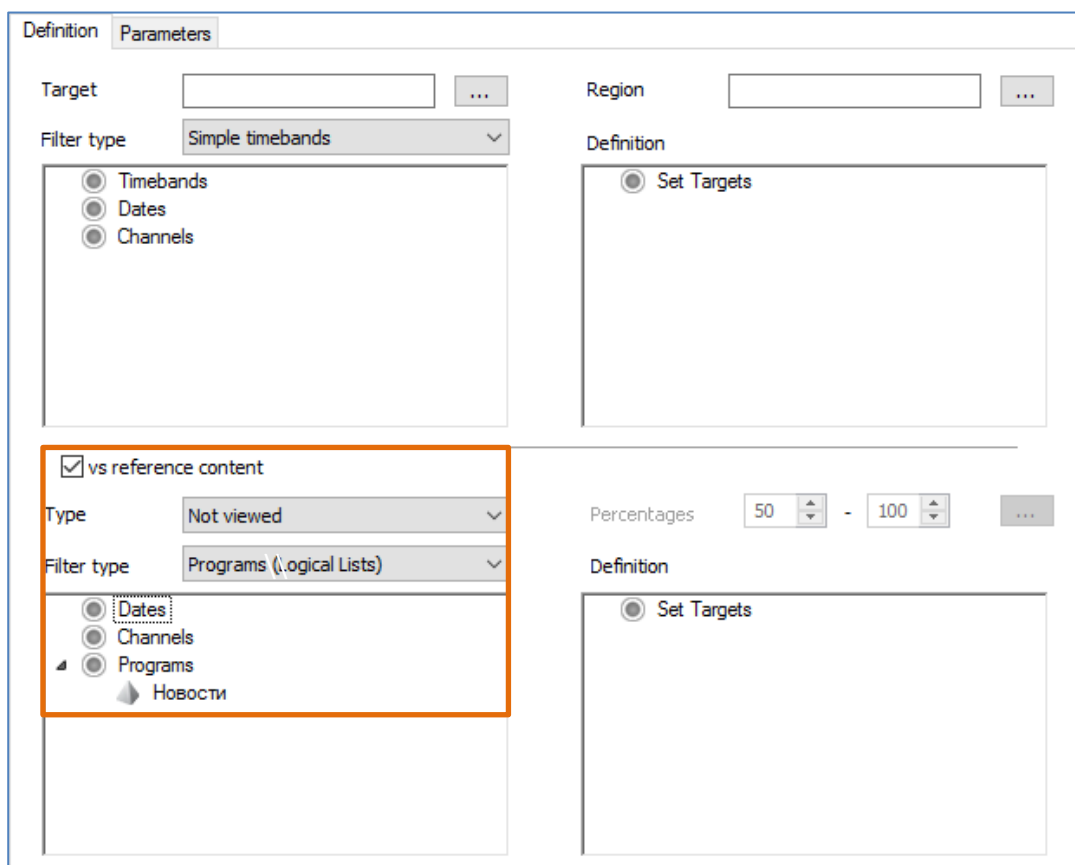


Type **Not viewed**:

Пример1. Определим целевую аудиторию, которая не смотрит Информационные передачи. Для начала создадим во вкладке Programs логический программный лист, который определяет выбор только информационных программ. Созданный логический программный лист становится доступным в программном атрибуте Programs' list:



Уточнение логического выбора, а именно, исключение зрителей, которые не смотрят новости, будет осуществляться следующим образом:



Так как не выбран ни один ингредиент в первой области диалогового окна, то основная целевая аудитория будет формироваться на ингредиентах, выбранных в отчете, но сужена до зрителей, которые смотрели все за анализируемый период, кроме информационных программ.

Пример2. Определим зрителей канала КТК, которые не смотрят канал ПКЕ.

В верхнем разделе формируется основная целевая аудитория - зрители канала КТК. В нижней области устанавливается условие, в котором захваченные зрители канала КТК проверяются на просмотр канала ПКЕ. Смотревшие канал ПКЕ отсекаются.

Тип **Multiple percentages**:

Пример1. Рассмотрим примеры создания логических целевых групп, а именно, зрителей новостных программ с учетом их вклада в просмотр:

- зрители, которые проводят мало времени за просмотром информационных программ (от 0 до 20% от времени просмотра всего ТВ);
- зрители, которые проводят некоторое время за просмотром информационных программ (от 20 до 40% от времени просмотра всего ТВ);
- зрители, которые тратят много времени на просмотр информационных программ (от 40 до 100% от времени просмотра всего ТВ).

Используя логический программный лист, определяющий выбор только информационных программ, в верхнем разделе формируем основную логическую целевую переменную – зрителей новостных программ. В нижней части задаем условие, которое делит этих зрителей на группы с учетом их вклада в просмотр.

Обращаем Ваше внимание на то, что в данном случае необходимо установить во вкладке **Parameters** флажок на опции **Only one**. В этом случае, создается одна единая основная логическая переменная для всех событий.

Пример 2. Тип Multiple percentages также можно рассматривать как Multi Normal. Т.е. если при выборе вариант Normal задается одно условие сравнения, то при выборе Multiple percentages можно задать несколько условий сравнения, разбив зрителей на группы по вкладу в просмотр. В данном примере созданы три группы, у которых вклад в просмотр канала KTK составляет 20% времени от времени просмотра всех каналов, 20% - 50% и 50% - 100%.

The screenshot shows the 'Definition' and 'Parameters' tabs of a software interface. The 'Parameters' tab is active, displaying the following settings:

- Target:** [Empty text box]
- Filter type:** Simple timebands (dropdown)
- vs reference content:** ☒
- Type:** Multiple percentages (dropdown)
- Percentages:** 50 - 100 (range selector)
- Filter type (secondary):** Simple timebands (dropdown)
- Groups (modal window):** 100 to 120 %
- Modal window content:**
 - 0 - 20
 - 20 - 50
 - 50 - 100
- Definition:** Set Targets (radio button)

Type **Difference between periods**

Цель опции выявить людей с уровнем потребления выше или ниже установленного предела. Параметр **Difference between periods** сравнивает потребление ТВ отдельного человека за анализируемый период с его же собственным потреблением в другой период. Если разница между потреблением превышает пороговое значение, индивидум включается в данную логическую целевую переменную.

Пример 1. Рассмотрим на примере трех индивидумов формирование логических целевых переменных для всех трех вариантов.

The screenshot shows the 'Definition' and 'Parameters' tabs of a software interface. The 'Parameters' tab is active, displaying the following settings:

- Target:** [Empty text box]
- Filter type:** Simple timebands (dropdown)
- vs reference content:** ☒
- Type:** Difference between periods (dropdown)
- Get outliers based on:** Difference between periods
- 70,00% of the difference:** [Change button]
- 2nd period:** Last Day -1 (text box)
- Type of outlier:**
 - ☐ Increase larger than 70,00%
 - ☐ Decrease larger than 70,00%
 - ☒ Both
- Definition:** Set Targets (radio button)

	Контрольный день (Last day -1)	Анализируемый день (Last day)	Интервал потребления ТВ в контрольный день ($\pm 70\%$)	
			Минимальная граница	Максимальная граница
Инд.1	350 мин	100 мин	105 мин	595 мин
Инд.2	100 мин	350 мин	30 мин	170 мин
Инд.3	230 мин	250 мин	69 мин	425 мин

Включение лиц в логическую целевую переменную основывается на сравнении потребления ТВ за анализируемый день с потреблением в контрольный день.

Определим пороговые значения потребления для каждого индивидуума, которые рассчитываются как $\pm 70\%$ от потребления в контрольный день.

При выборе варианта «Both» в логическую целевую переменную будут включены первый и второй индивидуумы, так как их время просмотра за анализируемый день не попадает в допустимый интервал потребления за контрольный день.

В случае выбора варианта «Increase larger than 70%» в логическую целевую переменную будет включен инд. 2, так как 350 минут просмотра за анализируемый день превышает максимальную границу интервала потребления в контрольный день.

В случае выбора варианта «Decrease larger than 70%» в логическую целевую переменную будет включен инд. 1, так как 100 минут просмотра за анализируемый день не дотягивает до минимальной границы интервала потребления в контрольный день.

Третий индивидуум не будет включен ни в одну логическую целевую переменную, так как время просмотра за анализируемый день находится в пределах пороговых границ.

Type **Standard deviation**

При выборе этого параметра программа вычисляет среднее потребление и стандартное отклонение, используя всех людей, которые соответствуют условиям определения основной логической целевой переменной. После этого алгоритм проверяет для каждого человека разницу между его собственным потреблением и рассчитанным средним потреблением. Если разница превышает стандартное отклонение в n раз, индивидуум включается в целевой показатель (где n определяется пользователем).

$$\text{Consumption of the individual} > \text{Average consumption} + \text{Standard Deviation} * n$$

$$\text{Consumption of the individual} < \text{Average consumption} - \text{Standard Deviation} * n$$

Definition

Parameters

Target

...

Region

...

Filter type

Simple timebands

Timebands

Dates

Channels

Definition

Set Targets

☒ vs reference content

Type

Standard deviation

Get outliers based on: Standard deviation

2,00 times the standard deviation

Change

Type of outlier

Higher than upper threshold

Below lower threshold

Both

Type **Distance up to the average**

Этот случай является разновидностью случая, основанного на стандартном отклонении. Опять же, алгоритм вычисляет среднее потребление всех людей, которые соответствуют базовому определению. Затем программа для каждого человека производит сравнение среднего потребления с его собственным потреблением. Если разница превышает пороговое значение, основанное на процентном соотношении среднего потребления, индивидуум включается целевой показатель, в противном случае - нет.

$$\text{Consumption of the individual} > \text{Average consumption} + n * \% \text{ Average consumption}$$
$$\text{Consumption of the individual} < \text{Average consumption} - n * \% \text{ Average consumption}$$

Type **Heavy consumers**

Выбор данного параметра позволяет отобрать наиболее активных зрителей по критериям логического просмотра, установленным в поле формирования основной логической целевой переменной, и путем выбора параметра «Heavy consumers» и необходимого процента.

Пример 1. На данном примере показано, как создается целевая аудитория, включающая активных зрителей канала КТК за последнюю неделю:

DefinitionParameters

Target

...

Region

...

Filter type

Simple timebands

Definition

Timebands

Dates

Last N Weeks

Channels

KTK

Set Targets

vs reference content

Type

Heavy consumers

Min. number of viewers with aggregated consumption:

70,00% of the total

Change

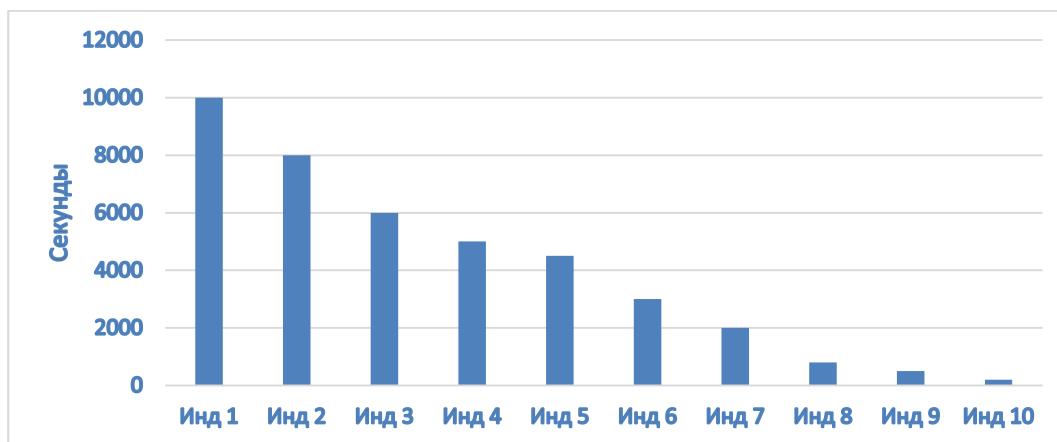
Процент, указанный в диалоговом окне, - это процент потребления, который должен быть покрыт минимальным количеством людей из исходной целевой аудитории. Программа набирает активных зрителей по следующему алгоритму:

Рассчитывается количество секунд, которое каждый зритель, присутствующий в основной логической целевой переменной, набрал при просмотре.

Зрители сортируются по их потреблению по убыванию.

Логическая целевая переменная будет пополняться людьми до тех пор, пока не будет достигнут желаемый процент потребления, после чего алгоритм останавливается.

Например, основная логическая целевая аудитория состоит из 10 человек, отсортированных по их потреблению:

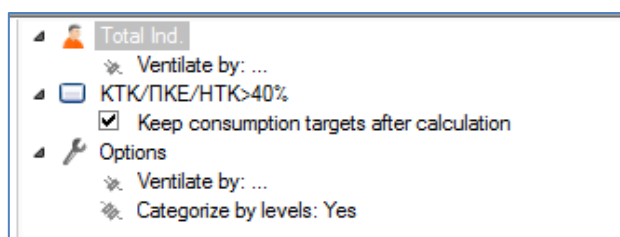


В таблице показано, какие лица будут включены в целевой показатель в зависимости от выбранного процента:

Общее потребление	Процент	Потребление, которое нужно достигнуть	Люди, которые будут включены в LCT
40 000	10%	4 000	Инд1
40 000	50%	20 000	Инд1, Инд2, Инд3
40 000	70%	28 000	Инд1, Инд2, Инд3, Инд4
40 000	100%	40 000	Все

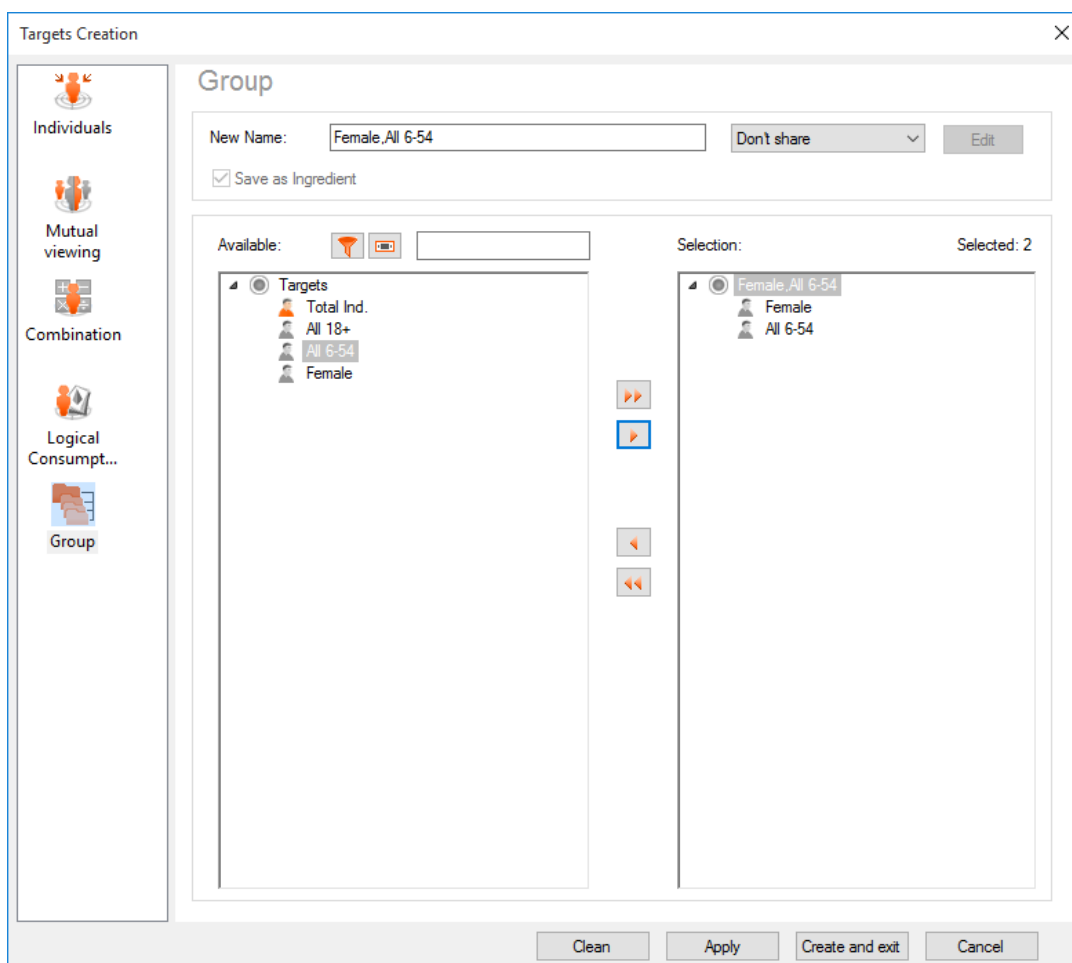
Keep consumption targets after calculation

Logical Consumption Target (LCT) - это набор условий потребления (просмотра ТВ), которые должны выполняться людьми, чтобы быть включенными в логическую целевую переменную. Эти условия потребления оцениваются каждый раз, когда запускается расчет, при этом, список лиц, удовлетворяющих условию, формируется «на лету». Но некоторые функции для LCT недоступны, например, разбивка на целые переменные (Ventilate by). Для этого LCT должен быть сохранен как стандартный список людей при помощи опции “Keep consumption targets after calculation”, которая активируется после выбора LCT. При установленном флажке после произведенного расчета создается новая целевая аудитория, которую можно использовать в качестве обычной целевой переменной. В случае изменения набора условий потребления, сохранённая логическая целевая переменная должна быть удалена и рассчитана заново.




2.1.5. Group

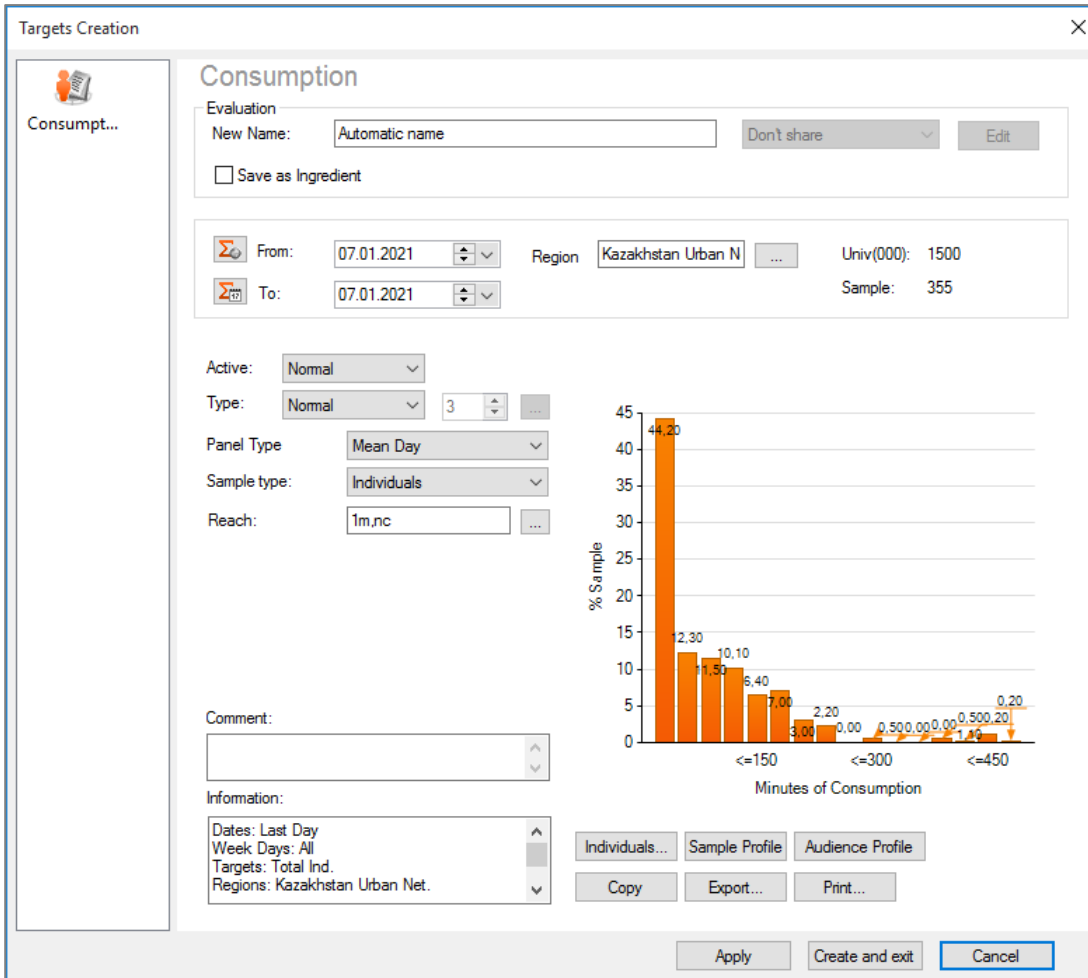
Данная опция позволяет создавать целевую аудиторию путем группировки других целевых групп, созданных ранее.



2.1.6. Consumption Target

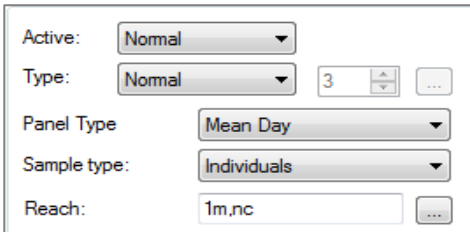
Существует возможность создавать целевую группу людей, которые видели (или не видели) определенное эфирное событие, т.е. определить группу населения, основанную не на демографических характеристиках, а на их поведении. Создать такие группы можно с помощью опции **Consumption Target**, которая доступна на закладках просчитанных отчетов.

Диалоговое окно **Consumption** открывается с помощью иконки **Consumption Target**  на верхней панели инструментов или при помощи функции выпадающего меню **Create Consumption Target**.



The screenshot shows the 'Targets Creation' dialog box with the 'Consumption' tab selected. The 'Evaluation' section includes a 'New Name' field with 'Automatic name', a 'Don't share' dropdown, and an 'Edit' button. There is a checkbox for 'Save as Ingredient'. The 'From' and 'To' date pickers are both set to '07.01.2021'. The 'Region' is 'Kazakhstan Urban N', 'Univ(000)' is '1500', and 'Sample' is '355'. The 'Active' dropdown is 'Normal'. The 'Type' dropdown is 'Normal' with a value of '3'. The 'Panel Type' is 'Mean Day'. The 'Sample type' is 'Individuals'. The 'Reach' is '1m,nc'. A bar chart on the right shows '% Sample' vs 'Minutes of Consumption' with values: 44.20, 2.30, 1.50, 10.10, 6.40, 7.00, 3.00, 2.20, 0.00, 0.50, 0.00, 0.00, 0.50, 0.20, 1.00, 0.20. The 'Comment' field is empty. The 'Information' section shows 'Dates: Last Day', 'Week Days: All', 'Targets: Total Ind.', and 'Regions: Kazakhstan Urban Net.'. At the bottom are buttons for 'Apply', 'Create and exit', and 'Cancel'.

Задать условия формирования Consumption Target пользователь может при помощи следующих полей:




This close-up shows the configuration fields: 'Active' (Normal), 'Type' (Normal), a numeric field with '3', 'Panel Type' (Mean Day), 'Sample type' (Individuals), and 'Reach' (1m,nc).

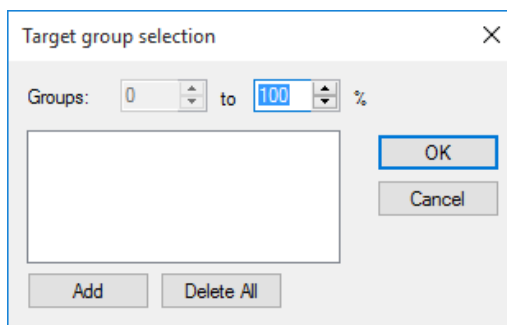
В раскрывающемся списке **Type** имеются следующие варианты формирования группы:

- Normal** - опция по умолчанию, создает целевую группу нормального потребления. Она состоит из индивидуумов, которые контактировали с эфирным событием при заданных условиях охвата.
- Complementary** - создает целевую группу, состоящую из индивидуумов, которые не контактировали с эфирным событием при заданных условиях охвата.

Both – создает обе целевые группы Normal и Complementary.

N-Tiles – данная опция разделяет группу нормального потребления на количество сегментов, указанное в числовом поле справа. По умолчанию предлагается 3 сегмента, при этом создаются 4 целевые группы: нормальная группа потребления (включает всех людей), группа людей с самым высоким потреблением, группа людей со средним потреблением и группа людей с самым низким потреблением. Например, при N-Tiles = 3, образуются следующие целевые группы: «Группа [0 - 33%]» - группа людей с низким потреблением, «Группа [33 - 67%]» - группа людей со средним потреблением, «Группа [67 - 100%]» - группа людей с более высоким потреблением и «Группа» - все люди. Для того, чтобы диапазон в процентах отобразился в названиях создаваемых целевых групп, рекомендуется в поле New name вносить более короткое название, чем то, что предложено по умолчанию.

Free – данная опция позволяет разделить группу нормального потребления на группы с различными вариантами потребления, определенными пользователем. При нажатии на кнопку  открывается диалоговое окно, в котором задаются диапазоны в процентах для группировки лиц по потреблению.




Выпадающий список **Active** содержит название, ранее созданной целевой группы из конфигурации параметров раскрывающегося списка Type.

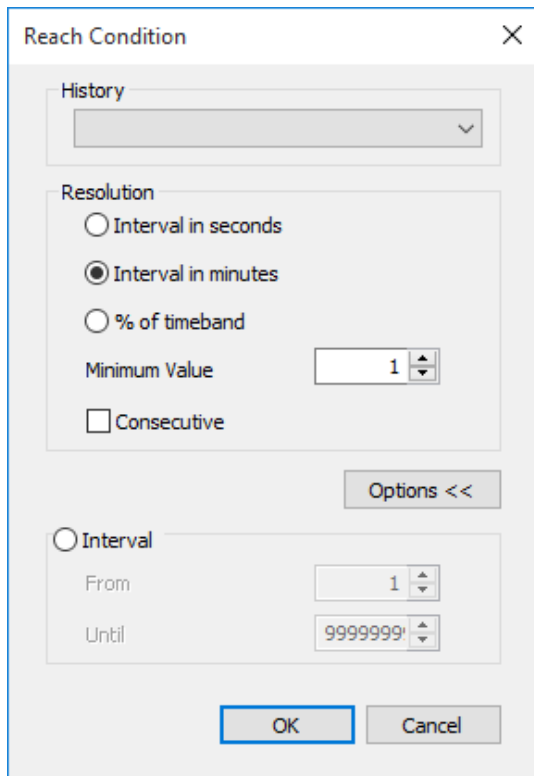
В раскрывающемся списке **Panel Type** отображаются параметры построения новой целевой аудитории. Поскольку система может работать с более чем одним днем, и Sample (выборка) может меняться изо дня в день, пользователь имеет возможность выбрать панель, которая будет использоваться. Возможные варианты:

Mean Day - средний день выбранного периода, учитывается вес респондента за средний день периода.

Maximum - при расчете среднего веса респондента учитывается весь выбранный период.

В раскрывающемся списке **Sample Type** доступен только один вариант: расчет будет выполняться для физических лиц (**Individuals**).

В поле **Reach** при нажатии на кнопку  открывается диалоговое окно, в котором можно задать условия охвата:



Resolution – можно выбрать тип разрешения (интервал в секундах, в минутах или процентах от исследуемого временного интервала).

В графе **Minimum value** задается минимальное значение интервала. Галочка на **Consecutive** устанавливает условие непрерывного просмотра, например, непрерывное смотрение в течение 5 минут.

Interval – в условии охвата можно использовать фиксированный интервал.

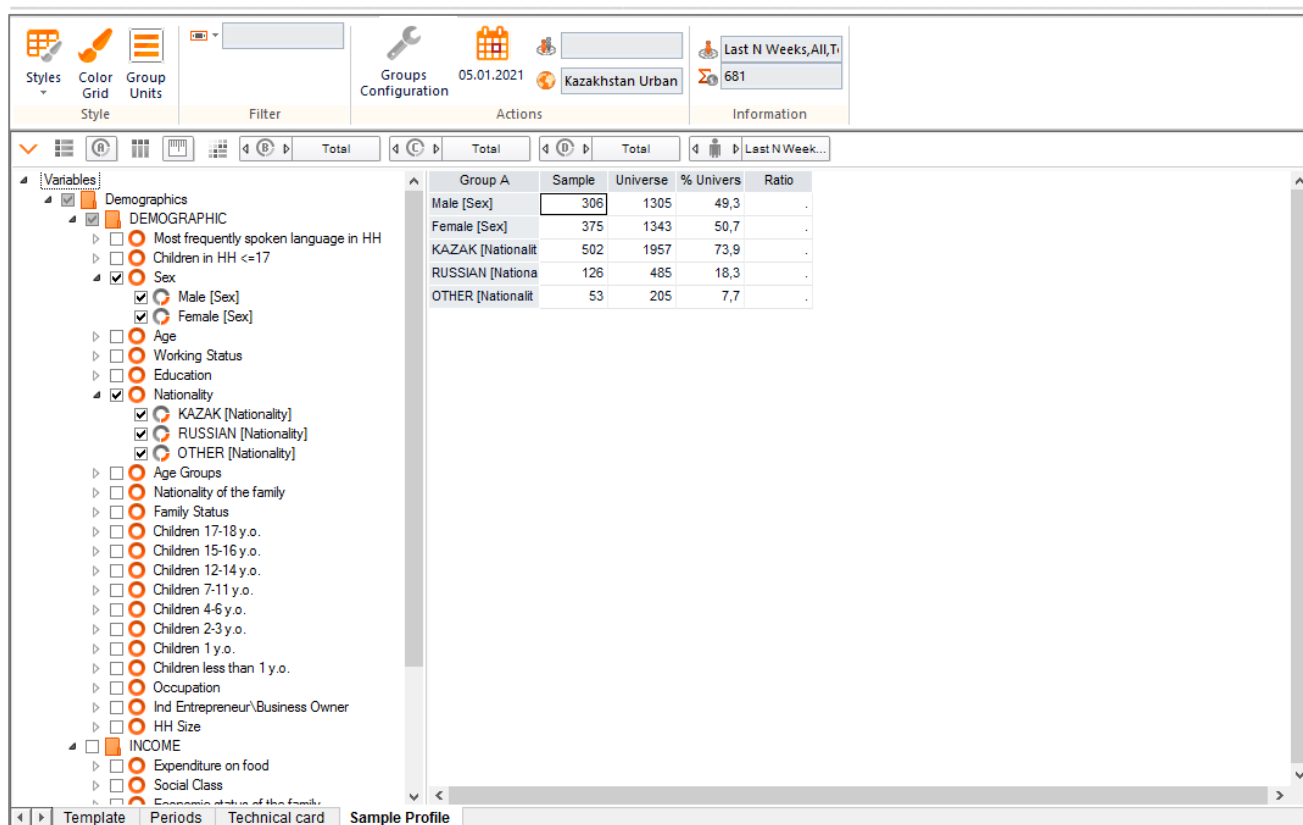
History – данный выпадающий список позволяет пользователю выбрать условия охвата, которые были сохранены ранее.

После выбора параметров для создания целевой аудитории, необходимо нажать **Apply**, чтобы включить опцию **Evaluation** и отобразить на графике распределение целевой группы, согласно потреблению. Процентная доля выборки находится на оси Y, а потребление (время просмотра в минутах) на оси X.

Кнопки **Copy**, **Export** и **Print** предназначены для копирования и вставки в другое приложение, экспорта и печати.

Кнопка **Individuals** позволяет пользователю экспортировать целевую группу в текстовый файл или в формат XML.

Кнопка **Sample Profile** открывает страницу, на которой можно отобразить распределение целевой группы в соответствии с любой доступной переменной:



В верхней части страницы находится панель инструментов:

Styles – раскрывает выпадающий список со стилями отображения результата расчета.

Color Grid – позволяет менять дизайн заливки ячеек.

Group Units – позволяет группировать статистики.

Filter – упрощает поиск доступных переменных.

Groups Configuration - открывает диалоговое окно, в котором пользователь может перемещать выбранные переменные между четырьмя различными группами (A, B, C и D).

Evaluation Date – раскрывает календарь для выбора даты оценки.

Reference Target – позволяет выбрать целевую группу из списка доступных.

Evaluation Region – позволяет выбрать регион.

Selected Target - текстовое поле, в котором отображается имя созданной целевой группы.

Evaluation – числовое поле, в котором отображается значение выборки для созданной целевой группы.

Ниже панели инструментов располагается скрытая панель, которая отвечает за структуру таблицы с результатами вычисления.

Units (4)		Dimensions		Active Sheet	
Group B (1/1)		Group C (1/1)	Total		
Group B (1/1)		Group D (1/1)	Total		
Group A (2/5)		Targets (1)	Last N Weeks, All, Total Ind., Kazakhstan Urban Ne(6)		

Grid: 35 cells / Cube Size: 30 cells

Список доступных переменных располагается ниже и позволяет выбрать нужные переменные, по которым будет происходить распределение созданной целевой группы. По умолчанию выбранные переменные помещаются в группу A, из которой они могут быть перемещены в другие группы (B, C или D). Таблица данных находится в центре диалогового окна.

Кнопка **Audience Profile** открывает страницу **Audience Profile**, на которой отображаются результаты демографического распределения созданной целевой группы, а также аудиторные данные (TgAfin% и TgSat%).

The screenshot shows the 'Audience profile' tab in a software interface. On the left, a tree view under 'Variables' shows 'DEMOGRAPHIC' selected, with sub-items like 'Most frequently spoken language in HH', 'Children in HH <=17', 'Sex', 'Age', 'Working Status', 'Education', 'Nationality', 'Age Groups', 'Nationality of the family', 'Family Status', 'Children 17-18 y.o.', 'Children 15-16 y.o.', 'Children 12-14 y.o.', 'Children 7-11 y.o.', 'Children 4-6 y.o.', 'Children 2-3 y.o.', 'Children 1 y.o.', 'Children less than 1 y.o.', 'Occupation', 'Ind Entrepreneur\Business Owner', 'HH Size', 'INCOME', 'Expenditure on food', 'Social Class', 'Economic status of the family', 'EQUIPMENT', 'Household Reception', 'Cable / IP TV Provider', and 'Number of TV Sets'. On the right, a table displays data for 'Group A'.

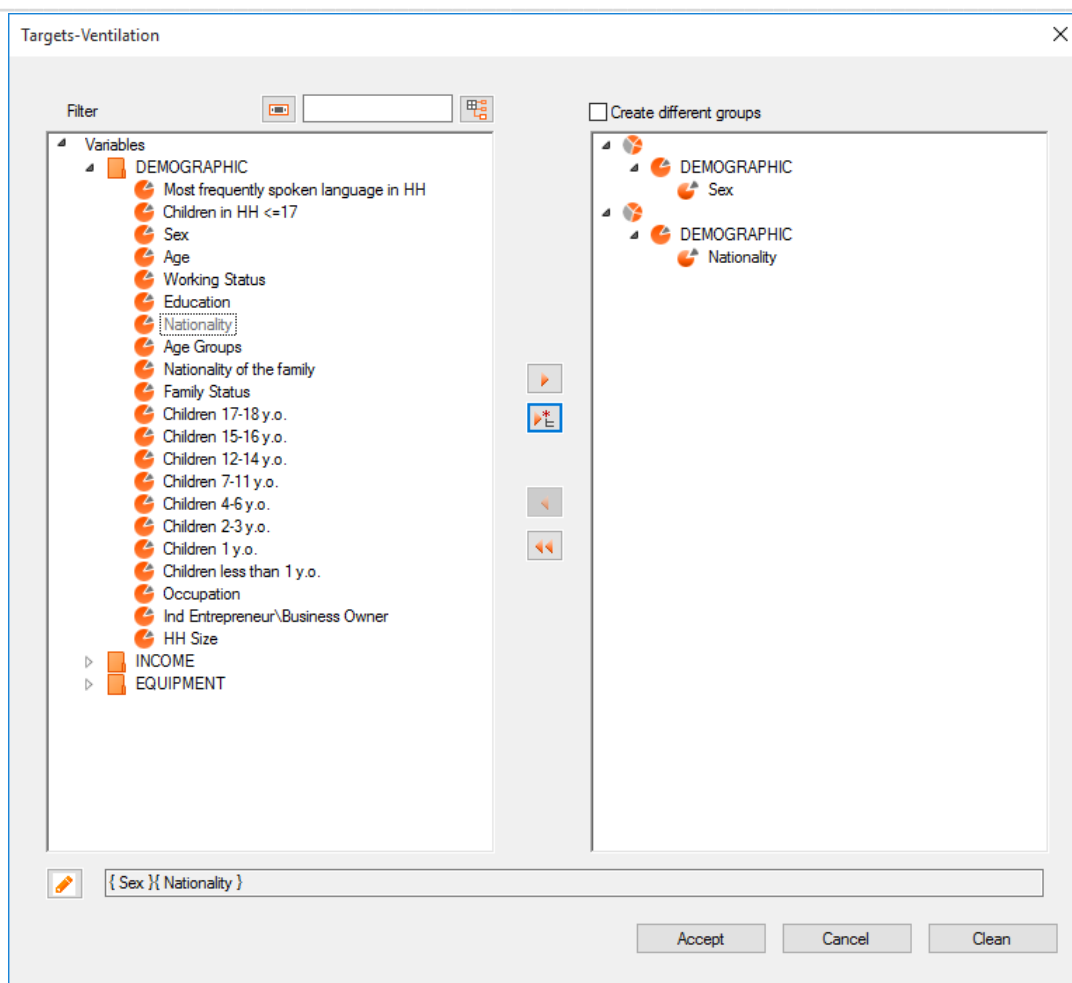
Group A	Sample	Universe	% Univer	TgSat%	TgAfin%
Male [Sex]	306	1305	49,3	51,3	104,1
Female [Sex]	375	1343	50,7	48,7	96,0
KAZAK [Nationalit]	502	1957	73,9	64,9	87,8
RUSSIAN [Nationalit]	126	485	18,3	23,9	130,2
OTHER [Nationalit]	53	205	7,7	11,2	145,0



2.1.7. Опции Targets


Выбранная целевая группа отображается в третьем поле шаблона. Если выбрано несколько целевых групп, то можно изменить их порядок в списке отобранных, нажав на определенную группу и перетаскив ее в нужное положение. Двойным щелчком или нажав на кнопку “Del” вы можете удалить выбранную целевую группу из списка.

Опция **Ventilate by...**, расположенная под выбранной целевой группой, позволяет осуществить разбивку данной группы на переменные, определенные в системе. Разбив целевую группу на переменные, пользователь будет иметь возможность получить результаты вычисления по каждой переменной. Кроме того, можно осуществить разбивку по переменным, которая будет применена ко всем выбранным целевым группам (**Options**→ **Ventilate by...**).

Дважды кликнув на **Ventilate by...** откроется диалоговое окно **Targets-Ventilation**:



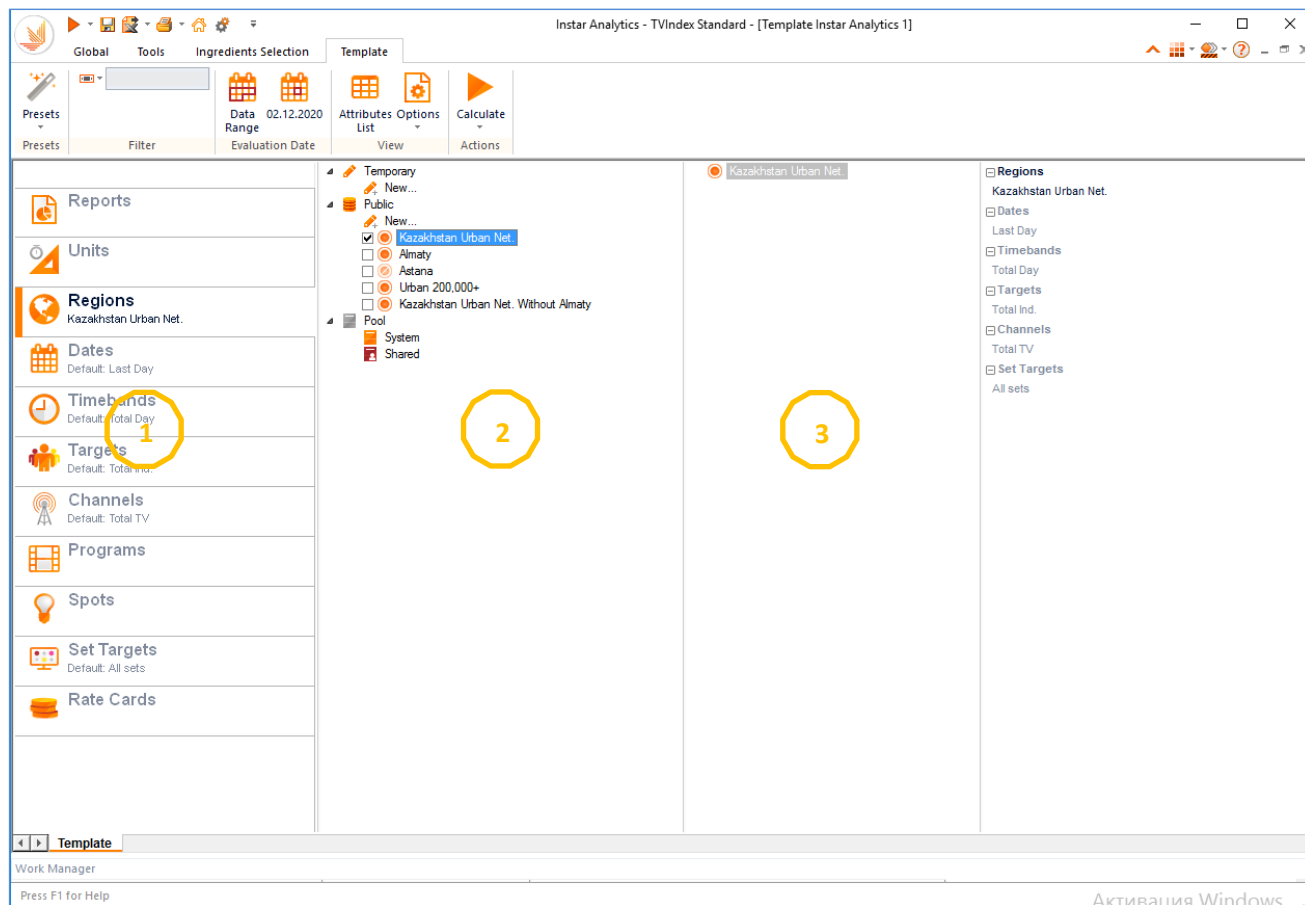
В левой части диалогового окна расположен список доступных сгруппированных переменных. Выбранную группу переменных необходимо перенести в правую часть при помощи стрелки . Данная кнопка  позволяет добавить новую группу переменных, которая не была бы связана с предыдущей группой переменных. На скриншоте приведен пример разбивки выбранной целевой аудитории на две группы переменных (на разбивку по половому признаку и на разбивку по национальности).

Для создания собственной группы переменных необходимо нажать на . При этом откроется диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность раскрыть сгруппированные переменные и создать свой вариант группировки, например, создать свою переменную возрастных групп. Кнопку “Create and exit” возвращает в предыдущее окно, где над списком доступных переменных в папке “Group” вы можете найти созданную вами группу переменных. Удалить выбранные группы переменных из списка, можно двойным щелчком или нажав на обратную стрелку или нажав на “Del”. Двойная обратная стрелка отменяет выбор всех групп переменных.

Опция **Reference Target**. Некоторые статистики в Instar Analytics используют целевые группы в качестве эталона, например, TgAfin%, TgSat% и т.д. Эталонная целевая группа задается в опции Reference Target во вкладке Units после выбора данных статистик. Во вкладке Targets в опции **Reference Target** также можно выбрать эталонную целевую группу. Если целевая группа не выбрана и не выбрана в опциях при статистиках, то в качестве эталонной будет использоваться целевая аудитория Total Ind.

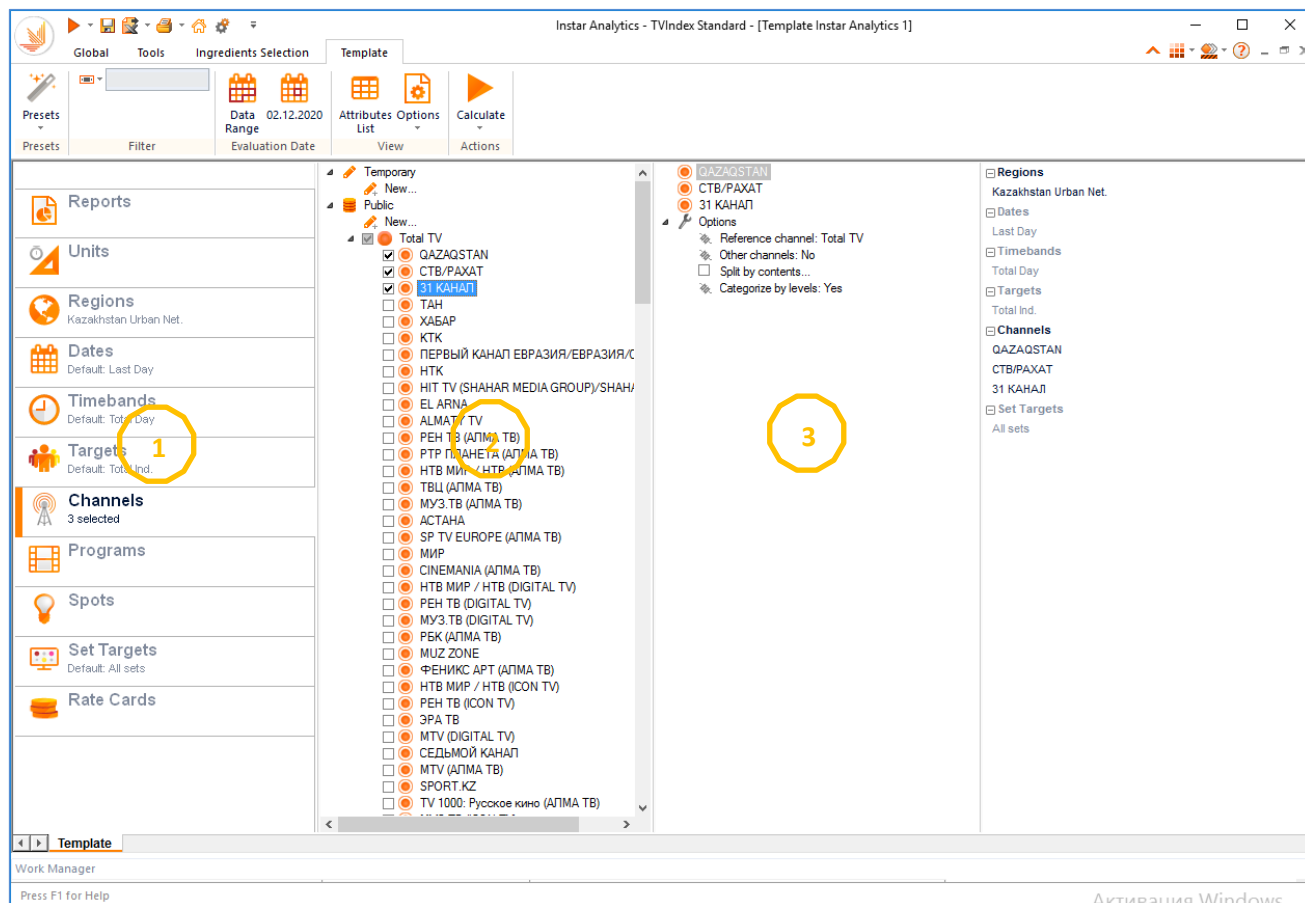
2.2. Regions (Регионы)

Для выбора региона в поле для отбора ингредиентов откройте вкладку **Regions**. Во втором поле создания отчета будут отображены доступные для отбора регионы. Выбрав нужный регион, он отобразится в третьем поле отчета. Если не выбран ни один из регионов, то расчеты будут производиться по умолчанию для Kazakhstan Urban Net.

