



RESEARCH
Central Asia

Аудитория и рейтинг ПОДПИСНЫХ онлайн-кинотеатров Казахстана

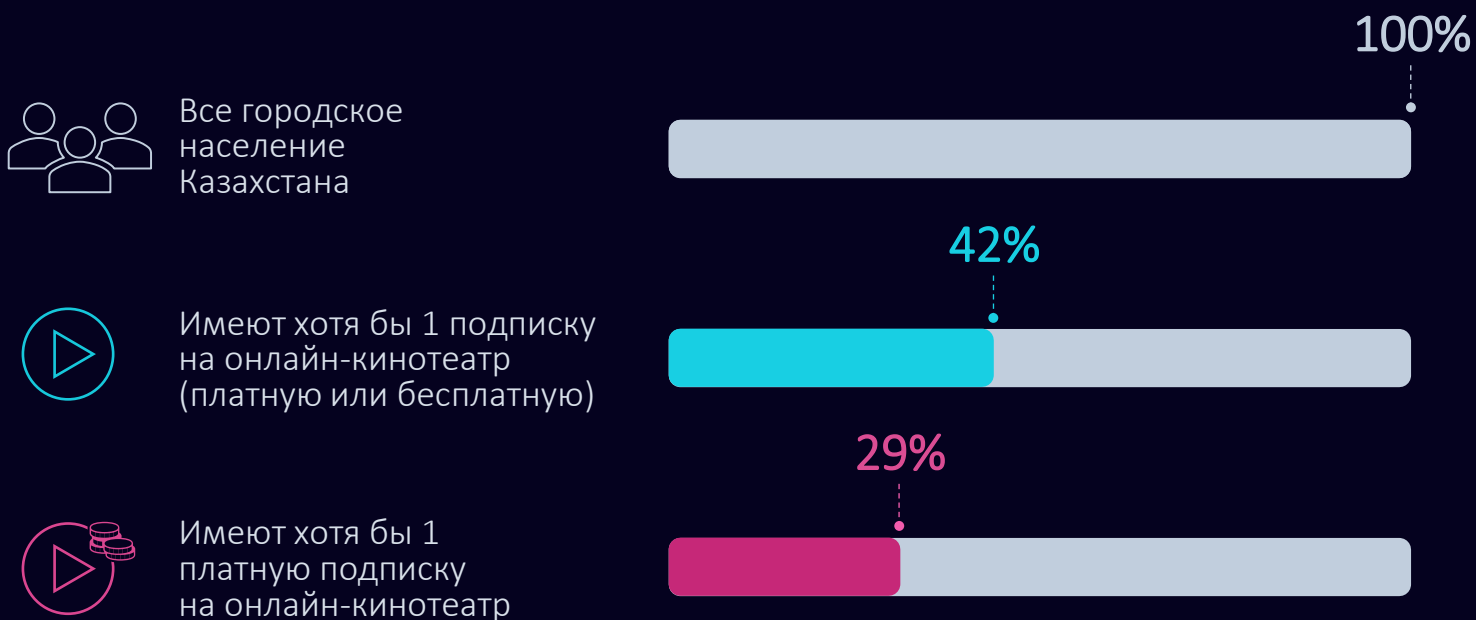
Независимое исследование о наличии подписок
на онлайн-кинотеатры среди городского населения Казахстана.

Июль 2026



Наличие подписок на онлайн-кинотеатры: среди населения в целом

Во II квартале 2026 года чуть меньше половины жителей городов Казахстана имеют хотя бы 1 подписку на онлайн-кинотеатры. При чем большинство подписчиков* уже вовлечены в платный сценарий.