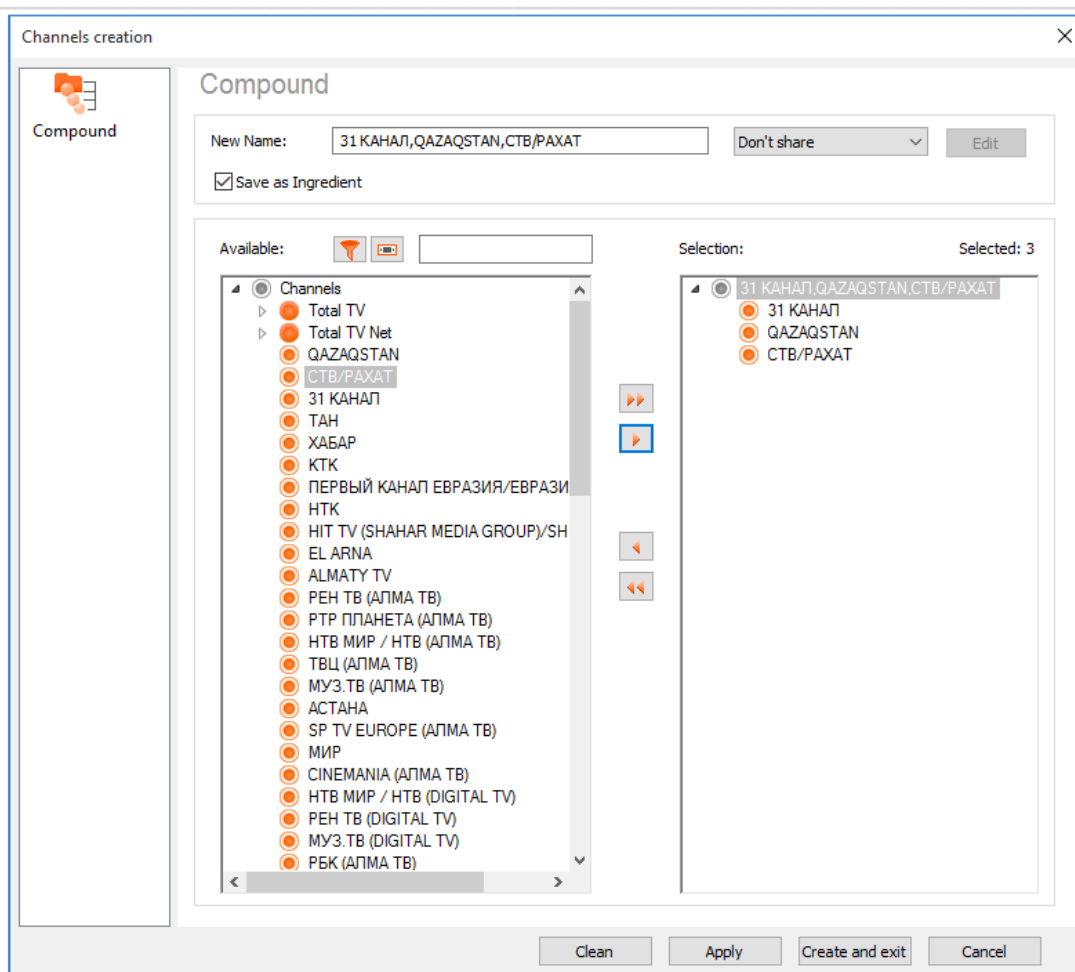


2.3. Channels (Каналы)

Во вкладке **Channels** во втором поле шаблона доступны все каналы, когда-либо учувствовавшие в исследовании. Выбрав канал, он отображается в третьем поле отчета.



Instar Analytics позволяет создавать составные каналы на основе объединения существующих каналов. Сделать это можно при помощи команды выпадающего меню **“New”** и/или **“New one from selection”**, которая открывает диалоговое окно **“Channels creation”**.



В левой части диалогового окна отображен список всех доступных каналов. Для добавления канала в список составного канала необходимо перенести его в правую часть диалогового окна при помощи стрелки. Двойная стрелка переносит все доступные каналы. Исключить канал из списка составного канала можно при помощи обратной стрелки или нажав на “Del”. Двойная обратная стрелка и кнопка “Clean” очищает весь список отобранных каналов. В ячейке “New Name” можно ввести пользовательское имя составного канала.

Составной канал после его создания появляется внизу списка доступных каналов. При помощи команд выпадающего списка его можно редактировать, переименовывать, удалять и д.т.

В третьем поле диалогового окна вкладки Channels пользователь всегда имеет возможность выбрать канал или группу каналов, который будет принят в качестве эталона для расчетов. За это отвечает опция **Reference channels**. Двойной клик мышью открывает диалоговое окно выбора опорного канала. Например, при расчете доли канала от всех каналов в опции Reference channels должна быть выбрана группа каналов All TV Channels. Этот параметр настройки можно сбросить с помощью функции всплывающего меню **Initialize**.

Кроме того, при выборе группы каналов или составного канала опция **Split by contents** может задать правила расчета, например, отобразив показания по каждому каналу.

При включенной функции **Other channels** будет производиться расчет по остальным каналам по принципу объединения данных. Данная опция работает с отчетами Vehicles и Periods только с использованием простых временных интервалов и не будет работать при использовании Advanced timebands.

2.4. Dates (Даты)

Во вкладке **Dates** пользователь имеет возможность создать непрерывные и/или прерывистые периоды для анализа данных. Если ни одна конкретная дата не выбрана на этой вкладке, по умолчанию расчеты будут выполняться за последнюю доступную дату **Last Day**.

Существует возможность создать периоды для анализа, доступные только в текущем отчете, и периоды, доступные для других отчетов. В первом случае периоды создаются в **Temporary**, во втором случае – в **Public**. Кроме того, в Public доступны логические даты, определенные системой:

Last Day – последний доступный день.

Last Day -1 - предпоследний доступный день.

Last N Day – последние N дней.

Last N Weeks – последние N недель.

Last N Months – последние N месяцев.

Last N Quarters – последние N кварталов.

Last N Years – последние N лет.

Для создания нового периода необходимо щелкнуть на **“New”**. Откроется диалоговое окно **Dates Creations**.

Существует возможность создать периоды, используя:

Calendar dates – простые календарные даты. Позволяет пользователю создавать периоды, содержащие одну или более конкретных дат.

Logical dates - логические даты. Позволяет создавать периоды, которые формируются исходя из выбранного логического оператора.

Compound – объединение уже созданных дат. Позволяет создавать период на основе сочетания других логических и календарных дат, уже имеющиеся в системе.

В ячейке **New Name** вводится название периода по умолчанию, но пользователь может самостоятельно задать имя периода. Галочка на **Save as Ingredient** активирует функцию, в которой можно задать условие, будет ли созданная переменная доступна для всех пользователей (**Share with all**) или только для определенной группы пользователей (**Share with groups**). Выбор последней опции активирует кнопку **Edit**, которая открывает диалоговое окно “**Groups**” для выбора или отмены выбора групп пользователей, с которыми должен быть общий доступ к созданной переменной.

Кнопка **Apply** позволяет применить выбранные переменные, **Create and exit** - создает период и выходит из диалогового окна Dates Creations, **Clean** - очищает список дат от выбранных переменных, **Cancel** - покидает диалоговое окно без создания периода.

2.4.1. Calendar dates

С помощью данного варианта формирования периода пользователь имеет возможность создать необходимые периоды путем выбора конкретных дат.

Visualization

Data type: Automatic

From: 01.01.2007 Until: 02.12.2020 Add

M T W T F S S

Month Year Years Yearly

01.01.2007 - 02.12.2020

<< < December 2020 > >> >|

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			
1							

Date groups: Default

☒ Loaded dates

Delete Delete all

Функция **Data type** позволяет выбрать тип данных и интервал дат, который будет применен для анализа:

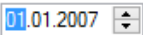
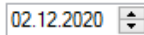

Automatic – выбор по умолчанию. Выбирается максимальный интервал доступных дат, соединяя все периоды, загруженные для каждого типа данных.

Periods - отображает последнюю доступную дату подгруженных аудиторных данных.

Programs - отображает последнюю доступную дату для консолидированных данных программ.

Spots - отображает последнюю доступную дату для консолидированных данных рекламных сообщений.

Функция календаря является очень динамичной. Период может быть выбран и определен в диапазоне

дат **From** и **Until**  . При нажатии на кнопку , выбранный диапазон дат будет отображен в правой части диалогового окна.

С помощью ячеек

M	T	W	T	F	S	S
---	---	---	---	---	---	---

 можно настроить дополнительный фильтр выбора конкретных дней недели.

Период можно задать с помощью визуального календаря. Четыре кнопки позволяют выбрать вид календаря из четырех возможных вариантов:


Month - отображает каждый день выбранного месяца;

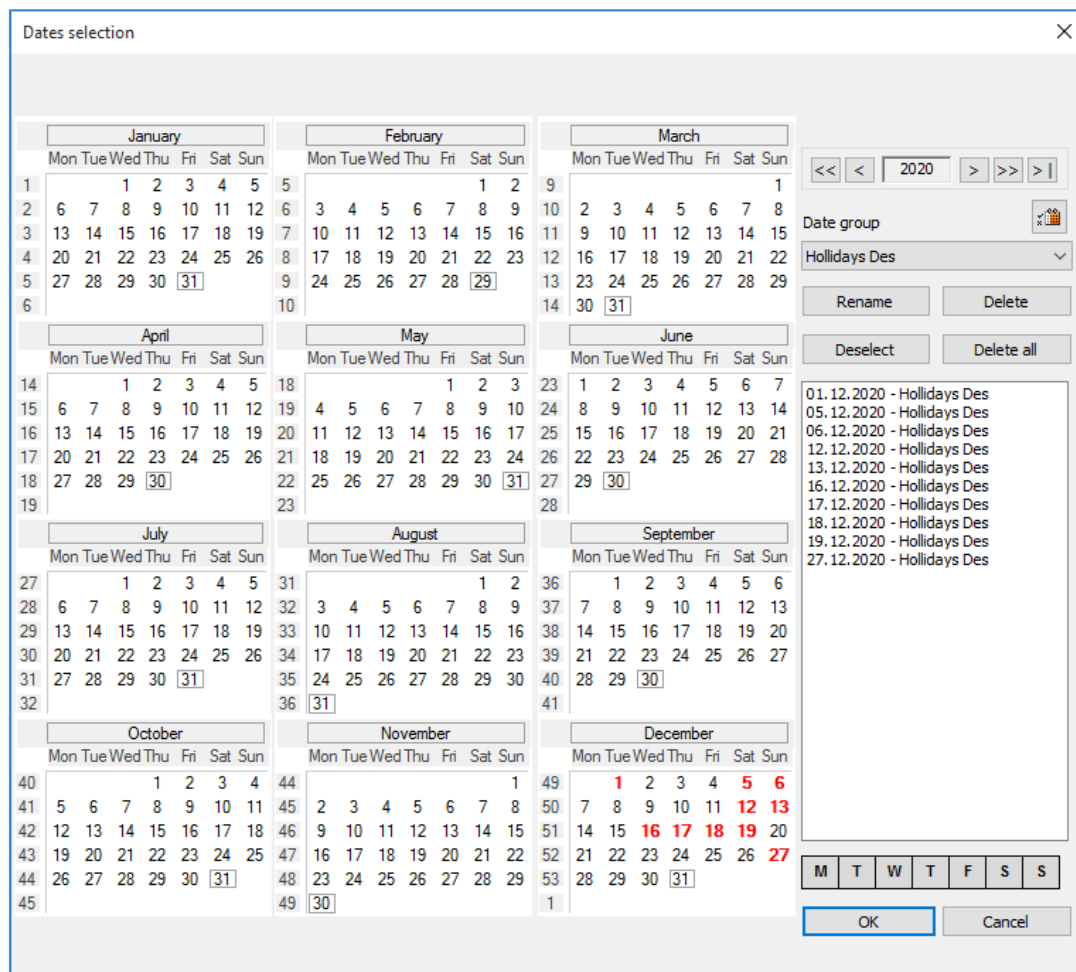
Year - отображает месяцы выбранного года;

Years – отображает годы;

Yearly - открывает диалоговое окно выбора даты с полным годовым календарем (дни и месяцы).

Клавиши со стрелками позволяют изменить вид календаря на специально выбранный месяц или год. Выбрать конкретный день или период можно, нажав на необходимую дату.

Опция **Date Groups** позволяет работать с определенными группами дат и установить различия между рабочими днями и праздниками. Группа **Default** (по умолчанию) определяет воскресенье как выходной день, а остальные дни - как рабочие. Тем не менее, можно создать свою собственную группу дат, например, выбрать все выходные и праздничные дни месяца (или года) нажав на .



Edit date groups

Groups

Default
Holidays Des

New

Rename

Delete


Edit

Defined dates

01.12.2020 - Holidays Des
05.12.2020 - Holidays Des
06.12.2020 - Holidays Des
12.12.2020 - Holidays Des
13.12.2020 - Holidays Des
16.12.2020 - Holidays Des
17.12.2020 - Holidays Des
18.12.2020 - Holidays Des
19.12.2020 - Holidays Des
27.12.2020 - Holidays Des

OK

Cancel

Кнопка  позволяет инвертировать выбор дней недели в зависимости выбранной группы.

Visualization

Data type

Automatic

From

01.01.2020

Until

07.01.2021

Add

L

T

W

T

F

S

S

Month

Year

Years

Yearly

01.01.2020 - 07.01.2021

<<

<

December

2020

>

>>

>|

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Sat

Sun

49

1

2

3

4

5

6

50

7

8

9

10

11

12

13

51

14

15

16

17

18

19

20

52

21

22

23

24

25

26

27

53

28

29

30

31

1

Date groups

Holidays Des

Loaded dates

✕

📅

Delete

Delete all

Отсутствие флажка на **Loaded dates** позволяет отобразить будущие даты. В этом случае пользователь будет иметь возможность выбрать даты, которые еще не загружены, при этом расчет не будет остановлен из-за этих дат.

K Research Central Asia

50

2.4.2. Logical dates

Опция **Logical dates** позволяет создавать диапазоны дат в зависимости от исполнения отчета.

Раздел **Evaluation** отображает выбранный период на основе логических дат.

Ниже **Rules** – правила, которые включают в себя целый ряд переменных, созданных системой для использования в качестве логических дат. При нажатии на дату открывается диалоговое окно, где можно задать нужное значение. По умолчанию, количество всех типов переменных всегда будет 1. В том же диалоговом окне, флажок **Accumulated** позволяет создать переменные, на основе правила "в течение X недель / месяцев" вместо "X недель / месяцев ... назад".

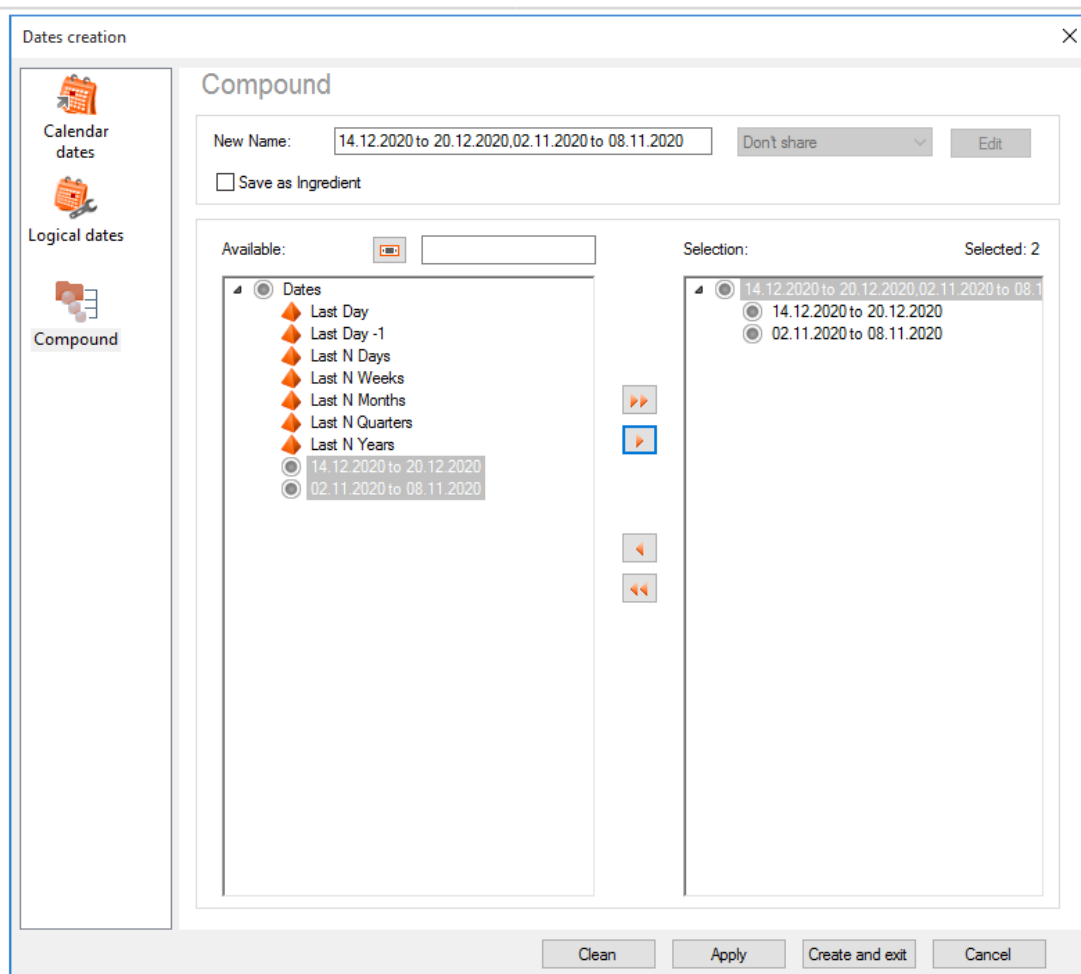
Поле **Weekday filter** позволяет фильтровать по дням недели.

Dates group filter позволяет фильтровать по группе даты.

2.4.3. Compound

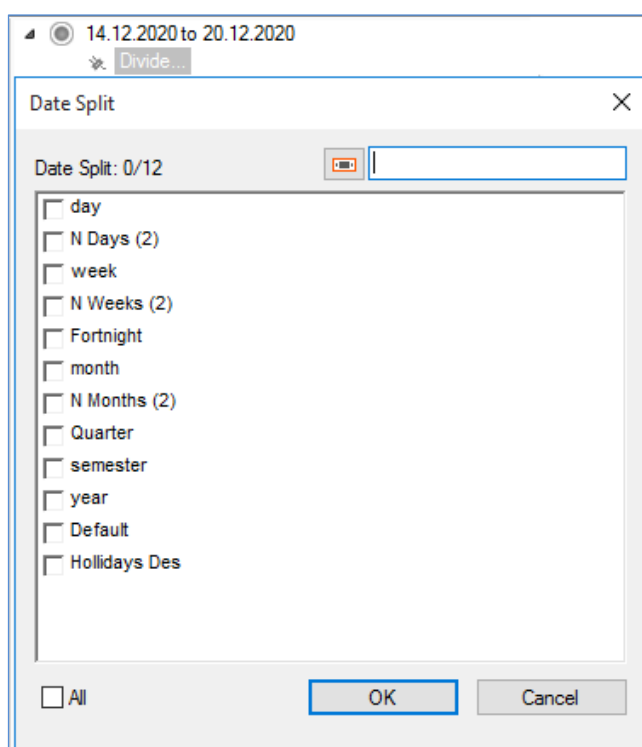
Данная опция позволяет создавать даты на основе сочетания логических и календарных дат, уже имеющиеся в системе.

Для выбора дат, которые будут включены в новую объединенную дату, необходимо выбрать их в списке доступных (такие даты должны находиться в разделе public). Затем перенести с помощью стрелки в правую часть диалогового окна. Двойная стрелка переносит весь список доступных дат. Исключить выбранную дату из списка можно с помощью обратной стрелки или нажав на "Del". Двойная обратная стрелка очищает весь созданный список дат, так же, как и кнопка **"Clean"**.

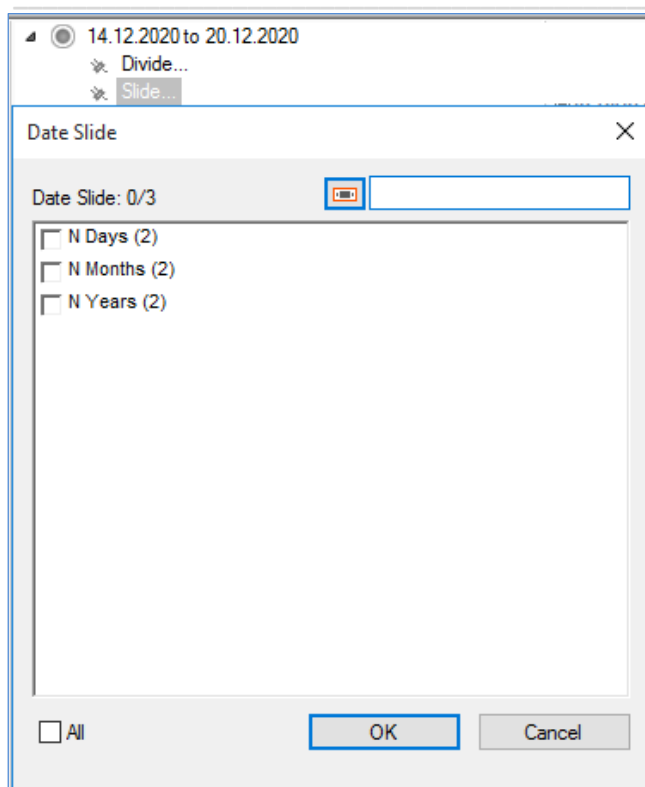


2.4.4. Опции Dates

Выбранный период отображается в третьем поле диалогового окна создания отчета. Для каждого выбранного периода доступны следующие опции:

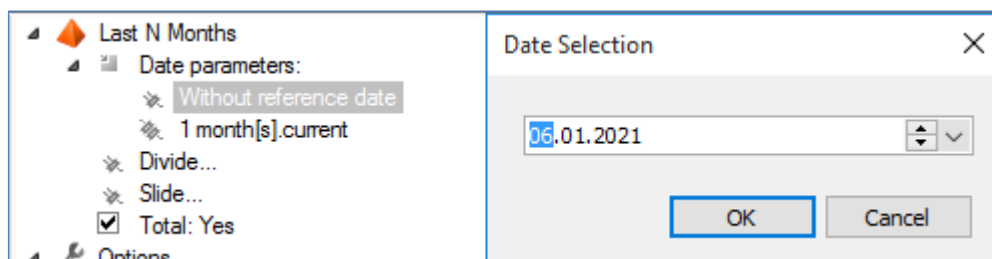


Divide – двойное нажатие на опцию открывает диалоговое окно **Date Split**, в котором пользователь имеет возможность отобразить результат вычисления с разбивкой по выбранному временному диапазону (с разбивкой по дням, неделям, месяцам и т.д.).

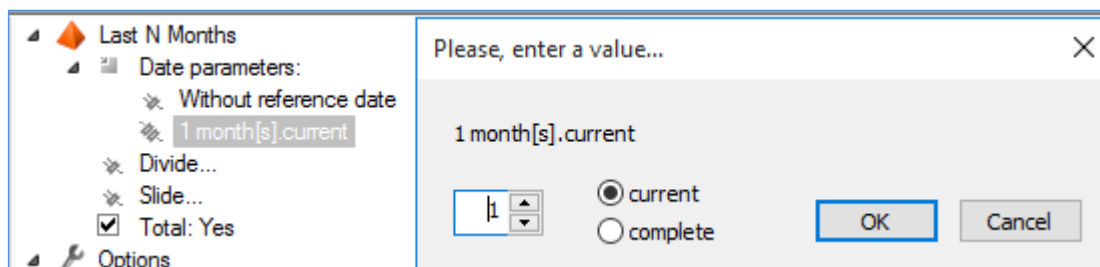


Slide – в диалоговом окне **Date Slide** можно применить скользящие даты (N дней / N месяцев / N лет). Выбирая необходимую переменную, расчет будет производиться за заданный период с учетом добавленных N дней / N месяцев / N лет.

При выборе логической даты в опции **Date parameters** отображаются два параметра. При помощи параметра **Without reference date** можно установить пограничную дату периода, по которую будет проводиться вычисление.

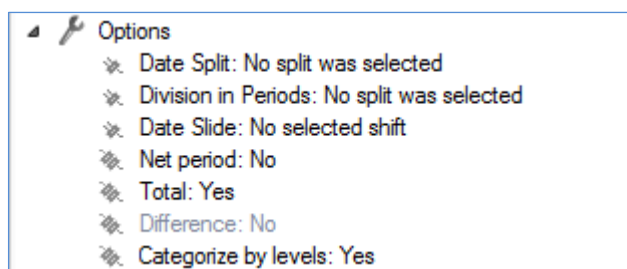


Настройка второго параметра позволяет выбрать числовое значение, указывающее на то, сколько недель/месяцев/лет будет захвачено при расчете. При выборе **current** данные будут рассчитываться за текущий период неделю/месяц/год; при выборе **complete** – данные будут рассчитываться только за полную неделю/месяц/год.

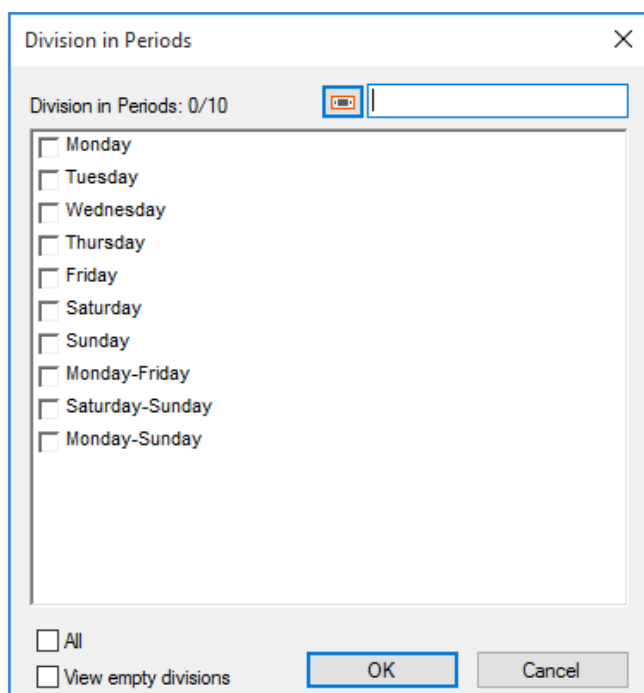


В случае разбивки периода на выбранные временные диапазоны (на дни, недели, месяцы и т.д. флажок на опции **Total (Yes)** позволяет отобразить тотальные данные за весь выбранный период.

Функции, доступные в списке **Options**, применимы ко всем выбранным периодам:



Date Split – опция аналогичная опции **Divide**, позволяет отобразить результат вычисления с разбивкой по выбранному временному диапазону (с разбивкой по дням, неделям, месяцам и т.д.).



Division in Periods – данная опция отображает результат вычисления в сплите с разбивкой по дням недели.

Date Slide – опция аналогичная опции **Slide**, позволяет применить скользящие даты (N дней / N месяцев / N лет).

Net period – данная опция позволяет получить чистое значение расчета для всех выбранных дат, если выбрано более одной даты, и отображается в качестве дополнительной части информации в отчете. В сочетании с использованием любых вариантов переменной Split by, чистый период рассчитывается с учетом каждой отдельной даты, а не рассматривает среднее значение каждой выбранной даты. По умолчанию эта опция отключена (No). Двойной щелчок на опции попеременно включает или отключать ее.

Difference – данная функция позволяет пользователю получить разницу в выбранных единицах измерения аудитории между двумя периодами. По умолчанию эта опция отключена (No). Она может быть включена только тогда, когда выбраны две даты и переменная Net period в списке Options отключена. Двойной щелчок мышью на опции позволяет выбрать возможные значения: No, Yes и Yes with sing. Yes with sing отображает знак плюс при показе положительных значений.

Categorize by levels - по умолчанию данная опция включена. В случае если период будет разбит на составляющие, например, выбранный на дни, то в готовом отчете при переносе такого ингредиента в строки данные отобразятся в иерархическом порядке с итоговой строкой в начале отчета.

2.5. Timebands (Временные интервалы)

Во вкладке **Timebands** пользователь имеет возможность задать группы временных интервалов для каждого дня недели и использовать эти группы для расчетов.

Для задания временного интервала необходимо щелкнуть на **“New”**. Откроется диалоговое окно **“Creation of timebands”**.

Creation of timebands

Timeband

New Name: Don't share Edit

☐ Save as Ingredient

Time zone definition

From: 05:00 To: 29:00 Increments of: 15 Start time Grid: Add Delete

Timebands	L	T	W	T	F	S	S
Monday							
Tuesday							
Wednesday							
Thursday							
Friday							
Saturday							
Sunday							

Clean Apply Create and exit Cancel

Для формирования разных видов временных интервалов существуют следующие варианты:

Timeband - позволяет создать простой временной интервал на основе комбинаций интервалов времени и дней недели.

Advanced Timeband - создает временные интервалы на основе комбинаций каналов, дней недели или календарных дней и интервалов времени для определенного дня.

Custom Timeband - позволяет создавать временные интервалы по конкретным программам, рекламам или периодам на основе комбинаций каналов, дней недели и интервалов времени.

Planning Timeband — предназначен для создания временных интервалов для планирования рекламных кампаний, используя комбинации каналов, транслируемых регионов, дней недели и интервалов времени для определенного дня.

Group — предназначен для создания временных интервалов путем группировки других временных интервалов, уже настроенных в системе.

В ячейке **New Name** вводится название временного интервала по умолчанию, но пользователь может самостоятельно задать имя интервала. Галочка на **Save as Ingredient** активирует функцию, в которой можно задать условие, будет ли созданная переменная доступна для всех пользователей (**Share with**

all) или только для определенной группы пользователей (**Share with groups**). Выбор последней опции активирует кнопку **Edit**, которая открывает диалоговое окно “**Groups**” для выбора или отмены выбора групп пользователей, с которыми должен быть общий доступ к созданной переменной.

Кнопка **Apply** позволяет применить выбранные переменные, **Create and exit** - создает временной интервал и выходит из диалогового окна Creation of timebands, **Clean** - удаляет созданный временной интервал, **Cancel** - покидает диалоговое окно без его создания.

2.5.1. Timeband

С помощью данной опции можно задать простой временной интервал, опираясь на выбор необходимых дней недели и временных отрезков.

Time zone definition

From: 05:00 To: 29:00 Increments of: 1 Start time Grid: Add Delete

Timebands

- Monday
- Tuesday
- Wednesday
- Thursday
- Friday
- Saturday
- Sunday

	L	T	W	T	F	S	S
05:00 - 05:01							
05:01 - 05:02							
05:02 - 05:03							
05:03 - 05:04							
05:04 - 05:05							
05:05 - 05:06							
05:06 - 05:07							
05:07 - 05:08							
05:08 - 05:09							
05:09 - 05:10							
05:10 - 05:11							
05:11 - 05:12							
05:12 - 05:13							
05:13 - 05:14							
05:14 - 05:15							
05:15 - 05:16							
05:16 - 05:17							
05:17 - 05:18							
05:18 - 05:19							
05:19 - 05:20							

Простой временной интервал можно задать в поле **Time zone definition** в ячейках **From** и **To**, по умолчанию дни недели отмечаются все, но при необходимости пользователь может оставить только анализируемые дни недели. Далее необходимо нажать **Add**, кнопка **Delete** удаляет созданный временной интервал.

Временной интервал также может быть задан при помощи временной сетки справа. Выделяя ячейки таблицы можно выбрать соответствующий временной интервал. При помощи функции **Increments of** можно задать шаг временных интервалов, а после того, как вы определили шаг, раскрывающийся список **Start time Grid** позволяет установить первый интервал, который будет отображаться во временной сетке.





2.5.2. Advanced Timeband

При помощи данной опции пользователь имеет возможность создать временные интервалы на основе комбинаций каналов, дней недели или календарных дней и интервалов времени для определенного дня.

Strings – в этом разделе отображается список каналов. Они могут быть выбраны по отдельности или несколько сразу. Фильтр, который располагается под списком каналов, позволяет осуществить быстрый поиск необходимого канала.

В поле **Time zone definition** в ячейках **From** и **To** задается временной интервал, а в ячейках дней недели отмечаются необходимые дни. Так же выбрать дни недели и временной интервал можно при помощи временной сетки. Шаг временных интервалов задается в ячейке **Resolution**, а **Start time Grid** позволяет установить первый интервал, который будет отображаться во временной сетке.

Выпадающий список над временной сеткой позволяет выбрать способ создания временного интервала: **Weekly** - для семи дней недели без определения конкретной календарной даты; **Period** - для определенной даты или группы календарных дней. При выборе опции **Weekly** временная сетка будет отображать в столбцах дни недели, в строках – временные диапазон. При выборе опции **Period** в столбцах отобразятся даты за последнюю доступную неделю. Нажав на соседнюю кнопку **Select**, откроется диалоговое окно выбора даты, где можно изменить даты, указанные в таблице.

Выбрав канал и временной интервал, с помощью кнопки  заданный timeband добавляется в список создаваемого интервала (Advanced timeband). Далее можно выбрать временной интервал для другого канала и также добавить его с помощью этой же кнопки и т.д. Кнопка модификации  позволяет внести изменения - задать другой интервал или выбрать другой канал. Кнопка  очищает созданный список, а кнопка  удаляет последний добавленный временной интервал.

Здесь же у пользователя существует возможность применить прейскурант к каждому времен. После того, как были выбраны временные интервалы для каналов, необходимо дважды кликнуть на Cost и в открывающем окне внести затраты на размещение рекламы.

2.5.3. Custom Timeband

Данная опция позволяет создавать временные интервалы по конкретным программам, рекламам или периодам на основе комбинаций каналов, дней недели и интервалов времени.

Date	Channels	Start Time	End Time	Title
------	----------	------------	----------	-------

Первым шагом в создании Custom Timeband необходимо выбрать из раскрывающегося списка **Type** вариант, на основе которого будет формироваться данный временной интервал (Programs, Spots или Periods). В зависимости от выбранного типа меняются параметры конфигурации.

После того, как тип был определен, нажав на кнопку навигации по датам и каналам, в открывающихся диалоговых окнах пользователь имеет возможность выбрать необходимый период и канал/каналы, каждая конкретная комбинация дат и каналов будут отображаться на отдельной строке в таблице ниже.

В ячейках **Start Time** и **End Time** выставляются интервалы времени, опция **Split by** разбивает интервал на временные отрезки.

При выборе варианта Programs и Spots в текстовом поле **Title** пользователь может ввести название временного интервала.

Для типов Spots и Periods пользователь может применить затраты для каждого интервала, которые вводятся в текстовое поле **Cost**.

Для типа Spots также можно применить параметр длительности, который вводится в текстовое поле **Duration**.

После того, как определены все компоненты, нужно нажать на **Set**, чтобы добавить их в таблицу ниже. Все ячейки в таблице можно редактировать. Кроме того, можно добавлять компоненты непосредственно в таблицу. При помощи опций из выпадающего списка пользователь может выполнять различные действия: копирование, вставку, сортировку по возрастанию, сортировку по убыванию, индивидуальную сортировку, удаление и т.д. Функции Modify selected data позволяет изменить все или часть пользовательских настроек временного интервала.

Delete All - удаляет все отобранные компоненты. **Sort** - производит сортировку по дате. Кнопка **Import** позволяет подгрузить файл, содержащий информацию по временным интервалам. Подробности о формате файла Вы можете узнать при помощи гида по ПО Instar Analytics **Help**.

2.5.4. Planning Timeband

Опция **Planning Timeband** позволяет создать сложные временные интервалы для планирования рекламной кампании, используя комбинации каналов, транслируемых регионов, дней недели и интервалов времени для определенного дня.

The screenshot displays the 'Planning Timeband' configuration window. On the left, under 'Strings:', a list of channels is shown with radio buttons for selection; 'QAZSPORT' is currently selected. Below this, the 'Regions:' section has checkboxes for 'Kazakhstan Urban Net.', 'Almaty', 'Astana', 'Urban 200,000+', 'Kazakhstan Urban Net.', and 'Total Kazakhstan'. The main area features two options: 'Unique timeband' (selected) and 'Multiple timeband'. The 'Unique timeband' section includes a day-of-the-week selector (L, T, W, T, F, S, S) and time input fields for 'Start time' (05:00) and 'End time' (29:00). The 'Multiple timeband' section shows a grid for selecting specific time slots (e.g., 05:00 - 05:15) across the days of the week. At the bottom, there are settings for 'Resolution' (set to 15) and 'Start time Grid', along with a 'Clean' button.




Strings – в этом разделе отображается список каналов. Они могут быть выбраны по отдельности или несколько сразу. Фильтр, который располагается под списком каналов, позволяет осуществить быстрый поиск каналов в соответствии с выбранным вариантом.

Regions – в данном разделе можно выбрать регион вещания.

После того как вы выбрали каналы и регионы, следующим шагом является определение периода планирования - комбинации диапазона дней недели и временных интервалов.

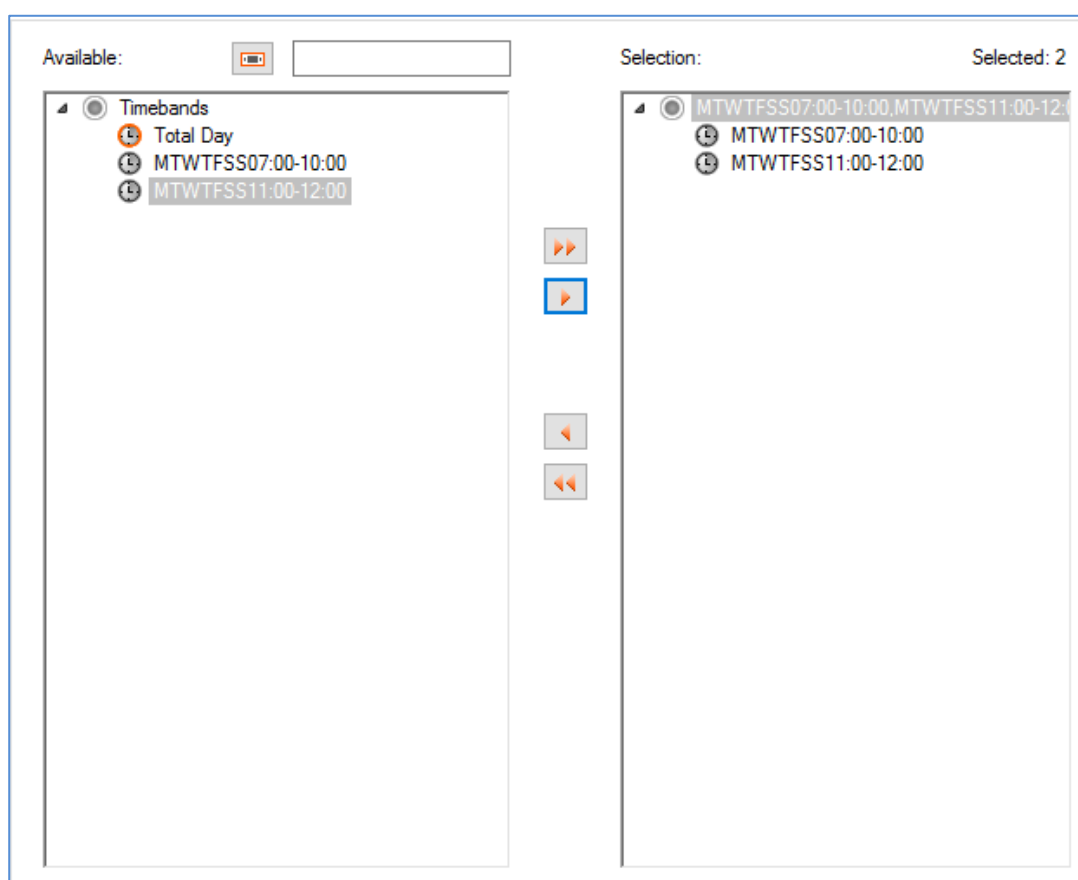
Unique timeband – позволяет отобрать нужные дни и задать единый интервал для отобранных дней недели.

Multiple timeband – данная опция позволяет создать более сложные комбинации дней недели и интервалов времени при помощи временной сетки. Шаг временных интервалов задается в ячейке **Resolution**, а **Start time Grid** позволяет установить первый интервал, который будет отображаться во временной сетке.

Настроенные комбинации с помощью кнопки  добавляются в список временных интервалов. Кнопка модификации  позволяет внести изменения, задав другой интервал и/или выбрав другой канал. Кнопка  удаляет выделенную комбинацию из списка.

2.5.5. Group

Опция **Group** предназначена для создания временных интервалов путем группировки других временных интервалов, уже настроенных в системе.

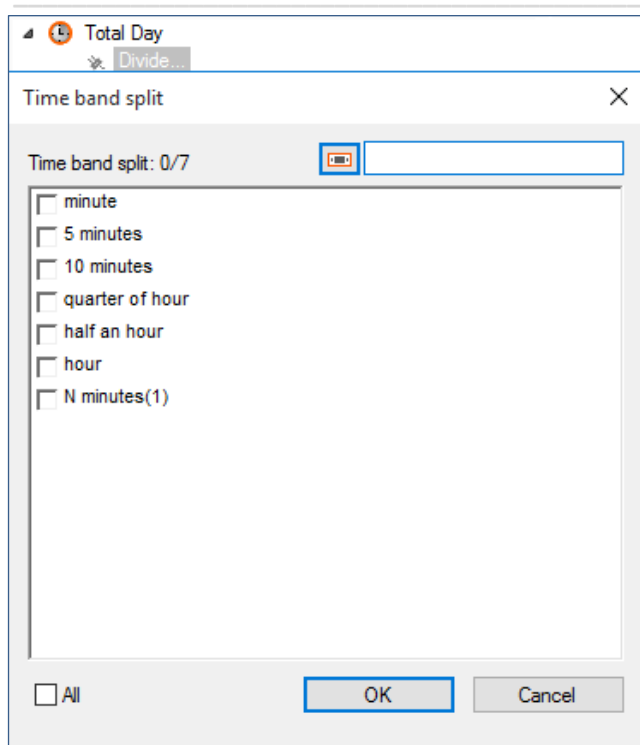


Чтобы выбрать временные интервалы, которые будут включены в новую группу, в первую очередь необходимо создать их в списке доступных переменных (в public).

Добавить временной интервал в группу можно с помощью стрелки или двойным щелчком. Двойная стрелка перемещает все доступные временные интервалы. Исключить выбранный интервал из списка можно с помощью обратной стрелки. Двойная обратная стрелка очищает весь список.

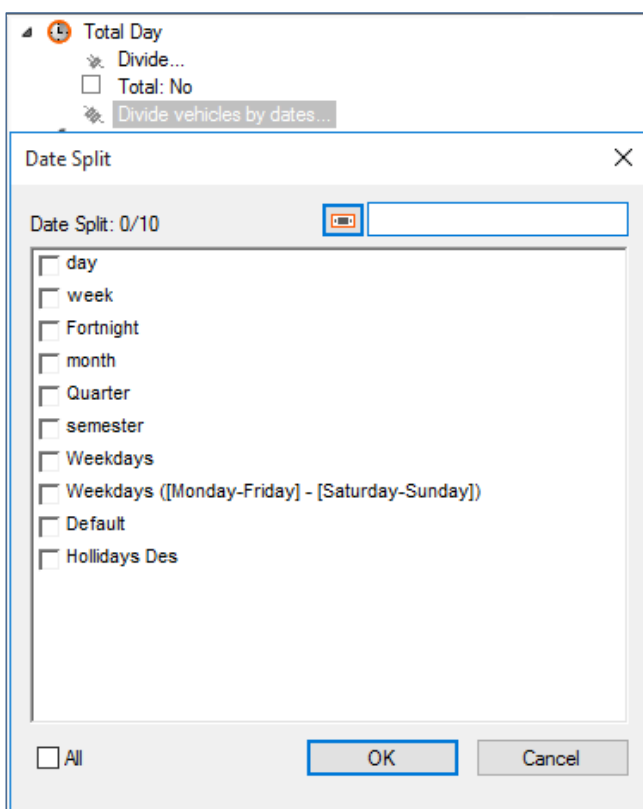
2.5.6. Опции Timeband

Созданный временной интервал отображается в третьем разделе диалогового окна создания отчета. Для каждого временного интервала доступны следующие опции:



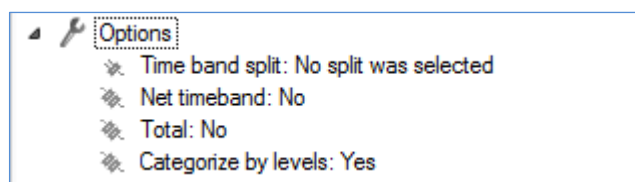
Divide – данная опция позволяет пользователю отобразить результат вычисления с разбивкой по выбранному диапазону времени (с разбивкой по одной минуте, 5 минутам, получасу, часу и т.д.).

В случае разбивки временного интервала на выбранные диапазоны времени флажок на опции **Total (Yes)** позволяет отобразить тотальные данные за весь временной интервал.



Divide vehicles by dates – в отчете Vehicles с помощью данной опции существует возможность отобразить результаты вычислений по временному интервалу в сплите по выбранному условию за анализируемый период (за неделю, месяц и т.д.).

Функции, доступные в списке **Options**, применимы ко всем выбранным временным интервалам:



Time band split – эта опция соответствует функции **Divide** и позволяет пользователю отобразить результат вычисления с разбивкой по выбранному диапазону времени.

Net period - если выбрано более одного временного интервала, данная опция позволяет получить результаты вычислений без учета дублирования пересекающихся таймбендов. В отчете результаты представлены в качестве дополнительных данных NET Value. По умолчанию эта опция отключена (No).

Total - в случае разбивки временного интервала на выбранные диапазоны времени и при выборе вариантов Yes опция позволяет отобразить тотальные данные за весь временной интервал.

Categorize by levels - по умолчанию данная опция включена. В случае если временной интервал будет разбит на составляющие, то в готовом отчете при переносе такого ингредиента в строки данные отобразятся в иерархическом порядке с итоговой строкой в начале отчета.

2.6. Set Targets

Во вкладке **Set Targets** доступны компоненты, определяющие несколько базовых целевых групп по виду смотрения:

All sets – все виды смотрения.

Unknown/Undefined – неопределенный вид смотрения.

In home – домашнее смотрение.

Out of home – вне домашнее смотрение.

2.7. Units (Статистики)

Во вкладке **Units** находятся статистики, которые используются в расчетах для анализа аудитории.

2.7.1. Units

Все статистики для удобства поиска объединены в группы по своему назначению:

Standard – наиболее часто используемые статистики;

Profiles – профилирующие статистики;

Viewing – временные статистики;

Advanced – статистики, используемые для разностороннего анализа;

Reach & Freq – рекламные статистики охватов и контактов;

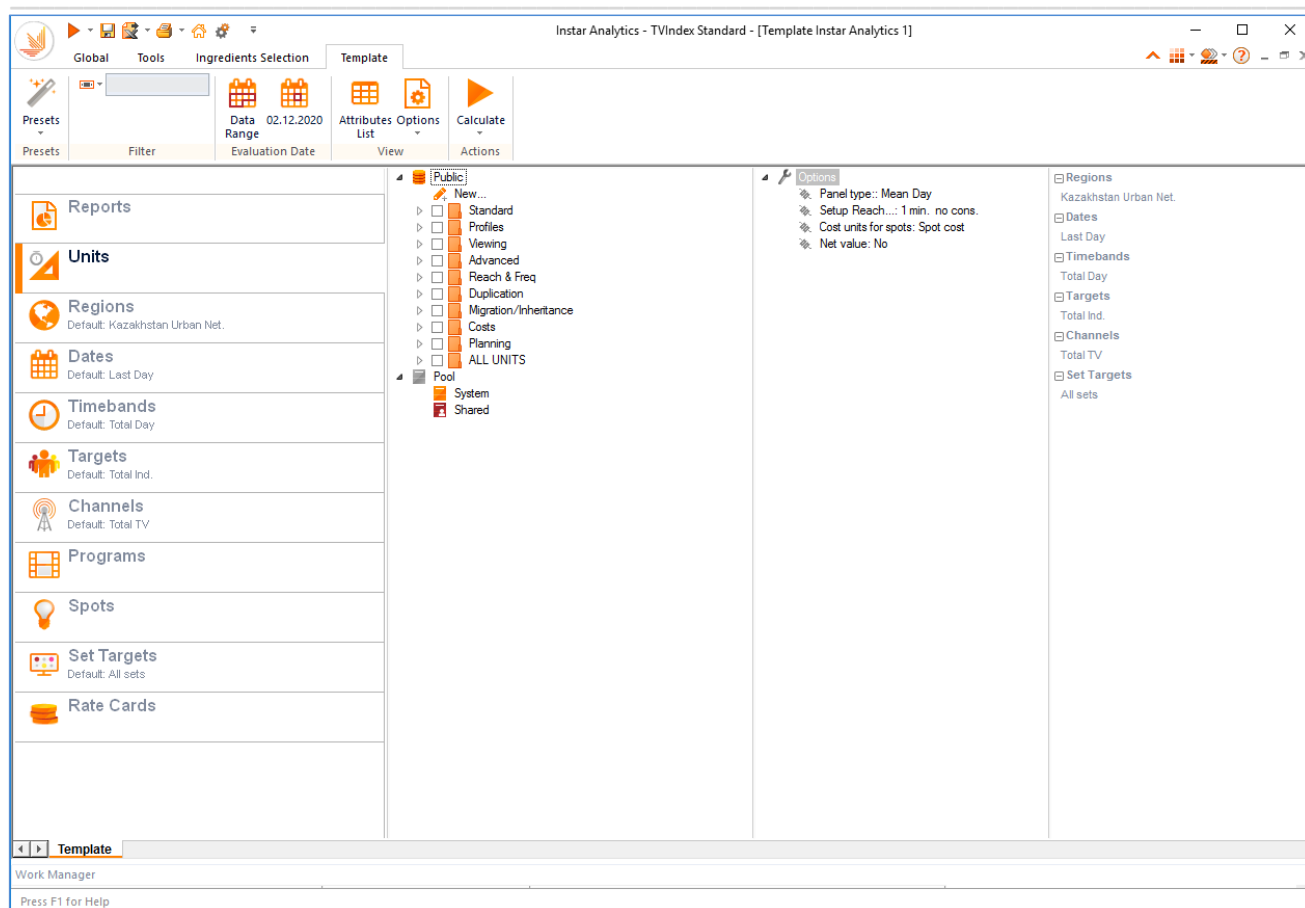
Duplication – статистики, используемые для нахождения общих зрителей/слушателей;

Migration/Inheritance – статистики, используемые для анализа перетекания аудитории;

Cost – стоимостные статистики;

Planning – статистики, используемые в отчетах планирования;

All units – все статистики.



Information

A-
A+
Information
Print
Share

Information

Rtg%

Name	Rtg%
Owner	System
Code	01002
Version	00001
Creation date	Not available
Last modification	Not available

Status

Available item

$$Rtg\% = \frac{\sum_{day} \frac{\sum_{i=1}^N min_i^{day} \cdot weight_i^{day}}{Universe_{target}^{day}}}{\sum_{day} Min^{day}} \cdot 100$$

Description:

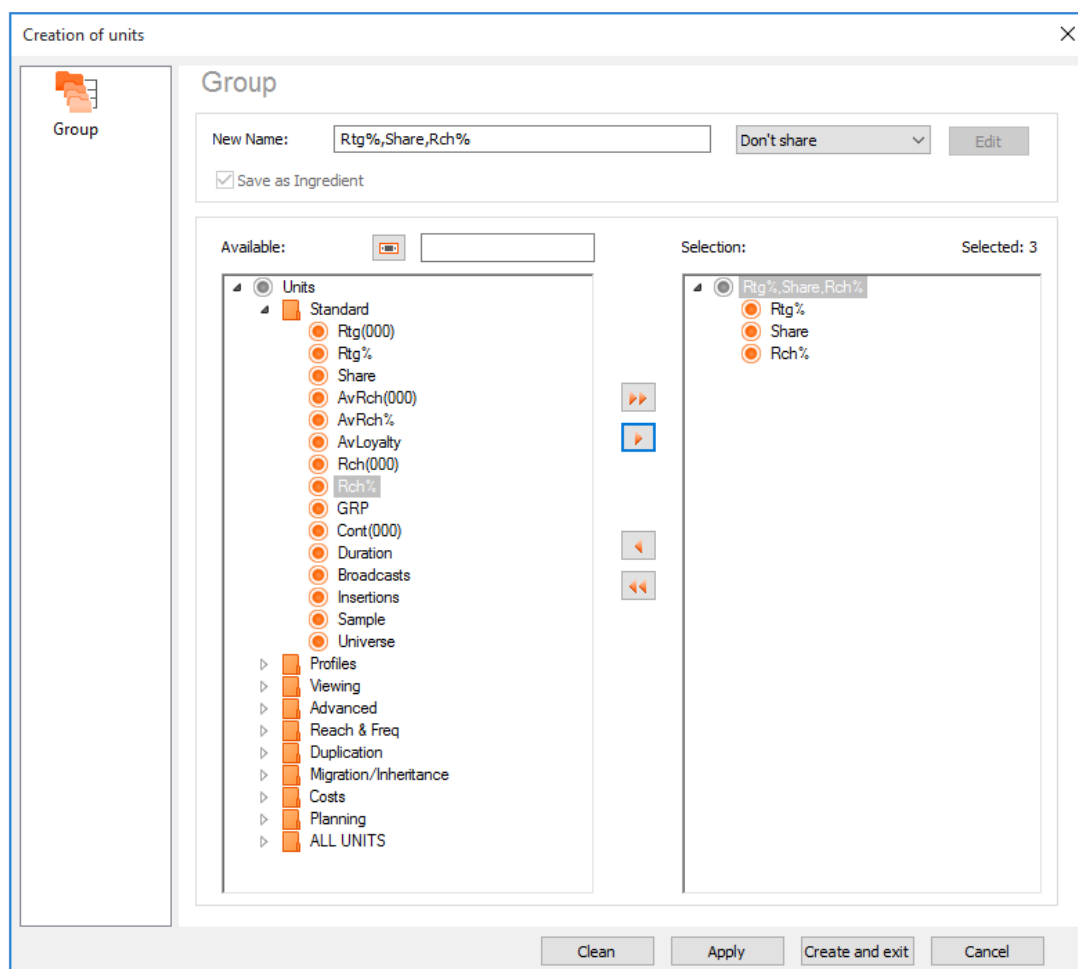
It's the audience in thousands over a period, divided by the universe of the studied target.

Reports:

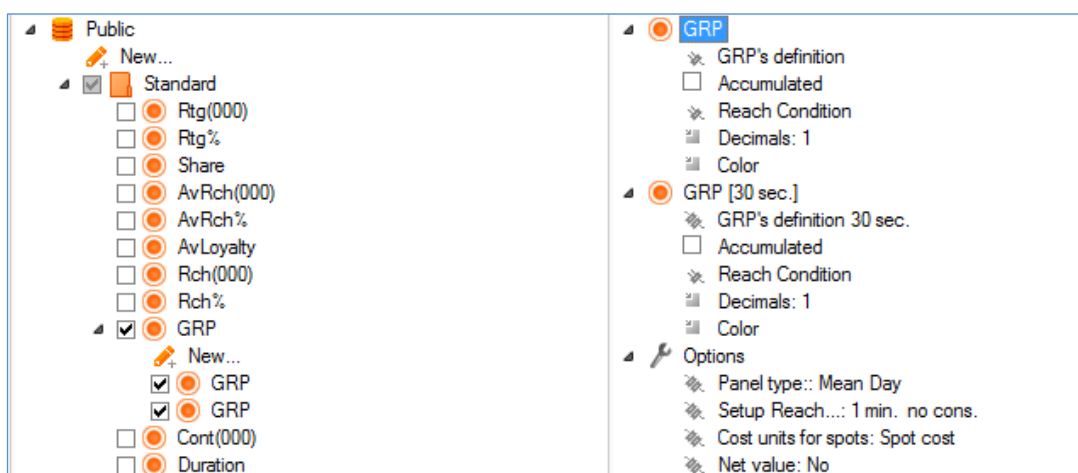
- Programs
- Spots
- Programs minute by minute

Описание любой статистики, формулу расчета и отчеты, в которых она используется, вы можете посмотреть при помощи функции выпадающего меню **Properties**.

Можно создать пользовательскую группу статистик с помощью функции **Creation of Units**. Данная опция вызывается при помощи функций выпадающего меню **New** или **New one of from selection**.



Одну и ту же статистику можно выбрать несколько раз и настроить каждую в зависимости от поставленной задачи и отчета, в котором она будет использоваться. Для того чтобы продублировать статистику, необходимо раскрыть ее и затем нажать на **New**.

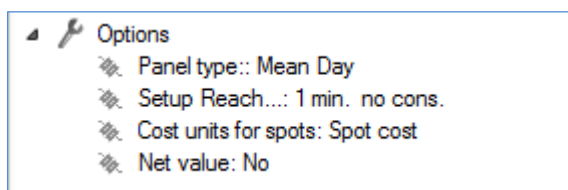


2.7.2. Опции Units

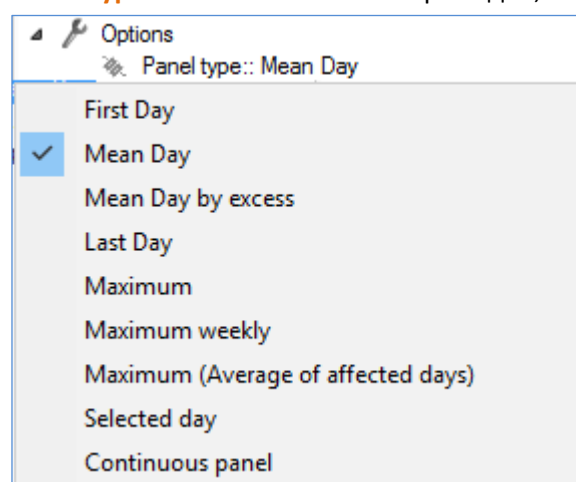
Выбрав статистику, она отображается в третьем поле диалогового окна создания отчета. В этом же поле отображаются дополнительные опции. Существуют опции, применимые ко всем выбранным

статистикам, как правило, они находятся в списке **Options**. Опции, расположенные под выбранной статистикой, предназначены только для настройки данной статистики.

Список **Options** состоит из следующих функций:



Panel type – Панель - это набор людей, которые будут использоваться для расчета определенных



статистик, таких как охваты рекламных сообщений и программ. Для однодневных расчетов панель - это люди, присутствующие в этот день. Однако, если в расчете задействовано более одного дня, количество людей может отличаться от одного дня к другому, или один и тот же человек может иметь разный вес или разные демографические данные. Тип панели определит, присутствие человека в панели, какой вес и какие демографические данные будут использоваться. Выбор типа панели определяется пользователем. По умолчанию выбран Mean Day.

Тип панели	Критерии включения индивидуума	Вес	Демография
First day	Присутствие индивидуума в первый день.	Вес индивидуума первого дня.	Демография индивидуума первого дня.
Mean day (Если количество дней четное, выбирается последний день первой половины)	Присутствие индивидуума в средний день.	Вес индивидуума среднего дня.	Демография индивидуума среднего дня.
Mean day by excess (Если количество дней четное, выбирается первый день второй половины)	Присутствие индивидуума в средний день.	Вес индивидуума среднего дня.	Демография индивидуума среднего дня.
Last day	Присутствие индивидуума в последний день.	Вес индивидуума последнего дня.	Демография индивидуума последнего дня.
Maximum	Присутствие индивидуума не менее одного дня в расчетном периоде.	Средний вес индивидуума за расчетный период.	
Maximum weekly (для отчетов планирования)	Присутствие индивидуума не менее одного дня в течение недели.	Средний вес индивидуума за неделю.	

Maximum (average of affected days)	Присутствие индивидуума не менее одного дня в расчетном периоде.	Средний вес индивидуума за те дни, когда он присутствует в расчетах.	
Selected day	Присутствие индивидуума в выбранный день.	Вес индивидуума выбранного дня.	Демография индивидуума выбранного дня.
Continuous panel	Присутствие индивидуума не менее N дней в расчетном периоде. Если N равно 0, человек должен присутствовать все дни.	Средний вес индивидуума за расчетный период.	

Setup Reach - настройка условий охвата вызывается опцией **Reach Condition**. По умолчанию, условие охвата - 1 минута.

Resolution – в этом поле можно выбрать тип разрешения (интервал в секундах, в минутах или процент от исследуемого временного интервала). В графе **Minimum value** задается минимальное значение интервала. Галочка на **Consecutive** устанавливает условие непрерывного просмотра (например, непрерывное просмотрение в течении 5 минут).

Interval – в данном поле задаются условия охвата в виде фиксированного интервала.

Range – в данном поля можно использовать несколько диапазонов для задания условия охвата:

1-3 - интервал с минимальным значением 1 и максимальным значением 3;

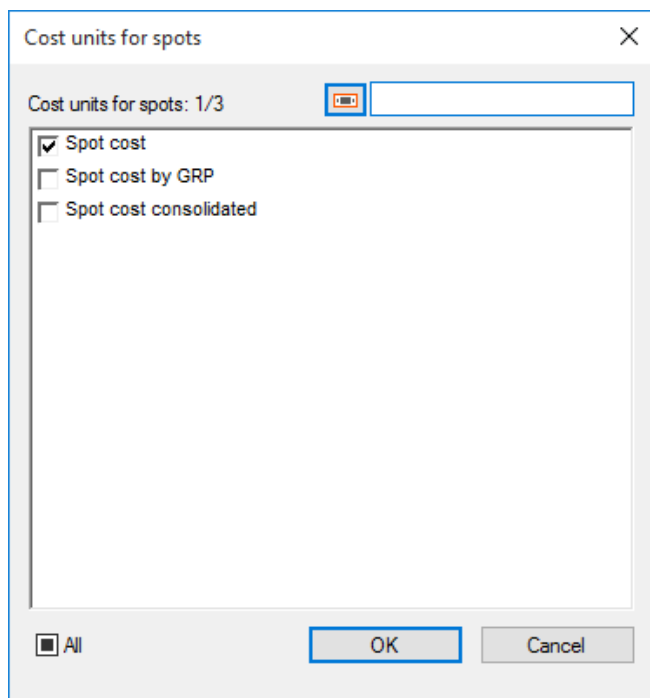
1-3, 5-9 - будет генерировано два условия охвата;

1-100 / 5 - будет сгенерировано пять условий охвата, с минимальными значениями 1, 20, 40, 60, 80 и максимальными значениями 20, 40, 60, 80, 100;

12 - одно условие охвата с минимальным и максимальным значением 12.

History – данный выпадающий список позволяет пользователю выбрать условия охвата, которые были сохранены ранее.

Cost Units – бюджет рекламных сообщений зависит от типа размещения данных сообщений на каналах.



Выбор переменной **Spot cost** позволит рассчитать бюджет рекламных кампаний по минутным прайс-листам. **Spot cost by GRP** – бюджет по прайс-листам за стоимость по GRP. **Spot cost consolidated** – консолидированная стоимость.

Net value – данная опция позволяет в отчетах, связанных с программами и отчете Vehicles, репортировать значения выбранных статистик в зависимости от эфирного времени программ, роликов или общего эфирного времени. По умолчанию Net Value отключена (No) - данные будут рассчитываться от общего эфирного времени, если опция включена (Yes), то расчет будет производиться от чистого эфирного времени программ (без учета коммерческого времени).

Существует возможность осуществить настройку дополнительных опций для каждой выбранной статистики:

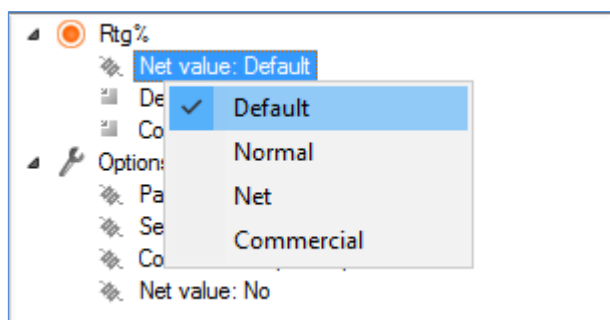
Accumulated – флажок на опции - расчет статистики будет выполняться по накопленной схеме.

Decimal – данная опция отвечает за отображение в отчете количества знаков после запятой для конкретной статистики. Двойной щелчок открывает диалоговое окно с числовым полем для ввода количества знаков. Настроить количество знаков после запятой по умолчанию можно в Control panel во вкладке Setup, выбрать функцию Units decimals.

GRP's definition – при помощи данной опции выставляется интервал в секундах (максимум 99) для расчета приведенного GRP.

Max. Num. Contacts – двойной щелчок открывает диалоговое окно для ввода максимального количества контактов или диапазон контактов. Значение по умолчанию равно 10.

Net value - Default – значение по умолчанию, зависит от выбранного варианта Yes или No в функции Net Value в общем списке Options. No - данные будут рассчитываться от общего эфирного времени, Yes - расчет будет производиться от чистого эфирного времени программ;



Normal – вычисление будет производиться от общего эфирного времени;

Net – от эфирного времени программ, без учета коммерческого времени;

Commercial - от эфирного времени только рекламных сообщений.

Reach Condition – опция соответствует функции Setup Reach из списка Options.

Reference channel - двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно со всеми доступными каналами, в котором можно выбрать один канал или созданную группу каналов в качестве опорного значения.

Reference Target - двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, в котором можно выбрать единственную доступную целевую группу в качестве опорного значения.

Reference Timeband - двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, в котором можно выбрать единственный временной интервал в качестве опорного значения.

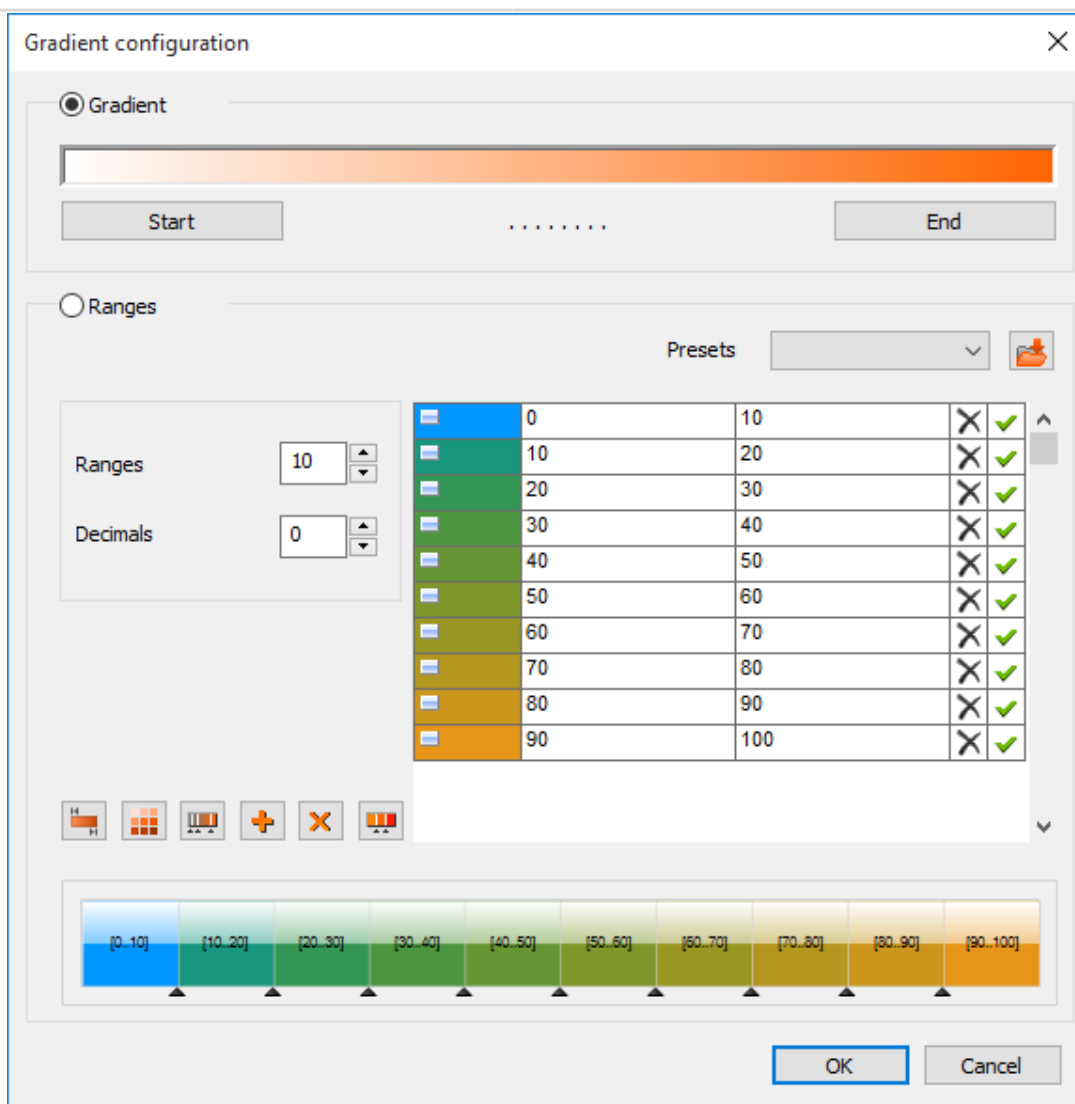
Unit – для статистик времени выбирается единица измерения (секунда, минута, час), при определении золотой минуты выбирается статистика, по которой будет проводиться сравнение.

Color - для удобного визуального восприятия, каждой статистике можно присвоить собственную цветовую шкалу, в которую будут раскрашиваться ячейки в отчете.

Двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, в котором можно настроить цветовую шкалу статистики двумя способами:

Gradient - при помощи градиентной заливки;

Ranges - при помощи установки диапазонов.



Gradient - при выборе градиентной шкалы с помощью кнопок **Start** и **End** можно выбрать цвет наименьшего и наибольшего результата показателя.

Ranges - если выбран данный вариант, цветовая гамма устанавливается с помощью хроматической таблицы в центре диалогового окна и / или с помощью шкалы в нижней части.

В ячейке **Ranges** задается количество диапазонов в пределах от 2 до 99. В ячейке **Decimal** выставляется количество знаков после запятой в пределах от 0 до 9, определяющее точность ранжирования. При увеличении или уменьшении количества диапазонов, они добавляются в конец или удаляются в конце хроматической таблицы.

Хроматическая таблица включает в себя ряд функций, позволяющих настроить цветовую гамму статистики. Каждый раздел в таблице состоит из трех частей, которые могут быть настроены отдельно:

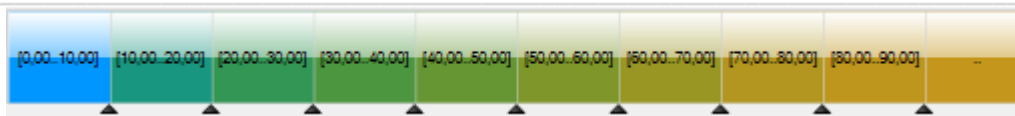


Данный раздел позволяет изменять цвет в диапазоне.

Здесь можно редактировать пределы диапазона.







Данные кнопки позволяют добавлять диапазоны или удалять диапазоны из таблицы.


Изменения, внесенные в таблице, автоматически применяются к хроматической шкале в нижней части диалогового окна и наоборот.



Эта шкала также включает в себя ряд функций, позволяющих изменять диапазоны. Клик мышью в центре диапазона отрывает окно для выбора цвета. Стрелка между диапазонами позволяет расширять или уменьшать диапазон. Двойной щелчок в нижней части шкалы разбивает диапазон на интервалы.

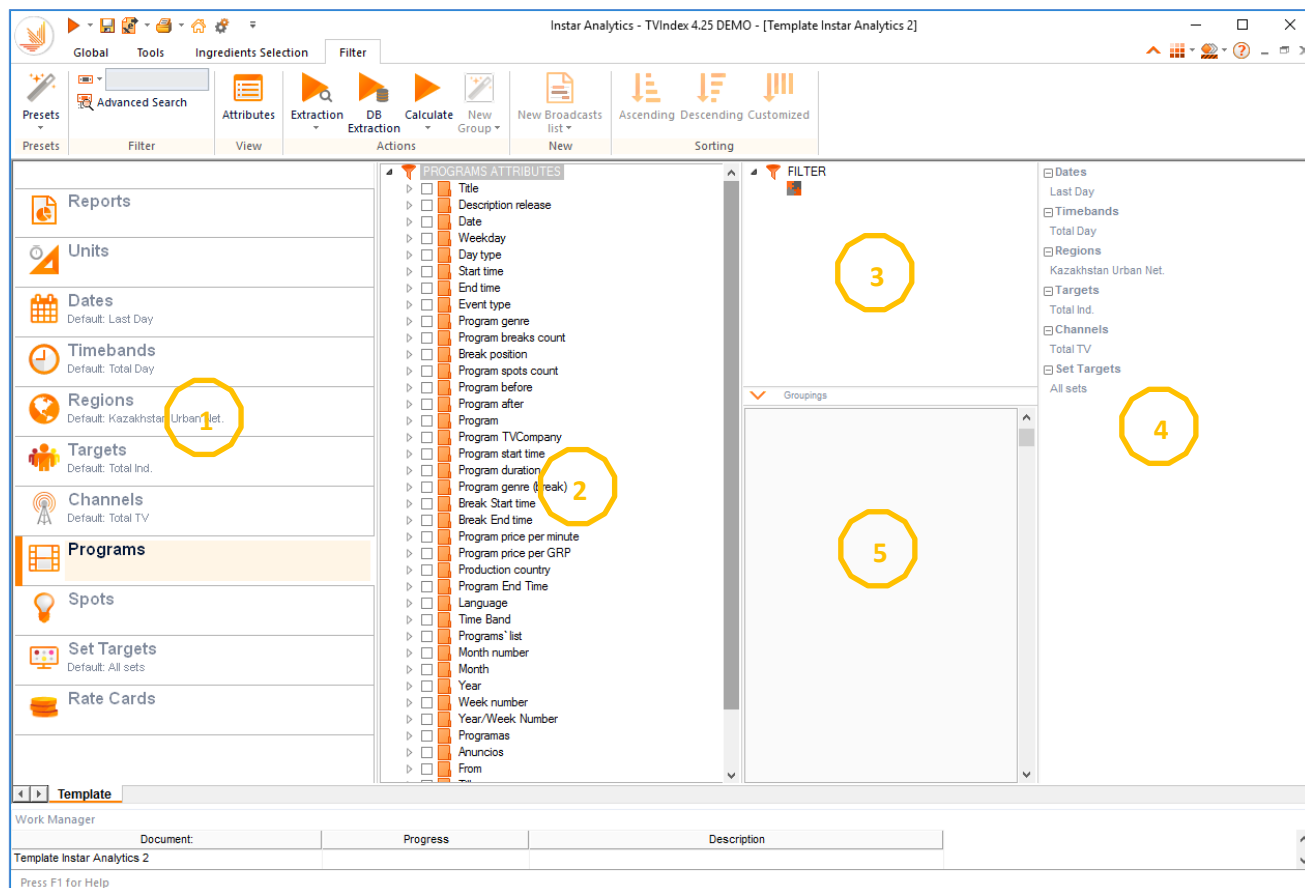
Шесть кнопок включают в себя дополнительные функции настройки:

-  - применяет градиент между первым и последним диапазонами;
-  - открывает диалоговое окно цветовых палитр, уже определенных в системе;
-  - восстанавливает настройки диапазонов по умолчанию;
-  - добавляет введенное значение к интервалу диапазона;
-  - умножает на введенное значение интервал диапазона;
-  - уравнивает диапазоны на хроматической шкале;

Сохранить настройки шкалы диапазонов можно нажав на иконку . А в выпадающем списке **Presets** можно выбрать ранее сохраненные настройки.

2.8. Programs (Программы)

Данная вкладка содержит атрибуты программ. С помощью фильтров по атрибутам можно отобрать только те программы, по которым пользователь желает получить результаты.



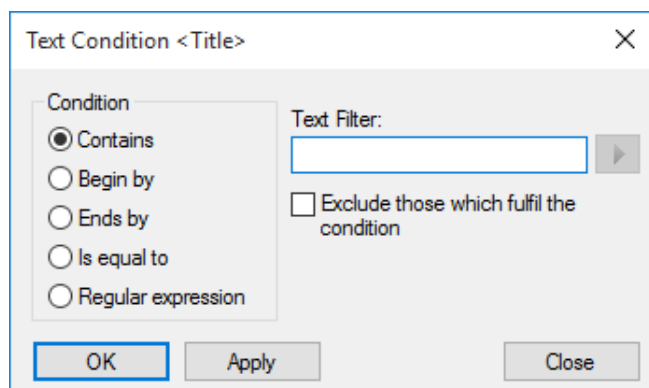
2.8.1. Критерии отбора по атрибутам

Во втором поле диалогового окна во вкладке Programs находится список программных атрибутов **Programs attributes**. Доступны следующие критерии отбора:

- Title** – по названию эфирного события;
- Description release** – по дополнительному описанию эфирного события;
- Date** – по дате выхода эфирного события;
- Weekday** – по дням недели выхода программы;
- Day type** – по типу дня выхода программы;
- Start time** – по времени начала эфирного события;
- End time** – по времени окончания эфирного события;
- Event type** – по типу эфирного события;
- Program genre** – по жанру передачи;
- Program breaks count** – по количеству рекламных блоков в передаче;
- Break position** – по позиции рекламного блока в передаче;
- Program spots count** – по количеству рекламных сообщений в передаче;
- Program before** – по названию передачи, вышедшей до анализируемой;
- Program after** – по названию передачи, вышедшей после анализируемой;
- Program** – по названию передачи;
- Program TVCompany** – по транслируемому каналу;
- Program Start time** – по времени начала программы;
- Program End time** – по времени окончания программы;
- Program duration** – по длительности трансляции эфирного события;
- Program genre (break)** – по жанру передачи, в которой находится рекламный блок;
- Break Start time** – по времени начала рекламного блока;
- Break End time** – по времени окончания рекламного блока;
- Program price per minute** – по стоимости за минуту (рекламного блока);
- Program price per GRP** – по стоимости за 1 GRP (рекламного блока);
- Program country** – по стране производителя;
- Language** – по языку трансляции передачи;
- Time band** – по трансляции эфирного события в выбранном временном диапазоне;
- Programs' list** – по созданным Программным Спискам.
- Month number** – по порядковому номеру месяца в году;
- Month** – по месяцу выхода эфирного события;
- Year** – по году выхода эфирного события;
- Week number** – по порядковому номеру недели в году;
- Year/Week number** – по порядковому номеру недели в соответствующем году;
- From** – по дате начала поставки мониторинговых данных;
- Till** – по дате окончания поставки мониторинговых данных;
- Channel code** – по идентификационному коду канала;
- Units** – по показателям выбранной статистики;

Задать условия загрузки по атрибутам можно по-разному: установить фильтр по доступным переменным или использовать фильтры текстовых условий, фильтры диапазонов числовых значений, фильтры по статистикам и т.д.

Text Condition - фильтр текстовых условий. В поле **Text Filter** необходимо ввести текст, по которому будет происходить отбор эфирных событий, и выбрать условие сортировки.



Contains - учитывает все программы, названия которых содержат запрашиваемую текстовую строку.

Begins by - учитывает все программы, названия которых начинаются с запрашиваемой текстовой строки.

Ends by - учитывает все программы, названия которых заканчиваются запрашиваемой текстовой строкой.

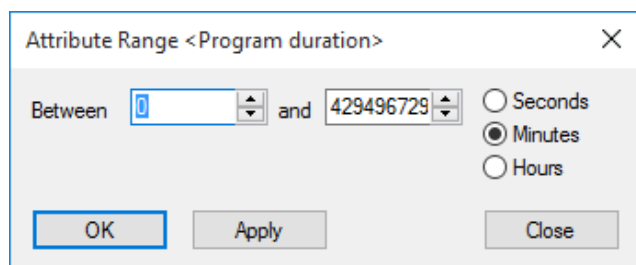
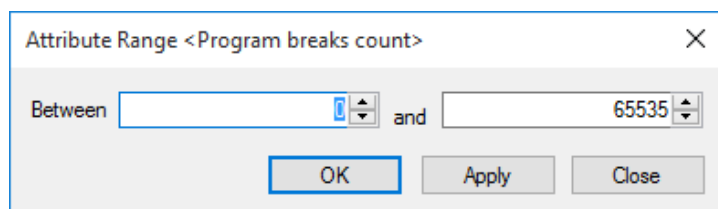
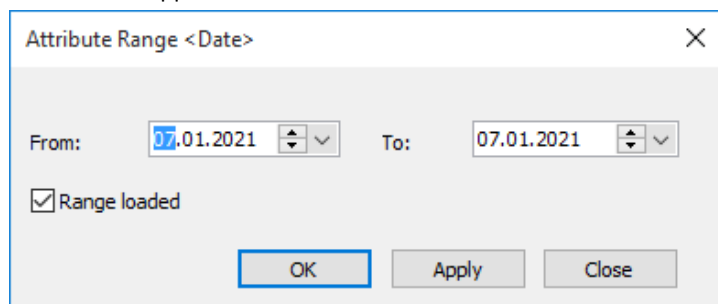
Is equal to - учитывает все программы, названия

которых полностью соответствуют запрашиваемой текстовой строке.

Regular expression - при использовании данного условия пользователь имеет возможность использовать символы "*" или "?" для поиска. Символ "*" позволяет заменить от нуля и более символов в названии эфирного события. "?" заменяет только один символ. Использование данного текстового фильтра подразумевает под собой введение точного названия, где символы "*" или "?" заменяют буквы. Т.е. если ввести незаконченное название, то поиск осуществляться не будет. Например, если вставить заменяющие символы в середине названия и не дописать концовку, то передача не будет найдена.

Желаемые программы могут быть исключены в соответствии с определенным условием, установив флажок на **Exclude those which fulfil the condition**.

Attribute Range - фильтры диапазонов числовых значений. Предназначены для определения диапазонов времени (начала/окончания), даты (начала/окончания), продолжительности эфирного события и т.д.



Attribute Range <Start time>

Between 05:00:00 and 29:00:00

OK Apply Close

Range for Unit - фильтр по статистикам. Выбранные в папке Units статистики отображаются в списке атрибута **Units**. Под каждой статистикой видны все возможные комбинации целевых групп и регионов. Существует возможность для нужной комбинации рассчитать единицу аудитории в соответствии с усыновленным условием.

- Units
 - Rtg%
 - All 18+ / Kazakhstan Urban Net.
 - All 18+ / Almaty
 - All 6-54 / Kazakhstan Urban Net.
 - All 6-54 / Almaty

Range for Unit Rtg%

Between 0.000 and 99999999.000

OK Cancel

С помощью команды расширенного поиска **Advanced Search**, вызываемой кликом по иконке на верхней панели инструментов или выбором из списка команд выпадающего меню, можно также задать условия отбора.

Advanced Search

Value Level

Attribute: Program genre

Selection: Program genre

OK Cancel

Выберите атрибут, по которому нужно провести поиск.

Programs' list. Задать условия отбора можно также по Программным Спискам, которые создаются заранее. Программные списки можно использовать не только в фильтрах, но и в кросс-таблицах, в формировании logical consumption targets. Различают следующие программные списки:

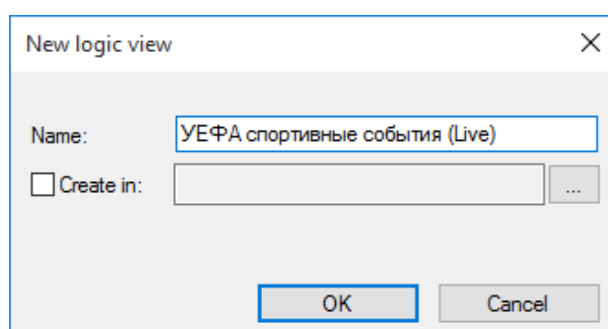
Logical List – программные списки по выбранной группе программных атрибутов.

New titles list – программные списки по названию программ, без привязки к каналу.

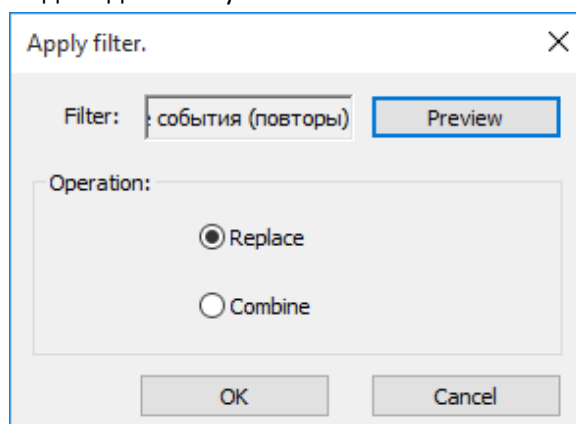
New titles list/channels list – программные списки по названию программ с привязкой к каналу.

New Broadcast list – программные списки для каждого конкретного выхода программы с привязкой к каналу, дате и времени выхода.

Logical List. Для того чтобы создать данный список, необходимо задать условия отбора по нужным атрибутам, далее раскрыть папку **Programs' list**, нажать на **Define new logic view** и сохранить под каким-либо названием. Создав данный список, в дальнейшем отпадает необходимость устанавливать фильтр по атрибутам заново.



Редактировать логический список можно при помощи опции выпадающего меню **Edit**. При выборе данной команды в диалоговом окне отображаются все доступные программные атрибуты для корректировки условий отбора. Просмотреть выбранные атрибуты можно через команду выпадающего списка **View** или дважды кликнув на Список и нажать на **Preview**.




Выбранный в качестве условия отбора логический программный список можно заменить или скомбинировать с другим списком, дважды щелкнув на необходимый Список и выбрать соответствующую команду в открывшемся диалоговом окне:

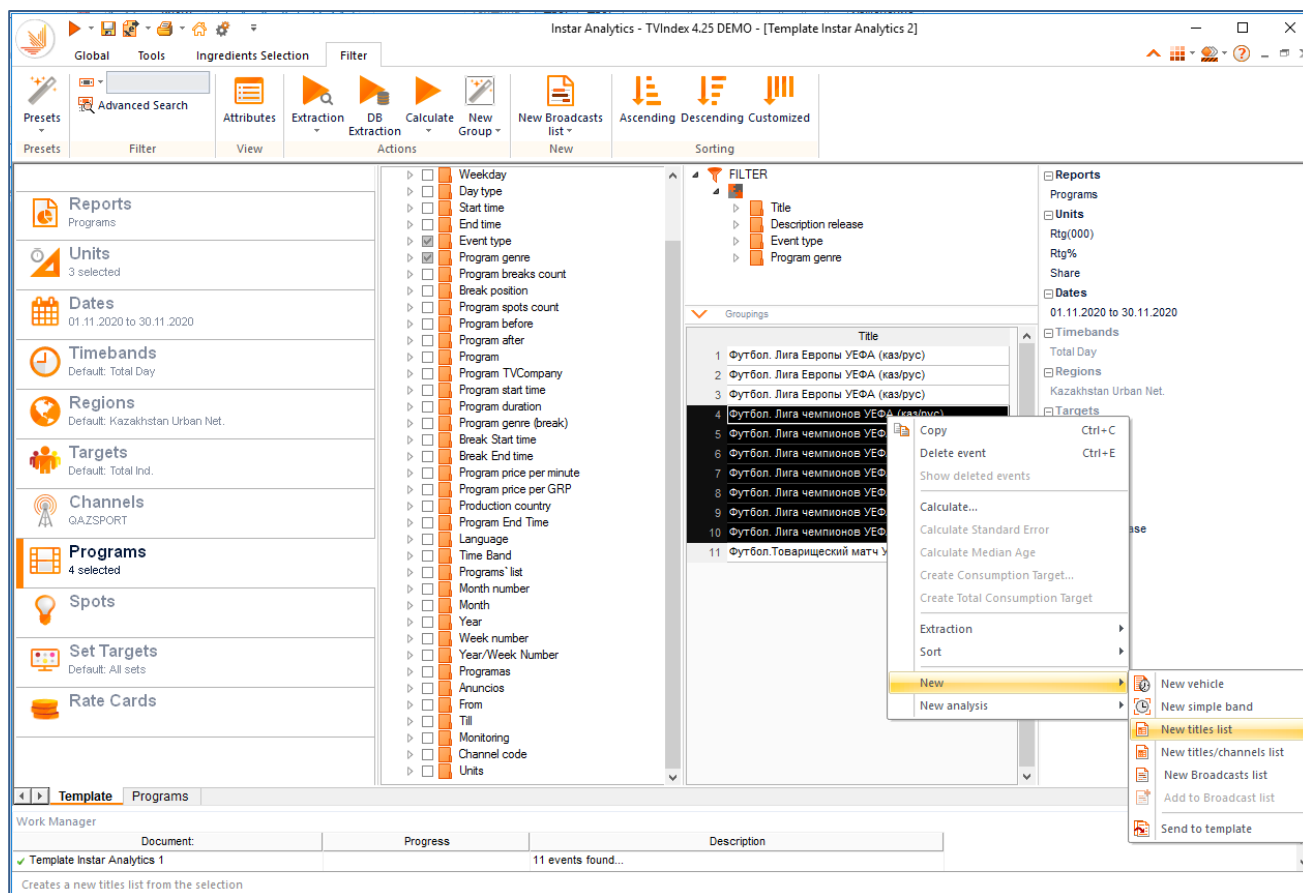
Replace - в этом случае ранее отобранный Программный Список заменится на новый;

Combine - в этом случае, новый Список добавится в поле Filter, и выбор программ будет происходить по выбранным программным спискам.

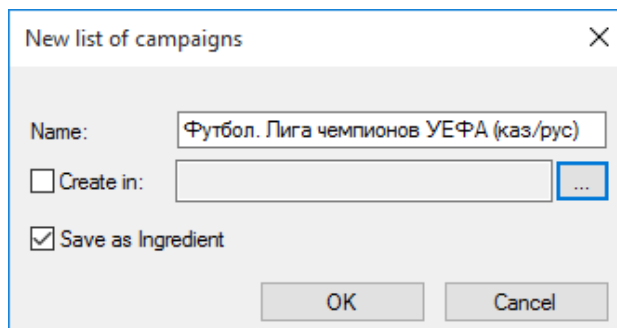
New titles list / New titles list/channels list / New Broadcast list. Создать Программный Список можно на закладке Programs после проведенных вычислений или в поле предварительно просмотра. Поле предварительного просмотра находится под полем Filter, в нем можно отобразить информацию по программам, соответствующим условиям отбора, без предварительного запуска вычисления.

Запускает этот процесс кнопка предварительного просмотра , которая расположена на верхней панели инструментов Filter.

Выделив нужные эфирные события и при помощи команды выпадающего меню **New**, в раскрывающемся списке выбирается вариант создания программного списка **New titles list**, **New titles list/channels list** или **New Broadcast list**.

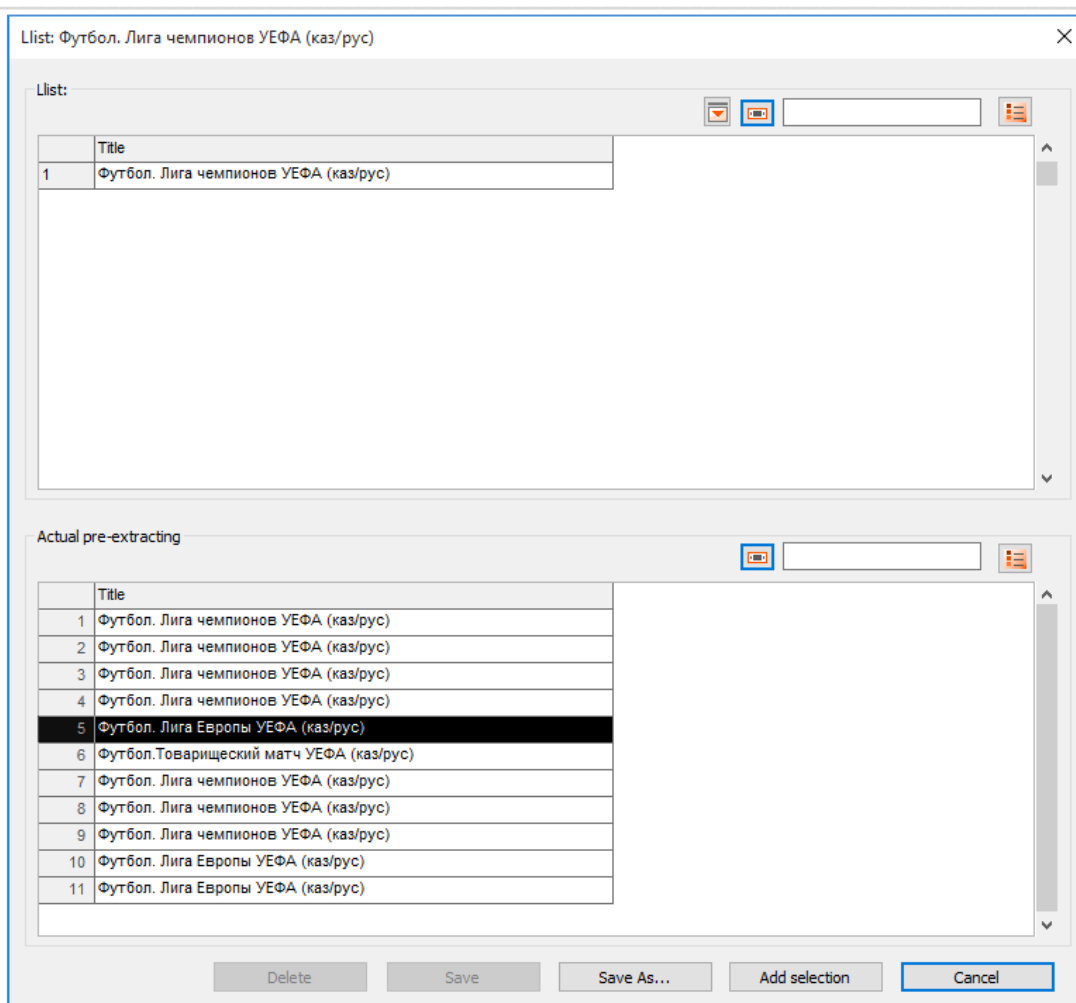


В открывшемся диалоговом окне пользователь имеет возможность отредактировать название Программного Списка, данное по умолчанию, выбрать для сохранения папку в атрибуте Program's list, предварительно создав ее, и определить вариант отображения создаваемого Списка (только для данного отчета или сохранить как ингредиент, т.е. сделать доступным для других отчетов).



Все созданные Программные Списки отображаются в папке атрибута **Programs' List**.

Списки (кроме логических) можно редактировать, выбрав команду **Edit**. В верхней части диалогового окна отобразятся программы созданного Списка, а в нижней части - программы, удовлетворяющие условию отбора по атрибутам, выбранных каналов за заданный период. Для того чтобы добавить программу, необходимо выделить программу в нижней части и нажать **Add Selection**. Удалить программу из созданного Списка можно, выделив ее и нажав **Delete**.



Созданный Программный список при помощи варианта **New Broadcast list** можно пополнить, выделив необходимые программы в поле предварительного просмотра и выбрав команду **Add to broadcast list**.

2.8.2. Дополнительные возможности в поле предварительного просмотра

В поле предварительно просмотра можно выполнить ряд других операций.

Отобразить дополнительные атрибуты программ в данном поле можно при помощи иконки **Attributes** на верхней панели инструментов.

Правая кнопка мыши в поле предварительно просмотра раскрывает список команд:

Copy – копирует выделенный фрагмент;

Delete event – удаляет выделенный фрагмент;

Show deleted events – восстанавливает удаленный фрагмент;

Calculate – производит вычисление по выделенному фрагменту;

Extraction – раскрывает список команд:

Block Extraction – блокирует настройки атрибутов, выгружает программы по ранее настроенному фильтру;

Block Selected media – блокирует атрибуты и выгрузку остальных программ, выгружает только выделенный фрагмент;

Original Extraction – снимает блокировку атрибутов;

Attributes – отображает информацию по атрибутам выделенной программы.

Sort – раскрывает список команд по видам сортировки:

Ascending – сортирует результаты расчета, отображенные в окне предварительного просмотра в соответствии с условиями (A-Z или 0-9) по выбранному столбцу.

Descending – сортирует результаты расчета, отображенные в окне предварительного просмотра в соответствии с условиями (Z-A или 9-0) по выбранному столбцу.

Customized – сложная сортировка. Сортирует результаты расчета, отображенные в окне предварительного просмотра по отображенным атрибутам.

New - раскрывает список команд по созданию носителей по эфирным событиям (создание программных списков см. выше):

New vehicle – данная опция позволяет создать временные интервалы по выбранной программе/программам.

В поле **Days** устанавливаются параметры привязки создаваемого носителя к конкретным дням календаря или к дням недели.

При выборе нескольких программ, в разделе **Composition** можно выбрать варианты создания носителя: **Unify timebands** - временные интервалы выходов программ будут объединены в один; **Create different vehicles** – будут созданы носители по временным интервалам для каждой программы. Варианты отбора будут отражаться в поле **Preview**.

Флажок на **Replace channels** активирует кнопку **Channels**, где пользователь может добавить другой канал/каналы в создаваемый носитель или произвести замену. Флажок на **Divide by channels** позволяет создать носители по каждому каналу.

Rounding – в данном разделе устанавливается правило округления до минуты времени начала и окончания программы: **Rounding rule** – используется правило округления, **None** - не используется правило округления.

Creation of timebands

New vehicle...

New Name: Don't share

☒ Save as Ingredient

Days:

Composition:

☐ Replace channels:

Rounding:

Preview

"Arpalys" т/сериял (каз), ATAMEKEN BUSINESS, 07(1)

"Arpalys" т/сериял (каз), ATAMEKEN BUSINESS, 07(1)

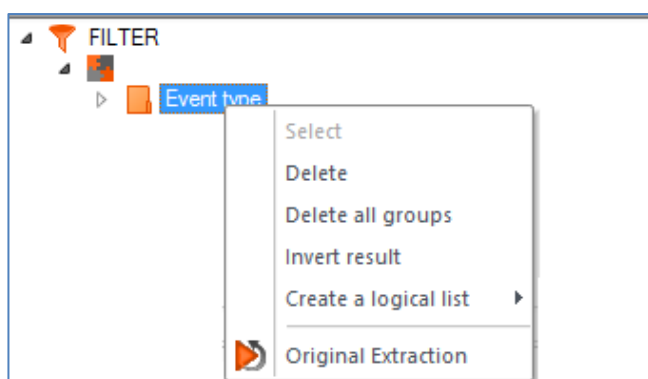
New Simple Band – данная опция позволяет создать простые временные интервалы по времени выхода и окончания программы/программ.

Send to template – создает простые временные интервалы по времени выхода и окончания программы/программ и экспортирует в выбранный пользователем отчет.

New analysis – раскрывает выпадающий список доступных вариантов отчетов, которые можно запустить, выбрав в качестве опоры для анализа выделенную программу/программы.

2.8.3. Поле Filter

Установленные условия отбора по атрибутам отображаются в третьем поле диалогового окна **Filter**. Правая кнопка мыши раскрывается список дополнительных опций:



Delete – удаляет выделенный атрибут;

Delete all groups – удаляет все отобранные атрибуты;

Invert result – инвертирует результат отчета по отбранному атрибуту;

Create a logical list – позволяет создавать логический Список по отбранному атрибуту/атрибутам.

Edit – позволяет провести корректировку в атрибутах, где используются фильтры текстовых

условий, фильтры диапазонов числовых значений, фильтры по статистикам и т.д.

2.9. Spots (Ролики)

В вкладке Spots отображаются все атрибуты программ и рекламных сообщений, по которым можно устанавливать условия отбора рекламных сообщений. Конфигурация вкладки Spots схожа с конфигурацией вкладки Programs.

2.9.1. Критерии обора по атрибутам

Рекламные сообщения могут быть отобраны по условиям, выставленным в рекламных атрибутах (**Spots attributes**). Фильтр может быть применен:

Spot Name – по названию рекламного сообщения;

Spot Starting Date – по первой дате выхода рекламного сообщения;

Date – по дате выхода рекламного сообщения;

Weekday – по дням недели выхода рекламного сообщения;

Spot start time – по времени начала;

Spot duration – по длительности рекламного сообщения;

Spot end time – по времени окончания;

Spot type – по типу рекламных сообщений;

Spots count – по количеству роликов в рекламном блоке;

Spots position – по позиции ролика в рекламном блоке;

Spot expected duration – по ожидаемой длительности рекламного сообщения;

Advertiser – по рекламодателю;

Brand – по бренду;

Article Level 1 – по категории;

Spot status – по типу размещения (в сетевом блоке - для каналов, входящих в ТВ-сети; или в локальных блоках);

Time Band – по привязке к определенному временному интервалу;
Spot TVCompany – по транслируемому каналу;
Spot ID – по ID рекламного сообщения;
Month number – по порядковому номеру месяца в году;
Month – по месяцу выхода рекламного сообщения;
Year – по году выхода рекламного сообщения;
Week number – по порядковому номеру недели в году;
Year/Week number – по порядковому номеру недели в соответствующем году;
Spot Cost consolidated – по консолидированной стоимости;
From – по дате начала поставки мониторинговых данных;
Till – по дате окончания поставки мониторинговых данных;
Channel code – по идентификационному коду канала;
Units – по показателям выбранной статистики;
Programs' list – по выходам в программах, условия отбора которых заключены в соответствующем Программном Списке;
Campaigns' list – по созданным Рекламным Спискам. Могут быть созданы следующие Рекламные Списки:

Logical List – рекламный список по выбранной группе рекламных атрибутов;

New list of campaigns – рекламный список по названию рекламного сообщения.

New insertion list – рекламный список для каждого конкретного выхода рекламного сообщения.

Logical List. Для того чтобы создать данный список, необходимо задать условия отбора по нужным атрибуты, далее раскрыть папку **Campaigns' list**, нажать на **Define new logic view** и сохранить набор настроек под каким-либо названием.

Редактировать Логический Рекламный список можно при помощи опции выпадающего меню **Edit**. При выборе данной команды в диалоговом окне отображаются все доступные рекламные и программные атрибуты для корректировки условий отбора. Просмотреть выбранные атрибуты можно через команду **View** или дважды кликнув на Список и нажать на **Preview**.

Отобранный логический Рекламный Список можно заменить или скомбинировать с другим списком, дважды щелкнув на необходимый список и выбрать соответствующую команду в открывшемся диалоговом окне:

Replace - в этом случае ранее отобранный Рекламный Список заменится на новый;

Combine - в этом случае, новый Список добавится в поле Filter, и выбор рекламных сообщений будет происходить по выбранным Рекламным Спискам.

New list of campaigns / New insertion list. Для создания данных Рекламных Списков необходимо выделить нужные рекламные сообщения в поле предварительного просмотра или на закладке Spots (если расчет был уже осуществлен), нажать на правую клавишу мыши и в выпадающем меню перейти на командную строку **New**, далее выбрать вариант создания рекламного списка. Функция **Add to insertion list** позволяет пополнить созданный ранее **Insertion list** другими рекламными сообщениями. Варианты **New titles list**, **New titles list/channels list**, **New programs Broadcast list**, **New breaks list** позволяют создать соответствующие Программные Списки, в которых выходили отмеченные рекламные сообщения.

Критериями отбора рекламных сообщений могут также являться программные атрибуты (**Programs attributes**), расположенные в этой же вкладке, ниже рекламных атрибутов. В этом случае, выбор рекламных сообщений для анализа будет основываться на выходе данных сообщений в программах, отобранных при помощи соответствующих фильтров. Критерии отбора по программным атрибутам описаны в параграфе 2.8.1.

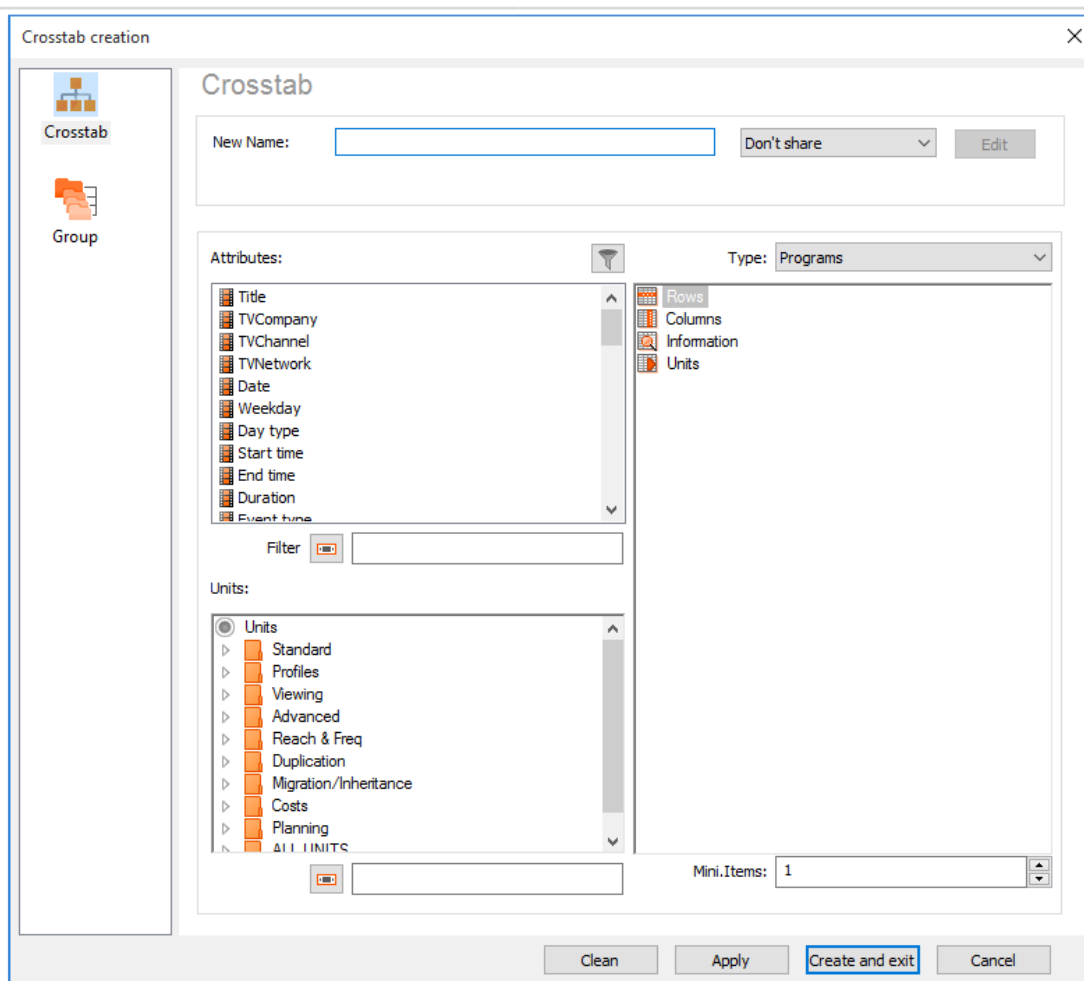
Задать условия отбора рекламных сообщений для анализа можно, выбрав доступную переменную в нужном атрибуте или, настроив фильтры текстовых условий, фильтры диапазонов числовых значений, фильтры по статистикам и т.д. Функция расширенного поиска **Advanced Search** позволяет осуществить поиск необходимой переменной в соответствующем атрибуте. Рекомендуется поиск по атрибутам Advertiser и Brand осуществлять при помощи расширенного поиска.

Дополнительные возможности в поле предварительного просмотра и опции поля Filter во вкладке **Spots** и **Programs** идентичны и описаны в параграфах 2.8.2 и 2.8.3.

2.10. Crosstabs

Для того, чтобы в первом поле диалогового окна создания отчета сделать видимой вкладку **Crosstabs**, необходимо правой кнопкой мыши вызвать меню и отметить данный компонент. Вкладка **Crosstabs** предназначена для создания и сохранения настроек кросс-таблиц, которые могут использоваться как набор настроек в различных отчетах с использованием отчета Crosstab.

Двойной щелчок по New во втором поле открывает диалоговое окно создания кросс-таблицы, в котором пользователь может создавать кросс-таблицы и/или создать папки для группирования различных кросс-таблиц.



В поле **New Name** вводится имя кросс-таблицы, для которой можно задать условие, будет ли созданная переменная доступна для всех пользователей (**Share with all**) или только для определенной группы пользователей (**Share with groups**). Выбор последней опции активирует кнопку **Edit**, которая открывает диалоговое окно “**Groups**” для выбора или отмены выбора групп пользователей, с которыми должен быть общий доступ к созданной кросс-таблице.

В поле **Type** пользователь выбирает вид отчета, который будут использоваться для создания кросс-таблицы. Выбор отчета определяет список доступных атрибутов в поле **Attributes** и доступных статистик в поле **Units**.

Поле справа отображены четыре основных компонента распределения данных:

Rows – выбранные элементы (атрибуты) будут распределены по строкам;

Columns – выбранные элементы (атрибуты) будут отображаться в столбцах;

Information - выбранные элементы (атрибуты) будут отображаться как информация;

Units – под этим компонентом отображаются и настраиваются выбранные единицы расчета.

Настроить кросс-таблицу можно двумя способами:

- 1) Сначала выберите компонент **Rows**, **Columns** или **Information**, в которой должен быть определен атрибут, а затем в списке **Attributes** дважды щелкните на нужный атрибут. Эту же операцию можно выполнить со статистиками.
- 2) Выберите один или несколько элементов из списка атрибутов, а затем перетащите их под компонент **Rows**, **Columns** или **Information**, в котором они будут распределены. Эту же операцию можно выполнить со статистиками.

Для определенных атрибутов, которые были выбраны в качестве критериев кросс-таблицы, система позволяет настроить кросс-диапазоны. Чтобы сделать это, необходимо дважды щелкнуть по атрибуту или выбрать команду раскрывающегося списка **Define**. После чего откроется диалоговое окно настройки диапазонов атрибута, вид которого зависит от типа выбранного атрибута.

В поле **Mini.Items** можно задать минимальное количество конкретных элементов (программ, роликов и т.д.) для отображения в кросс-таблице. Число 1 стоит по умолчанию. Например, если задать значение 10 и выгрузить программы, сгруппированные (или не сгруппированные) по определенным атрибутам, то программы, количество выходов которых будет меньше 10, не будут учтены при вычислении.

Кнопка **Apply** позволяет применить настройки кросс-таблицы, **Create and exit** – сохраняет кросс-таблицу и выходит из диалогового окна, **Clean** - удаляет выбранные элементы, **Cancel** - покидает диалоговое окно без создания кросс-таблицу.

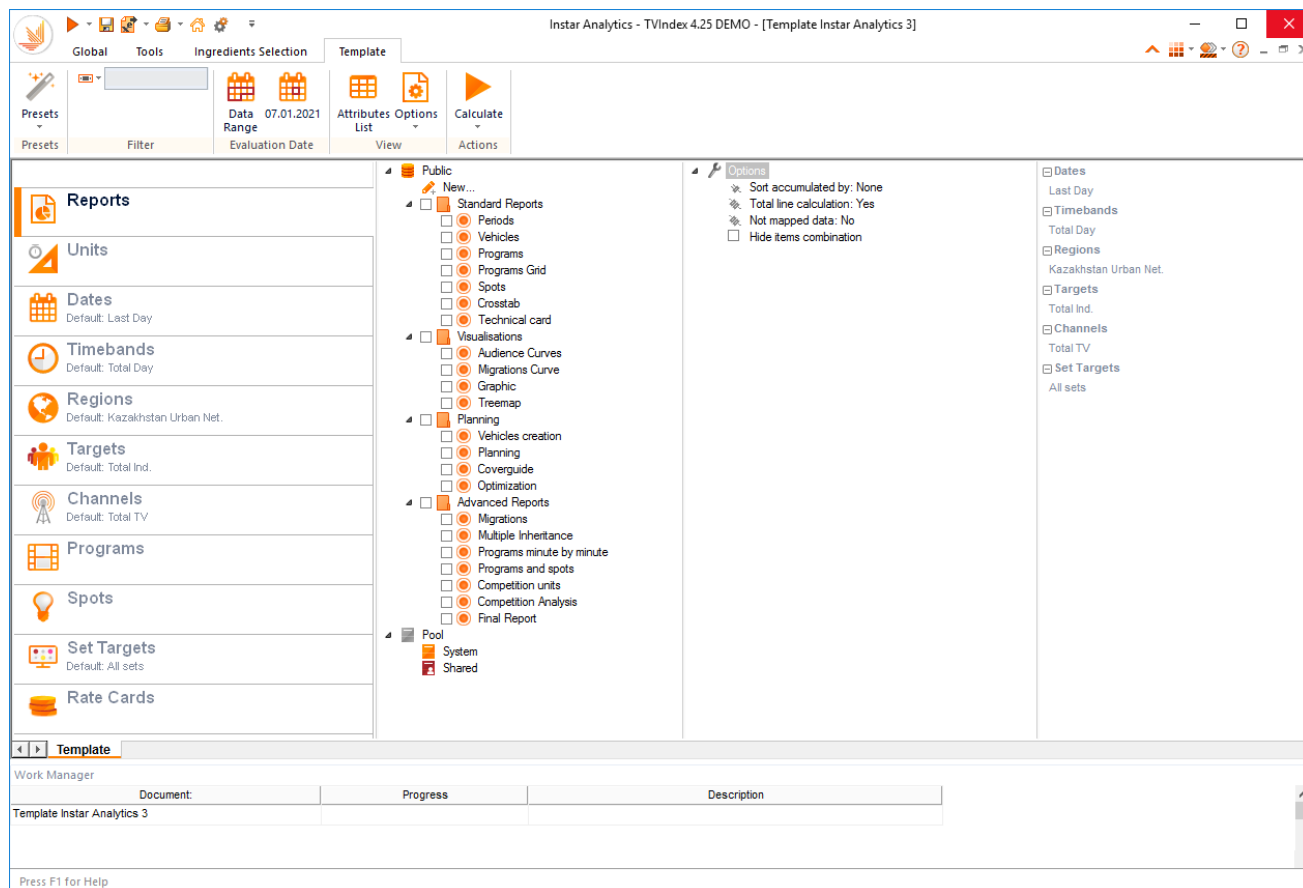
2.11. Rate Cards (Прайс-листы)

Данный раздел предназначен для создания пользовательских прайс-листов размещения рекламы на каналах. Используется при оценке бюджета при планировании рекламных кампаний. Интерфейс позволяет загружать уже имеющиеся прайс-листы, либо создавать новые. Более подробно ознакомиться с разделом Rate cards можно в руководстве по планированию.

3. Reports (Отчеты). Описание

Во вкладке **Reports** пользователь выбирает отчет, по алгоритму которого будет происходить обработка данных.

Все отчеты сгруппированы в группы:



Standard Reports:

Periods (Периоды). Отчет для определения основных показателей каналов по временным интервалам (дням, неделям, месяцам, минутам, часам и т.д.).

Vehicles (Носители). Отчет для получения информации по носителям (по простым временным интервалам, по носителям, созданным по программам или рекламным сообщениям).

Programs (Программы). Отчет для получения информации о программах и рекламных блоках.

Programs Grid (Сетка Программ). Отображает графическое представление аудитории программ в анализируемом интервале времени.

Spots (Ролики). Предназначен для расчета показателей рекламных сообщений.

Crosstab (Таблица). Предназначен для отображения показателей в виде сводной (суммарно-обобщающей) таблицы, и является дополнением отчетов Vehicles, Programs, Spots.

Technical card (Техническая справка). Отображаются технические характеристики построенного отчета.

Visualisations:

Audience Curves (Аудиторные кривые). Отображает аудиторию в виде динамических кривых по каналам, регионам, целевым группам, периодам в соответствии с выбранной статистикой.

Migrations Curve (График миграции). Отображает аудиторию канала в виде динамических кривых, а также миграцию аудитории канала по отношению к другим каналам.

Graphic (График). Предназначен для графического отображения результатов вычисления.

Treemap (Treemap). Вспомогательный графический отчет, предназначенный для визуализации отчетов Vehicles, Programs, Spots в виде прямоугольников, расположенных и окрашенных в соответствии с заданной иерархией.

Planning* (отчеты планирования описаны в руководстве по Медиа планированию):

Vehicles creation (Создание носителей). Предназначен для создания носителей по программам и рекламным сообщениям.

Planning (Планирование). Отображает просчитанные данные по медиа плану, полученные путем комбинации временных интервалов, каналов, регионов для заданной целевой аудитории.

Coverguide (Охват). Вспомогательный отчет для анализа планирования. Отображает эволюцию плана (рост охвата в соответствии с ростом GRP).

Optimization (Оптимизация). Вспомогательный отчет, предназначенный для оптимизации плана путем введения ограничений по параметрам.

Advanced Reports:

Migrations (Миграция). Предназначен для анализа перетекания аудитории с канала на канал.

Multi Inheritance (Множественное наследование). Предназначен для анализа перетекания аудитории с программы на программу.

Programs minute by minute (Программы поминутно). Содержит всю информацию, связанную с поминутным анализом программ.

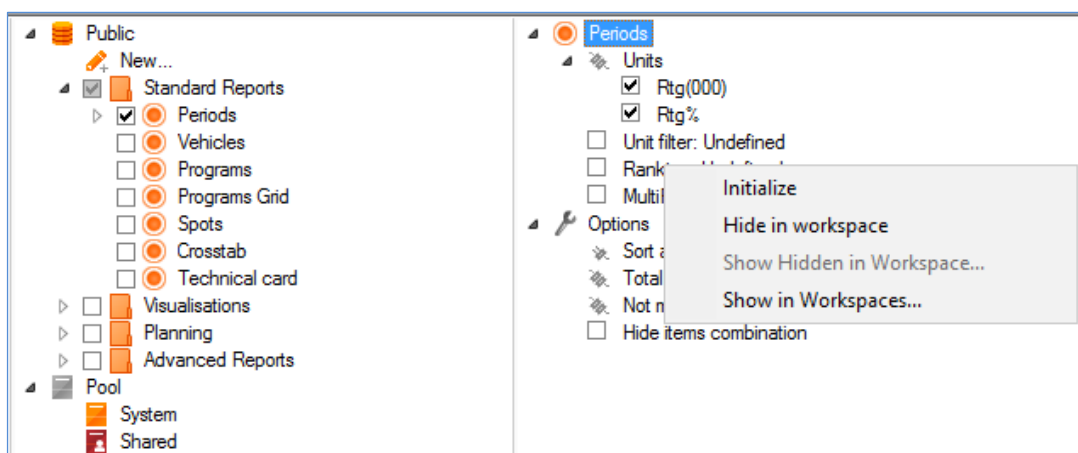
Programs and spots (Программы и ролики). Отчет для анализа программ и рекламных сообщений.

Competition units (Анализ конкурентов по временным интервалам). Анализ конкурентного окружения по временным интервалам.

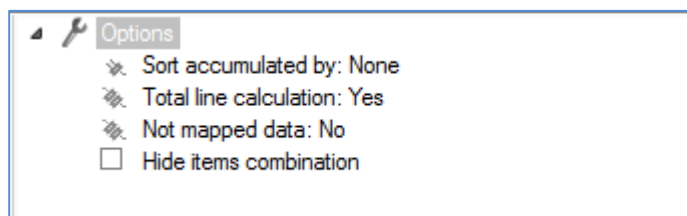
Competition Analysis (Анализ конкурентов по программам). Анализ конкурентного окружения по программам.

Final Report (Итоговый отчет). Финальный отчет, где можно отобразить на одном листе сразу несколько видов отчетов, построенных ранее.

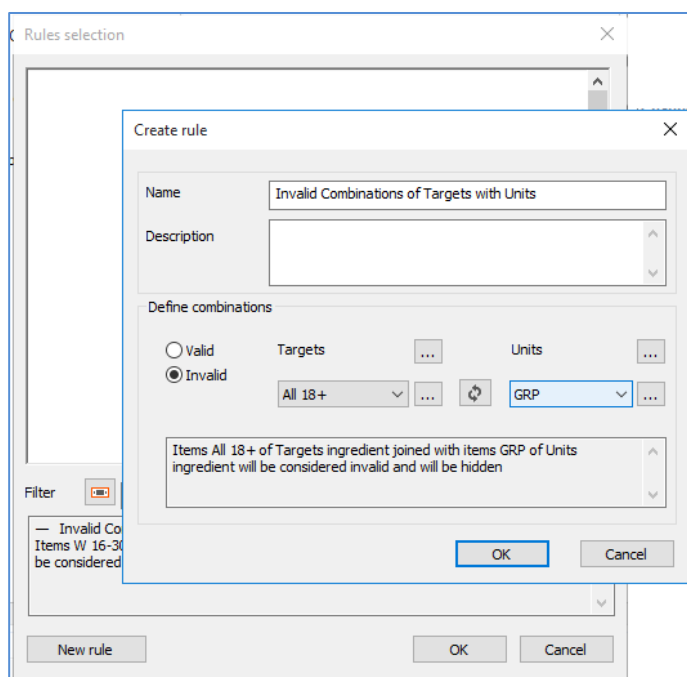
Выбранный отчет отображается в третьей части диалогового окна.



Общие опции для всех видов отчетов расположены в списке **Options**:



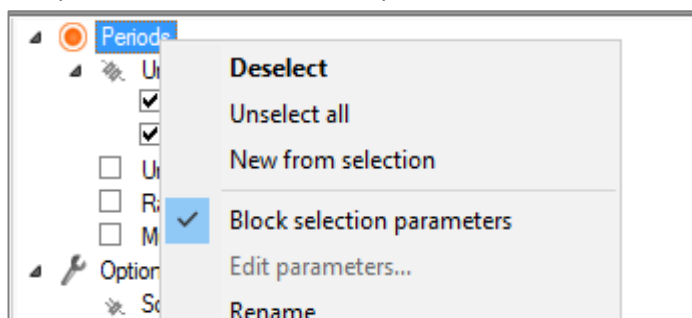
При помощи опции **Hide items combination** пользователь имеет возможность установить правила отображения комбинации элементов в отчете.



Для каждого отчета можно настроить дополнительные опции. Настроенные параметры можно сбросить, т.е. установить параметры по умолчанию. Для этого необходимо воспользоваться функцией **Initialize** из выпадающего списка дополнительных команд.

Для некоторых видов отчетов статистики выбираются по умолчанию.

Выбранным отчетам можно присвоить пользовательское имя при помощи функции **Rename**.



Функция **Block selection parameters** блокирует редактирование параметров отчета.

Deselect - удаляет отчет из списка выбранных.

Unselect all - удаляет все отчеты из списка выбранных.

New from selection - позволяет создать пользовательскую группу отчетов.

В одном и том же шаблоне можно выбрать несколько различных отчетов, а также несколько однотипных отчетов, и настроить для каждого вида отчета дополнительные опции и «привязать» статистики. Для того, чтобы выбрать еще один однотипный вид отчета, необходимо во втором поле под выбранным уже отчетом нажать на **New**.

После того, как ингредиенты были выбраны (т.е. заданы основные компоненты, определенные системой, и дополнительные компоненты, определенные пользователем), полученные после вычисления результаты отображаются в виде графиков, кривых или таблиц на страницах, названия которых соответствуют названию выбранного отчета.

4. Графический интерфейс страниц с вычислениями

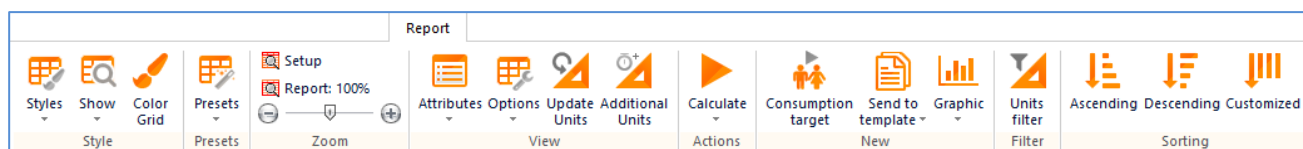
Прежде чем перейти к рассмотрению каждого вида отчета, ознакомимся с панелью инструментов, сеткой конфигурации, опциями всплывающего меню, находящимися на страницах с вычислениями.

4.1. Панель инструментов

В зависимости от выбранного отчета, закладки с результатами вычисления содержат соответствующие панели инструментов:

4.1.1. Панель инструментов “Report”

Для отчетов **Periods, Vehicles, Programs, Programs minute by minute, Spots, Programs and Spots, Multiple Inheritance, Migrations, Competition Analysis, Competition Units** панель инструментов **Report** выглядит следующим образом:



Styles – раскрывает список стилей отображения результатов вычислений. Каждому стилю соответствует определенный цвет ячейки, дизайн линии разделения и шрифт.

Show – раскрывает список с опциями:

Show grid – скрывает/отображает направляющие линии в сетке таблицы.

Show Columns / Show Rows - скрывает/отображает заголовки строк/столбцов.

Color Grid – позволяет менять дизайн заливки ячеек. Цветовая гамма настраивается с помощью опции Color во вкладке Units.

Presets - позволяет создавать/удалять конфигурацию сетки отображения отчетов.

Zoom - скользящий контроль - позволяет увеличить/уменьшить разрешение шрифта на экране. **Setup** - увеличивает/уменьшает размер вида в шапке макета.

Report - открывает диалоговое окно масштабирования, в котором можно задать конкретное значение масштабирования от 15 до 200%.

Attributes - выводит список доступных атрибутов.

Options - раскрывает список с опциями:

Summary Line – скрывает/отображает итоговую строку. Информация по данной строке автоматически обновляется при удалении события, при использовании фильтра, при выполнении команды Original Extraction.

Line Numbers – добавляет/скрывает столбец с нумерацией по строкам.

Hide Invalid “Channel x Region” - скрывает/отображает ячейки соответствующие каналам, не транслируемых в определенных регионах (данная опция для Казахстана не активна).

Hide items combinations – открывает диалоговое окно для создания правил, которые позволяют в готовом отчете скрыть ненужные комбинации элементов, оставляя только необходимые. Если правила уже применены, то данная опция отображает скрытые комбинации элементов.

Hide Invalid “Date x Weekday” - скрывает/отображает ячейки, в которых сочетание “Дата” и “День недели” является недопустим.

Units >>		Rtg%		Units >>		Rtg%
Week Days	Dates	Total TV		Week Days	Dates	Total TV
Monday	<input type="checkbox"/> 14.12.2020 to 20.12.2020	6,702	⇒	Monday	14.12.2020	6,702
	14.12.2020	6,702		Tuesday	15.12.2020	6,789
	15.12.2020	.		Wednesday	16.12.2020	8,290
	16.12.2020	.		Thursday	17.12.2020	8,316
	17.12.2020	.		Friday	18.12.2020	8,760
	18.12.2020	.		Saturday	19.12.2020	7,915
	19.12.2020	.		Sunday	20.12.2020	7,306
	20.12.2020	.				
Tuesday	<input type="checkbox"/> 14.12.2020 to 20.12.2020	6,789				
	14.12.2020	.				
	15.12.2020	6,789				
	16.12.2020	.				
	17.12.2020	.				
	18.12.2020	.				
	19.12.2020	.				
	20.12.2020	.				

Hide invalid values - скрывает/отображает колонки/строки, значения которых соответствуют нижеперечисленным правилам.

Hide invalid values

Hide invalid values: 7/7

☒ Unspecified values
☒ Insufficient sample values
☒ Invalid values
☒ 'Blank' values
☒ Restricted values
☒ Non-precalculated values
☒ Zero values

☒ All

OK

Cancel

Show accumulated invalid values – скрывает/отображает данные по накопленным единицам. Эта опция активна при выполнении отчета, который включает в себя накопленный блок, и после сортировки результатов отчета. При сортировке накопленные статистики являются недействительными, тем не менее, эта опция позволяет показать скрытые значения.

Multiranking - эта опция активна для отчетов Periods. Если она включена, то сортировка осуществляется независимо для каждой группы элементов.

Update Units - обновляет количество знаков после запятой, цветовую заливку ячеек без необходимости запуска пересчета.

Additional Units – позволяет выбрать дополнительные статистики, вычисляемые по умолчанию.

Calculate – кнопка запуска вычислений, а также раскрывает список команд:

Calculate – кнопка запуска расчета.

Initialize – удаляет содержимое отчета, после того, как были проведены вычисления.

Filter Report – применяет фильтр, созданный во вкладке Programs без необходимости запуска пересчета.

Original Extraction – отображает исходные данные, если к ним был применен фильтр или сортировка.

Block Extraction - фиксирует выгрузку в отчетах, связанных с программами и рекламными событиями. Когда выгруженные данные заблокированы, во вкладках темплейта Programs или Spots фильтр по атрибутам блокируется. Чтобы разблокировать выгрузку, необходимо щелкнуть правой кнопкой мыши на фильтр Previous extraction, появившийся во вкладках Programs или Spots, и выполнить команду 'Delete previous extraction' или выбрать команду 'Original Extraction'.

Dynamic block extraction - фиксирует выгрузку в отчетах, связанных с программами и рекламными событиями, и автоматически запускает вычисление.

Preview – отображает распределение элементов в сетке отчета.

Consumption Target – открывает диалоговое окно для создания Consumption Targets (см. раздел 2.1.5).

Send to template – создает и экспортирует в выбранный пользователем отчет простые временные интервалы по выделенным элементам. Также открывает список команд с различными вариантами создания носителей по программам, роликам, простым временным интервалам. Перечень вариантов создания носителей зависит от вида отчета.

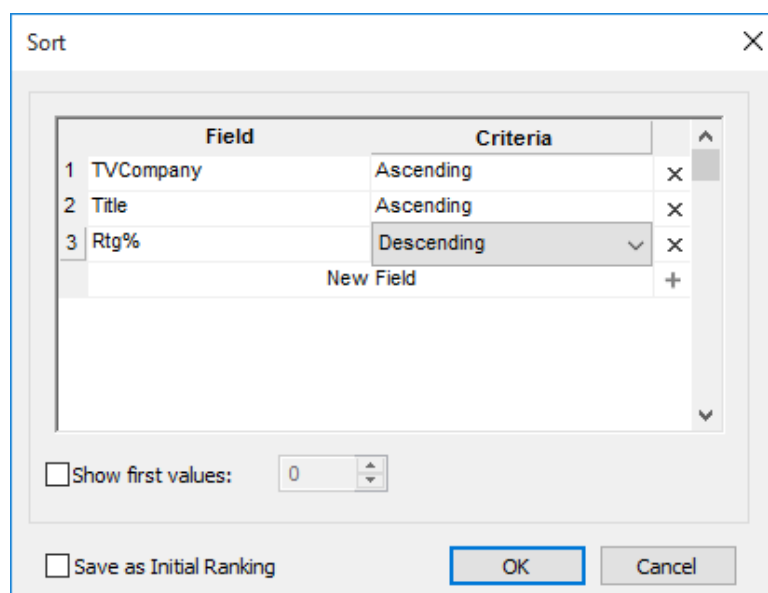
Graphic – опция предназначена для создания графика одним щелчком мыши, при этом Instar Analytics формирует диаграмму по умолчанию в зависимости от текущего отчета. Тем не менее, можно расширить меню и выбрать любой тип диаграммы.

Units filter – открывает диалоговое окно для создания правил, ограничивающих выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик. Скорректировать или удалить установленные правила можно при помощи опций **Define** и **Delete filter** соответственно.

Ascending – сортирует результаты расчета в соответствии с условиями (A-Z или 0-9) по выбранному столбцу.

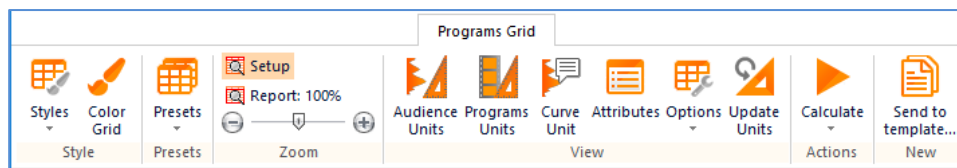
Descending – сортирует результаты расчета в соответствии с условиями (Z-A или 9-0) по выбранному столбцу.

Customized – сложная сортировка. Отрывает диалоговое окно, в котором настраиваются условия сортировки по нескольким полям.



4.1.2. Панель инструментов “Programs Grid”

Для отчета **Programs Grid** панель инструментов **Programs Grid** выглядит следующим образом:



Styles – раскрывает список стилей отображения результатов вычислений. Каждому стилю соответствует определенный цвет ячейки, дизайн линии разделения и шрифт.

Color Grid – позволяет менять дизайн заливки ячеек. Цветовая гамма настраивается с помощью опции Color во вкладке Units.

Presets - позволяет создавать/удалять конфигурацию сетки отображения отчетов.

Zoom - скользящий контроль - позволяет увеличить/уменьшить разрешение шрифта на экране. **Setup** - увеличивает/уменьшает размер вида в шапке макета.

Report - открывает диалоговое окно масштабирования, в котором можно задать конкретное значение масштабирования от 15 до 200%.

Audience Units - открывает диалоговое окно, в котором можно выбрать статистику/статистики для отображения в ячейках по временным интервалам.

Programs Units - открывает диалоговое окно, в котором можно выбрать статистику/статистики, которая будет отображаться в ячейках по программам.

Curve Unit - открывает диалоговое окно, в котором можно выбрать статистику, которая будет использоваться для отображения аудиторной кривой.

Attributes - выводит список доступных атрибутов по программам.

Options - раскрывает список опций:

Text Alignment – позволяет выравнивать по левому краю, по центру или по правому краю заголовки столбцов выводимых результатов.

Data Sorting - позволяет изменить порядок отображения столбцов: Аудитория первая, потом Программы, и наоборот Программы сначала, затем Аудитория.

Show Levels - отображает названия программ (**Level 1**), рекламных блоков внутри программы (**Level 2**) или оба уровня сразу. **Maximum priority lowest level** - максимальный приоритет нижнего уровня, в случае конфликта между различными подпрограммами для заданного диапазона времени, Instar Analytics подберет ту программу, у которой более низкий уровень. По умолчанию временной диапазон отображает программу, которая транслируется дольше в диапазоне времени, независимо от его уровня. Но если пользователь выбирает опцию Maximum priority lowest level, каждый временной диапазон будет отображает программу, которая транслируется дольше по временному диапазону, но с учетом тех, у которых самый низкий уровень (например, уровень 3 имел бы приоритет над уровнем 2).

Show Formatted Grid - меняет отображение атрибутов и статистик в сетке программ.

Show Audience Curves – отображает/скрывает аудиторные кривые.

Colors Palette - открывает диалоговое окно с цветовой палитрой для изменения цвета аудиторных кривых.

Update Units - обновляет количество знаков после запятой, цветовую заливку без необходимости запуска пересчета.

Calculate – кнопка запуска расчета, а также раскрывает список опций:

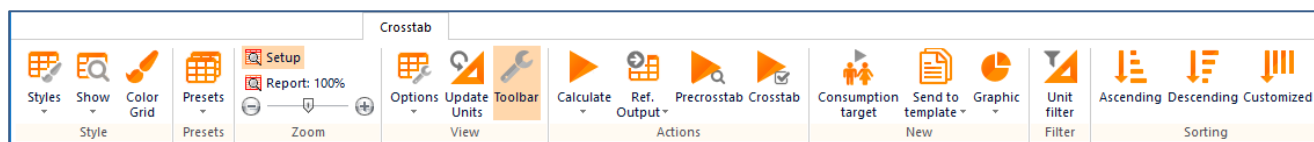
Calculate – кнопка запуска расчета.

Initialize – удаляет содержимое отчета, после того, как были проведены вычисления.

Send to template... - если выбран элемент или группа элементов в сетке программ, данная опция открывает диалоговое окно, в котором можно выбрать открытый отчет для перемещения временного интервала по выделенному элементу.

4.1.3. Панель инструментов “Crosstab”

Для отчета **Crosstab** панель инструментов **Crosstab** выглядит следующим образом:



Styles – раскрывает список стилей отображения результатов вычислений. Каждому стилю соответствует определенный цвет ячейки, дизайн линии разделения и шрифт.

Show – раскрывает список с опциями:

Show grid – скрывает/отображает направляющие линии в сетке таблицы.

Show Columns / Show Rows - скрывает/отображает заголовки строк/столбцов.

Color Grid – позволяет менять дизайн заливки ячеек. Цветовая гамма настраивается с помощью опции Color во вкладке Units.

Presets - позволяет создавать/удалять конфигурацию сетки отображения отчетов.

Zoom - скользящий контроль - позволяет увеличить/уменьшить разрешение шрифта на экране. **Setup** - увеличивает/уменьшает размер вида в шапке макета.

Report - открывает диалоговое окно масштабирования, в котором можно задать конкретное значение масштабирования от 15 до 200%.

Options - раскрывает список с опциями:

Line Numbers – добавляет/удаляет столбец с нумерацией по строкам.

Show All Categories – отображает/скрывает имена категорий во всех ячейках.

Freeze Attributes – блокирует/разблокирует столбцы атрибутов.

Hide items combinations – открывает диалоговое окно для создания правил, которые позволяют в готовом отчете скрыть ненужные комбинации элементов, оставляя только необходимые. Если правила уже применены, то данная опция отображает скрытые комбинации элементов.

Hide invalid values - скрывает/отображает колонки/строки, значения которых соответствуют правилам, перечисленным в открывшемся диалоговом окне.

Update Units - обновляет количество знаков после запятой, цветовую заливку без необходимости запуска пересчета.

Toolbar – отображает/скрывает панель инструментов настройки кросс-таблицы справа.

Calculate – кнопка запуска расчета, а также раскрывает список опций:

Calculate – кнопка запуска расчета.

Initialize – удаляет содержимое отчета, после того, как были проведены вычисления.

Original Extraction – отображает исходные данные, если к ним был применен фильтр или сортировка.

Ref. Output - открывает список доступных отчетов. Выбор отчета определяет тип кросс-таблицы, а также содержимое панели инструментов Crosstab справа.

Precrosstab - отображает предварительную кросс-таблицу в сетке данных в соответствии с выбранной конфигурацией, заданной на панели инструментов кросс-таблицы.

Crosstab - кнопка запуска расчета кросс-таблицы.

Consumption Target – открывает диалоговое окно для создания Consumption Targets (см. раздел 2.1.5).

Send to template – создает и экспортирует в выбранный пользователем отчет простые временные интервалы по выделенным элементам. Также открывает список команд с различными вариантами создания носителей по программам, роликам, простым временным интервалам. Перечень вариантов создания носителей зависит от вида отчета, который определяет тип кросс-таблицы.

Graphic – опция предназначена для создания графика одним щелчком мыши, при этом Instar Analytics формирует диаграмму по умолчанию, но пользователь имеет возможность выбрать любой тип диаграммы.

Units filter – открывает диалоговое окно для создания правил, ограничивающих выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик. Скорректировать или удалить установленные правила можно при помощи опций **Define** и **Delete filter** соответственно.

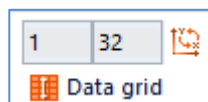
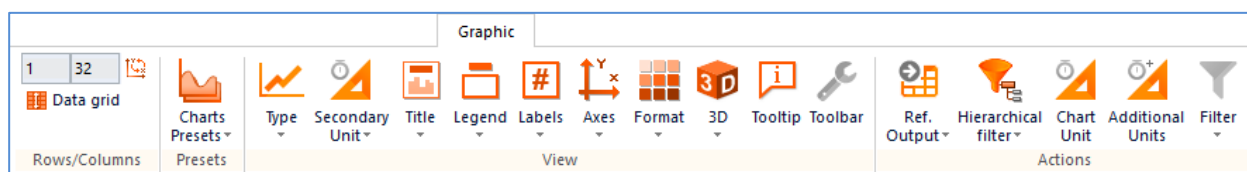
Ascending – сортирует результаты расчета в соответствии с условиями (A-Z или 0-9) по выбранному столбцу.



Descending – сортирует результаты расчета в соответствии с условиями (Z-A или 9-0) по выбранному столбцу.

Customized – сложная сортировка. Отрывает диалоговое окно, в котором выставляются условия сортировки по нескольким полям.

4.1.4. Панель инструментов “Graphic”

Для отчета **Graphic** панель инструментов **Graphic** выглядит следующим образом:



Data grid. Ячейки с цифрами соответствуют количеству строк и столбцов, являющимися элементами диаграммы. Кнопка  меняет местами на графике расположение ингредиентов, выбранных в строках и столбцах. Кнопка  скрывает/отображает сетку данных под графиком.

Charts Presets - позволяет пользователю сохранить графическую конфигурацию (включая отображение, масштабирование, блок выбранных статистик и т.д.).

Type – раскрывает список с типами диаграмм (**Types**) и дополнительными настройками графического отображения (**Options**).

Secondary Unit – открывает список опций, которые позволяют выбрать вторую статистику для графического отображения по осе X или по осе Y, а так же выбрать для данной статистики тип диаграммы.

Title - раскрывает список опций, связанных с отображением заголовка графика:

Display Title – включает/удаляет заголовок диаграммы в отчете. Заголовок соответствует текущему названию страницы – имени, которое отображается на закладке страницы внизу, его можно изменить, щелкнув правой кнопкой мыши и выбрав функцию всплывающего меню “Rename”.

Title Color - открывает диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность задать цвет заголовка.

Edit title - открывает диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность изменить текущее название заголовка.

Legend - раскрывает список опций, связанных с отображением условных обозначений:

Position – раскрывает список с вариантами отображения легенды (сверху, справа, снизу, слева или скрыть легенду).

Style – раскрывает список с форматами отображения легенды (в виде текста, пиктограммы, в виде текста и пиктограммы).

Content – раскрывает список опций, которые позволяют пользователю определить, будет ли легенда отображать столько элементов, сколько доступно (Series) или столько же элементов, сколько категорий цветного атрибута (Colored attributes). Также возможно показать оба типа отображения элементов в легенде одновременно (Both). Важно отметить, что эта функция не доступна, если график связан с отчетом crosstab, и она применяется только в том случае, если в опции Coloring Attribute (Format) отмечен необходимый атрибут и помещен он в строки сетки конфигурации.

Labels - раскрывает список с опциями, связанными с форматом подписей данных:

Content - по умолчанию подписи данных не отображаются в графике. Данная опция раскрывает список с форматами отображения подписей, основанных на комбинации числовых значений, процентов, текста.

Position - если выбран формат отображения подписи данных, данная опция раскрывает список с возможными позициями подписей.

Direction - если выбран формат отображения подписи данных, данная опция раскрывает список с различными возможными углами наклона подписей.

Decimals - данная опция раскрывает список с вариантами отображения количества знаков после запятой в подписях данных.

Size - данная опция позволяет менять размер подписей.

Color - данная опция позволяет выбирать цвет шрифта подписей.

Text content - отображает список ингредиентов с атрибутами, где пользователь может выбирать атрибуты, которые будут отображаться в сетке данных внизу.

Axes – позволяет настроить отображение каждой оси (X и Y). В верхней части диалогового окна можно задать заголовок для оси, установить его размер и цвет шрифта. Нижняя часть позволяет определить, присутствуют ли метки на оси, настроить их размер, угол наклона и частоту их расположения на оси, а также применить дополнительные варианты дизайна дисплея. Если выбран дополнительный модуль, нажатие на кнопку Y дает пользователю возможность работать с первичной или вторичной осью. В диалоговом окне настроек отображается дополнительная опция синхронизации масштаба по оси Y.

Format - раскрывает список опций:

Background - отображает раскрывающийся список с различными фоновыми эффектами, включая функцию **Background Color**, в которой пользователь может выбрать цвет фона.

Shadow – применяет/удаляет эффект затенения графика.

Transparency - открывает градиентную шкалу, позволяющую менять степень прозрачности элементов, составляющих график.

Contour Thickness - открывает градиентную шкалу, позволяющую менять толщину контурных линий элементов, составляющих график.

Contour Tone - открывает градиентную шкалу, позволяющую менять тон контурных линий элементов, составляющих график.

Colors Palette - открывает диалоговое окно с цветовой палитрой, в котором можно выбрать цвет для элементов, составляющих график.

Coloring Style – дает возможность выбирать ось для отображения цветов и легенды элементов, расположенных на соответствующих осях.

Coloring Attribute – раскрывает диалоговое окно “Coloring Attribute” со списком атрибутов, в котором можно отметить необходимый, тогда его носителям будут назначены такие же цвета, какие имеют значения атрибутов. Данная опция активна, если график связан с отчетами поддержки (Programs, Spots, Vehicles и т. д.), и применяет цвета только, если атрибут помещается в строки сетки конфигурации.

3D - раскрывает список опций:

3D – отображает график в трех измерениях.

X Axis - позволяет вращать 3-х мерный график по оси X.

Y Axis - позволяет вращать 3-х мерный график по оси Y.

Perspective - позволяет изменять перспективу 3-х мерного графика.

Group series – для 3-х мерных графиков при выбранном типе Rows или Columns данная опция позволяет группировать строки или столбцы, отображаемые на графике, без промежуточных пространств.

Tooltip – отображает/скрывает всплывающую подсказку с информацией о конкретной точке графика, на которой в данный момент находится курсор.

Toolbar – отображает/скрывает панель инструментов настройки графического изображения (графического помощника), расположенную справа от отчета.

Reference Output - раскрывает список с типами отчетов, просчитанных в шаблоне, в котором можно выбрать один для того, чтобы привязать посчитанные результаты к графику. Графическое распределение можно изменить с помощью таблиц конфигурации. Если выбран вариант **Custom**, верхняя панель отображается пустой. Опция **Refresh** обновляет график в соответствии с выбранным отчетом в Reference Output.

Hierarchical filter – позволяет в графиках отчетов Programs and Spots и Programs minute by minute выбирать данные для отображения родительского уровня или дочернего уровня. По умолчанию для отчета Programs and Spots данными родительского уровня являются данные по программам, дочернего уровня – данные по роликам; для отчета Programs minute by minute родительский уровень – данные по программам, дочерний уровень - данные по минутам.

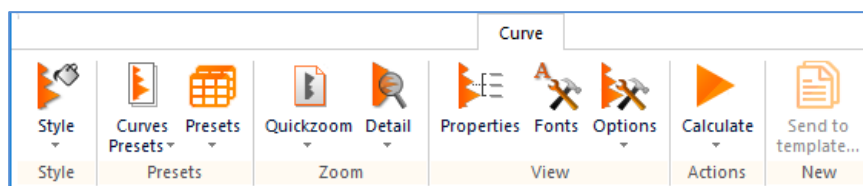
Chart Unit – позволяет в отчете Planning выбрать статистику для отображения на графике.

Additional Units – позволяет выбрать дополнительные статистики.

Filter - раскрывает список, в котором пользователь может выбрать конкретный фильтр, который будет применяться в графике в отчете Planning (Show All - показать все, Only aggregations - только группы, Only Vehicles - только носители, Only Splits - только разделы).

4.1.5. Панель инструментов “Curve”

Для отчета **Audience Curve**, **Migrations Curve** панель инструментов **Curve** выглядит следующим образом:



Style - раскрывает список опций:

Curve Type - позволяет сделать выбор, будет ли на графике отображена аудиторная кривая **Audience** или среднее значение программы **Program Mean Value**.

Curve Model - в отчете Audience Curves эта функция позволяет выбрать одну из четырех моделей аудиторной кривой: нормальная кривая, кривая перекрытия, нормальная кривая и кривая



перекрытия, и горизонтальный вид кривой. В отчете Migrations Curve появляется дополнительная опция - распределение кривых миграции.

Curves Presets - позволяет пользователю сохранить Presets с конфигурацией кривой (включая отображение, масштабирование, единицы, выбранные для отображения кривой и т. д.) под определенным именем.

Presets - когда заданный дистрибутив определен для серии кривых, данная опция позволяет сохранить его как Preset под определенным именем или удалить, уже созданный Preset.

QuickZoom - позволяет выбрать один из вариантов отображения кривой: отображение, настраиваемое пользователем (**Custom Zoom**), по размеру страницы (**Fit to Page**), только по ширине страницы (**Fit to Width**). Функция **Reset Zoom** сбрасывает настройки масштабирования.

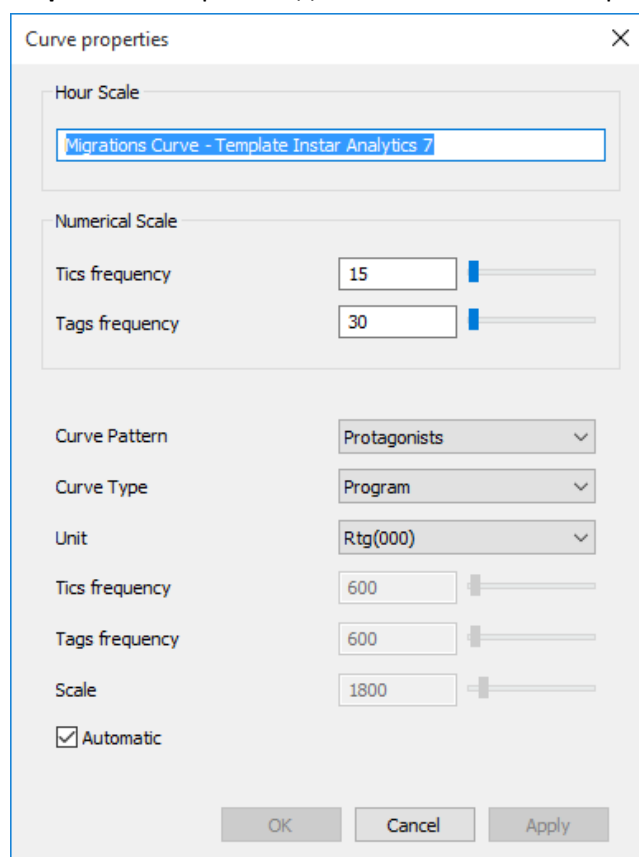
Detail - раскрывает список опций:

Global Zoom - **Zoom**  открывает диалоговое окно для изменения масштаба отображения кривых по двум осям сразу. Кнопка **Slider**  активирует на странице градиентную шкалу, с помощью которой можно менять масштаб, передвигая ползунок.

Horizontal Zoom и **Vertical Zoom** – функции, позволяющие изменять масштаб отображений кривой по осям X и Y.

Font Grid Zoom - функции, позволяющие изменять масштаб шрифтов программ.

Properties – открывает диалоговое окно “Curve properties”:



Hour Scale – в данном поле можно ввести название диаграммы.

Numerical Scale – здесь задается шаг сетки (**Tics frequency**) и интервал отображения единиц времени (**Tags frequency**) по оси времени.

Curve Pattern – в данном поле выбирается вид отображения кривой (соответствует опции Curve Model).

Curve Type - отмечается какая кривая будет отображаться (аудиторная или среднее значение программы).

Unit - выбирается статистика отображения кривой.

Tics frequency – отвечает за шаг сетки по оси значений статистики.

Tags frequency – устанавливает интервал отображения значений статистики.

Scale – определяет максимальный масштаб по оси статистики.

Automatic – галочка на опции автоматически распределяет масштаб отображения кривой.

Fonts - открывает диалоговое окно для задания шрифта, стиля, размера, цвета и эффекта одного или нескольких элементов кривой, перечисленных в поле **Curve item**.

Options - раскрывает список опций:

Curve and Grid Information:

Value - открывает диалоговое окно для выбора статистики, которой будут соответствовать значения кривой.

Programs и Sports – открывает список опций:

Labels - пользователь может выбрать атрибуты и статистики, которые будут видимы в сетке программ/роликов.

Attributes - пользователь может выбрать атрибуты программ/роликов, которые будут видимы в подсказке, при наведении курсора на кривой.

Units - пользователь может выбрать статистики программ/роликов, которые будут видимы в подсказке, при наведении курсора на кривой.

Characteristics Configuration:

Colors Palette - открывает диалоговое окно с цветовой палитрой, в котором можно выбрать цвет отображения кривых.

Background Color – открывает окно с цветовой палитрой, в котором пользователь может выбрать цвет фона.

Spot Color - открывает диалоговое окно, в котором пользователь может выбрать цвет для роликов, отображенных на кривых.

Contour Type - позволяет определить контур кривых: непрерывный (**Continuous**) или ступенчатый (**Discrete**).

Contour Thickness - открывает градиентную шкалу для изменения толщины линий контура кривых.

Padding Transparency - открывает градиентную шкалу для изменения прозрачности кривых.

Labels Vertical Alignment – определяет позицию для меток на кривых.

Hand Tool – меняет курсор мыши на изображение руки.

Items Visibility, Layers and Report Settings:

Individual Information or Multiple - позволяет выбрать тип отображения информации, когда курсор мыши помещается в определенную точку на кривой: отображать только информацию определенной кривой (**Information of One Curve**) или информацию всех кривых за выбранный интервал времени (**Information of All Curves**).

Items and Layers - открывает список элементов, которые могут отображаться на странице отчета:

Information Grid and Tooltip:

Information Grid – включает/отключает информационную сетку внизу страницы.

Group Units - в информационной сетке внизу страницы отображает/скрывает типы кривых, согласно которым сгруппированы атрибуты и статистики.

Tooltip - включает/отключает всплывающую подсказку, которая показывает информацию о кривой в точке, где находится курсор.

Curve Header:

Title - включает/отключает заголовок отчета.

Description - включает/отключает техническую карту заголовка.

Programs Legend - включает/отключает информационные строки о выбранных атрибутах и статистиках программ, отображаемых в заголовке.

Spots Legend - включает/отключает информационные строки о выбранных атрибутах и статистиках рекламных сообщений, отображаемых в заголовке.

Centered Header – определяет позицию для заголовка в отчете (по левому краю или по центру).

Curve:

Curve Legend - включает/отключает ингредиент, соответствующий каждой кривой.

Channels Bitmaps - включает/отключает растровое изображений каналов, когда каналы находятся в столбах.

Region Bitmaps - включает/отключает растровое изображений каналов, когда каналы находятся в столбах.

Curve – отображает/скрывает линии кривых.

Grid:

Programs Grid - включает/отключает сетку программ.

Spots Grid - включает/отключает рекламную сетку.

Show Level 1 - отображает/скрывает программы 1 уровня.

Show Level 2 - отображает/скрывает программы 2 уровня.

Frame Level 2 – выделяет программы уровня 2 прямоугольником при включённой опции Show Level 2.

Curve Footer:

Curve Footer - отображает/скрывает нижний колонтитул, который содержит наиболее важную информацию для кривой.

Spot:

Color Spot (Vehicle) – окрашивает в выбранный цвет временные интервалы на сетке кривой, соответствующие выходам рекламных сообщений.

Color Spot (Curve Area) – окрашивает в выбранный цвет области кривой, которые соответствуют выходам рекламных сообщений.

Other:

High Contrast – увеличивает контрастность кривой.

Color by Ranges - при выборе отображения на графике среднего значения программы (Program Mean Value), данная функция применяет ранжирование окрашивания, настроенное по умолчанию или пользователем для статистики, выбранной для отображения кривой.

Show Net Value - отображает значение миграции каналов антагонистов.

Calculate – кнопка запуска расчета, а также раскрывает список с опциями:

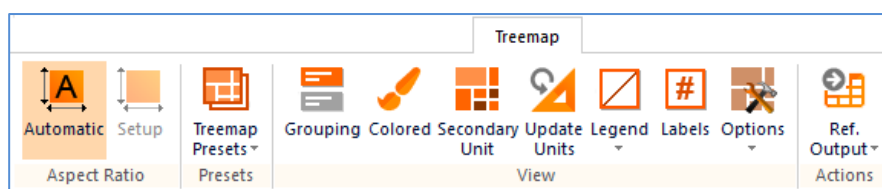
Calculate – кнопка запуска расчета.

Initialize – удаляет содержимое отчета, после того, как были проведены расчеты.

Send to template... - если выделен элемент на графике, данная опция позволяет выбрать открытый отчет или новый отчет для перемещения временного интервала по выделенному элементу.

4.1.6. Панель инструментов “Treemap”

Для отчета **Treemap** панель инструментов **Treemap** выглядит следующим образом:



Automatic – позволяет подвести отображение отчета к текущему размеру экрана или бумаги (при печати).

Setup - позволяет отобразить отчет пропорционально соотношениям сторон 9:16, 2:3, 3:4, 4:5, 1:1, 5: 4, 4: 3, 3: 2, 16: 9.

Treemap Presets – позволяет сохранить установленные параметры отчета как Preset.

Grouping – если атрибут группировки не выбран, все носители отображаются одним цветом, и размер и интенсивность цвета прямоугольников зависят от величины статистики. Данная опция раскрывает список атрибутов, из которого можно выбрать один, по которому будет происходить группировка носителей от большего значения к меньшему внутри каждой группы.

Colored - если атрибут группировки не выбран, все носители отображаются одним цветом, и размер и интенсивность цвета прямоугольников зависят от величины статистики. Выбор атрибута из раскрывающего списка позволяет изменить цвет носителей, не группируя их. Цвет будет связан с выбранным атрибутом в соответствии с выбранной палитрой.

Secondary Unit - размер и интенсивность цвета каждого носителя зависит от величины статистики, выбранной для отображения. Данная опция позволяет менять интенсивности цвета, выбрав статистику из списка. Например, мы можем произвести группировку по каналам, размер носителей соответствует статистике Rtg (000), а для интенсивности цвета выбрать статистику Share.

Update Units - обновляет количество знаков после запятой, цветовую заливку без необходимости запуска пересчета.

Legend — раскрывает список с вариантами отображения легенды (вверху, справа, внизу, слева или скрыть легенду).

Labels - открывает диалоговое окно, в котором можно выбрать атрибут или статистику, которая будет отображаться в каждом прямоугольнике.

Options – открывает список опций:

Source:

Zoom - позволяет увеличивать или уменьшать размер шрифта.

Setup - открывает диалоговое окно для задания шрифта, стиля и размера шрифта.

Proportional fonts - включает/отключает использование пропорциональных шрифтов в соответствии с размером прямоугольника.

Characteristics Configuration:

Colors Palette - открывает диалоговое окно с цветовой палитрой, в котором можно выбрать цвет для носителей.

Background Color – открывает диалоговое окно, в котором пользователь может выбрать цвет фона.

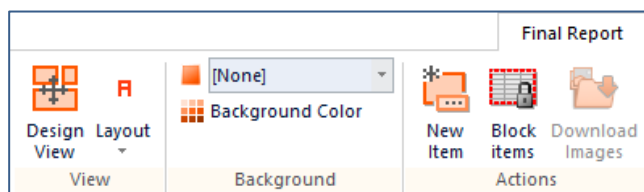
Contour Tone - открывает градиентную шкалу, позволяющую менять тон контурных линий прямоугольников.

Show the fist N - позволяет определить количество прямоугольников, которые будут отображать индивидуальную информацию. Остальные данные будут слиты в один прямоугольник «REST».

Reference Output - раскрывает список с типами отчетов, просчитанных в шаблоне, в котором можно выбрать один для отображения результатов вычисления на странице Treemap.

4.1.7. Панель инструментов “Final Report”

Для отчета **Final Report** панель инструментов **Final Report** выглядит следующим образом:



Design View - отображает структуру финального отчета.

Layout - меняет макет финального отчета с горизонтального на вертикальный и наоборот, или удаляет макет распределения

Background Color – открывает окно с цветовой палитрой, в котором пользователь может выбрать цвет фона.

New Item - включает компоненты (результаты вычисления из различных окон темплейта) в финальный отчет. После нажатия на иконку, с помощью курсора необходимо выделить область на финальном отчете. Для добавления компонента в выделенную область необходимо кликнуть правой кнопкой мыши на области, и в всплывающем меню выбрать необходимый компонент.

Block Elements – блокирует/снимает блокировку отчета, следовательно, позволяет или не позволяет пользователю вносить какие-либо изменения в финальном отчете.

4.2. Макет сетки данных. Верхняя панель (Top Panel)

На страницах с вычислениями над результатами вычислений (таблицей, графиком или кривой) в левом верхнем углу находится панель **Верхняя панель (Top Panel)**, которая отвечает за распределение компонентов в сетке данных.

По умолчанию после выполнения вычисления и появления отчета на экране верхняя панель отображается в следующем виде:



Этот макет позволяет пользователю изменять порядок и видимость элементов в отчете, помещая ингредиенты, содержащие данные элементы, в строки или столбцы.

- ✓ - скрывает/отображает классическую сетку конфигурации.
- параметры, отображаемые справа от этого значка, являются ингредиентами строк (до 9).
- параметры, отображаемые справа от этого значка, являются ингредиентами столбцов (до 9).
- параметры, отображаемые справа от этого значка, являются компонентами фона.

Щелчок правой кнопки по верхней панели раскрывает список опций:

Move to - позволяет перемещать ингредиенты в другую позицию на макете.

Visibility – позволяет отображать/скрывать компоненты фона.

Attributes – позволяет выбрать компоненты порядка и видимости (Order and Visibility).

Format - позволяет выполнять настройки верхней панели (отображать значки или текстовое описание, отключать/включать всплывающие подсказки, применять масштабирование).

Нажав на стрелку ✓, макет в графическом стиле приобретает вид классической сетки конфигурации:

Units (2)		Dimensions		Active Sheet
	Channels (1)	Channels (1)	Targets (1)	Total Ind.
Timebands (1)			Regions (2)	Kazakhstan Urban Net.
			Dates (1)	Last Day
			Week Days (1)	All
			Sets (1)	All sets

Grid: 9 cells / Cube Size: 14 cells

Поле слева отображает текущее распределение элементов в отчете. В углу указано общее количество ячеек, в строках и столбцах - названия ингредиентов, а в скобках - количество видимых элементов данных ингредиентов. Щелчок по ячейке ингредиента открывает диалоговое окно **“Order and Visibility”**, в котором можно исключать/включать элементы, отображаемые в сетке данных. Ингредиенты в строках можно перемещать в столбцы, и наоборот.

В поле справа под **Dimensions** находятся “нераскрытые” ингредиенты, которые не присутствуют в строках и столбцах. В разделе **Active Sheet** отображаются элементы этих ингредиентов, а значения в скобках - их количество. Если ингредиент имеет больше одного элемента, то отчет будет отображать

данные только того элемента, который на данный момент выбран. Для того чтобы отобразить данные по другому элементу, необходимо щелкнуть по названию ингредиента и в открывшемся диалоговом окне **Active Sheet Selection** выбрать необходимый.

Информацию в двух этих полях можно перемещать. Ингредиенты из правого поля могут быть перенесены в левое поле (в строки или столбцы) и наоборот. Максимально сетку конфигурации можно расширять до девяти позиций в строках и девяти позиций в столбцах.

4.3. Функции всплывающего меню


Щелчок правой кнопки мыши на ячейке с контентом, выделенных ячейках, заголовках строк или столбцов просчитанного отчета вызывает всплывающее меню, содержащее ряд функций, активность которых определяется возможностью их применения:


Copy - копирует выделенный контент в буфер обмена.

Copy with format - копирует выделенный контент в буфер обмена, поддерживая параметры формата для скопированной ячейки или ячеек (например, цвет).

Format – открывает список опций:

Alignment and width... - открывает диалоговое окно “Horizontal Alignment and column width”, в котором можно выровнять отображаемые в отчете атрибуты по правому краю, по центру или по левому краю, а также изменить ширину столбцов.

Font... - открывает диалоговое окно, в котором можно менять шрифт, стиль, размер, эффекты, цвет текста, а также цвет фона и алфавит для выделенных ячеек. Стиль по умолчанию определяется в Control panel > Setup > Interface > Grid styles page. Значок  в правой нижней части диалогового окна возвращает отредактированный текст в исходное состояние.

Borders... - открывает диалоговое окно определения границы, в котором можно изменять формат (тип и цвет линии) границ выделенного диапазона или ячейки. Значок  в правой нижней части диалогового окна возвращает формат границ в исходное состояние.

The Initialize font and borders... - удаляет пользовательские настройки форматов шрифтов или границ.

Delete event - удаляет выделенное событие.

Show deleted events – открывает диалоговое окно с удаленными событиями, в котором можно выбрать необходимые для восстановления их в сетке данных.

Calculate... – запускает расчет.

Calculate Standard Error - позволяет рассчитать точную статистическую ошибку, связанную с данными аудитории в отчете.

Calculate Median Age - определяет средний возраст целевой группы, аудиторные данные которой соответствуют выделенной ячейке или набору ячеек диапазона времени.

Show Standard Error - отображает стандартную ошибку во всех ячейках отчета.

Create Consumption Target... – выделив определенную ячейку или группу ячеек, данная опция позволяет создать целевую группу на основе лиц, участвующих в вычислении, т.е. тех людей, которые смотрели канал в данный период времени или конкретное эфирное событие.

Create Logical Consumption Target... – выделив определенную ячейку или группу ячеек, данная опция позволяет создать логическую целевую группу. Критериями включения в данную целевую группу будут являться некоторые условия фильтрации и ссылочные ингредиенты, т.е. лица, выполняющие заданные условия просмотра выделенного эфирного события или временного интервала будут включены в логическую целевую переменную потребления.

Extraction – открывает список опций:

Original Extraction – отображает исходные данные, если к ним был применен фильтр или сортировка.

Block Extraction - фиксирует выгрузку в отчетах, связанных с программами и рекламными событиями. Когда выгруженные данные заблокированы, во вкладках темплейта Programs или Spots фильтр по атрибутам блокируется. Чтобы разблокировать выгрузку, необходимо щелкнуть правой кнопкой мыши на фильтр Previous extraction, появившийся во вкладках Programs или Spots, и выполнить команду 'Delete previous extraction' или выбрать динакоманду 'Original Extraction'.

Dynamic block extraction - фиксирует выгрузку в отчетах, связанных с программами и рекламными событиями. Когда выгруженные данные заблокированы, во вкладках темплейта Programs или Spots фильтр по атрибутам блокируется, затем автоматически запускается вычисление.

Block selected media - блокирует выбранные элементы (программы, ролики или носители, созданные по этим эфирным событиям), удаляя из отчета все оставшиеся, таким образом, что при пересчете они будут восстановлены.

Attributes... - открывает диалоговое окно "Attribures", в котором отображаются все атрибуты выделенного элемента.

Sort – открывает список опций:

Ascending sort – сортирует результаты расчета в соответствии с условиями (A-Z или 0-9) по выбранному столбцу.

Descending sort – сортирует результаты расчета в соответствии с условиями (Z-A или 9-0) по выбранному столбцу.

Customized sorting – сложная сортировка. Отрывает диалоговое окно, в котором выставляются условия сортировки.

Original sorting - отображает исходные данные, если к ним была применена сортировка.

Validate combination.../Invalidate combination... - открывает диалоговое окно для создания правил отображения комбинаций элементов в отчете, оставляя только необходимые.

New - открывает список различных вариантов создания носителей (по программам, роликам, простым временным интервалам).

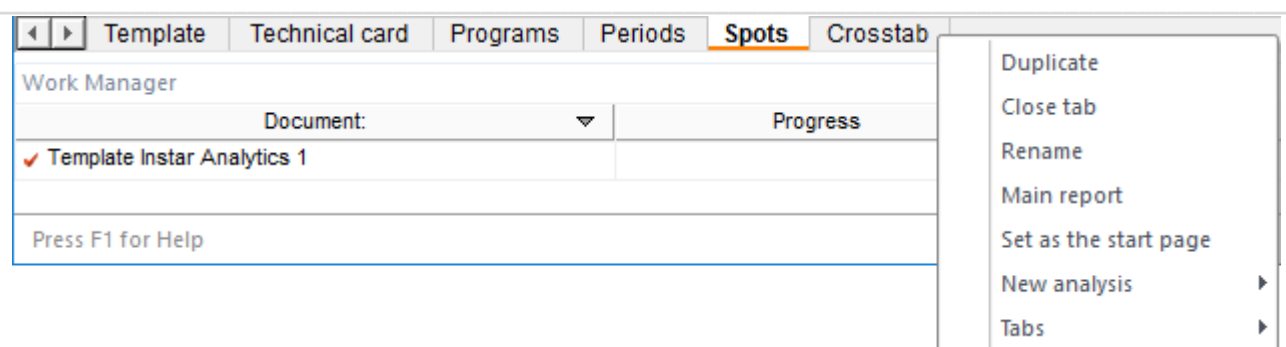
New analysis - открывает список отчетов, которые могут быть сгенерированы по выделенным элементам кривой, графика или в сетке данных. Галочка на **Run the new template automatically** запускает автоматически расчет нового темплейта.

Существует другие функции всплывающего меню, которые доступны только в определенных отчетах. Они будут рассмотрены в соответствующих параграфах.

4.4. Работа с вкладками при расчете нескольких отчетов в одном шаблоне

При использовании нескольких отчетов в одном шаблоне, каждый из них будет расположен на отдельной странице (вкладке).

Существует ряд возможностей, которые можно применить для рассчитанных отчетов. Чтобы вызвать меню - кликните правой кнопкой мышки по нужной вкладке.



Всплывающее меню содержит следующие функции:

Duplicate - позволяет создать дубликат уже имеющегося отчета.

Close tab - закрывает данную вкладку (отчет).

Rename - переименовывает вкладку.

Main Report - так как по умолчанию при перерасчете открывается последняя вкладка, данная функция позволяет выбрать отчет, который будет открываться первым.

Set as the start page - после сохранения отчета, данная опция использует выбранную вкладку в качестве домашней страницы. Результаты вычислений данной вкладки будут отображаться при запуске Instar Analytics. Вернуть прежний вид стартовой страницы можно через опцию Global>Control Panel>Management>Own user>Home page>Local page.

New analysis – позволяет выбрать из раскрывающегося списка отчет, который пользователь желает посчитать по выбранным данным. Кроме отчетов, представленных в шаблоне, существует возможность создать интегрированную в ПО страницу **Excel** или страницу блокнота **Notes**.

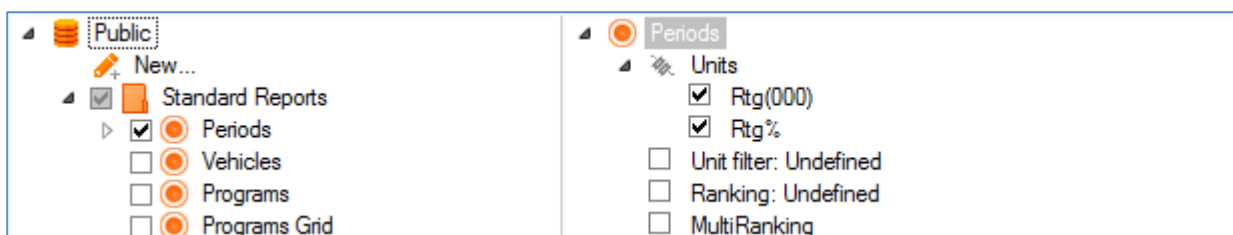
Tabs – раскрывает список опций, которые позволяет пользователю откреплять отдельную вкладку (**Undock tab**) или все вкладки (**Undock all tabs**) шаблона из их исходного положения и отображать их в плавающих окнах, которые можно уменьшать, увеличивать или состыковать друг с другом, тем самым, создавать визуально привлекательные шаблоны, просматривать результаты вычислений сразу непосредственно на нескольких страницах. Функции **Dock tab** и **Dock all tabs** возвращают вкладки в заблокированное положение. **Hide tab** – скрывает вкладку, **Show tab** – отображает скрытую вкладку.

5. Отчеты и страницы с результатами вычислений

5.1. Periods

Отчет **Periods (Периоды)** предназначен для определения основных показателей каналов по временным интервалам (дням, неделям, месяцам, минутам, часам и т.д.).

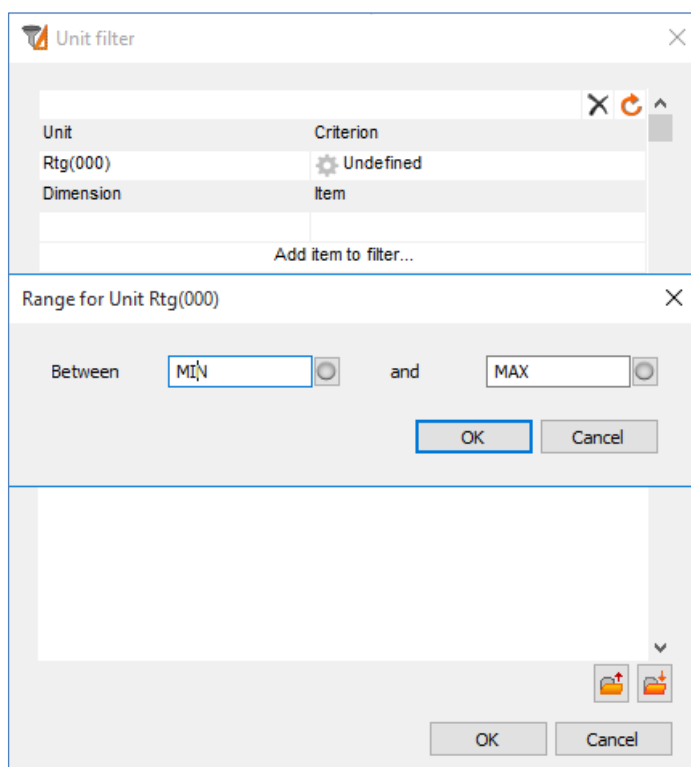
Выбрав отчет, он отобразится в третьем поле шаблона, в котором можно настроить дополнительные опции и посмотреть, какие статистики отображены для данного отчета.



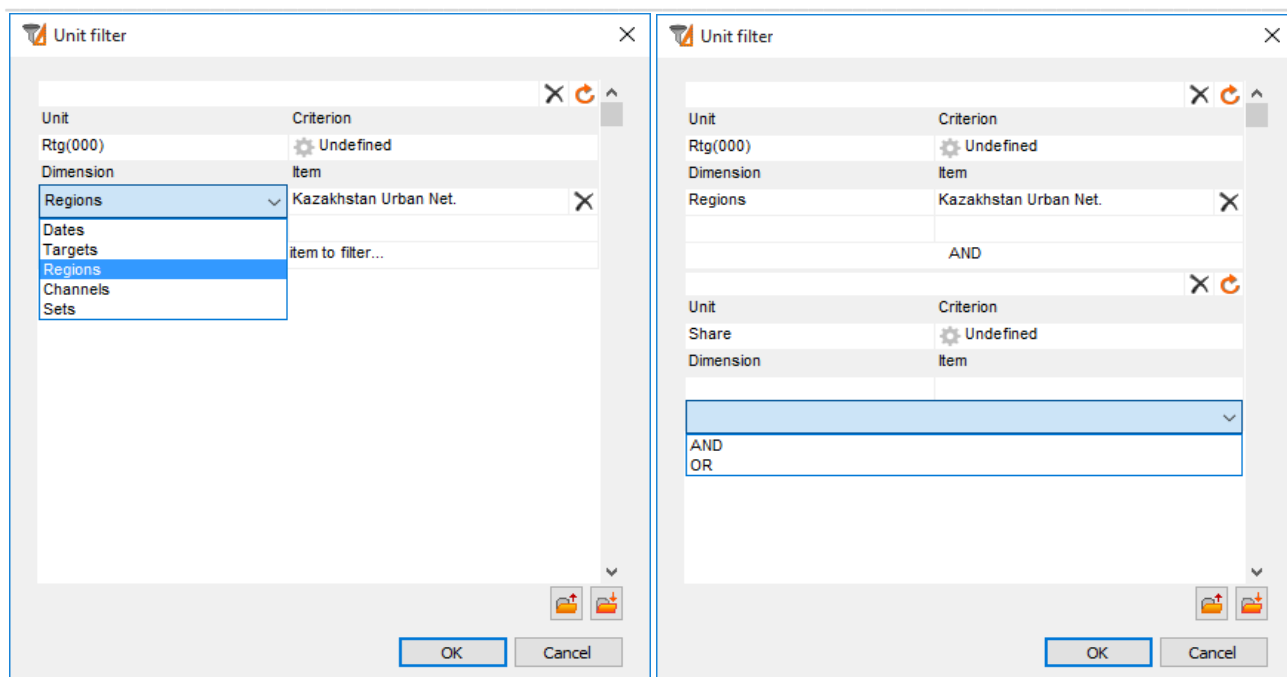
Опции и блок статистик отчета Periods:

Units – блок со статистиками, которые автоматически отбираются, при выборе отчета. Статистики можно отключить, убрав галочку в этом же поле или во вкладке Units.

Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.



Существует возможность задать более сложные условия, ограничивающие выгрузку данных. Например, можно ввести ограничения по статистикам для определенного региона, если выбрано несколько регионов, или установить условия отбора по нескольким статистикам сразу:



Ranking - по умолчанию данная опция отображается как **Undefined**, она позволяет установить критерии сортировки в итоговых отчетах, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество отображаемых элементов. Параметры сортировки соответствуют макету сетки отчета. Это означает, что если вы зададите предварительную сортировку, а затем измените макет при помощи верхней панели (Top panel) перед запуском шаблона, то данная сортировка может оказаться неприменимой. Дважды щелкнув по опции, вы увидите, что выбранные вами критерии сортировки изменены в соответствии со сделанными перемещениями ингредиентов в верхней панели.

MultiRanking – если данная опция включена, то сортировка осуществляется независимо для каждой группы элементов.

Страница отчета Periods:

Выставив параметры (статистики, регионы, каналы, периоды, временные интервалы, целевые аудитории и т.д.), соответствующие условиям задачи, расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Результат вычислений выводится на странице отчета **Periods**:

Instar Analytics - TVIndex 4.25 DEMO - [Template Instar Analytics 4]

Global Tools Ingredients Selection Report

Styles Show Color Grid Presets Setup Report: 100% Attributes Options Update Additional Units Calculate Consumption target Send to template Graphic Units filter Ascending Descending Customized

Units (3) Channels (3) Channels (3) Channels (3) Dimensions Targets (1) Total Ind. Regions (1) Kazakhstan Urban Net. Sets (1) All sets Week Days (1) All

Grid: 513 cells / Cube Size: 2112 cells

Timebands (24)	Last Day			Last Day - 1		
	Rtg%	Share	Rch%	Rtg%	Share	Rch%
Канал 3	Канал 1	Канал 2	Канал 3	Канал 1	Канал 2	Канал 3
05:00 - 06:00	0,013	0,0	3,7	0,003	0,125	0,3
06:00 - 07:00	0,018	0,0	3,3	0,000	0,045	0,2
07:00 - 08:00	0,068	2,7	10,1	0,028	0,046	0,4
08:00 - 09:00	0,073	0,9	5,3	0,059	0,003	0,2
09:00 - 10:00	0,353	14,9	10,0	0,687	0,097	0,3
10:00 - 11:00	0,413	22,7	5,9	1,540	0,192	0,7
11:00 - 12:00	0,724	16,6	7,7	1,576	0,254	0,8
12:00 - 13:00	0,166	21,9	1,5	1,570	0,361	1,1
13:00 - 14:00	0,440	18,0	4,6	1,524	0,904	0,8
14:00 - 15:00	0,851	15,6	9,4	1,818	1,113	1,0
15:00 - 16:00	1,230	13,9	12,6	1,376	1,768	2,4
16:00 - 17:00	1,933	9,1	16,5	1,286	1,660	1,9
17:00 - 18:00	2,754	7,7	24,7	1,741	1,953	2,7
18:00 - 19:00	4,258	4,7	29,0	1,203	1,448	4,1
19:00 - 20:00	2,048	8,6	13,9	1,701	0,992	5,7
20:00 - 21:00	1,716	20,3	9,4	3,088	1,763	5,1
21:00 - 22:00	2,588	19,2	8,8	3,867	2,059	4,7
22:00 - 23:00	2,237	11,4	12,1	2,307	2,017	4,7
23:00 - 24:00	0,958	13,4	12,2	1,346	2,398	2,4
24:00 - 25:00	0,403	18,1	4,9	0,780	0,325	1,4
25:00 - 26:00	0,067	21,9	2,9	1,009	0,092	0,6
26:00 - 27:00	0,065	7,8	3,3	0,374	0,094	0,3
27:00 - 28:00	0,035	10,7	14,6	0,000	0,063	0,2

Template Periods Technical card

Work Manager

Document: Progress Description

Press F1 for Help



Страница отчета **Periods** содержит:

Результат вычисления - имеет вид таблицы, представляющей аудиторию каналов в ранее отобранных единицах измерения, и может включать целый ряд возможных вариантов анализа аудитории по временным интервалам (минутам, часам, неделям, месяцам, годам и т.д.). По умолчанию временные интервалы отображаются в строках, каналы – в столбцах.

Панель инструментов Report, опции которой описаны в параграфе 4.1.1.

Верхнюю панель (Top Panel) (параграф 4.2.). Используя перемещения ингредиентов в верхней панели, сетку отчета можно видоизменять.

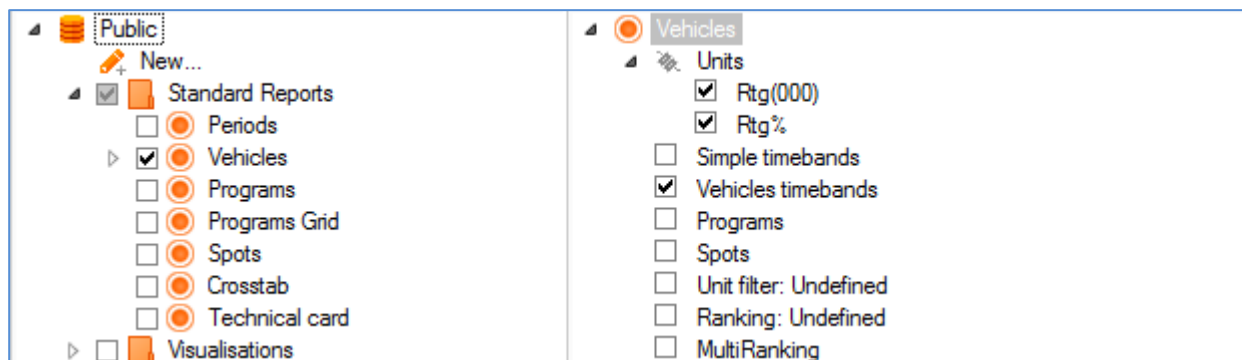
Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3.

Сохранить отчет можно с помощью команды Save , экспортировать результаты вычислений – с помощью функции Export file .

5.2. Vehicles

Отчет **Vehicles (Носители)** предназначен для получения аудиторных показателей по носителям (по простым временным интервалам, по носителям, созданным по программам или рекламным сообщениям).

Выбрав отчет, он отобразится в третьем поле шаблона, в котором отобразится блок статистик и дополнительные опции.



Опции и блок статистик отчета Vehicles:

Units – блок со статистиками, которые автоматически отбираются, при выборе отчета. Статистики можно отключить, убрав галочку в этом же поле или во вкладке Units.

Simple timebands / Vehicles timebands / Programs / Spots - помимо определения необходимых ингредиентов для расчета шаблона, данный вид отчета требует выбор, по крайней мере, одного из четырех типов носителей, которые отображаются в третьем поле шаблона под выбранным отчетом. По умолчанию галочка устанавливается на **Vehicles timebands** – отчет будет формироваться по временным диапазонам созданных носителей. Если временные диапазоны конкретных носителей не были созданы, то система предупредит об этом и выполнит вычисления на основе простых временных интервалов (**Simple timebands**). Галочка на **Programs** или **Spots** позволяет выполнить вычисления по временным интервалам ранее отобранных программ и/или рекламных сообщений.

Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.

Ranking - по умолчанию данная опция отображается как **Undefined**, она позволяет установить критерии сортировки в итоговых отчетах, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество отображаемых элементов.

MultiRanking – если данная опция включена, то сортировка осуществляется независимо для каждой группы элементов.

Страница отчета Vehicles:

Отбрав необходимые ингредиенты и настроив дополнительные опции, расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Результаты вычислений выводится на странице **Vehicles**:

Instar Analytics - TVIndex 4.25 DEMO - [Template Instar Analytics 5]

Global Tools Ingredients Selection Report

Styles Show Color Grid Presets Setup Report: 120% Attributes Options Update Units Additional Units Calculate Consumption target New vehicle Graphic Units filter Ascending Descending Customized

Units (2) Dimensions (1) Active Sheet
Targets (1) Total Ind.
Regions (1) Kazakhstan Urban Net.
Sets (1) All sets

Grid: 38 cells / Cube Size: 20 cells

Groupings

Title / Campaign	Rtg(000)	Rtg%
Total	120	1,548
"Секретный агент" х/ф (Чехия, Швейцария, Велико(1) - 07.01.2021	130	1,682
"Обет молчания" х/ф (Болгария, США-2017), 31 КА(1) - 07.01.2021	204	2,632
"Элвин и бурундуки-2" х/ф, НТК, 07.01.2021 11:5(1) - 07.01.2021	125	1,614
"Восхождение Юпитер" х/ф (США, Австралия-2015),(1) - 07.01.2021	70	0,900
"Восхождение Юпитер" х/ф (США, Австралия-2015),(2) - 07.01.2021	60	0,772
"Восхождение Юпитер" х/ф (США, Австралия-2015),(3) - 07.01.2021	59	0,763
"Гринч, похититель рождества" х/ф, НТК, 07.01.2021 2(1) - 07.01.2021	77	0,990
"Крампус" х/ф (США-2015), НТК, 07.01.2021 20:21(1) - 07.01.2021	121	1,568
"Предложение" х/ф, НТК, 07.01.2021 22:08-22:15 - 07.01.2021	115	1,490
"Предложение" х/ф, НТК, 07.01.2021 22:16-24:03 - 07.01.2021	140	1,802

Template Vehicles Technical card

Work Manager

Document: Progress Description

11 Vehicles - Rtg%[5:14,213 X:1,29209]

Страница отчета **Vehicles** содержит:

Результат вычисления - отображается в виде сгенерируемой таблицы с ранее выбранными статистиками и представляет собой расчетный анализ по временным диапазонам (простым временным диапазонам, расширенным временным диапазонам, временным диапазонам, созданным по программам или рекламным сообщениям).

Панель инструментов Report, опции которой описаны в параграфе 4.1.1. Среди них существует параметр Attributes, где пользователь имеет возможность отобразить в отчетной таблице всю необходимую доступную информацию по носителям.

Верхнюю панель (Top Panel) (параграф 4.2.). Используя перемещения ингредиентов в верхней панели, сетку отчета можно видоизменять.

Средняя панель (Middle Panel) - помимо **Top Panel**, в которой можно настроить распределение элементов сетки данных, в отчете Vehicles существует средняя панель (**Middle Panel**). Данная панель раскрывается нажатием на расположенную ниже верхней панели стрелку и отвечает за отображение атрибутов, которые вы хотите использовать в сетке данных.

Rows	Attributes
	Title / Campaign
	Channel
	Start Time
	End Time
	Length
	Date
Groupings	



При перемещении атрибута/атрибутов из поля правой таблицы Attributes в строки левой таблицы отчет приобретает вид неразвернутой таблицы, сгруппированной по данному атрибуту/атрибутам.

Rows	Attributes
Channel	Title / Campaign
	Start Time
	End Time
	Length
	Date
	Type
Groupings	
Title / Campaign	
Total	
+ 31 КАНАЛ (2 vehicle/s)	
+ HTK (8 vehicle/s)	

Сгруппированные события можно раскрывать, нажав плюс «+».

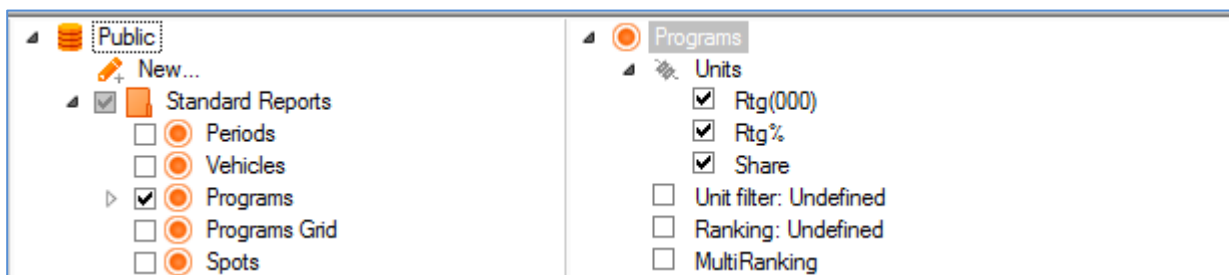
Для быстрого раскрытия или сворачивания всех событий необходимо воспользоваться командами выпадающего списка **Expand categories** (раскрыть) или **Shrink categories** (свернуть) соответственно, предварительно выделив всю таблицу.

Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3.

Сохранить шаблон можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета – с помощью функции Export file .

5.3. Programs

Отчет **Programs (Программы)** предназначен для получения информации о программах и рекламных блоках.



Данный вид отчета позволяет использовать фильтры по программным атрибутам, находящимся во вкладке **Programs** (см. параграф 2.8). При использовании фильтров по атрибутам расчет будет выполняться для тех программ, которые удовлетворяют условиям отбора.

Опции и блок статистик отчета Programs:

Units – блок со статистиками, которые автоматически отбираются, при выборе отчета. Статистики можно отключить, убрав галочку в этом же поле или во вкладке Units.

Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.

Ranking - по умолчанию данная опция отображается как **Undefined**, она позволяет установить критерии сортировки в итоговых отчетах, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество отображаемых элементов.

MultiRanking – если данная опция включена, то сортировка осуществляется независимо для каждой группы элементов.

Страница отчета Programs:

Отобрав необходимые ингредиенты, настроив дополнительные опции, задав условия отбора программ, расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Результат вычислений выводится на странице **Programs**:

Title	Broadcasts
Total	14
"Кара теніз" т/сериал (каз) рус/тит	1
"Кайран карттар" т/сериал (каз)	1
"Кайран карттар" т/сериал (каз)	1
"Гений" т/сериал (Россия-2018)	1
"Гений" т/сериал (Россия-2018)	1
"Мой мужчина, моя женщина" т/сериал (Украина 2020)	1
"Не плачь по мне, Аргентина" т/сериал	1
"Не плачь по мне, Аргентина" т/сериал	1
"Жанган умит" т/сериал (каз) рус/тит	1
"Кектен туган махаббат" т/сериал (каз) рус/тит (Турция)	1
"Мой мужчина, моя женщина" т/сериал (Украина 2020)	1
"Гений" т/сериал (Россия-2018)	1
"Не плачь по мне, Аргентина" т/сериал	1
"Кайран карттар" т/сериал (каз)	1

Страница отчета **Programs** содержит:



Результат вычисления - отображается в виде в виде таблицы, представляющей аудиторию программ с ранее выбранными статистиками.

Панель инструментов Report, опции которой описаны в параграфе 4.1.1. Среди них существует параметр Attributes, где пользователь имеет возможность отобразить в отчетной таблице всю необходимую доступную информацию по программам и рекламным блокам.

Верхнюю панель (Top panel) (параграф 4.2.). Верхняя панель создает макет сетки данных – распределяет отобранные ингредиенты в строки и столбцы.

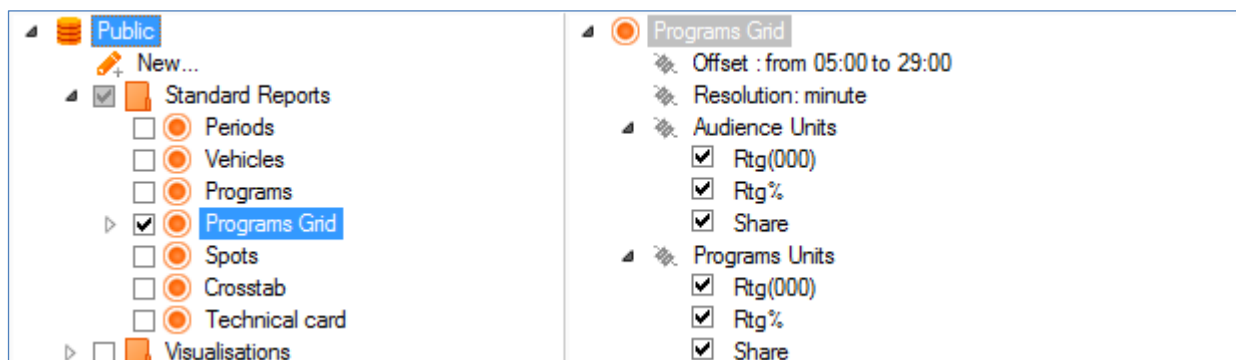
Среднюю панель (Middle panel) - отвечает за отображение программных атрибутов в строках, которые пользователь желает видеть в сетке данных. При перемещении атрибута/атрибутов из поля правой таблицы Attributes в строки левой таблицы отчет приобретает вид неразвернутой таблицы, сгруппированной по данному атрибуту/атрибутам. Для раскрытия списка программ, сгруппированных по выбранному атрибуту, необходимо нажать на плюс «+». Для быстрого раскрытия или сворачивания всех программ необходимо воспользоваться командами выпадающего списка **Expand categories** (раскрыть) или **Shrink categories** (свернуть) соответственно, предварительно выделив всю таблицу.

Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3.

Сохранить шаблон можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета – с помощью функции Export file .

5.4. Programs Grid

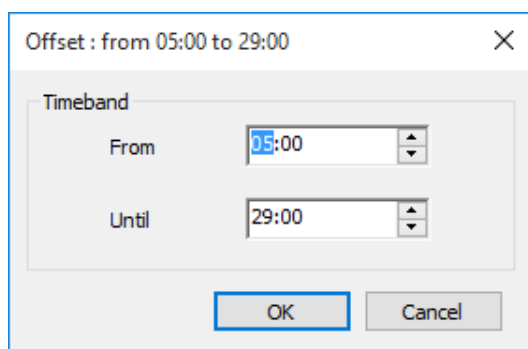
Отчет **Programs Grid (Сетка Программ)** отображает графическое представление аудитории программ в анализируемом интервале времени с установленным временным шагом разрешения.



При выборе отчета, в третьем поле шаблона отображаются дополнительные опции и активируются блоки со статистиками.

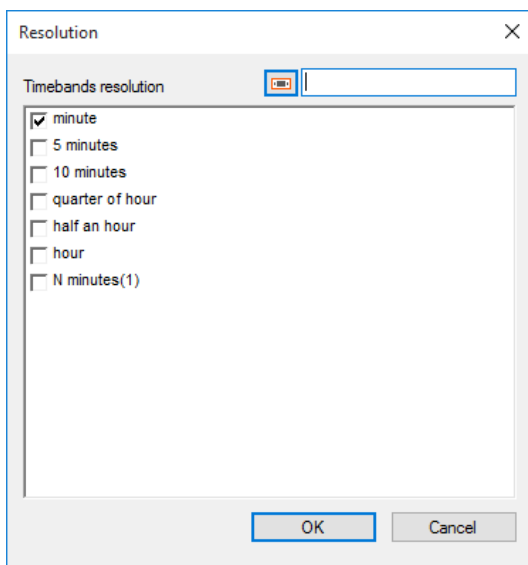
Опции и блоки статистик отчета Programs Grid:

Offset - по умолчанию для анализа выбирается весь день. Двойной щелчок по опции открывает



диалоговое окно, которое позволяет изменить анализируемый временной интервал. Начало диапазона вводится в ячейке **From**, конец диапазона - в ячейке **To**.

Resolution – данная опция позволяет установить шаг разрешения для анализируемых диапазонов. По



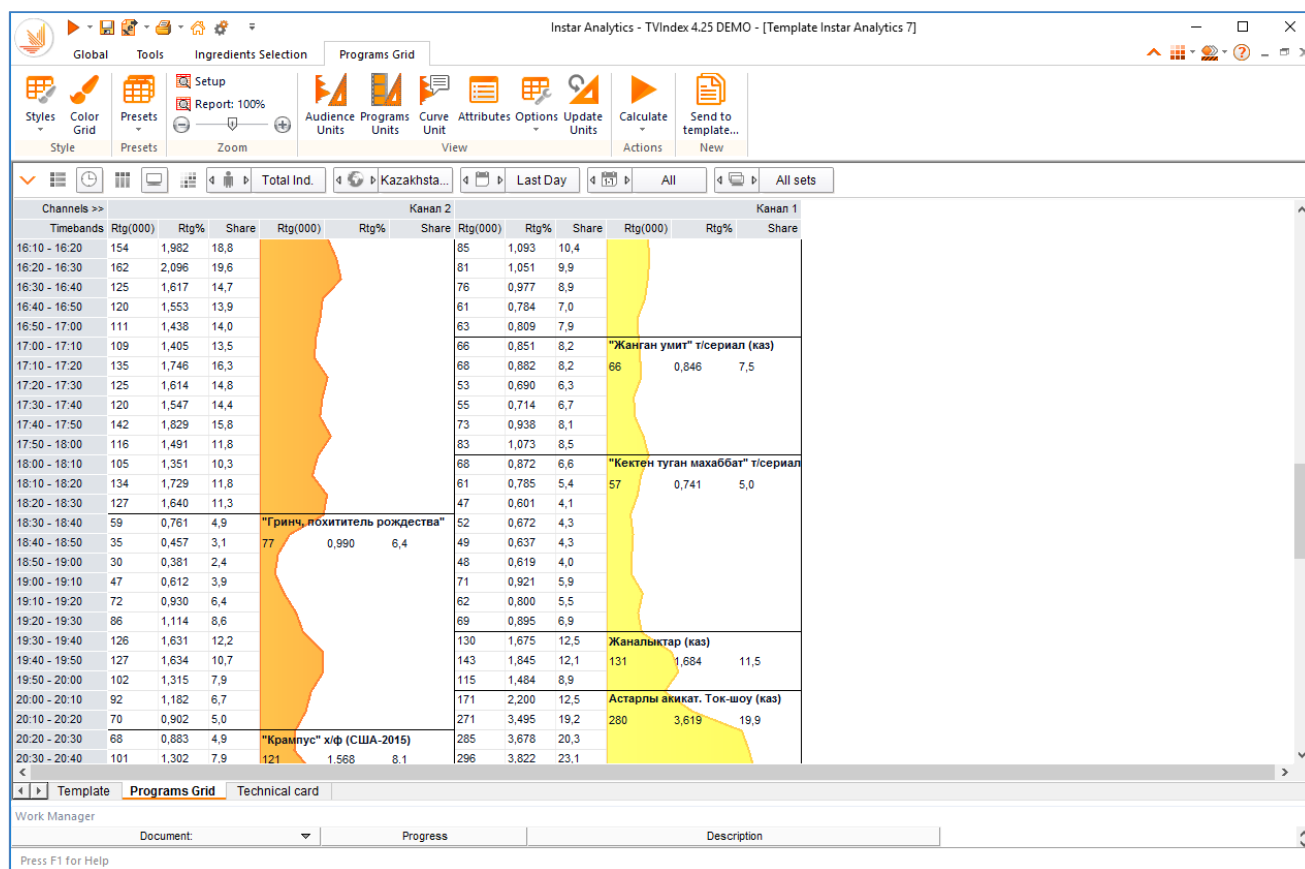
умолчанию параметр разрешения установлен на значении одной минуты.

Audience Units – блок статистик для аудиторных кривых. По умолчанию отбираются статистики Rtg(000), Rtg% и Share.

Programs Units – блок статистик для программ. По умолчанию отбираются статистики Rtg(000), Rtg% и Share.

Страница отчета Programs Grid:

После отбора необходимых ингредиентов, расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Результаты вычислений отображаются на странице **Programs Grid**:



Страница отчета **Programs Grid** содержит:

Результат вычисления — представляет собой информацию, относящуюся к расчету аудитории программ, в требуемом временном интервале с заданным шагом временных диапазонов. Информация отображается графически в виде аудиторной кривой и таблицы, представляющей аудиторию программ с ранее выбранными единицами измерения.



В случае выбора шага временного диапазона, который содержал бы более одной программы, отчет отображает информацию по той программе, длительность которой является наибольшей.

Панель инструментов Programs Grid, опции которой описаны в параграфе 4.1.2.

Верхнюю панель (Top panel) (параграф 4.2.). Верхняя панель создает макет сетки данных — распределяет отобранные ингредиенты в строки и столбцы.

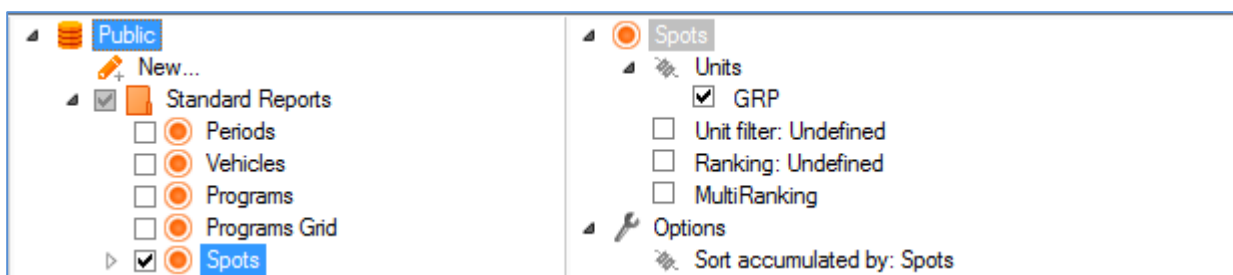
Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3. Среди опций выпадающего списка существует функция, которая не была описана ранее:

Change curve color — открывает диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность менять цвет кривой.

Сохранить шаблон можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета — с помощью функции Export file .

5.5. Spots

Отчет **Spots (ролики)** предназначен для получения информации о рекламных сообщениях.



Данный вид отчета позволяет использовать фильтры по рекламным и программным атрибутам, находящимся во вкладке **Spots** (см. параграф 2.9). При использовании фильтров по атрибутам расчет будет выполняться для тех рекламных сообщений, которые удовлетворяют условиям отбора.

Опции и блок статистик отчета Spots:

Units – блок со статистиками, которые автоматически отбираются, при выборе отчета. Статистики можно отключить, убрав галочку в этом же поле или во вкладке Units.

Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.

Ranking - по умолчанию данная опция отображается как **Undefined**, она позволяет установить критерии сортировки в итоговых отчетах, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество отображаемых элементов.

MultiRanking – если данная опция включена, то сортировка осуществляется независимо для каждой группы элементов.

Страница отчета Spots:

Отобрав необходимые ингредиенты, настроив дополнительные опции, задав условия отбора рекламных сообщений, расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Результат вычислений выводится на странице **Spots**:

Spot Name	GRP	Insertions
Total	3103,8	6021
Анонсы передач и фильмов на канале Казахстан (80 сек) КАЗ	0,0	1
Анонсы передач и фильмов на канале Казахстан (205 сек) КАЗ	0,0	1
БИР ХАЛЫК, БИР ЕЛ, БИР ТАГДЫР! соц. реклама (КАЗ)	0,0	1
ARIEL PODS BCE В 1 гель для стирки (КАЗ) тауар (Кир жуу денеге	0,1	1
HEAD & SHOULDERS SUPREME УКРЕПЛЕНИЕ С МАСЛОМ АРГ	0,1	1
TIDE АЛЬПИЙСКАЯ СВЕЖЕСТЬ гель для стирки (КАЗ) тауар (Мар	0,1	1
NUR OTAN политическая партия (КАЗ) Мадина Садуакасова, Мын	0,1	1
АУЫЛ политическая партия (КАЗ) Ауылды қолдайтын кез келди	0,1	1
AQ JOL политическая партия (КАЗ) Газеты (Тубегейли озгеристер к	0,1	1
Анонсы передач и фильмов на канале Казахстан (65 сек) КАЗ	0,1	1
TIDE АЛЬПИЙСКАЯ СВЕЖЕСТЬ гель для стирки (КАЗ) тауар (Мар	0,1	1
GILLETTE FUSION PROGLIDE FLEXBALL бритвенный станок (КАЗ)	0,0	1
MR.PROPER ЧИСТОТА И БЛЕСК ЛИМОН универсальное чистяще	0,0	1
ҚР ПАРЛАМЕНТИ МАЖИЛИСИНІН ЖАНЕ МАСЛИХАТТАРЫНЫН..	0,0	1
Анонсы передач и фильмов на канале Казахстан (85 сек) КАЗ	0,0	1
ARIEL PODS BCE В 1 гель для стирки (КАЗ) тауар (Кир жуу денеге	0,0	1
HEAD & SHOULDERS SUPREME УКРЕПЛЕНИЕ С МАСЛОМ АРГ	0,0	1
TIDE АЛЬПИЙСКАЯ СВЕЖЕСТЬ гель для стирки (КАЗ) тауар (Мар	0,0	1
SAFEGUARD КЛАССИЧЕСКОЕ мыло (КАЗ) Арбир суперана ушин	0,0	1
ҚР ПАРЛАМЕНТИ МАЖИЛИСИНІН ЖАНЕ МАСЛИХАТТАРЫНЫН..	0,0	1
Анонсы передач и фильмов на канале Казахстан (80 сек) КАЗ	0,0	1

Страница отчета **Spots** содержит:



Результат вычисления - отображается в виде в виде таблицы, представляющей аудиторию рекламных сообщений с ранее отобранными статистиками.

Панель инструментов Report, опции которой описаны в параграфе 4.1.1. Среди них существует параметр **Attributes**, где пользователь имеет возможность отобразить в отчетной таблице всю необходимую доступную информацию по рекламным сообщениям, программам и рекламным блокам.

Верхнюю панель (Top panel) (параграф 4.2.). Верхняя панель создает макет сетки данных – распределяет отобранные ингредиенты в строки и столбцы.

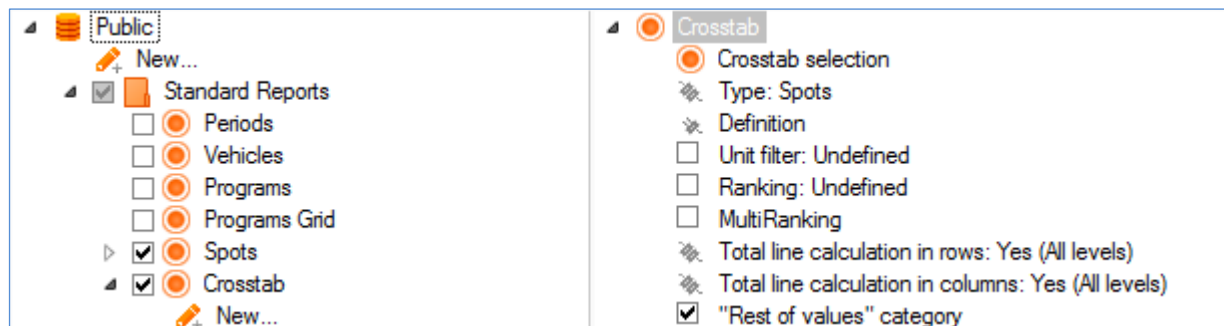
Среднюю панель (middle panel) - отвечает за отображение атрибутов в строках, которые пользователь желает видеть в сетке данных.

Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3.

Сохранить шаблон можно с помощью команды **Save** , экспортировать результаты отчета – с помощью функции **Export file** .

5.6. Crosstab

Отчет **Crosstab (Кросс-таблица)** выполняет функцию вспомогательного репорта для отчетов Vehicles, Programs, Spots и предназначен для отображения показателей в виде сводной (суммарно-обобщающей) таблицы.



Опции отчета Crosstab:

Crosstab selection - в случае если в системе доступны несколько видов ранее созданных настроек Кросс-таблиц, данная опция позволяет выбрать необходимую Кросс-таблицу из открывающего списка.

Type – данная опция позволяет выбрать тип отчета, который будет связан с отчетом Crosstab. По умолчанию отображается отчет, который был выбран первым. Двойной щелчок по этой опции открывает список доступных отчетов, который может включать следующие виды отчетов: Vehicles, Programs minute by minute, Programs, Programs and spots, Spots, Programs Summary Only и Spots Summary Only. При изменении основного вида отчета, на закладке Crosstab это значение обновляется автоматически.

Definition – данная опция активирует на странице Template панель инструментов кросс-таблицы.

Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.

Ranking - по умолчанию отображается как **Undefined**, данная опция позволяет установить критерии сортировки, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество элементов, отображаемых в отчете.

MultiRanking – если данная опция включена, то сортировка осуществляется независимо для каждой группы элементов.

Total line calculation in rows / Total line calculation in columns – опция позволяет скрывать тотальные линии отдельно по строкам и отдельно по столбцам. Кроме того, существует возможность скрыть тотальные линии во всех уровнях или оставить только тотальную линию самого верхнего уровня.

Rest of values - галочка на опции позволяет пользователю выбирать кросс-таблицу, в которой выполнялось бы вычисление значений, удовлетворяющих условиям, заданным в темплейте, но не удовлетворяющих условиям, установленным в кросс-таблице.

Страница отчета Crosstab:

Результаты отчета отображаются на закладке **Crosstab** и представляют собой настраиваемую сетку данных, созданную в дополнение к основному отчету. Без настройки сетки отчет отображает лишь количество выходов программ/роликов/носителей.

Для отображения информации в нужном виде на странице **Crosstab** пользователь имеет возможность воспользоваться следующими инструментами:

Верхняя панель инструментов Crossbab

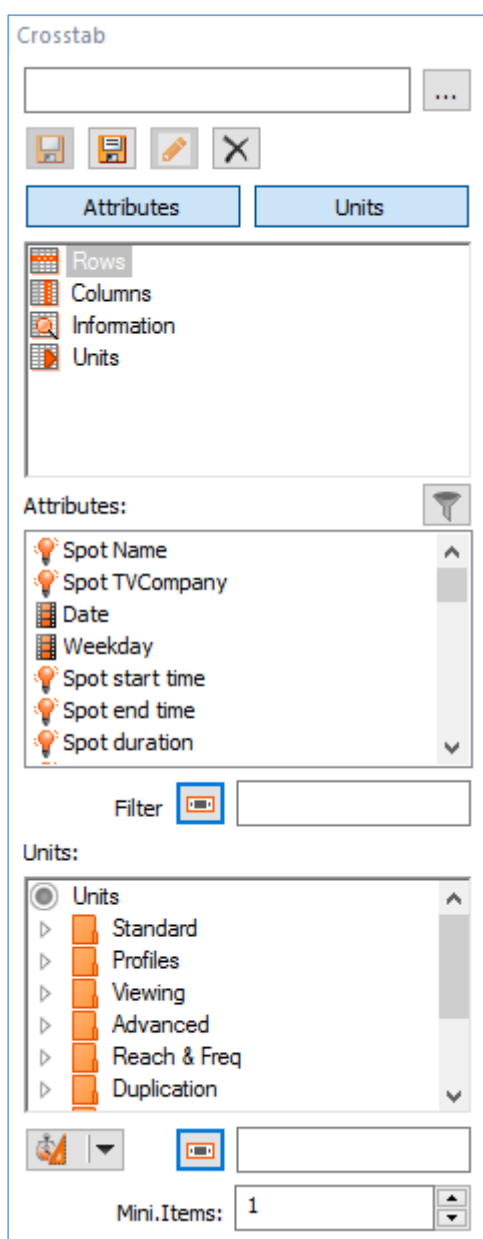
Функциональность каждого элемента верхней панели Crosstab описана в параграфе 4.1.3.

Верхняя панель (Top panel)

Верхняя панель отвечает за распределение элементов (ингредиентов) в сетке данных. Этот макет позволяет пользователю изменять порядок и видимость элементов измерения, помещенных в строки или столбцы кросс-таблицы.

Панель инструментов Crosstab

При помощи панели инструментов **Crosstab**, находящейся справа на странице, пользователь выбирает атрибуты, по которым необходимо выдать обобщенные данные и настаивает их распределение в сетке отчета, а также выбирает статистики для расчета. Данную панель можно скрыть или отобразить при помощи опции **Toolbar** на верхней панели инструментов.




Панель **Crosstab** поделена на три части:

Верхнее поле отвечает за отображение атрибутов и статистик в кросс-таблице. Атрибуты из второго поля могут помещаться в строки (Rows), колонки (Columns) и/или информационные колонки (Information). Выбранные статистики из третьего поля отображаются под Units.

Второе поле Attributes содержит список атрибутов, который зависит от выбранного основного отчета. Быстрый поиск нужного атрибута осуществляется при помощи фильтра. Данное поле можно скрыть, нажав на **Attributes**.

В третьем поле Units находятся все статистики, которые могут быть рассчитаны в основном отчете. Двойное нажатие на статистике отображает ее в верхнем поле. Быстрый поиск нужной статистики осуществляется при помощи фильтра. Скрыть третье поле можно нажав на **Attributes**.

Кнопка выбора статистик , расположенная ниже поля Units, предлагает пользователю три дополнительных способа выбора статистик:

Select the template units – опция установлена по умолчанию, будут выбраны те же статистики, которые были отобраны для основного отчета.

Add the template units to the selection – данная опция добавляет статистики, выбранные для основного отчета, к статистикам, выбранным в панели кросс-таблицы.

Use template units – возможность выбора статистик в кросс-таблице будет отключена, и в расчете будут участвовать только те статистики, которые выбраны для основного отчета.

Опции сверху панели Crosstab позволяют сохранять различные конфигурации кросс-таблицы в качестве нового ингредиента:



Save crosstab - сохраняет обновления в загруженной кросс-таблице.



Save crosstab as... - открывает диалоговое окно, в котором пользователь может выбрать имя и местоположение кросс-таблицы.



Convert to temporary - преобразует кросс-таблицу, сохраненную в базе данных, во временную.



Clear – удаляет содержимое кросс-таблицы.

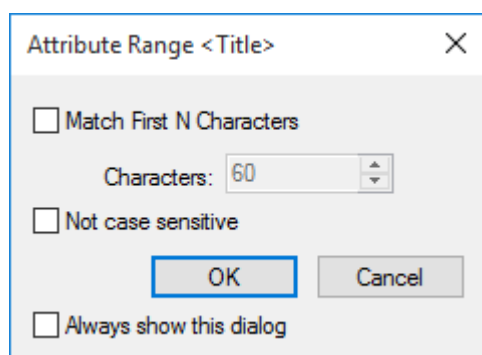
Нажав на кнопку выбора [...] пользователь имеет возможность загрузить кросс-таблицу, доступную для текущего отчета.

В нижней части панели Crosstab в поле **Min. Items** можно задать минимальное количество конкретных элементов (программ, роликов и т.д.) для отображения в кросс-таблице. Число 1 стоит по умолчанию. Например, если задать значение 10 и выгрузить программы, сгруппированные (или не сгруппированные) по определенным атрибутам, то программы, количество выходов которых будет меньше 10, не будут учтены при вычислении.

Настройка кросс-диапазонов в панели инструментов Crosstab

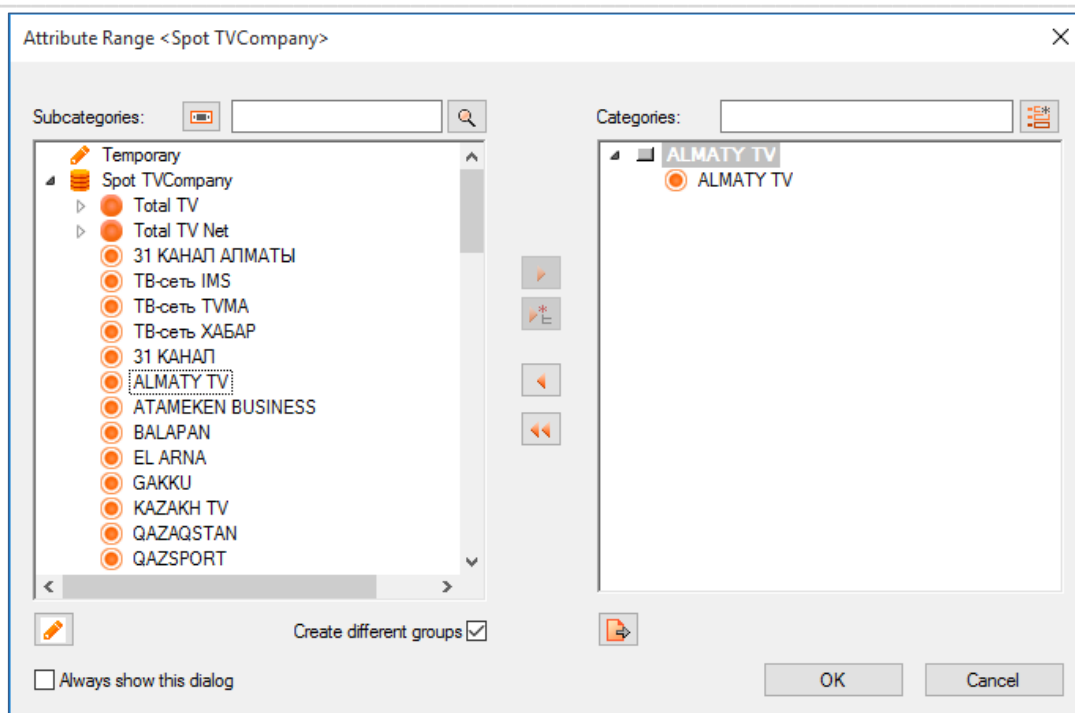
Для определенных атрибутов, которые были выбраны в качестве критериев кросс-таблицы, система позволяет настроить кросс-диапазоны. Чтобы сделать это, как только атрибут был помещен в верхнее поле, необходимо дважды кликнуть по атрибуту или выбрать команду раскрывающегося списка **Define**. После чего откроется диалоговое окно настройки диапазонов атрибута. Вид диалогового окна зависит от типа выбранного атрибута:


Диапазон, соответствующий количеству символов – настраиваются для атрибутов, у которых может быть определено соответствие символов (например, Title, Description, Program и т.д.).






В случае, если в атрибуте присутствуют одинаковые начальные символы, то такие эфирные события можно сгруппировать, определив число совпадающих символов в поле **Characters**, предварительно установив флажок на опции **“Match First N Characters”**. Флажок на опции **“Not case sensitive”** делает выбор нечувствительным к регистру. Если установить флажок на опции **“Always show this dialog”**, то в следующий раз, когда пользователь выбирает этот атрибут, автоматически открывается данное диалоговое окно.

Диапазоны атрибута “TVCompany” – в случае выбора данного атрибута в качестве критерия кросс-таблицы, для определения диапазонов по каналам отображается данное диалоговое окно:

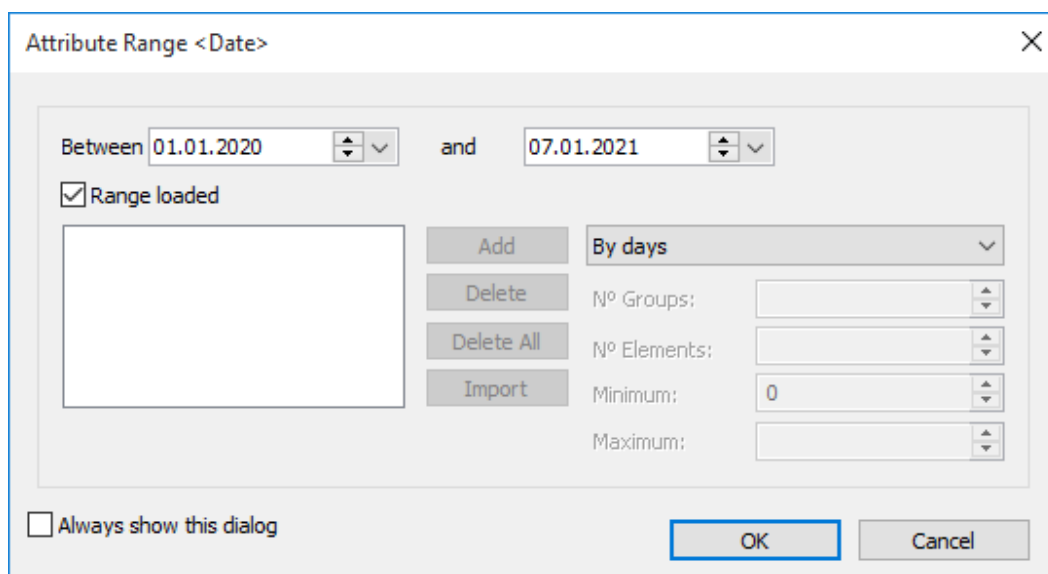


В этом диалоговом окне отображается список доступных каналов, которые могут быть выбраны индивидуально или сразу несколько. При помощи стрелки  выделенный канал/каналы из левой части диалогового окна формируют в правой части список каналов, определенный как диапазон.

Кнопка **“Different groups”**  переносит выделенный канал/каналы, создавая новую группу. Обратная стрелка удаляет выделенный канал из выбранного списка справа, двойная стрелка очищает весь список. Кнопка  открывает диалоговое окно **“Channels creation”** для создания составного канала.

Данная кнопка  позволяет автоматически отобрать те каналы, которые были отмечены во вкладке шаблона **Channels**.

Диапазоны атрибута “Date” – при выборе атрибута, для которого можно сделать разбивку по датам, диалоговое окно выглядит следующим образом:





Существует возможность создать следующие диапазоны дат:

Free range - по свободному диапазону. В полях **Between** и **And** соответственно устанавливается начало и конец диапазона. Кнопка **Add** добавляет созданный диапазон в список диапазонов, по которым будет произведена разбивка периода. **Delete** удаляет выделенный диапазон из списка. **Delete All** очищает весь список. Кнопка **Import** автоматически добавляет даты, которые были созданы во вкладке отчета **Dates**.

By days / By weeks / By months / By quarter / By semesters / By years – разбивает анализируемый период по дням / по неделям / по месяцам / по кварталам / по семестрам / по годам.

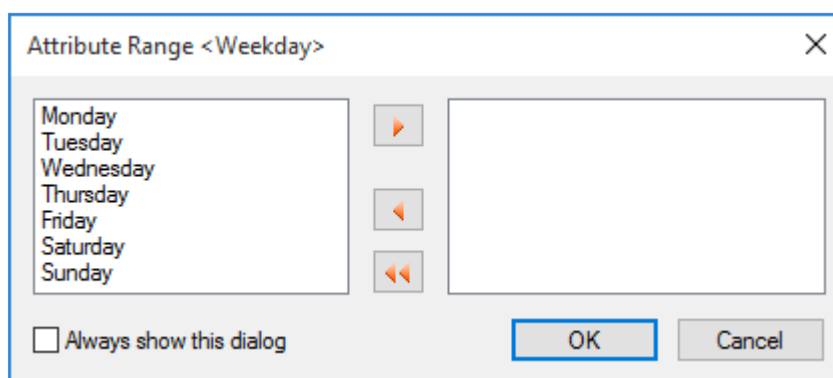
By accumulated days / By accumulated weeks / By accumulated months - по накопленным дням / по накопленным неделям / по накопленным месяцам.

Ingredient - по доступным периодам. Выбор данного варианта активирует кнопку **Edit**, при нажатии на которую открывается диалоговое окно, где в левой части отображаются все периоды, доступные для всех отчетов и созданные для данного отчета. При помощи стрелки  отмеченный период помещается в правую часть диалогового окна и формирует список диапазона. Кнопка **"Different groups"**  переносит выделенный период, создавая новую группу. Обратная стрелка удаляет выделенный период из списка справа, двойная стрелка очищает весь список.

Default – создает диапазоны по умолчанию.

Holidays – создает диапазоны по дням, отмеченным как праздничные.

Диапазоны атрибута "Weekday" – выбрав данный атрибут в качестве критерия кросс-таблицы, существует возможность определить диапазоны по дням недели:



Диапазоны атрибутов времени – выбрав в качестве критериев кросс-таблицы атрибуты **End Time**, **Start Time** или любой другой атрибут, связанный с временным интервалом, существует возможность определить диапазоны данного атрибута (минутный, 5-ти, 10-ти, 15-ти минутный, получасовой, часовой или пользовательский):

Attribute Range <Spot start time>

Between 05:00 and 29:00

Free range

Free range

minute

5 minutes

10 minutes

quarter of hour

half an hour

hour

☐ Always show this dialog

OK Cancel

Числовые диапазоны атрибутов – при выборе атрибутов в качестве критериев кросс-таблицы с числовыми интервалами, отображается диалоговое окно, в котором существует возможность задать диапазоны, используя ограничения по числовым значениям:

Attribute Range <Spot ID>

Between 0 and 2147483647

Value

Free range

Groupings

Value

Minimum: 0

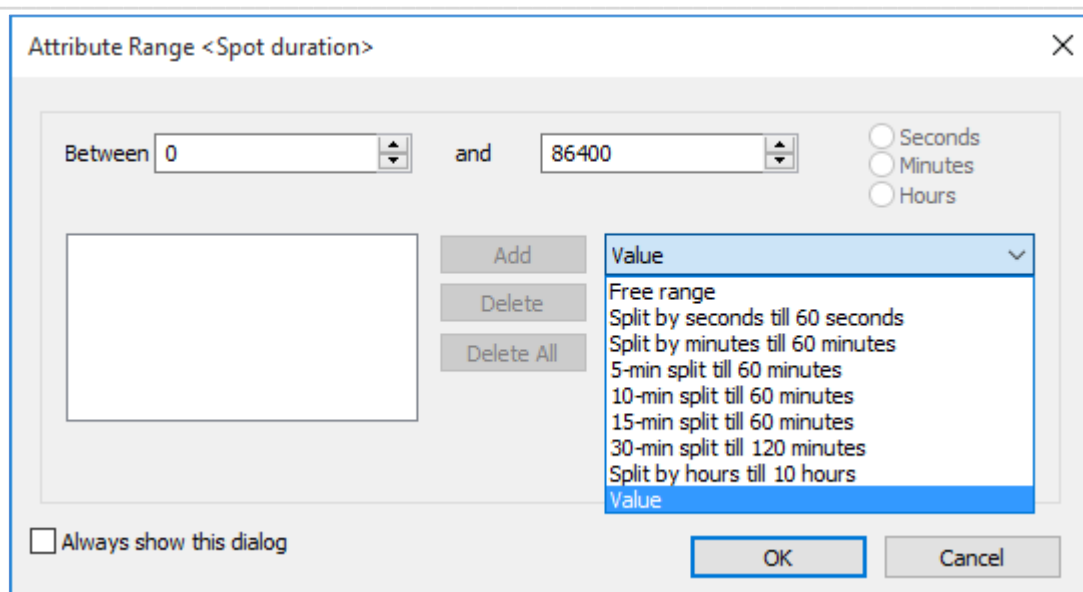
Maximum: 2147483647

☐ Always show this dialog

OK Cancel

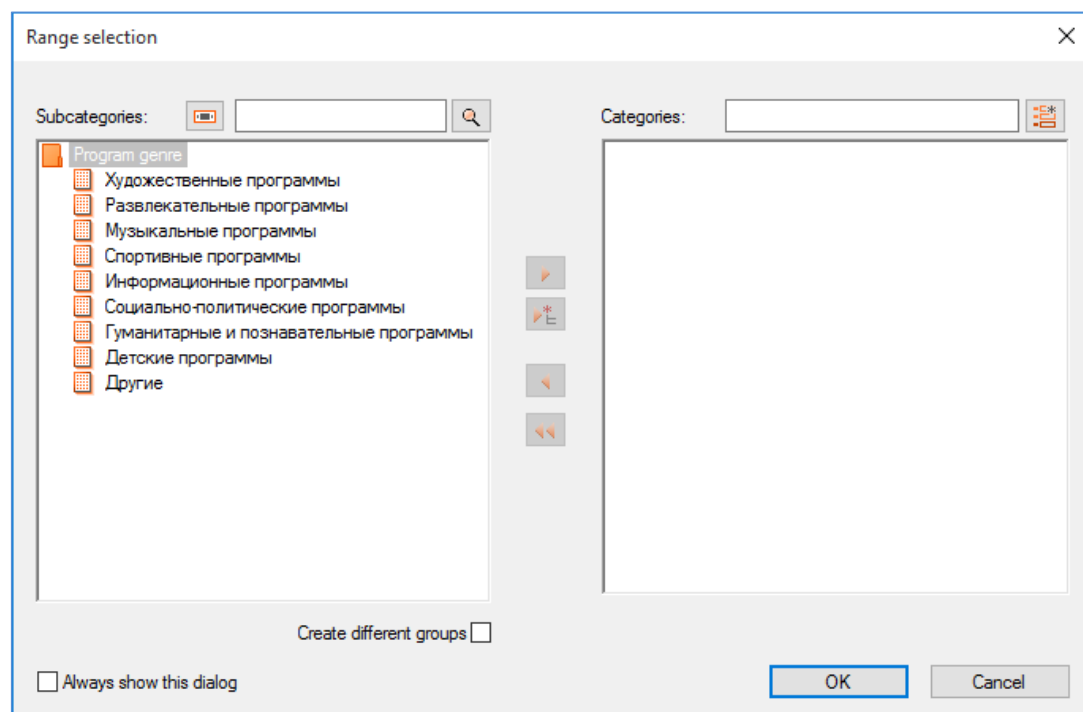
При создании свободного диапазона **Free range** можно определить начало и окончание диапазона. Также существует возможность создать диапазоны по **Groupings** или по значению **Value**. Выбирая **Groupings**, пользователь может выбрать либо количество элементов для каждой группы, либо количество групп.



Диапазоны атрибутов длительности - при выборе атрибута **Duration** в качестве критерия кросс-таблицы, отображается диалоговое окно для определения диапазонов по длительности:



Можно определить диапазоны продолжительности, используя свободный диапазон **Free range**, точный диапазон **Value** или определенные диапазоны из раскрывающегося списка. При выборе определенного диапазона открывается диалоговое окно, позволяющее установить максимальное значение для интервала (часы, минуты или секунды).

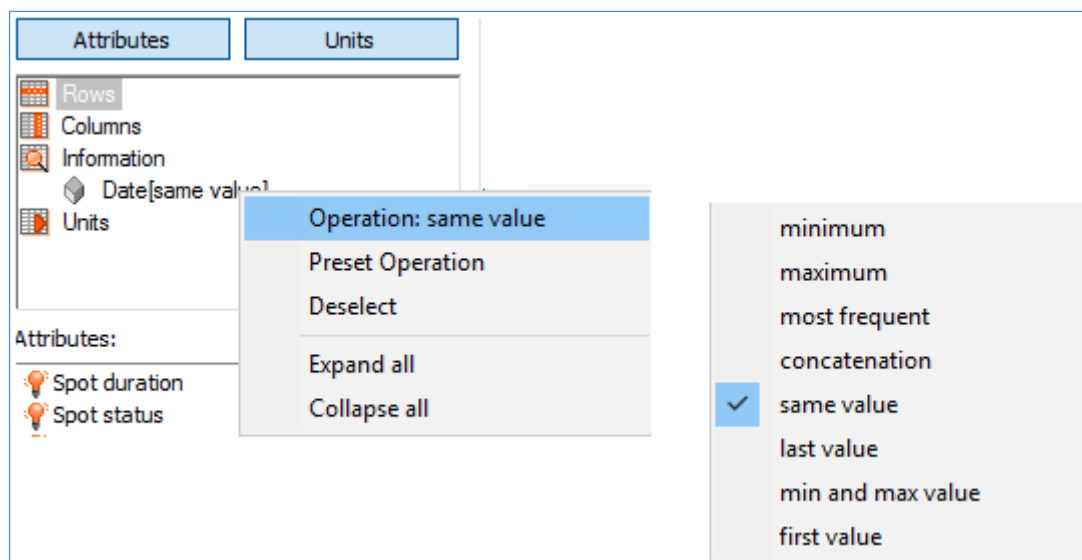
Диапазоны атрибутов выбора переменных – в случае выбора атрибута, включающего списки переменных (например, Event Type, Program Genre, Brand, Advertiser и д.т.) существует возможность определить диапазоны для каждого атрибута:



При помощи стрелки  выделенная переменная формирует список диапазона атрибута. Кнопка **“Different groups”**  добавляет переменную, создавая новую группу. Обратная стрелка удаляет выделенную переменную из списка, двойная стрелка очищает весь список.

Операции, применяемые к информационным атрибутам

К атрибутам, помещенным в информационное поле (к информационным атрибутам) можно применить набор predetermined операций. Выбрать ту или иную операцию пользователь может во всплывающем меню, заменив тем самым операцию, которая была predetermined по умолчанию для данного атрибута. Для некоторых атрибутов, операции, которые не имеет смысла, во всплывающем меню не отображаются.

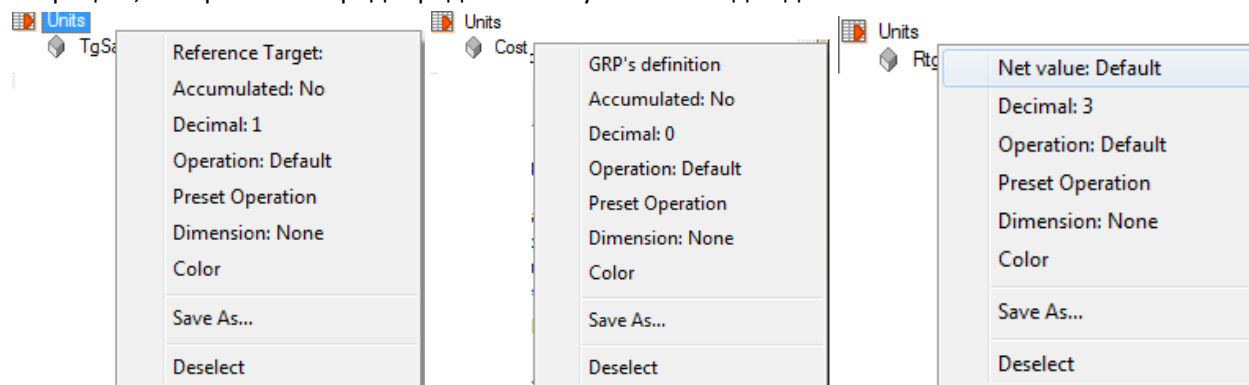


Значения информационного атрибута отображаются в итоговой таблице в соответствии с выбранной операцией если все события, принадлежащие категории, имеют то же значение для этого атрибута, в противном случае отображается многоточие «.....».

Total	Title	Total >> TVCompany[same value]
	Егиз лебиз (каз)	QAZAQSTAN
	Прогноз погоды на канале КТК	КТК
	ҚР президентін Қасым-Жомарт кемеулы Тоқаевтың жанажылдық куттықт
	Поле чудес	ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИЯ/ЕВРАЗИЯ/ОРТ-КАЗ

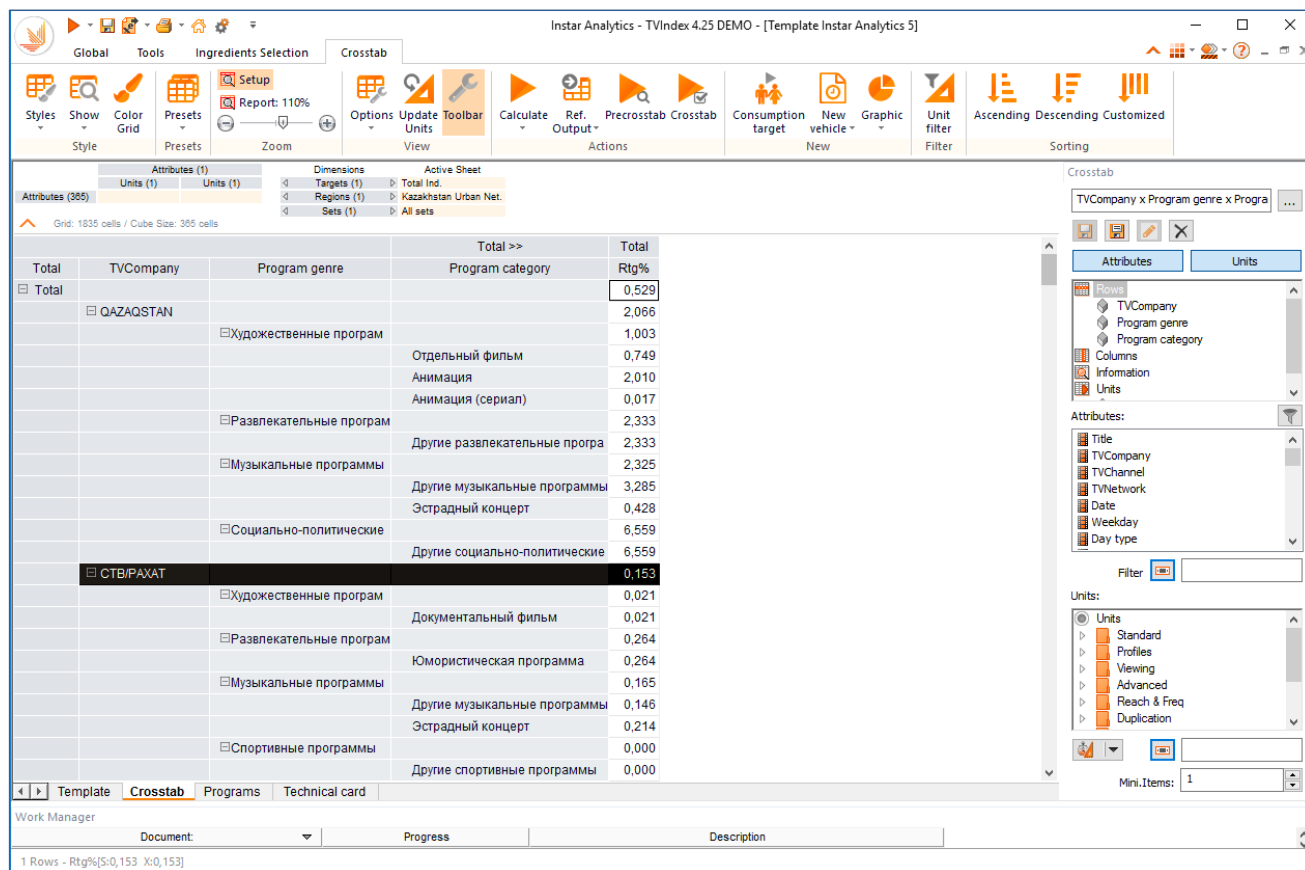
Операции, применяемые к отобранным статистикам

К статистикам, выбранным для расчета можно применить набор predetermined операций. Выбрать ту или иную операцию пользователь может во всплывающем меню, заменив тем самым операцию, которая была predetermined по умолчанию для данной статистики.



После того, как пользователь сформировал вид кросс-таблицы (распределит атрибуты в сетке данных, настроил их кросс-диапазоны, выбрал статистики) запуск вычисления осуществляется через кнопку **Calculate**. В случае, если основной отчет был уже рассчитан, запуск вычисления можно осуществить при помощи кнопки запуска расчета **Crosstab**.

Результат вычисления приобретает вид сводной (суммарно-обобщающей) таблицы:

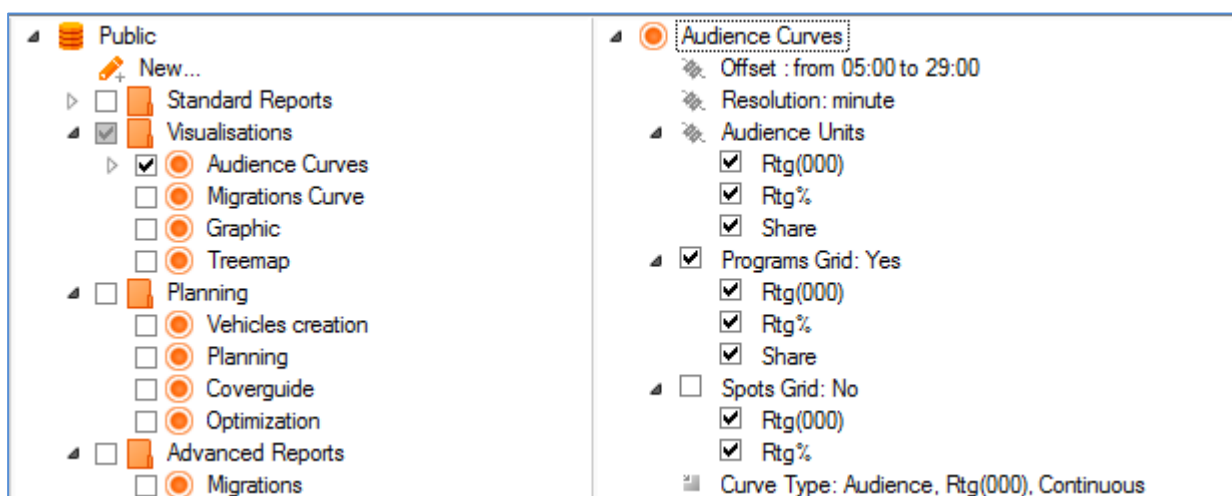


Total	TVCompany	Program genre	Program category	Total >>	Total Rtg%
Total					0,529
	QAZAQSTAN				2,066
		Художественные програм			1,003
			Отдельный фильм		0,749
			Анимация		2,010
			Анимация (сериал)		0,017
		Развлекательные програм			2,333
			Другие развлекательные програ		2,333
		Музыкальные программы			2,325
			Другие музыкальные программы		3,285
			Эстрадный концерт		0,428
		Социально-политические			6,559
			Другие социально-политические		6,559
	CTB/PAKAT				0,153
		Художественные програм			0,021
			Документальный фильм		0,021
		Развлекательные програм			0,264
			Юмористическая программа		0,264
		Музыкальные программы			0,165
			Другие музыкальные программы		0,146
			Эстрадный концерт		0,214
		Спортивные программы			0,000
			Другие спортивные программы		0,000

Сохранить отчет можно с помощью команды **Save** , экспортировать результаты вычисления – с помощью функции **Export file** .

5.7. Audience Curves

Audience Curves (Аудиторные кривые) - данный отчет отображает аудиторию в виде динамических кривых по каналам, регионам, целевым группам, периодам в соответствии с выбранной статистикой.



Выбрав отчет, в третьем поле шаблона отображаются дополнительные опции и блоки со статистиками для аудиторных кривых:

Опции и блоки статистик отчета Audience Curves:

Offset - по умолчанию для анализа выбирается весь день. Двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, которое позволяет изменить анализируемый временной интервал. Начало диапазона вводится в ячейке **From**, конец диапазона - в ячейке **To**.

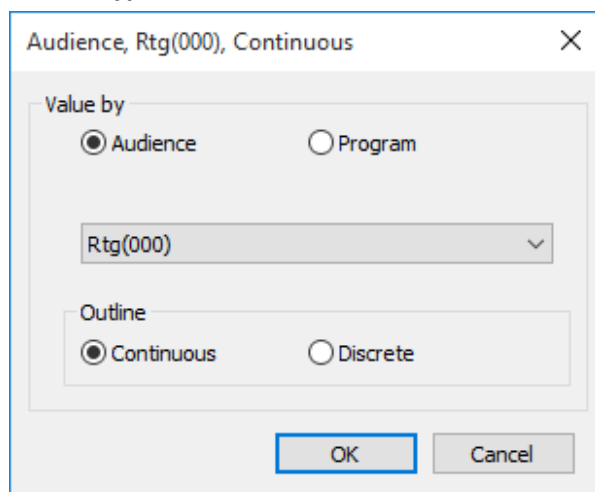
Resolution - данная опция позволяет установить шаг отображения временных диапазонов. По умолчанию параметр установлен на значении одной минуты.

Audience Units - статистики аудиторной кривой **Rtg(000)**, **Rtg%** и **Share** включены по умолчанию.

Program Grid - данная опция позволяет отключать/включать сетку программ. По умолчанию сетка программ включена, единицы измерения программной сетки - Rtg(000), Rtg% и Share.

Spots Grid - данная опция позволяет отключать/включать сетку рекламных сообщений. По умолчанию сетка рекламных сообщений не активна. Флажок на опции активирует сетку, единицы измерения Rtg(000) и Rtg% включаются автоматически.

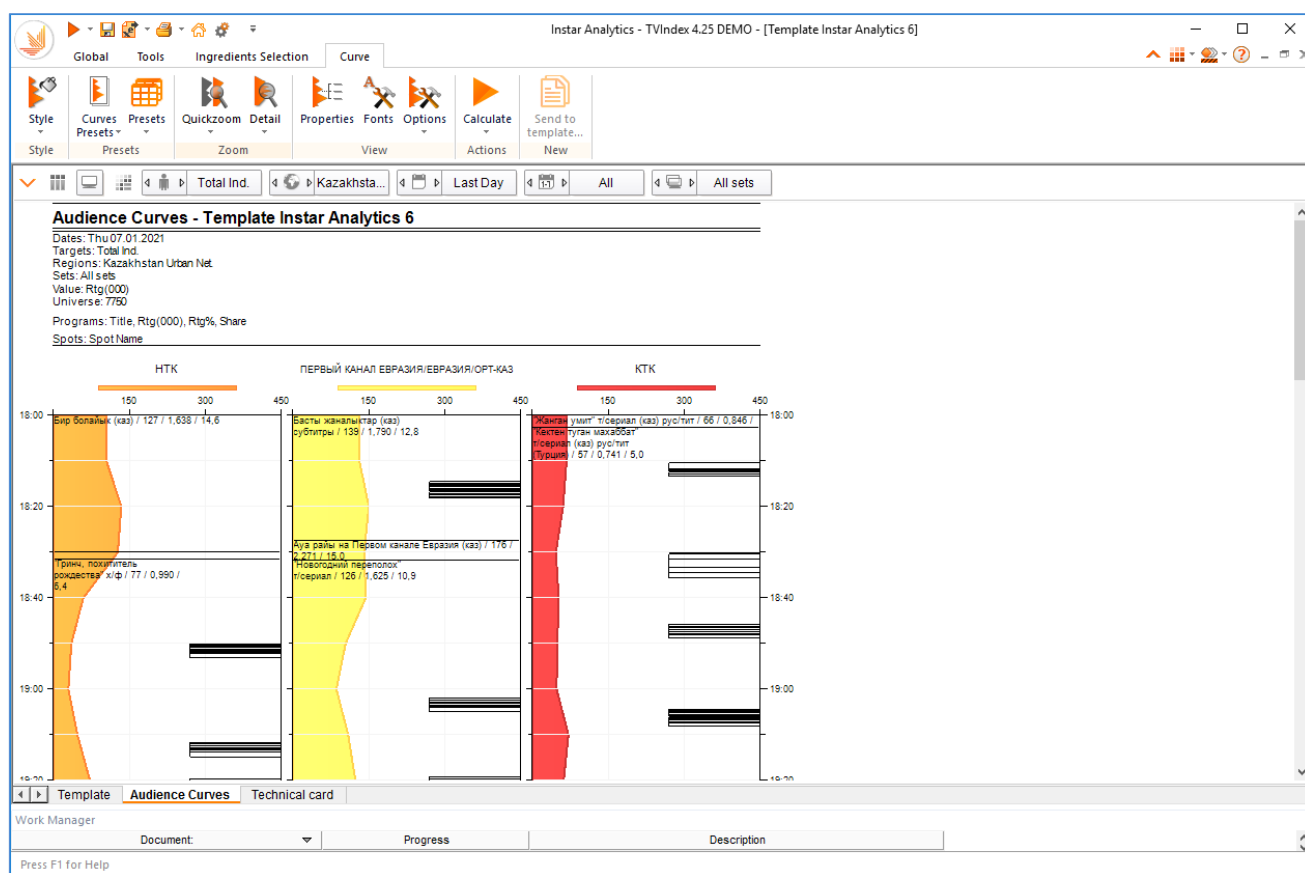
Curve Type - двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, в котором существует



возможность выбрать тип кривой, аудиторная кривая (**Audience**) или программная (**Program**). В поле **Value by** выбирается статистика для расчета значений кривой (Rtg(00), Rtg% или Share). При выборе типа кривой Audience можно выбрать вид отображения данной кривой непрерывный (**Continuous**) или дискретный (**Discrete**).

Страница отчета Audience Curves:

После отбора необходимых ингредиентов, определения вида и типа кривых расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Графический результат отчета представлен на странице **Audience Curves**.



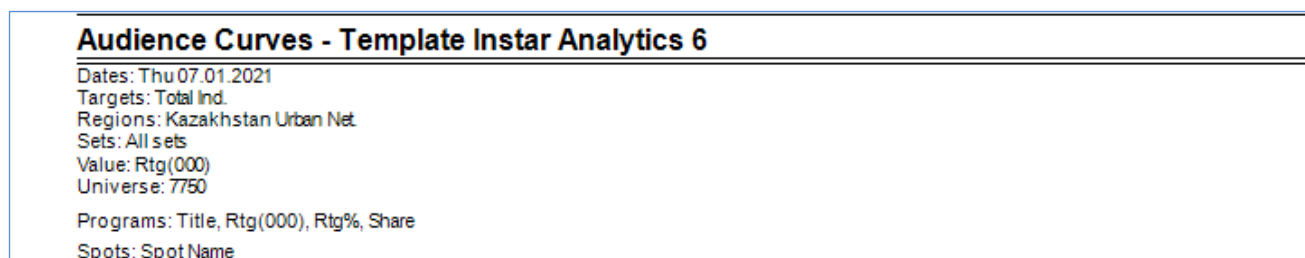
Страница отчета **Audience Curves** содержит:

Панель инструментов Curve, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.5.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за отображение кривых аудитории на диаграмме.

Результат вычисления – представляет собой кривые вычислений аудитории канала и/или программ и/или рекламных сообщений с ранее отобранными единицами измерениями. По умолчанию Instar Analytics генерирует аудиторные кривые с единицами измерения Rtg(000), Rtg% и Share для расчета общей аудитории и для сетки программ и с единицами Rtg (000) и Rtg% для сетки рекламных сообщений

Верхняя часть представления кривых содержит информацию о текущей конфигурации расчета (имя отчета, дата, выбранные ингредиенты, Universe, атрибуты программ и рекламных сообщений и т.д.).



В нижней части отображается информация о минуте и/или о программе и/или о рекламном сообщении, имеющей наибольшие показатели в анализируемом интервале времени. Двойной щелчок

Total/Golden minute: Rtg(000)	113	195	176
22:50 - 168	23:30 - 275	21:10 - 374	
Program/Start time: Rtg(000)			
"Предложение" x/ф	Прогноз погоды на Первом канале Евразия	Ауа райы на канале КТК (каз)	
22:16 - 140	20:21 - 259	20:58 - 372	
Spot/Spot start time: Rtg(000)			
АЯ СВЕЖЕСТЬ гель для стирки (КАЗ) тауар (Мари	3) лицензия (Отбасынан-отбасына) Разные люди (Р	Й МИКС корм для кошек (КАЗ) тауар декл (Мысыкт	
22:56 - 169	20:20 - 324	21:15 - 383	

HTK

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИЯ/ЕВРАЗИЯ/ОРТ-КАЗ

КТК

18:00

Бир болайық (каз) / 127 / 1,638 / 14,6

Басты жаңалықтар (каз) / субтитры / 139 / 1,790 / 12,8

Жаңағы уақыт тісгеріал (каз) / рус/тит / 66 / 0,846 / 7,5

Кестен түзген махаббат тісгеріал (каз) / рус/тит (Түркия) / 67 / 0,741 / 5,0

18:19

- HTK

Audience > Rtg(000) : 134 / Rtg% : 1,729 / Share : 11,8

Programs > Title : Бир болайық (каз) / Rtg(000) : 127 / Rtg% : 1,638 / Share : 14,6

Spots > Spot Name : - / Rtg(000) : - / Rtg% : -

18:20

Ауа райы на Первом канале Евразия (каз) / 176 / 2,271 / 15,0

Ауа райы болжамы на канале HTK (каз) / 94 / 1,209 / 7,9

Новгородский переполох тісгеріал / 126 / 1,625 / 10,9

Жаңысы пәрәзды и фильмов на РТРК-КАЗ

18:40

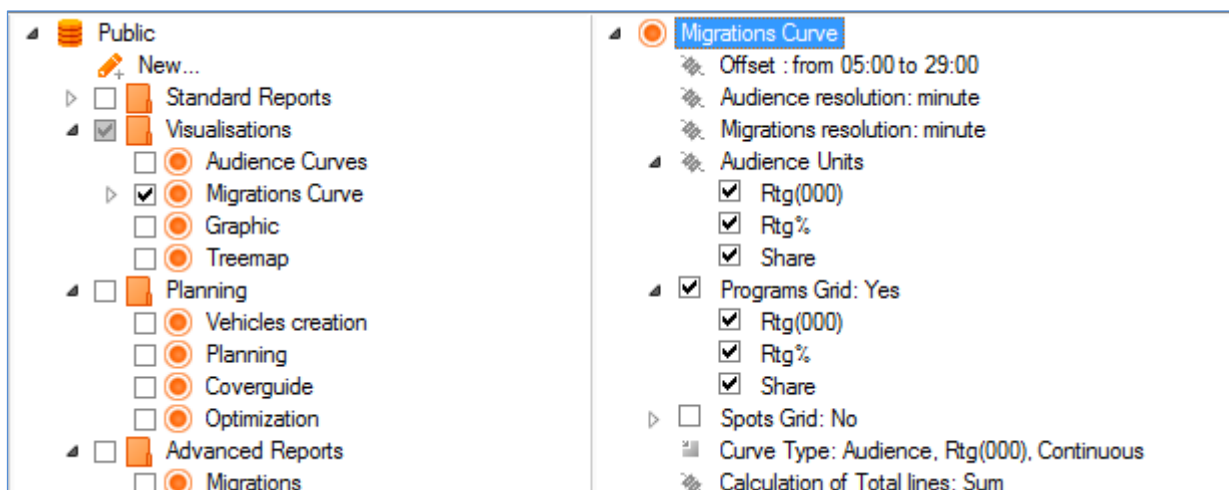
Тренк, политическя оидествов / 117 / 0,550 / 6,4

Change advertising color - открывает диалоговое окно, в котором пользователь может задать цвет рекламы, чтобы отличить ее от программ. По умолчанию реклама не окрашена.

K Research Central Asia

5.8. Migrations Curves

Migrations Curve (График миграции) – данный отчет отображает динамические аудиторные кривые, а именно, аудиторию канала, его прибыль, потери, чистую стоимость и рейтинг по отношению к другим каналам.



Выбрав отчет, в третьем поле шаблона отображаются дополнительные опции:

Опции и блоки статистик отчета Migrations Curves:

Offset - по умолчанию выбирается весь день для анализа. Двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, которое позволяет изменить анализируемый временной интервал. Начало диапазона вводится в ячейке **From**, конец диапазона - в ячейке **To**.

Audience resolution – данная опция позволяет установить шаг отображения диапазонов аудиторной кривой канала. По умолчанию параметр установлен на значении одной минуты.

Migrations resolution – данная опция позволяет установить шаг отображения диапазонов кривых миграции. По умолчанию параметр установлен на значении одной минуты.

Audience Units - статистики **Rtg(000)**, **Rtg%** и **Share** включены по умолчанию.

Program Grid – данная опция позволяет отключать/включать сетку программ. По умолчанию сетка программ включена, единицы измерения - **Rtg(000)**, **Rtg%** и **Share**.

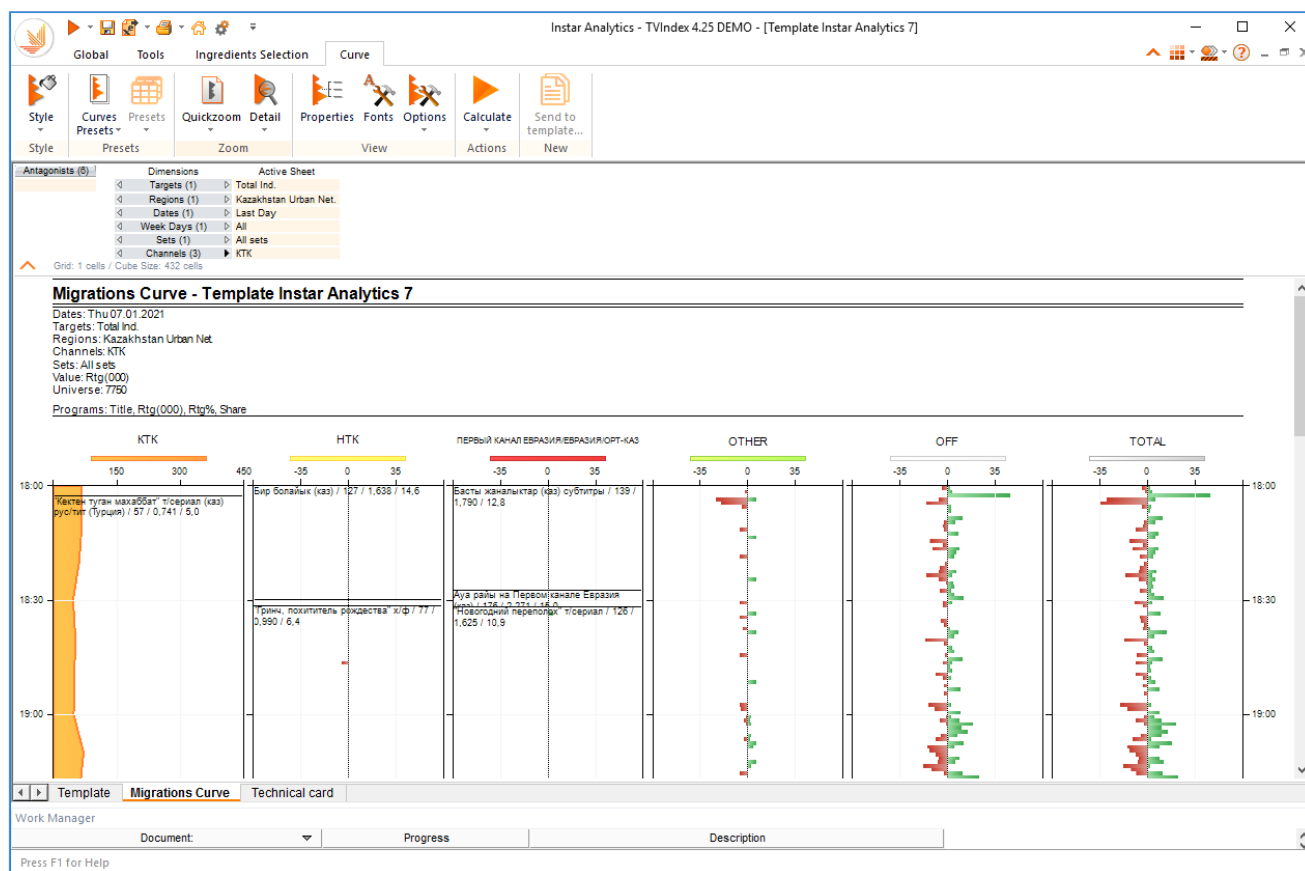
Spots Grid – данная опция позволяет отключать/включать сетку рекламных сообщений. По умолчанию сетка рекламных сообщений отключена. Флажок на опции активирует сетку рекламных сообщений, единицы измерения **Rtg(000)**, **Rtg%** и **Share** включаются автоматически.

Curve Type – двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, в котором существует возможность выбрать тип кривой, аудиторная кривая (**Audience**) или программная (**Program**). В поле **Value by** выбирается статистика для расчета значений кривой (**Rtg(00)**, **Rtg%** или **Share**). При выборе типа кривой **Audience** можно выбрать вид отображения данной кривой непрерывный (**Continuous**) или дискретный (**Discrete**).

Calculation of Total lines – в случае, если для анализа был выбран более чем один день, данная опция позволяет выбрать вариант расчета статистик миграции: **Sum** – данные каждого дня анализируемого периода суммируются; **Average** – рассчитывается средний показатель.

Страница отчета Migrations Curve:

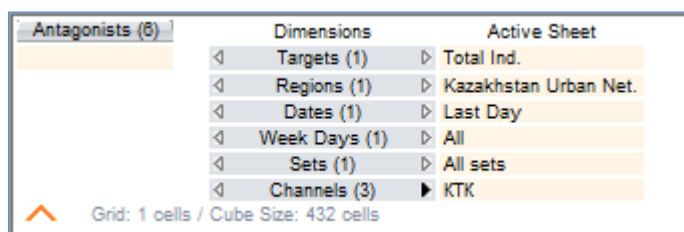
После отбора необходимых ингредиентов, настройки дополнительных опций расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Графический результат отчета отображается на закладке **Migrations Curve**.



Страница отчета **Migrations Curve** содержит:

Панель инструментов Curve, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.5.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за отображение кривых аудитории на диаграмме.



В поле слева показан основной ингредиент Antagonists для отображения кривых миграции в отчете. По умолчанию отображаются аудиторная кривая анализируемого канала, кривые миграции по отношению к другим каналам, выбранным в качестве ингредиентов в отчете, и три дополнительные кривые (OTHER, OFF, TOTAL). Количество видимых элементов (количество отображаемых кривых) показано в скобках. При нажатии на ячейку Antagonists открывается диалоговое окно, в котором можно изменять количество отображаемых кривых.

В поле справа в Active Sheet показаны отобранные в отчете ингредиенты, число в скобках указывает на количество выбранных вариантов этого ингредиента. Выбор канала в активном листе отвечает за выбор основного канала, для которого должен проводиться анализ.

Результат вычисления – представляет собой кривую вычислений общей аудитории и/или программ и/или рекламных сообщений с ранее выбранными единицами измерениями, и графики миграции аудитории, показывающие прибыль, потери, чистое значение, анализируемого канала по отношению к другим каналам.

По умолчанию Instar Analytics генерирует кривые со статистиками Rtg (000), Rtg% и Share для расчета общей аудитории, сетки программ и рекламной сетки. Информация о миграции аудитории отображается одной из конкретных единиц расчета миграции, которая по умолчанию соответствует Mig(000).

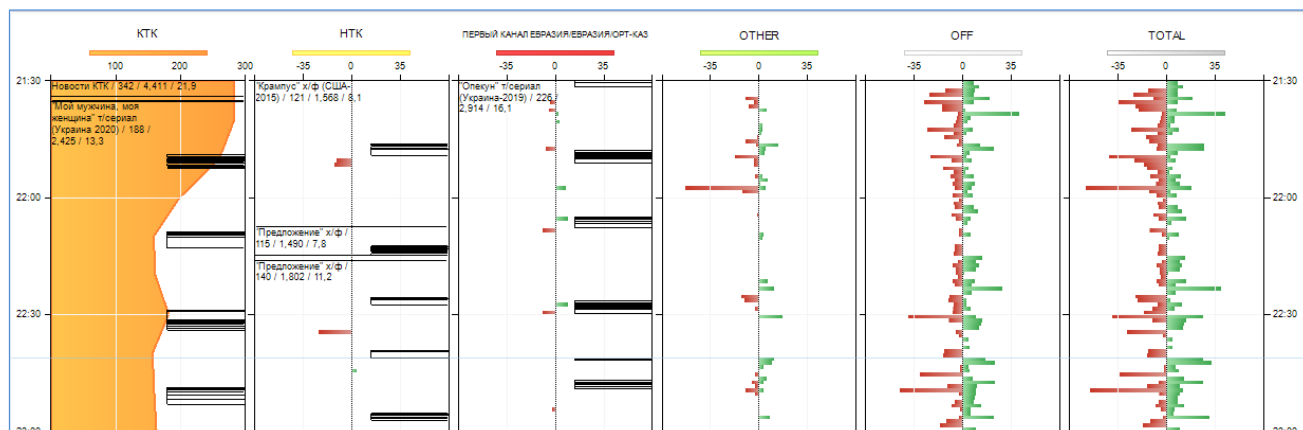
Верхняя часть страницы вычислений содержит информацию о текущей конфигурации расчета (имя отчета, дата, выбранные ингредиенты, Universe, атрибуты программ и рекламных сообщений и т.д.).

Migrations Curve - Template Instar Analytics 7	
Dates: Thu 07.01.2021	
Targets: Total Ind.	
Regions: Kazakhstan Urban Net	
Channels: KTK	
Sets: All sets	
Value: Rtg(000)	
Universe: 7750	
Programs: Title, Rtg(000), Rtg%, Share	
Spots: Spot Name	

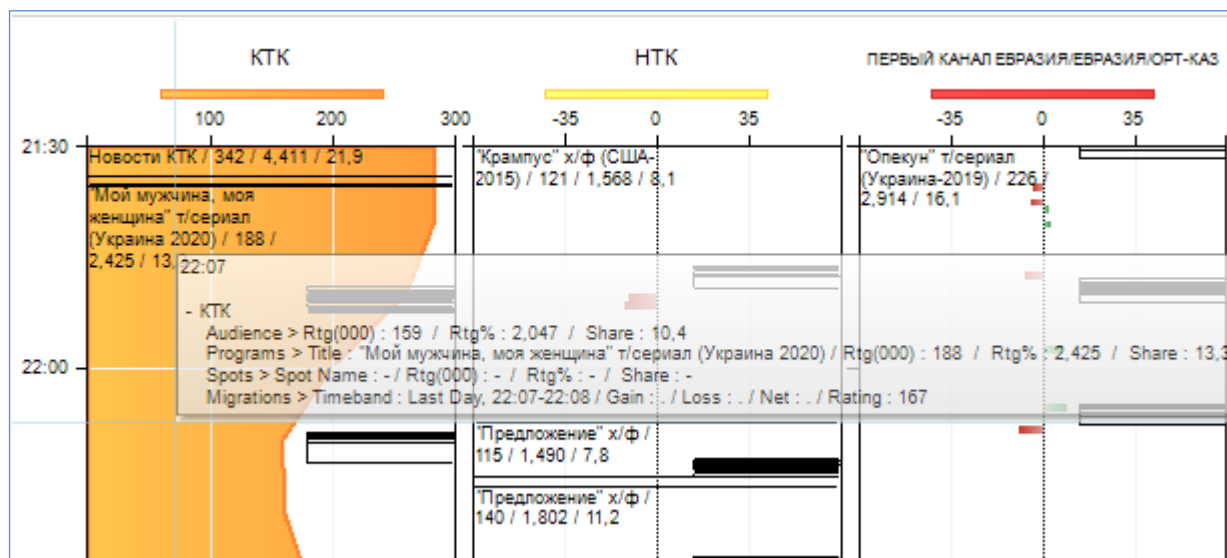
В нижней части отображается информация о минуте и/или о программе и/или о рекламном сообщении, имеющие наибольшие показатели в анализируемом интервале времени. Двойной щелчок по нижней части открывает диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность поменять статистику отображения кривой, при этом информация в нижнем колонтитуле обновляется соответствующим образом.

Total/Golden minute: Rtg%		
21:10 - 4,826	22:50 - 2,172	23:30 - 3,547
Program/Start time: Rtg%		
Ауа райы на канале КТК (каз)	"Предложение" х/ф	рогноз погоды на Первом канале Евразия
20:58 - 4,801	22:16 - 1,802	20:21 - 3,336
Spot/Spot start time: Rtg%		
ИКС корм для кошек (КАЗ) тауар декл (Мы	ВЕЖЕСТЬ гель для стирки (КАЗ) тауар (М	ицензия (Отбасынан-отбасына) Разные лю,
21:15 - 4,940	22:56 - 2,176	20:20 - 4,179

В центрально части страницы вычисления изображены общая аудиторная кривая, определенная параметрами настроек (типом кривой, ее видом, выбранным расчетным блоком) и кривые миграции, определяющие перемещение аудитории анализируемого канала по отношению к другим каналам. По умолчанию, по оси Y располагаются временные метки исследуемого интервала с заданным шагом резолуции, по оси X – значения, выбранной статистики.



Наведенный на определенную точку общей аудиторной кривой курсор мыши отображает во всплывающем окне конкретную аудиторию, соответствующую данному временному отрезку и/или аудиторию программы и/или рекламного сообщения.



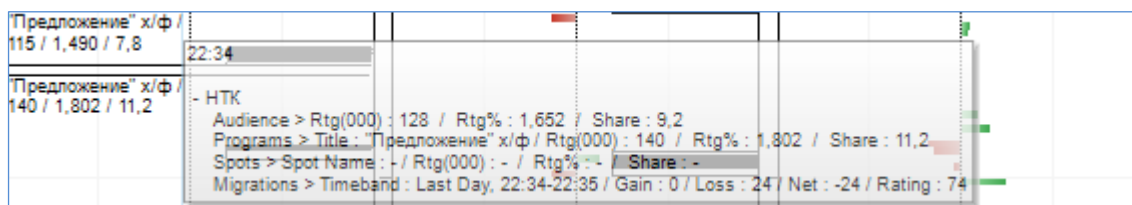
Информация в всплывающем окне для кривых миграции означает следующее:

Gain - количество телезрителей, которое получает анализируемый канал от вторичного канала, выбранного в отчете (на графике кривая окрашена зеленым цветом).

Loss - количество телезрителей анализируемого канала, которое ушло на вторичный канал (на графике кривая окрашена красным цветом).

Net - количество телезрителей, полученное в результате разницы между прибылью и убытком.

Rating – рейтинг вторичного канала в соответствующем временном отрезке.



Вместе с кривыми миграции, соответствующими каналам, выбранным в качестве ингредиентов в отчете, существуют три дополнительные кривые:

OTHER - канал антагонист ДРУГОЙ, показывает информацию об остальных каналах, не выбранных в отчете, но участвующих в исследовании в анализируемом периоде. Gain - количество телезрителей, которое пришло на анализируемый канал с данных каналов, Loss - количество телезрителей, которое ушло с анализируемого канала на данные каналы.



OFF – информация, отображающая следующее: Gain – люди, которые включили телевизор на анализируемый канал или пришли с других каналов, не участвующих в исследовании: Loss – люди, которые выключили телевизор, во время просмотра исследуемого канала или ушли на другие каналы, не участвующих в исследовании.

TOTAL – данная кривые отображает суммарное значение прибыли и потери по всем каналам, выбранным, в качестве антагонистов.

Функции всплывающего меню. Нажатие правой кнопкой мыши на основной аудиторной кривой исследуемого канала отображает всплывающее меню, которое включает в себя список опций, описанных в параграфе 4.3. Среди данного списка существуют опции, которые не были описаны в данном параграфе:

Change curve color – открывает диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность менять цвет кривой.

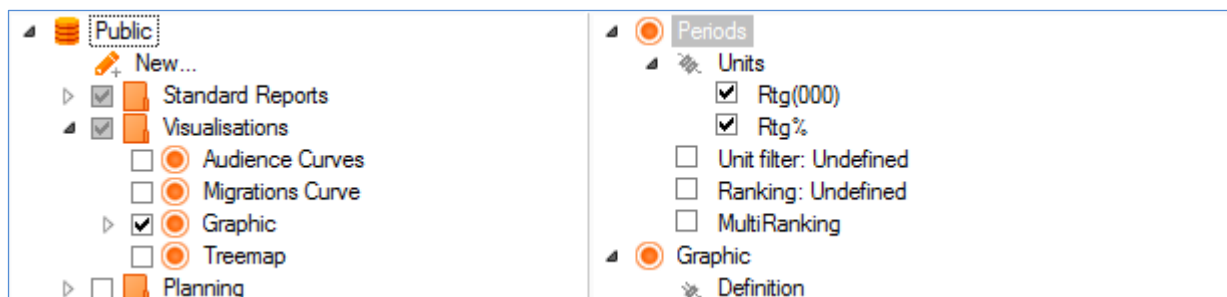
Change advertising color - открывает диалоговое окно, в котором пользователь может задать цвет рекламы, чтобы отличить ее от программ. По умолчанию реклама не окрашена.

Сохранить отчет можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета в нужном формате – с помощью функции Export file .

5.9. Graphic

Graphic (График) – данный отчет предназначен для графического отображения результатов вычисления.

Instar Analytics позволяет создать страницу, которая включает в себя отображение графического объекта в качестве дополнения к анализу результатов отдельных видов отчета (Periods, Programs, Spots, Programs and Spots и Programs minute by minute).



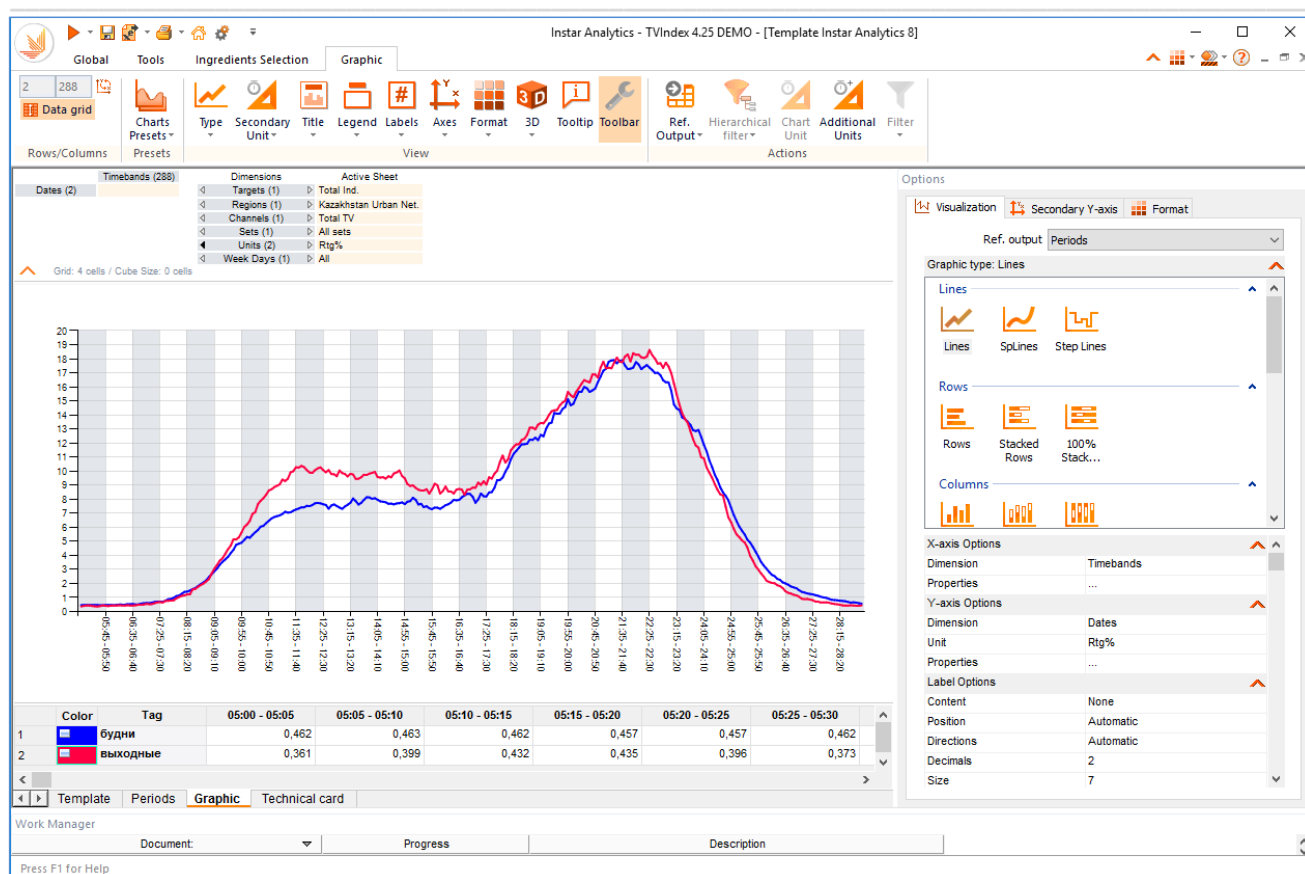
Опция отчета Graphic:

Definition – двойное нажатие на опцию активирует на странице Template “графический помощник”, с помощью которого можно задать формат графического изображения результатов вычисления.

Страница отчета Graphic:

После отбора необходимых ингредиентов, выбора основного отчета и отчета Graphic расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. В случае если отчет Graphic не был выбран при отборе компонентов, то графическое отображение основного отчета может быть сформировано после вычислений. Кнопка Graphic, расположенная на верхней панели инструментов на странице основного отчета, формирует на новом листе диаграмму. Вид диаграммы задается по умолчанию в зависимости от типа основного отчета. Тем не менее, можно расширить меню и выбрать любой тип диаграммы.

Графическое изображение результатов вычисления основного отчета находится на закладке **Graphic**.

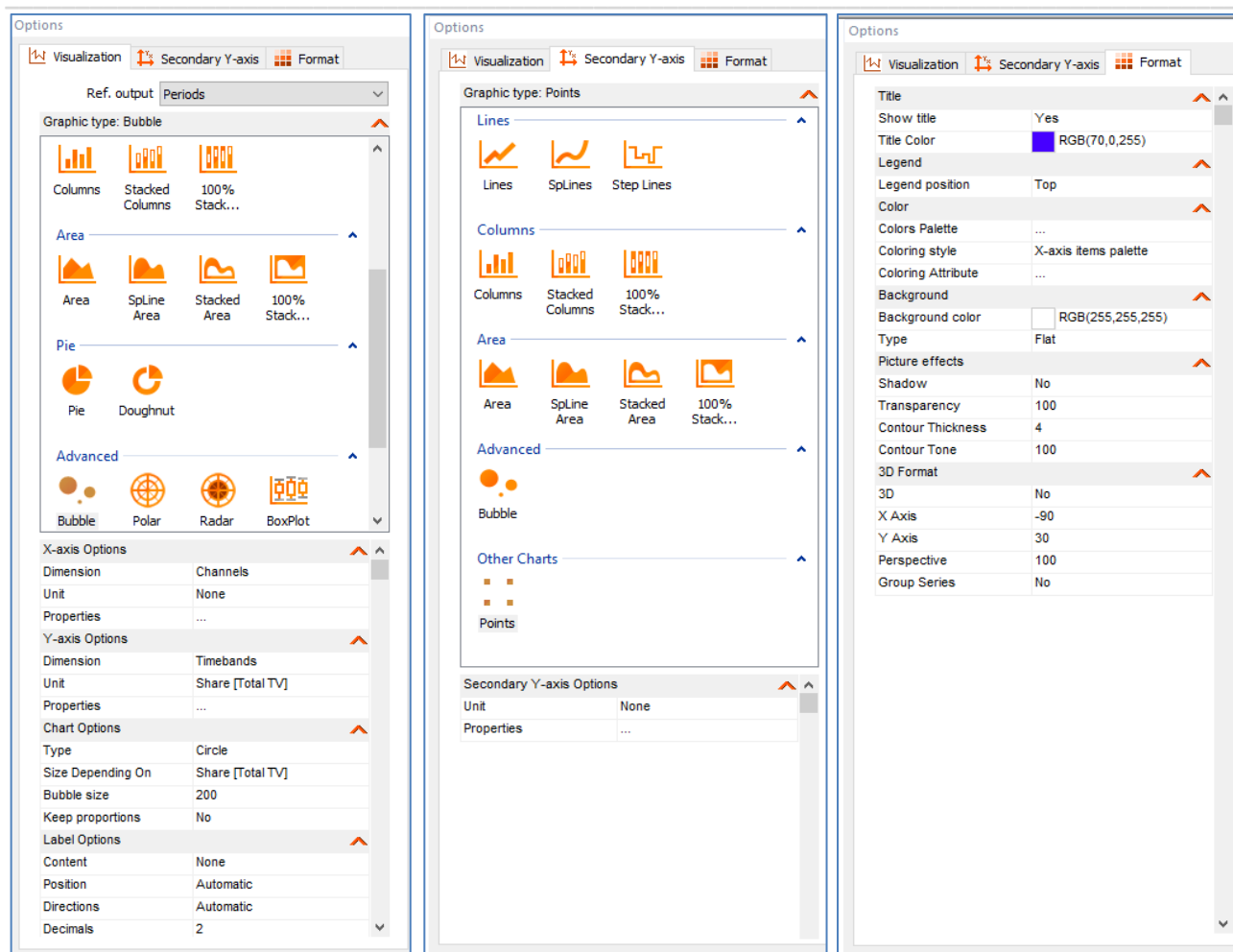


Страница отчета **Graphic** содержит:

Панель инструментов Chart, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.4. С помощью данных опций существует возможность настроить визуальное отображение основного отчета. В случае, если в одном шаблоне выбрано несколько отчетов, то выбор отчета для графического отображения осуществляется с помощью опции **Ref. Output** данной панели.

Верхнюю панель (Top pane), которая отвечает за текущее распределение ингредиентов, представленных на графике.

Панель инструментов Options (графический помощник), которая расположена справа от графического отчета. Графический помощник можно скрыть, нажав на кнопку Toolbar на верхней панели инструментов. Цель данной вспомогательной панели инструментов заключается в том, чтобы отобразить все доступные параметры для выбранного типа графика в более компактном виде, при этом пользователю будет проще подобрать варианты настроек графика и придать ему желаемый конечный результат. Те же самые настройки можно осуществить с помощью команд верхней панели инструментов.



Результат вычисления – графическое отображение отчета, основанное на ингредиентах, выбранных в отчете, и на распределении ингредиентов и атрибутов в полях верхней панели.

Ниже графического изображения находится таблица со значениями, на основе которых строится график. Между графиком и таблицей находится горизонтальная линия, передвигая данную линию можно скрыть или отобразить содержимое графика или таблицы.

	Color	Tag	05:00 - 05:05	05:05 - 05:10	05:10 - 05:15	05:15 - 05:20	05:20 - 05:25	05:25 - 05:30
1		будни	0,462	0,463	0,462	0,457	0,457	0,462
2		выходные	0,361	0,399	0,432	0,435	0,396	0,373

Если при выборе основного отчета в раскрывающемся списке опции **Ref. Output.** выбран конкретный отчет (Periods, Programs, Spots, Programs and Spots или Programs minute by minute), содержимое таблицы не может быть изменено. Если выбрано **Custom**, содержимое ячеек таблицы можно изменять, соответственно будет меняться изображение на графике.

Цвет элементов, составляющих график и соответствующих ингредиентам, представленным на оси X, может быть изменен путем нажатия на значок, соответствующий каждому элементу в столбце таблицы «Color».

Функции всплывающего меню.



С помощью мыши существует возможность выделить сразу несколько элементов на графике. Выделенные элементы окрашиваются серым цветом. Нажатие правой кнопкой мыши на выделенные элементы активирует в раскрывающемся списке опцию **New analysis**, которая позволяет для данных элементов создавать новый отчет.

Нажатие правой кнопкой мыши на любой области графика раскрывает список опций, некоторые из них не были описаны ранее:

Paste data - если в раскрывающемся списке **Ref. Output.** выбран тип **Custom**, позволяет вставлять содержимое из буфера обмена в таблицу внизу страницы,

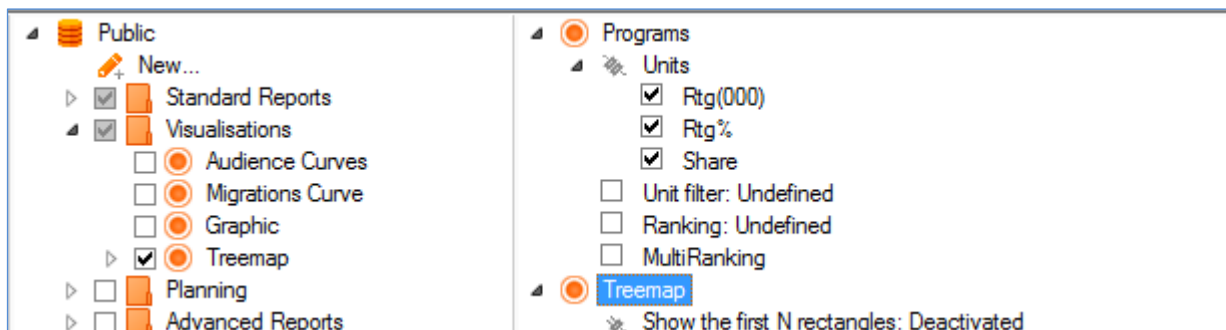
Copy Chart - копирует график в буфер обмена.

Type, Secondary Unit, Title, Legend, Labels, Axes, Format, 3D, Tooltip – команды, функции которых соответствуют функциям панели инструментов **Chart**.

Сохранить шаблон можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета в нужном формате – с помощью функции Export file .

5.10. Treemap

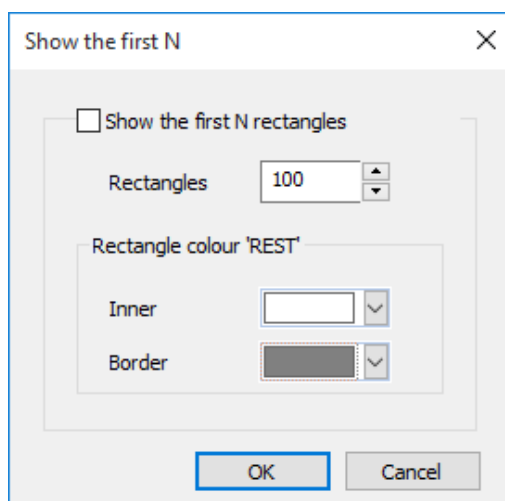
Treemap – это вспомогательный графический отчет в виде прямоугольников, расположенных и окрашенных согласно заданной иерархии, и предназначенный для визуализации отчетов Vehicles, Programs, Spots.



Выбрав отчет, в третьем поле шаблона отображается дополнительная опция:

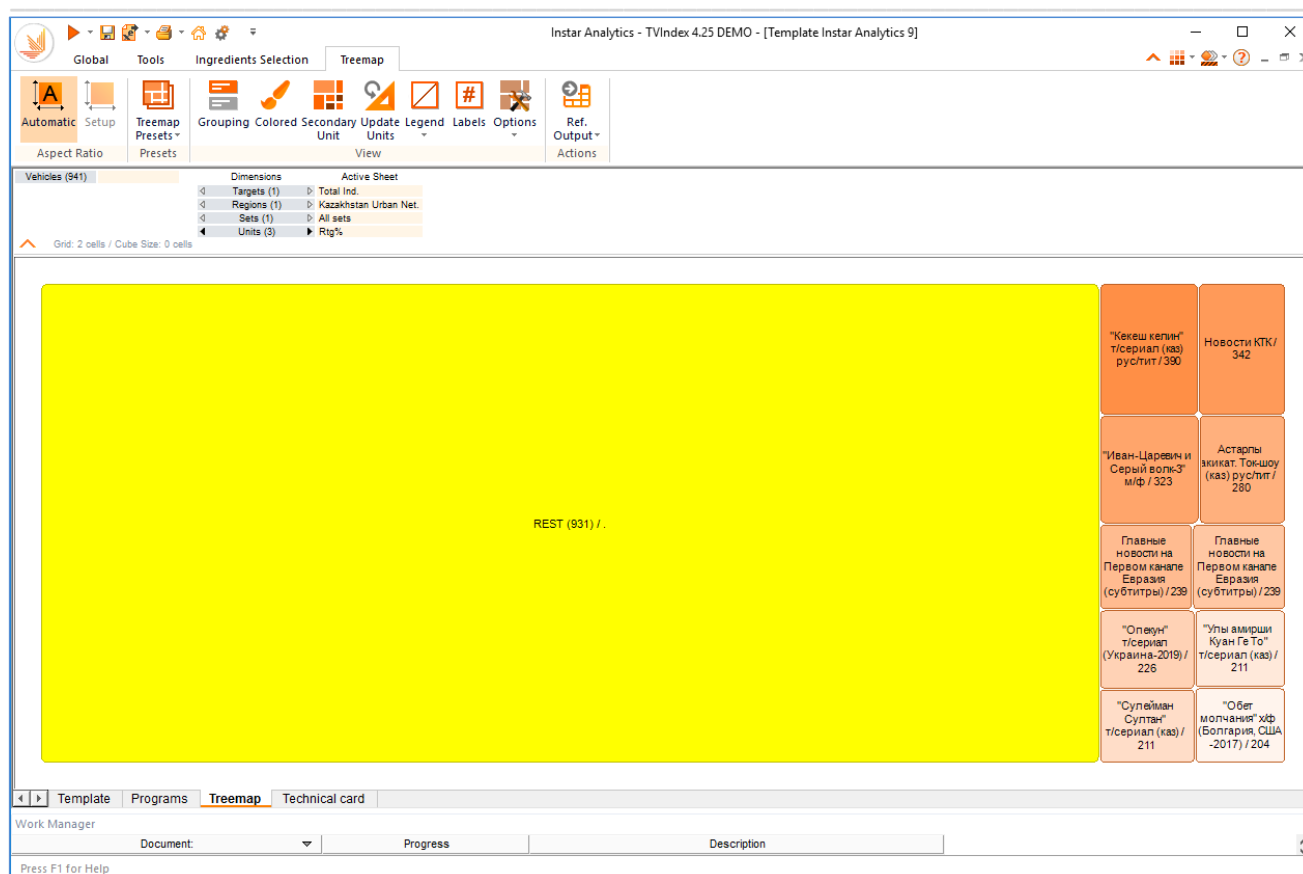
Опция отчета Treemap:

Show the first N rectangles – по умолчанию данная опция деактивирована. Двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность определить количество прямоугольников, отображаемых индивидуальную информацию (по носителям, программам или роликам). Остальные данные будут слиты в один прямоугольник «REST». В поле **Inner** можно менять цвет прямоугольника «REST», а в поле **Border** – цвет его обрамления, который отображается при наведении курсора мыши на прямоугольник.



Страница отчета Treemap:

После отбора необходимых ингредиентов, выбора основного отчета расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Графическое изображение результатов вычисления основного отчета находится на закладке **Treemap**.



Страница отчета **Treemap** содержит:

Результат вычисления – графическое отображение основного отчета, основанное на выбранных в шаблоне ингредиентах и их распределении в полях верхней панели.

Панель инструментов Treemap, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.6. С помощью данных опций существует возможность настроить визуальное отображение основного отчета. В случае, если в одном темплейте выбрано несколько отчетов, то выбор отчета для графического отображения осуществляется с помощью опции **Ref. Output**.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за текущее распределение ингредиентов, представленных на графике.

Функции всплывающего меню. При нажатии правой кнопкой мыши на элемент или несколько элементов в сплывающем меню отображается список опций:

Copy - копирует график в буфер обмена.

Delete event - удаляет выделенный элемент/элементы.

Original Extraction – отображает исходные данные, если было применено удаление элементов.

Create Consumption Target... – открывает диалоговое окно для создания целевой группы людей, которые смотрели конкретное эфирное событие.

Grouping Attribute – если атрибут группировки не выбран, то все носители отображаются одним цветом, и размер и интенсивность цвета прямоугольников зависят от величины статистики. Данная опция раскрывает список атрибутов, из которого можно выбрать один, по которому будет происходить группировка носителей от большего значения к меньшему внутри каждой группы.

Colored Attribute - если атрибут группировки не выбран, то все носители отображаются одним цветом, и размер и интенсивность цвета прямоугольников зависят от величины статистики.

Secondary Unit - размер и интенсивность цвета каждого носителя зависит от величины статистики, выбранной для отображения. Данная опция позволяет менять интенсивности цвета, выбрав статистику из списка. Например, мы можем произвести группировку по каналам, размер носителей соответствует статистике Rtg (000), а для интенсивности цвета выбрать статистику Share. Выбор атрибута из раскрывающегося списка позволяет изменить цвет носителей, не группируя их. Цвет будет связан с выбранным атрибутом в соответствии с выбранной палитрой.

Update Units - обновляет количество знаков после запятой, цветовую заливку без необходимости запуска пересчета.

Legend — раскрывает список с вариантами отображения легенды (вверху, справа, внизу, слева или скрыть легенду).

Labels - открывает диалоговое окно “Orden и Visibility”, в котором можно выбрать атрибут или статистику, которая будет отображаться в каждом прямоугольнике.

Font zoom - позволяет увеличивать или уменьшать размер шрифта.

Font - открывает диалоговое окно для задания шрифта, стиля и размера.

Proportional fonts - включает/отключает использование пропорциональных шрифтов в соответствии с размером прямоугольника.

Edit color palette - открывает диалоговое окно с цветовой палитрой, в котором можно выбрать цвет для носителей.

Background Color — открывает диалоговое окно, в котором пользователь может выбрать цвет фона.

Group color - позволяет изменять цвет группы, в которой находится курсор мыши. Эта команда доступна, если Треетар сгруппирован и/или окрашен по атрибуту, а курсор мыши находится над прямоугольником или над группой в легенде.



Contour Tone - позволяющую менять тон контурных линий прямоугольников.

Show the fist N - позволяет определить количество прямоугольников, которые будут отображать индивидуальную информацию. Остальные данные будут слиты в один прямоугольник «REST».

Aspect ratio - позволяет выбрать пропорционально соотношение сторон прямоугольников.

Automatic aspect ratio - позволяет подогнать отображение отчета к текущему размеру экрана или бумаги (при печати).

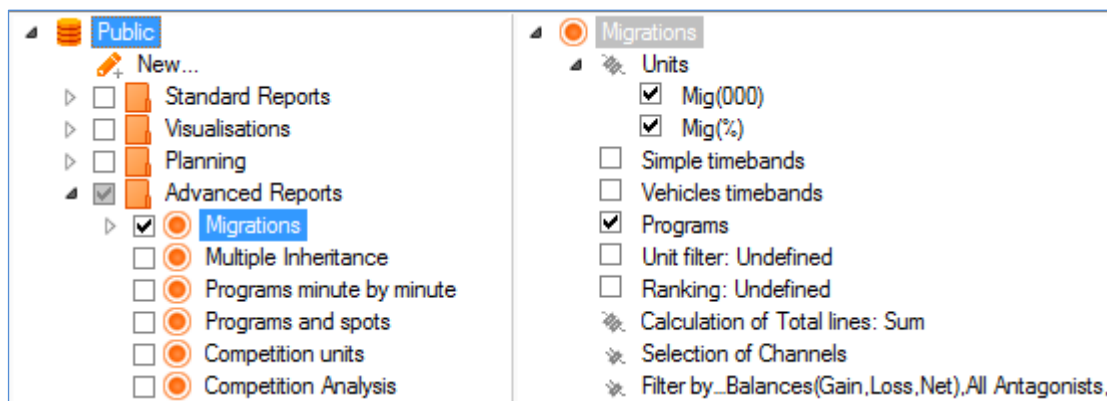
New Analysis - открывает список отчетов, которые могут быть сгенерированы по выделенным элементам графика.

Сохранить шаблон можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета в нужном формате – с помощью функции Export file .

5.11. Migrations

Migrations (Миграция) – данный отчет предназначен для анализа перетекания аудитории с канала на канал.

Выбрав отчет, он отобразится в третьем поле шаблона, в котором можно настроить дополнительные опции и посмотреть, какие статистики отображены для данного отчета.



Опции и блок статистик отчета Migrations:

Units – блок со статистиками миграции (Mig(000) и Mig(%)), которые автоматически отбираются, при выборе отчета.

Simple timebands / Vehicles timebands / Programs / Spots - помимо определения необходимых ингредиентов для выполнения вычисления, данный вид отчета требует выбор, по крайней мере, одного носителя. По умолчанию флажок установлен на варианте **Programs**, что позволит проанализировать миграцию аудитории программ основного канала по отношению к другим каналам. Выбор простого временного интервала **Simple timebands** позволит выполнить вычисления на основе простых временных интервалов, флажок на **Vehicles timebands** формирует отчет по временным диапазонам созданных носителей.

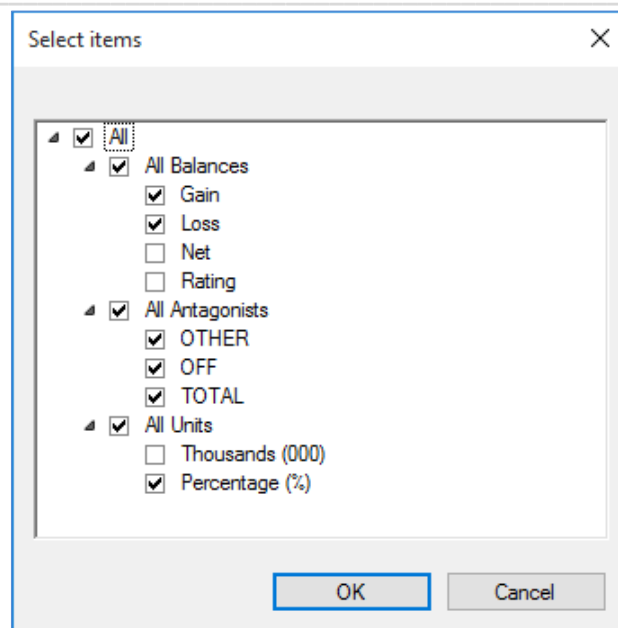
Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.

Ranking - по умолчанию данная опция отображается как **Deactivated**, она позволяет установить до трех критериев сортировки в итоговых отчетах, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество отображаемых элементов.

Calculation of Total lines – в случае, если для анализа был выбран более чем один день, данная опция позволяет выбрать вариант расчета статистик миграции: **Sum** – данные каждого дня периода суммируются; **Average** – рассчитывается средний показатель для анализируемого периода.

Channels of selections – с помощью данной опции происходит отбор каналов-антагонистов (каналов, с которыми будет проводиться сравнение).

Filter by Balances – отчет Migrations выдает результаты вычисления сразу по всем блокам данного отчета (Gain, Loss, Net и Rating). Данная опция позволяет отключить ненужные блоки до начала вычисления, тем самым обеспечивая более быстрый процесс расчета, а также выбрать один из вариантов отображения данных (в процентах или тысячах).



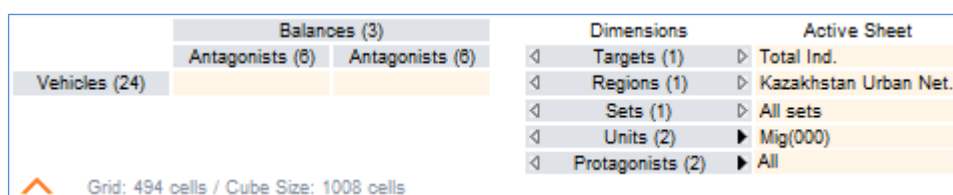
Страница отчета Migrations:

После отбора необходимых ингредиентов, настройки дополнительных опций расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Табличный результат отчета отображается на закладке **Migrations**.

Страница отчета **Migrations** содержит:

Панель инструментов **Report**, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.1.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за распределение компонентов в сетке данных.



В поле слева отображается текущее распределение данных. По умолчанию в строках располагаются программы или временные диапазоны в зависимости от выбора типа носителя. Нажав на поле Antagonists, раскрывается список с выбранными в опции Channels of selections каналами и тремя дополнительными элементами (OTHER, OFF, TOTAL). Изменения в данном поле приводят к изменению в сетке данных.

В поле справа под Active Sheet показаны отобранные в отчете ингредиенты, число в скобках указывает на количество разрезов этого ингредиента.

Результат вычисления – представляет собой таблицу, показывающую прибыль, потери, чистое значение анализируемого канала по отношению к другим каналам, а также их рейтинг.

Данные в таблице распределяются на основе комбинации выбранного носителя, каналов-антагонистов и статистик миграции. Информация о миграции аудитории отображается конкретными единицами расчета миграции, которые по умолчанию равны Mig(000) и/или Mig(%), и представлены блоками прибыли (Gain), потери (Loss), чистого значения (Net) и рейтинга (Rating), где:

Gain - количество зрителей, которое получает анализируемый канал от другого канала антагониста, выбранного в отчете.

Loss - количество зрителей анализируемого канала, которое ушло на другой канал антагонист.

Net - количество зрителей, полученное в результате разницы между прибылью и убытком.

Rating – рейтинг каналов.



Кроме данных миграции аудитории измеряемого канала по отношению к другим каналам, выбранным в отчете, в сетке данных отображаются дополнительные вычисления:

OTHER - канал антагонист ДРУГОЙ, показывает информацию об остальных каналах, не выбранных в отчете, но участвующих в исследовании в анализируемом периоде. Gain - количество телезрителей, которое пришло на анализируемый канал с данных каналов, Loss - количество телезрителей, которое ушло с анализируемого канала на данные каналы.

OFF – информация, отображающая следующее: Gain – люди, которые включили телевизор на анализируемый канал или пришли с других каналов, не участвующих в исследовании: Loss – люди, которые выключили телевизор, во время просмотра исследуемого канала или ушли на другие каналы, не участвующие в исследовании.

TOTAL – данные, соответствующие суммарному значению прибыли и потери по всем каналам, выбранным, в качестве антагонистов.

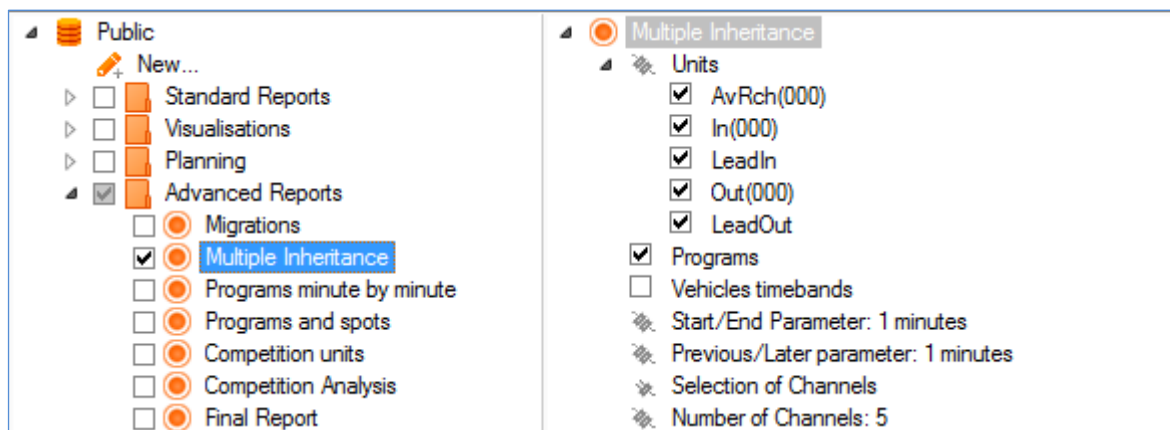
Функции всплывающего меню. Нажатие правой кнопкой мыши на выделенный контент в сетке данных отображает всплывающее меню, которое включает в себя список опций, описанных в параграфе 4.3.

Сохранить отчет можно с помощью команды Save , экспортировать результаты вычисления в необходимом формате – с помощью функции Export file .

5.12. Multi Inheritance

Multi Inheritance (Множественное наследование) – данный отчет предназначен для анализа перетекания аудитории с программы на программу или по временным интервалам.

Выбрав отчет, он отобразится в третьем поле шаблона, в котором можно настроить дополнительные опции и посмотреть, какие статистики отображены для данного отчета.



Опции и блок статистик отчета Multi Inheritance:

Programs / Vehicles timebands - помимо определения необходимых ингредиентов, данный вид отчета требует выбор, по крайней мере, одного варианта, на чем будут базироваться вычисления. По умолчанию флажок установлен на варианте **Programs**, что позволит проанализировать перетекание аудитории с программы на программу. Выбор варианта **Vehicles timebands** формирует отчет по временным диапазонам созданных носителей.

Start/End Parameter - интервал времени с момента старта/до окончания анализируемой программы или временного диапазона носителя, по которому будет происходить отбор зрителей (согласно заданным условиям охвата). По умолчанию значение имеет 1 минуту, т.е. в расчете будут учтены зрители анализируемой программы, попадающие в минутный интервал с момента начала и минутный интервал до окончания данной программы. Двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность изменить интервал захвата аудитории. Значение может быть задано в минутах, секундах или процентном соотношении от длительности программы или временного диапазона носителя.

Previous/Later parameter - интервал времени до старта/после окончания анализируемой программы или временного диапазона носителя, по которому будет происходить поиск наибольшего пересечения с другими каналами по созданным группам зрителей. По умолчанию значение имеет 1 минуту, т.е. в минутный интервал до начала и минутный интервал после окончания анализируемой программы будет происходить поиск тех же людей, которые бы смотрели анализируемую программу (согласно заданным условиям охвата и интервалу времени, заданному в опции **Start/End Parameter**), на других каналах. Двойной щелчок по опции открывает диалоговое окно, в котором пользователь имеет возможность изменить временной интервал до старта/после окончания анализируемой программы. Значение может быть задано в минутах, секундах или процентном соотношении от длительности программы или временного диапазона носителя.

Channels selection – с помощью данной опции пользователь имеет возможность выбрать каналы, которые будут участвовать в пересечении. Если канал не выбран, в пересечении будут участвовать все

каналы, но данные будут выводиться только по ТОП-каналам, количество которых определено опцией **Number of channels**.

Number of channels - по умолчанию значение равно пяти. Это количество ТОП-каналов, которые участвуют в пересечении. Двойной щелчок по опции позволяет ввести нужное количество каналов, участвующих в пересечении.

Таким образом, отчет **Multi Inheritance** показывает с какими проектами на других каналах было наибольшее пересечение до начала и по окончании анализируемой передачи.

Примерный алгоритм расчета следующий:

Reach condition – **R**

Start/End Parameter - **X**

Previous/Later parameter – **Z**

Number of channels - **N**

In:

Instar Analytic создает группу зрителей (consumption target **C**) согласно условиям охвата **R**, которые смотрели первые **X** минут начала трансляции анализируемой программы.

Instar Analytic находит пересечение созданной группы зрителей **C** с другими каналам в **Z**-минутном интервале до момента начала анализируемой программы.

Если список каналов в Channels selection определен, то в отчете отображаются данные топ **N** каналов из этого списка. Если список каналов не задан, то будет выведен топ **N** каналов из всех каналов, участвующих в исследовании.

Out:

Instar Analytic создает группу зрителей (consumption target **C**) согласно условиям охвата **R**, которые смотрели последние **X** минут до окончания анализируемой программы.

Instar Analytic находит пересечение созданной группы зрителей **C** с другими каналам в **Z**-минутном интервале после окончания анализируемой программы.

Если список каналов в Channels selection определен, то в отчете отображаются данные топ **N** каналов из этого списка. Если список каналов не задан, то будет выведен топ **N** каналов из всех каналов, участвующих в исследовании.

Группа **Undefined viewers**, которая также может отобразиться в отчете, включает в себя:

- а) каналы, которые смотрели отобранные зрители (согласно условиям охвата и интервалу до старта проекта), но которые не отобраны пользователем в Channels selection;
- б) каналы, которые смотрели отобранные зрители, но которые не удовлетворяют заданным условиям (то есть их просмотр было менее 3 минут в заданном 5-минутном интервале)

Группа **Off Audience** показывает, какое количество людей пришло/ушло в не измеряемое поле.

Рассмотрим пример:

Программа – с 08:00 до 08:59

Reach condition – 3 min. no cons.

Start/End Parameter - 5 min.

Previous/Later parameter – 4 min.

Number of channels - 5

In для “Программы”:

Это люди, которые смотрели “Программу” хотя бы 3 минуты между 08:00 и 08:04 включительно и пересекались с другими каналами или предшествующей программой этого же канала в

интервале времени с 07:56 до 07:59 включительно. При этом, будут отображаться данные по 5-ти ТОП-каналам.

Out для “Программы”:

Это люди, которые смотрели “Программу” хотя бы 3 минуты между 08:55 и 08:59 включительно и пересекались с другими каналами или последующей программой этого же канала в интервале времени с 09:00 до 09:03 включительно. При этом, будут отображаться данные по 5-ти ТОП-каналам.

Страница отчета Multi Inheritance:

После отбора необходимых ингредиентов, настройки дополнительных опций расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Табличный результат отчета отображается на закладке **Multi Inheritance**.

Title	Channel	Start Time	End Time	AvRch(000)	In(000)	Leadin	Out(000)	LeadOut
"Не плачь по мне, Аргентина" т/сериал	КТК	15:36:05	17:03:16	241
Ауа райлы на канале КТК (каз)	КТК	15:34:57	15:36:05	83	78	96,4	.	.
Off Audience	Off Audience			.	3	3,6	.	.
"Жанган умит" т/сериал (каз) рус/тит	КТК	17:03:16	18:02:38	167	.	.	90	90,2
Off Audience	Off Audience			.	.	.	5	5,5
"Султан моего сердца" т/сериал (Россия, Турция-2018)	ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРА3	15:24:17	17:10:21	375	.	.	4	4,3
"Жанган умит" т/сериал (каз) рус/тит	КТК	17:03:16	18:02:38	167
"Не плачь по мне, Аргентина" т/сериал	КТК	15:36:05	17:03:16	241	90	100,0	.	.
"Кектен туган махаббат" т/сериал (каз) рус/тит (Турция)	КТК	18:02:38	19:28:31	218	.	.	84	78,1
"Тапгат Мусабеев. Гарышты багындырган тарпан" д/ф (каз)	QAZAQSTAN	17:33:33	18:04:49	104	.	.	17	16,1
"Иван-Царевич и Серый волк-3" м/ф	31 КАНАЛ	17:45:19	19:08:29	567	.	.	6	5,9
"Кектен туган махаббат" т/сериал (каз) рус/тит (Турция)	КТК	18:02:38	19:28:31	218
"Жанган умит" т/сериал (каз) рус/тит	КТК	17:03:16	18:02:38	167	84	93,5	.	.
"Тапгат Мусабеев. Гарышты багындырган тарпан" д/ф (каз)	QAZAQSTAN	17:33:33	18:04:49	104	6	6,5	.	.
Прогноз погоды на канале КТК	КТК	19:28:31	19:29:40	107	.	.	101	100,0
Прогноз погоды на канале КТК	КТК	19:28:31	19:29:40	107
"Кектен туган махаббат" т/сериал (каз) рус/тит (Турция)	КТК	18:02:38	19:28:31	218	101	94,7	.	.
Undefined Viewers	Undefined Viewers			.	3	2,9	.	.
Off Audience	Off Audience			.	3	2,4	.	.
Жаналыктар (каз)	КТК	19:29:40	19:54:58	197	.	.	98	91,6
"Секретный агент" х/ф (Чехия, Швейцария, Великобритания)	31 КАНАЛ	19:08:29	21:01:02	623	.	.	5	5,0
Off Audience	Off Audience			.	.	.	4	3,4
Жаналыктар (каз)	КТК	19:29:40	19:54:58	197
Прогноз погоды на канале КТК	КТК	19:28:31	19:29:40	107	98	90,5	.	.
Off Audience	Off Audience			.	6	5,3	.	.
"Новогодний переполох" т/сериал	ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРА3	18:31:43	19:59:41	486	5	4,2	.	.

Страница отчета **Multi Inheritance** содержит:

Панель инструментов Report, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.1.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за распределение компонентов в сетке данных.

Результат вычисления – представляет собой таблицу, отображающую информацию о просмотре зрителями анализируемой программы (или временного интервала), которое имело место до и после данной программы (или временного интервала). Информация о наследовании аудитории представлена следующими статистиками:



In(000) – это количество человек в (000), которые видели как анализируемую программу (или интервал времени), так и предшествующие программы (или интервал времени), при заданных условиях охвата и настраиваемых параметрах интервала захвата зрителя.

Out(000) - Количество человек в (000), которые видели как анализируемую программу (или интервал времени), так и последующие программы (или интервал времени), при заданных условиях охвата и настраиваемых параметрах интервала захвата зрителя.

LeadIn - это процент людей, которые видели как анализируемую программу (или интервал времени), так и предшествующие программы (или интервал времени), при заданных условиях охвата и настраиваемых параметрах интервала захвата зрителя, от видевших анализируемую программу (или интервал времени).

LeadOut – это процент людей, которые видели как анализируемую программу (или интервал времени), так и последующие программы (или интервал времени), при заданных условиях охвата и настраиваемых параметрах интервала захвата зрителя, от видевших анализируемую программу (или интервал времени).

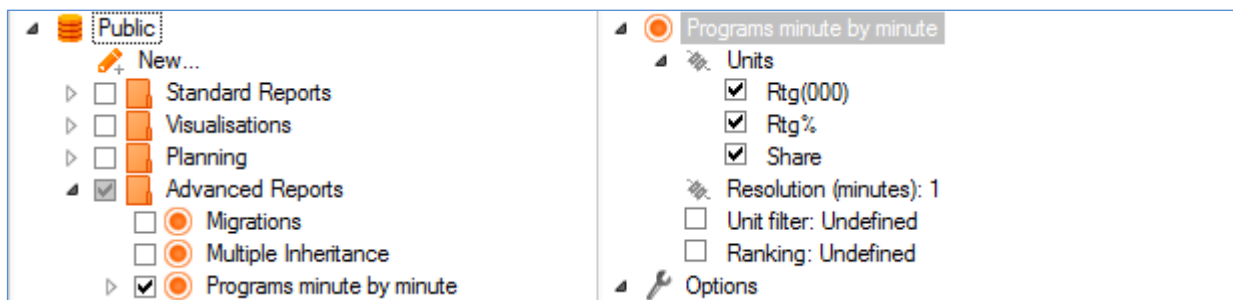
Функции всплывающего меню. Нажатие правой кнопкой мыши на выделенный контент в сетке данных отображает всплывающее меню, которое включает в себя список опций, описанных в параграфе 4.3.

Сохранить отчет можно с помощью команды Save , экспортировать результаты вычисления в нужном формате – с помощью функции Export file .

5.13. Programs minute by minute

Programs minute by minute (Программы поминутно) – данный отчет содержит информацию, связанную с поминутным анализом программ.

Выбрав отчет, он отобразится в третьем поле шаблона, в котором можно настроить дополнительные опции и посмотреть, какие статистики отображены для данного отчета.



Опции и блок статистик отчета Programs minute by minute:

Units – блок со статистиками, которые автоматически отбираются, при выборе отчета.

Resolution – данная опция позволяет установить (в минутах) интервал расчета. По умолчанию данный параметр установлен на значении одной минуты.

Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.

Ranking - по умолчанию данная опция отображается как **Deactivated**, она позволяет установить до трех критериев сортировки в итоговых отчетах, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество отображаемых элементов.

Страница отчета Programs minute by minute:

После отбора необходимых ингредиентов, настройки дополнительных опций расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Табличный результат отчета отображается на закладке **Programs minute by minute**.

Title	Rtg(000)	Rtg%	Share
Гений" t/сериал (Россия-2018)	153	1,972	22,7
"Мой мужчина, моя женщина" t/сериал (Украина 2020)	153	1,974	19,3
"Не плачь по мне, Аргентина" t/сериал	130	1,671	16,8
<< 12:56 >>	230	2,970	27,6
<< 12:57 >>	226	2,914	26,6
<< 12:58 >>	202	2,612	24,0
<< 12:59 >>	191	2,463	22,9
<< 13:00 >>	202	2,606	23,1
<< 13:01 >>	185	2,389	20,9
<< 13:02 >>	197	2,537	22,5
<< 13:03 >>	197	2,542	21,9
<< 13:04 >>	195	2,514	21,1
<< 13:05 >>	186	2,403	20,3
<< 13:06 >>	181	2,330	19,5
<< 13:07 >>	168	2,173	18,1
<< 13:08 >>	162	2,091	16,9
<< 13:09 >>	162	2,092	16,3
<< 13:10 >>	135	1,746	14,3
<< 13:11 >>	142	1,832	14,3
<< 13:12 >>	139	1,792	14,0
<< 13:13 >>	138	1,784	14,8
<< 13:14 >>	154	1,986	16,9
<< 13:15 >>	143	1,841	15,7
<< 13:16 >>	125	1,614	13,9

Страница отчета **Programs minute by minute** содержит:

Результат вычисления – представляет собой таблицу, отображающую аудиторию программ. При нажатии на «+» рядом с определенной программой, раскрываются данные по этой программе с заданным в опции Resolution шагом для анализа.

Для быстрого раскрытия или сворачивания всех программ необходимо воспользоваться командами выпадающего списка **Expand categories** (раскрыть) или **Shrink categories** (свернуть) соответственно, предварительно выделив всю таблицу.

Панель инструментов Report, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.1.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за распределение компонентов в сетке данных.

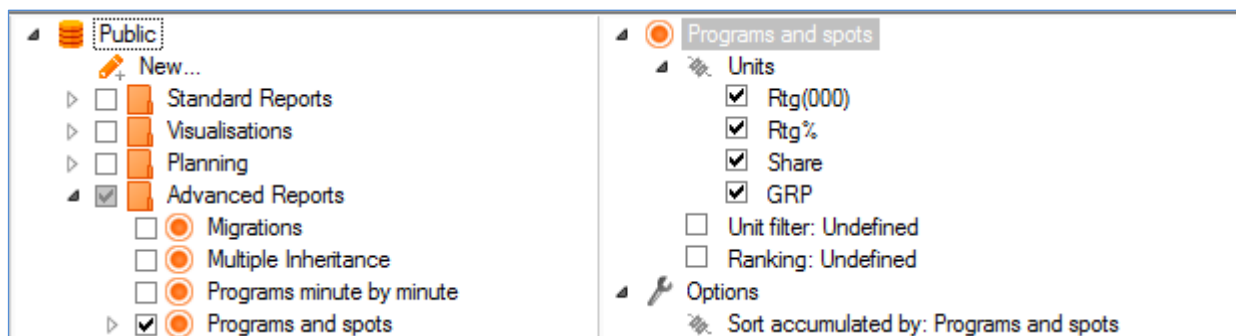
Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3.

Сохранить отчет можно с помощью команды **Save** , экспортировать результаты вычисления – с помощью функции **Export file** .

5.14. Programs and spots

Programs and spots (Программы и ролики) – данный отчет предназначен для анализа программ и рекламных сообщений.

Выбрав отчет, он отобразится в третьем поле шаблона, в котором можно настроить дополнительные опции и посмотреть, какие статистики отображены для данного отчета.



Опции и блок статистик отчета Programs and spots:

Units – блок со статистиками, которые автоматически отбираются, при выборе отчета.

Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.

Ranking - по умолчанию данная опция отображается как **Deactivated**, она позволяет установить до трех критериев сортировки в итоговых отчетах, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество отображаемых элементов.

Страница отчета Programs and spots:

После отбора необходимых ингредиентов, настройки дополнительных опций расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Табличный результат отчета отображается на закладке **Programs and spots**.

Instar Analytics - TVIndex 4.25 DEMO - [Template Instar Analytics 5]

Global Tools Ingredients Selection Report

Styles Show Color Grid Presets Setup Report: 110% Attributes Options Update Additional Units Calculate Consumption target Send to template Graphic Units filter Ascending Descending Customized

Style Presets Zoom View Sorting

Total Ind. Kazakhstan... All sets

Title / Campaign	Rtg(000)	Rtg%	Share	GRP
"Мой мужчина, моя женщина" т/сериал (Украина 2020)	153	1,974	19,3	-
"Не плачь по мне, Аргентина" т/сериал	130	1,671	16,8	-
Ауа райы на канале КТК (каз)	83	1,076	11,7	-
"Не плачь по мне, Аргентина" т/сериал	80	1,035	9,9	-
ЖОКЕЙ АРАБИКА ПО-ВОСТОЧНОМУ, АРАБИКА кофе (КАЗ) тауар декл (Мужчина)	88	1,132	-	1,1
НОВИГАН НЕО обезбаливающее средство (КАЗ) КР-ДЗ (Кызу мен ауыруға қарсы)	90	1,166	-	1,2
HEAD & SHOULDERS SUPREME УКРЕПЛЕНИЕ С МАСЛОМ АРГАНЫ шампунь (тов	90	1,166	-	1,2
BI.GROUP строительная компания (КАЗ) лицензия (Уйымизде кездесейик) Люди	90	1,166	-	1,2
WINSKAS АППЕТИТНЫЙ МИКС корм для кошек (КАЗ) тауар декл (Мысықтың бақы	90	1,166	-	1,2
ФЕСТАЛ Н гастроэнтерологический препарат (РК-ЛС) Для улучшения пищева	88	1,138	-	1,1
ПИЛА GOLD КЕНИЙСКИЙ чай натуральный (КАЗ) тауар декл. (Мужчина, семья)	88	1,138	-	1,1
TELE 2 оператор сот. связи (КАЗ) лиц (СЕНИН ЕРЕЖЕЛЕРИН тарифтик) Озіннін	88	1,138	-	1,1
Анонсы передач и фильмов на КТК (65 сек)	82	1,053	-	1,1
JACOBS MONARCH кофе (товар декл) Ароматия (Банка и 4 упаковки) кор.	88	1,132	-	1,1
АНГАЛ С средство от ангины (РК-ЛС) Не дайте Боли захватить горло!	88	1,132	-	1,1
NESTLE DECORATION шоколад в плитках (товар декл.) Мальчик со скрипкой (Нов	93	1,206	-	1,2
ОТРИВИН МЕНТОЛ сред-во от насморка (КАЗ) КР-ДЗ (Мурындар отривин комекке	93	1,206	-	1,2
БОРЖОМИ (BORJOMI) минеральная вода (КАЗ) регистрация (Бул тек бастамасы)	84	1,090	-	1,1
ПАПА ПОНЕВОЛЕ кинофильм (с 17 декабря во всех кинотеатрах страны) лог КТК	84	1,090	-	1,1
Анонсы передач и фильмов на КТК (50 сек)	89	1,144	-	1,1
ЖОКЕЙ АРАБИКА ПО-ВОСТОЧНОМУ, АРАБИКА кофе (товар декл) Мужчина (2 упа	79	1,017	-	1,0
ЛАЗОВАН ср-во от кашля (РК-ЛС) Не отвлекайтесь от главного (Флакон)	70	0,897	-	0,9
TIDE АЛЬПИЙСКАЯ СВЕЖЕСТЬ гель для стирки (КАЗ) тауар (Марина Кравец) Жа	70	0,897	-	0,9
MAGGI КУРИНЫЙ ЗОЛОТОЙ БУЛЬОН бульонные кубики (КАЗ) тауар декл. (Новая	84	1,080	-	1,1
ХОЧУ К МАМЕ... ИЛИ НОВЫЙ ГОД В ЖАЛПАКСАЕ ю/ф (С 31 декабря во все киноте	84	1,080	-	1,1

Template Programs and spots Technical card

Work Manager

Document: Progress Description

1 Vehicles - Rtg[000]:80 X:80 X:Rtg%:1,035 X:1,035 X:Share:9,9 X:9,9 X:GRP:0 X:0

Страница отчета **Programs and spots** содержит:



Результат вычисления – представляет собой таблицу, отображающую аудиторию программ и рекламных сообщений. При нажатии на «+» рядом с определенной программой, раскрывается список рекламных сообщений, связанных с данной программой, и показатели для каждого выхода.

Для быстрого раскрытия или сворачивания всех программ необходимо воспользоваться командами выпадающего списка **Expand categories** (раскрыть) или **Shrink categories** (свернуть) соответственно, предварительно выделив всю таблицу.

Панель инструментов Report, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.1.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за распределение компонентов в сетке данных.

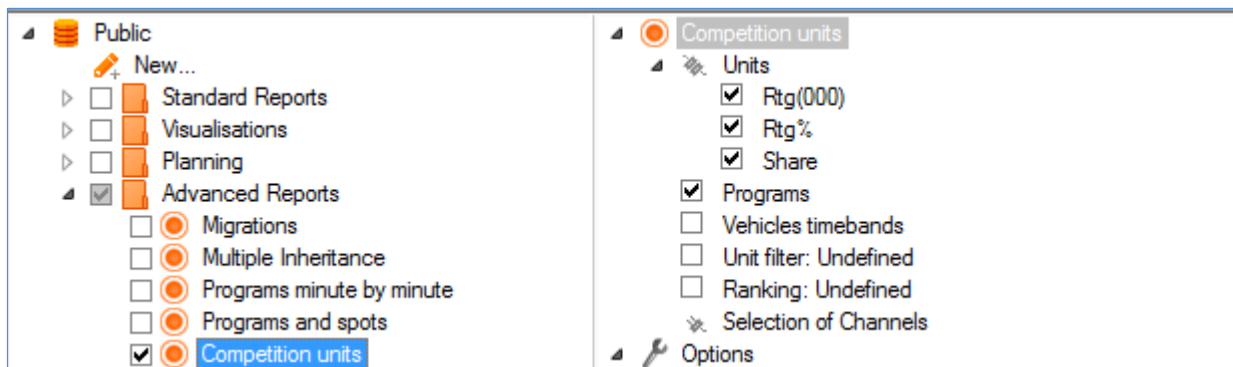
Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3.

Сохранить отчет можно с помощью команды Save , экспортировать результаты вычисления – с помощью функции Export file .

5.15. Competition units

Competition units (Анализ конкурентов по временным интервалам) - данный отчет предназначен для анализа конкурентного окружения временного интервала/передачи на канале с таким же временным интервалом на другом канале.

Выбрав отчет, он отобразится в третьем поле шаблона, в котором можно настроить дополнительные опции и посмотреть, какие статистики отображены для данного отчета.



Опции и блок статистик отчета Competition units:

Units – блок со статистиками, которые автоматически отбираются, при выборе отчета.

Programs / Vehicles timebands - данный вид отчета позволяет производить генерацию данных на основе программ (**Programs**) или временных диапазонов созданных носителей (**Vehicles timebands**).

Unit filter - данная опция позволяет установить фильтр, ограничивающий выгрузку данных в пределах определенного диапазона по значениям статистик.

Ranking - по умолчанию данная опция отображается как **Deactivated**, она позволяет установить до трех критериев сортировки в итоговых отчетах, по возрастанию или по убыванию, а также максимальное количество отображаемых элементов.

Selection of Channels – двойное нажатие на опцию открывает диалоговое окно, в котором производится отбор каналов, участвующих в сравнении с основным каналом.

Страница отчета Competition units:

После отбора необходимых ингредиентов, настройки дополнительных опций расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Табличный результат отчета отображается на закладке **Competition units**.

Instar Analytics - TVIndex 4.25 DEMO - [Template Instar Analytics 6]

Global Tools Ingredients Selection Report

Styles Show Color Grid Presets Setup Report: 100% Attributes Options Update Additional Units Calculate Consumption target Send to template Graphic Units filter Ascending Descending Customized

Style Presets Zoom View Sorting

Rtg(000) Total Ind. Kazakhstan... All sets

Title	Channel	Start Time	End Time	Reference:	31 КАНАЛ	МИР	НТК	ПЕРВЫЙ К
Ауа райы болжамы на канале НТК (каз)	НТК	07:01:47	07:03:35	0	2	10	0	1
Аружанмен бой жазу жаттыгулары (каз)	НТК	07:04:05	07:10:57	0	6	7	0	0
Разминка с Аружан	НТК	07:10:57	07:18:29	0	8	25	0	0
Еки езу (каз)	НТК	07:18:29	07:56:32	7	4	24	7	0
"Кыз киялы" т/сериал (каз)	НТК	07:56:32	08:46:51	4	6	42	4	10
Жұлдызды weekend (каз)	НТК	08:46:51	09:07:14	10	6	50	10	21
Прогноз погоды на канале НТК	НТК	09:07:14	09:08:42	11	3	57	11	32
Жұлдызды weekend (каз)	НТК	09:08:42	09:33:30	20	23	51	20	30
"Том мен Джерридин балалык шағы" м/сериал (Д)	НТК	09:33:30	10:17:46	46	36	53	46	88
"Удивительный мир Гамбола" м/сериал	НТК	10:17:46	10:29:34	56	26	52	56	69
"Буба" м/сериал	НТК	10:31:34	10:42:35	71	30	39	71	63
"Кунг-фу воин" м/ф	НТК	10:42:35	11:53:49	77	54	19	77	155
"Элвин и бурундуки-2" х/ф	НТК	11:53:49	13:14:45	125	14	15	125	191
"Восхождение Юпитер" х/ф (США, Австралия-2015)	НТК	13:14:45	14:11:33	70	45	20	70	198
Ауа райы болжамы на канале НТК (каз)	НТК	14:11:33	14:13:01	62	74	32	62	163
"Восхождение Юпитер" х/ф (США, Австралия-2015)	НТК	14:13:01	14:58:59	60	68	34	60	183
Ауа райы болжамы на канале НТК (каз)	НТК	14:58:59	15:00:27	31	51	27	31	234
"Восхождение Юпитер" х/ф (США, Австралия-2015)	НТК	15:00:27	15:30:19	59	76	38	59	207
Бир болайык (каз)	НТК	15:30:19	18:29:57	127	194	45	127	102
Ауа райы болжамы на канале НТК (каз)	НТК	18:29:57	18:31:24	94	33	69	94	195
"Гринч, похититель рождества" х/ф	НТК	18:31:24	20:21:00	77	194	87	77	148
"Крампус" х/ф (США-2015)	НТК	20:21:00	22:07:35	121	183	78	121	211
"Предложение" х/ф	НТК	22:07:35	22:14:47	115	207	61	115	224
Прогноз погоды на канале НТК	НТК	22:14:47	22:16:15	112	231	60	112	223
"Восхождение Юпитер" х/ф	НТК	22:16:15	24:02:50	140	108	50	140	220

Template Competition units Technical card

Work Manager

Document: Progress Description

1 Vehicles - Rtg(000)[5:6 X:6]



Страница отчета **Competition units** содержит:

Результат вычисления – представляет собой таблицу, отображающую (в зависимости от выбора способа генерации) аудиторию программ или временных интервалов анализируемого канала и аудиторию других каналов, с которыми производится сравнение, за такие же временные интервалы. Аудиторные данные основного канала отображаются в блоке **Reference**.

Панель инструментов Report, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.1.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за распределение компонентов в сетке данных.

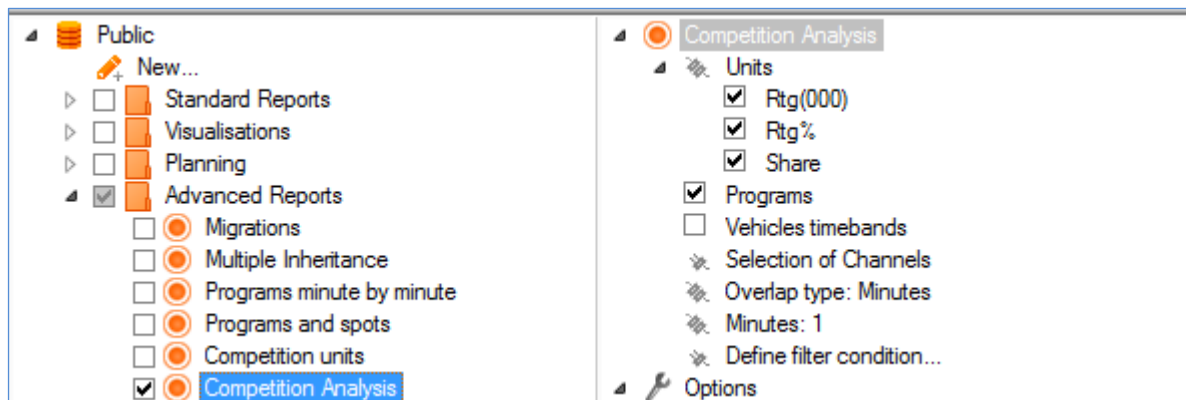
Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3.

Сохранить шаблон можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета – с помощью функции Export file .

5.16. Competition Analysis

Competition Analysis (Анализ конкурентов по программам) - данный отчет предназначен для анализа программ или временных интервалов основного (базового) канала с программами других каналов, эфирное время которых пересекается с временем трансляции программ базового канала.

Выбрав отчет, он отобразится в третьем поле шаблона, в котором можно настроить дополнительные опции и посмотреть, какие статистики отображены для данного отчета.



Опции и блок статистик отчета Competition Analysis:

Units – блок со статистиками, которые автоматически отбираются, при выборе отчета.

Programs / Vehicles timebands - данный вид отчета позволяет производить генерацию данных на основе программ (**Programs**) или временных диапазонов созданных носителей (**Vehicles timebands**).

Selection of Channels – двойное нажатие на опцию открывает диалоговое окно, в котором производится отбор каналов, участвующих в сравнении с базовым каналом.

Overlap type – данная опция позволяет определить, какие программы будут отображаться в сетке данных. Пользователь имеет возможность определить перекрытие в процентах, секундах или минутах. Ниже данной опции располагается дополнительная опция, которая меняется в зависимости от выбранного типа параметра **Overlap type**. Значение по умолчанию - 1 минута. Двойной щелчок открывает диалоговое окно, в котором пользователь может внести числовое значение. Для программ базового канала, длительность которых меньше установленного значения, сравнение с программами других каналов производиться не будет. Для программ конкурирующих каналов этот параметр ограничивает их вывод в расчетной таблице. Если выбрать опцию перекрытия в процентах, информация будет отображаться по тем программам, длительность перекрытия которых равна или превышает процент от длительности программ базового канала.

Define filter condition - двойной щелчок по данному параметру позволяет определить условия фильтрации для программ конкурирующих каналов.

Страница отчета Competition Analysis:

После отбора необходимых ингредиентов, настройки дополнительных опций расчет запускается с помощью кнопки **Calculate**. Табличный результат отчета отображается на закладке **Competition Analysis**.

Instar Analytics - TVIndex 4.25 DEMO - [Template Instar Analytics 7]

Global Tools Ingredients Selection Report

Styles Show Color Grid Presets Report: 100% Attributes Options Update Additional Units Calculate Consumption target Send to template Graphic Units filter Ascending Descending Customized

Style Presets Zoom View Sorting

Total Ind. Kazakhstan... All sets

Title	Channel	Start Time	End Time	Rtg(000)	Rtg%	Share
"Мороз Иванович" м/ф	МИР	07:18:09	07:27:53	26	0,332	51,1
"Убить вечер" х/ф	МИР	07:27:53	08:12:46	27	0,351	41,5
"Элиф" т/сериал (каз) рус/тит	СЕДЬМОЙ КАНАЛ	07:16:31	09:00:34	0	0,000	0,0
Ауа райы на Первом канале Евразия (каз)	ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИИ	07:51:06	07:53:12	0	0,000	0,0
Ризамын кулме доска келер баска (каз)	31 КАНАЛ	06:52:52	08:20:47	5	0,067	8,7
"Кара теніз" т/сериал (каз) рус/тит	КТК	07:01:37	08:17:15	1	0,015	1,9
Еки езу (каз)	НТК	07:18:29	07:56:32	7	0,095	13,9
"Убить вечер" х/ф	МИР	07:27:53	08:12:46	27	0,351	41,5
"Элиф" т/сериал (каз) рус/тит	СЕДЬМОЙ КАНАЛ	07:16:31	09:00:34	0	0,000	0,0
Dastarhan (каз)	ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИИ	07:53:12	08:57:44	12	0,158	12,0
Ризамын кулме доска келер баска (каз)	31 КАНАЛ	06:52:52	08:20:47	5	0,067	8,7
Онер кырандары (каз)	31 КАНАЛ	08:20:47	09:10:00	6	0,072	4,5
"Кара теніз" т/сериал (каз) рус/тит	КТК	07:01:37	08:17:15	1	0,015	1,9
"Кайран карттар" т/сериал (каз)	КТК	08:17:15	08:58:25	1	0,014	1,0
Еки езу (каз)	НТК	07:18:29	07:56:32	7	0,095	13,9
"Кыз киялы" т/сериал (каз)	НТК	07:56:32	08:46:51	4	0,051	4,1
Жұлдызды weekend (каз)	НТК	08:46:51	09:07:14	10	0,132	7,5
"Убить вечер" х/ф	МИР	07:27:53	08:12:46	27	0,351	41,5
"Убить вечер" х/ф	МИР	08:14:10	08:48:32	47	0,605	44,8
Ауа райы (каз)	МИР	08:48:32	08:49:33	45	0,583	33,7
"Убить вечер" х/ф	МИР	08:49:58	09:22:03	53	0,682	31,4
"Элиф" т/сериал (каз) рус/тит	СЕДЬМОЙ КАНАЛ	07:16:31	09:00:34	0	0,000	0,0
Прогноз погоды на Первом канале Евразия	ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИИ	08:57:44	08:59:57	15	0,192	9,7
Онер кырандары (каз)	31 КАНАЛ	08:20:47	09:10:00	6	0,072	4,5
Ауа райы на Первом канале Евразия	ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИИ	08:57:44	08:59:57	15	0,192	9,7

Template Competition Analysis Technical card

Work Manager

Document: Progress Description

1 Rows



Страница отчета **Competition Analysis** содержит:

Результат вычисления – представляет собой таблицу, отображающую (в зависимости от выбора способа генерации) аудиторию программ или временных интервалов базового канала и аудиторию программ конкурирующих каналов, эфирное время которых пересекается с эфирным временем программ (или временным интервалом) базового канала.

Панель инструментов Report, опции которой подробно описаны в параграфе 4.1.1.

Верхнюю панель (Top panel), которая отвечает за распределение компонентов в сетке данных.

Функции всплывающего меню, опции которой описаны в параграфе 4.3.

Сохранить шаблон можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета – с помощью функции Export file .


5.17. Final Report

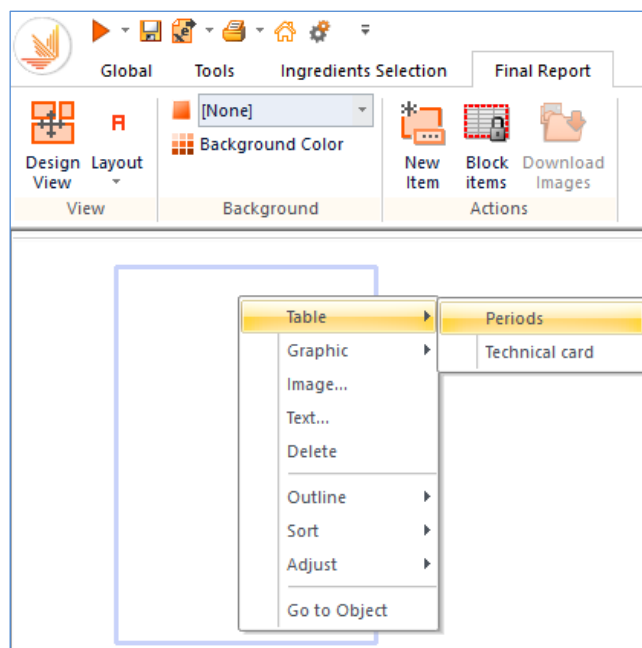
Final Report (Итоговый отчет) – данный отчет предназначен для отображения на одном листе сразу несколько видов отчетов, построенных ранее.

Чтобы подготовить итоговый отчет, необходимо сначала подготовить элементы (построить другие отчеты), которые станут его частью.

Страница отчета Final Report:

После выбора отчетов, которые станут элементами итогового отчета, определения ингредиентов и выполнения соответствующих вычислений, на закладке **Final Report** производится выбор компонентов для включения в итоговый отчет. Компонентами итогового отчета будут являться расчетные таблицы и/или графики со страниц с вычислениями в данном шаблоне.

Первоначально поле отображения итогового отчета представляет собой чистый лист. Опция **New Item**  на панели инструментов **Final Report** позволяет определить на странице область для добавления компонента. В пределах выбранной области курсор мыши изменяется на «руку». Щелчок правой кнопкой мыши на выбранной области раскрывает меню с вариантами включения компонентов:



Table/Graphic – раскрывает список страниц с результатами вычислений, выполненных в данном отчете. **Table** отображает список страниц с табличными результатами вычислений, **Chart** – с отчетами в графическом формате.

Image – данная позволяет пользователю выбирать различные типы логотипов для отчета.

Text – данная опция открывает текстовый редактор, который позволяет вводить текст с различными параметрами форматирования, а также использовать определенные макросы для ввода переменных.

Delete - удаляет выбранный объект из отчета.

Transparency - если выбран фоновый дизайн для итогового отчета, данная опция позволяет применить выбранный фон к некоторым

объектам.

Outline - позволяет выбирать различные варианты отображения границ объектов.

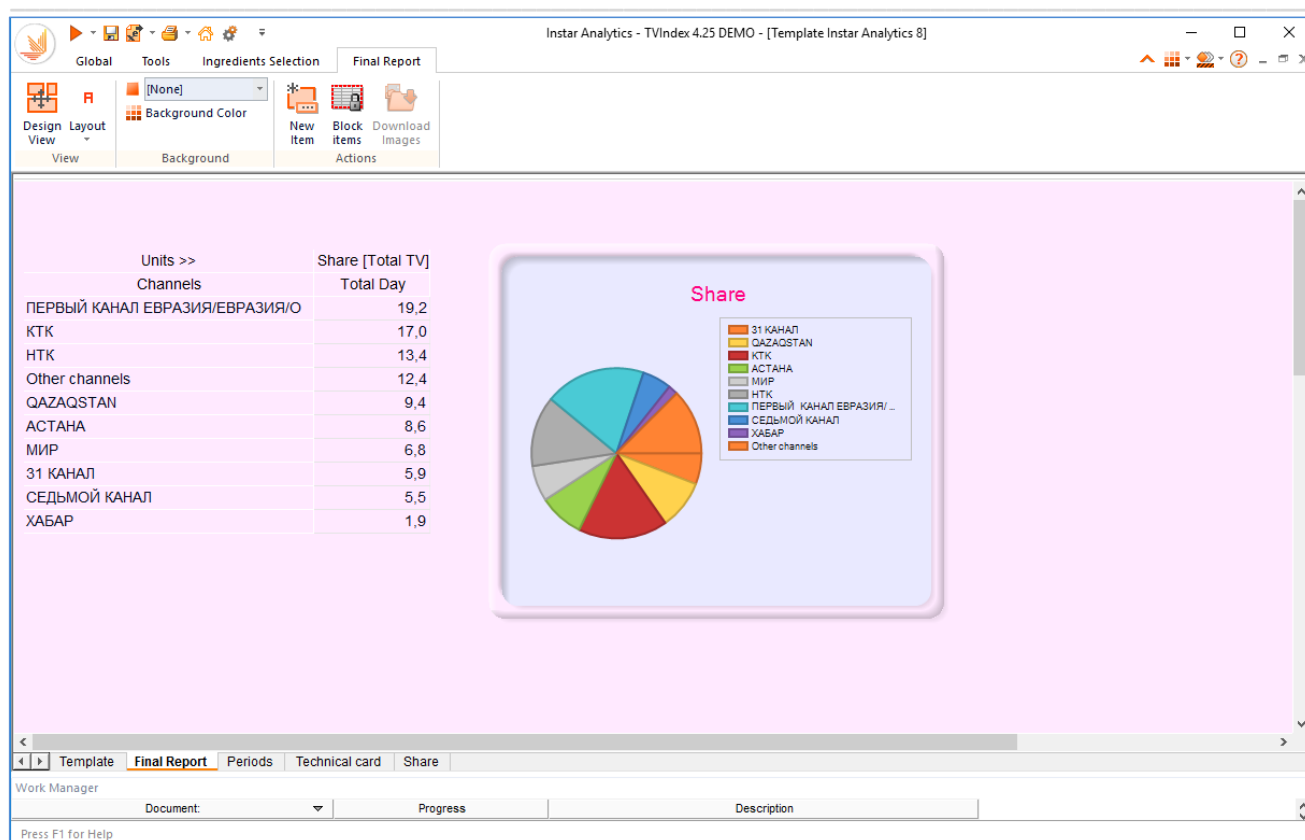
Sort – меняет положение объектов, если те наложены друг на друга.



Adjust – для некоторых объектов предлагает вариант отображения данных на странице итогового отчета (по высоте, по ширине, по площади).

Go to Object – переходит на страницу отчета, выбранного в качестве компонента.

Другие параметры позволяют настроить внешний вид выбранного объекта:

После того, как компоненты были добавлены и настроены, окончательный дизайн итогового отчета можно настроить с помощью панели инструментов Final Report, функции которой описаны в параграфе 4.1.7.



Сохранить шаблон можно с помощью команды Save , экспортировать результаты отчета – с помощью функции Export file .

Контактная информация

В случае возникновения каких-либо вопросов, связанных с работой программы Instar Analytics или с использованием полученных данных, пожалуйста, свяжитесь со специалистами компании K Research Central Asia:

Тел. +7 (727) 347 05 03

E-mail: cs@k-research.kz