70%

подписчиков*
онлайн-кинотеатров
платят за свою подписку

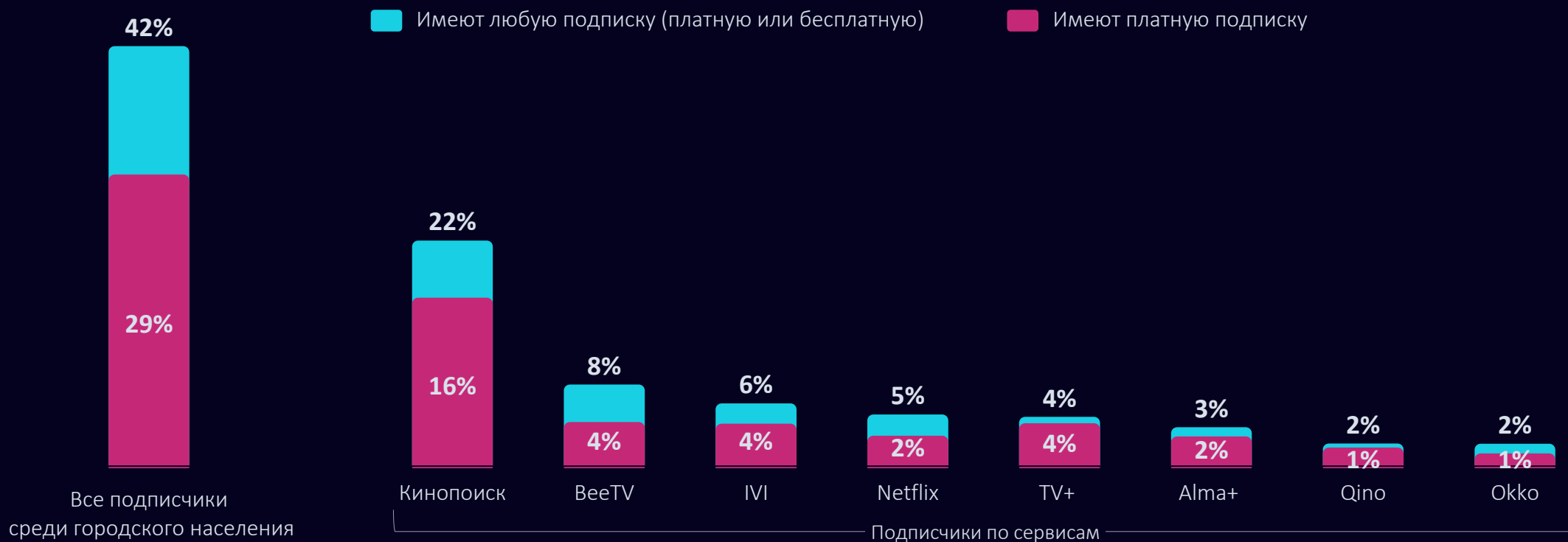
База (все городское население): 1000

База (подписчики онлайн-кинотеатров): 419

Есть ли у Вас в настоящий момент действующая ПОДПИСКА на какие-либо сервисы для просмотра фильмов и сериалов (онлайн-кинотеатры)? Неважно, является ли подписка платной, бесплатной или комбинированной, включающей этот онлайн-кинотеатр. Действующая сейчас ПОДПИСКА на онлайн-кинотеатр <XXX> является платной или бесплатной?

Наличие подписок на онлайн-кинотеатры: по сервисам

На рынке подписных онлайн-кинотеатров в Казахстане Кинопоиск занимает лидирующую позицию – около четверти горожан уже являются подписчиками этого сервиса. Кинопоиск значительно опережает конкурентов: ближайшие топ-4 онлайн-кинотеатра с существенным отставанием от лидера – BeeTV, Ivi, Netflix и TV+.



База (все городское население): 1000. Показаны сервисы с долей любых подписок (платных или бесплатных) >1%, сортировка по наличию любых подписок (платных или бесплатных)

Есть ли у Вас в настоящий момент действующая ПОДПИСКА на какие-либо сервисы для просмотра фильмов и сериалов (онлайн-кинотеатры)? Неважно, является ли подписка платной, бесплатной или комбинированной, включающей этот онлайн-кинотеатр. Действующая сейчас ПОДПИСКА на онлайн-кинотеатр <XXX> является платной или бесплатной?

Охват подписчиков и платных подписчиков: по сервисам

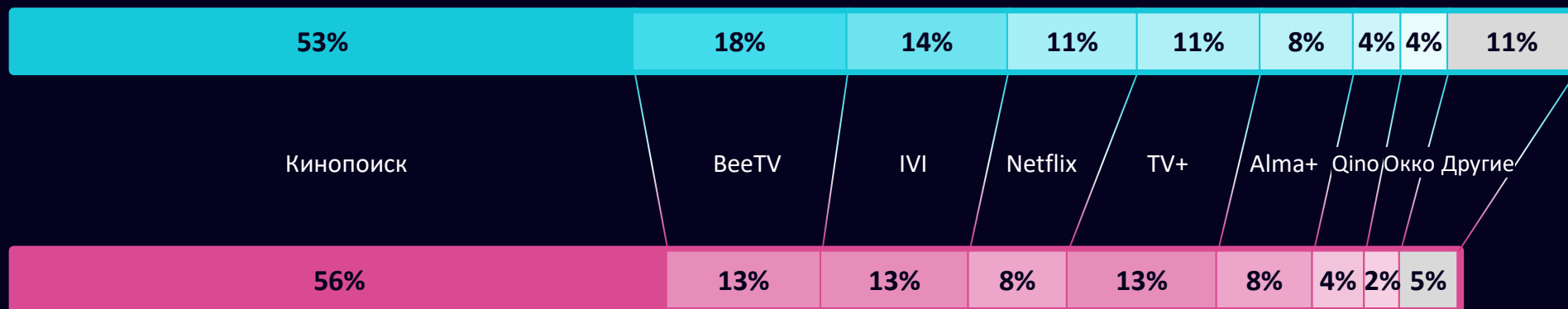
Кинопоиск – выбор более половины городской аудитории подписчиков на онлайн-кинотеатры. На сервис приходится 53% всех подписчиков и 56% всех платных подписчиков. Охваты же других игроков рынка не превышают 18% и 13% аудиторий соответственно.



Среди тех, кто имеет хотя бы 1 подписку (платную или бесплатную)



Среди тех, кто имеет хотя бы 1 платную подписку



База (все городское население): 1000. Охват: % подписчиков сервиса / % всех подписчиков в целом (см. предыдущий слайд). Сортировка с предыдущего слайда. Показаны сервисы с долями охвата всех подписчиков >4% и долями охвата платных подписчиков >2%; остальные сервисы исследования отнесены к другим.

Есть ли у Вас в настоящий момент действующая ПОДПИСКА на какие-либо сервисы для просмотра фильмов и сериалов (онлайн-кинотеатры)? Неважно, является ли подписка платной, бесплатной или комбинированной, включающей этот онлайн-кинотеатр. Действующая сейчас ПОДПИСКА на онлайн-кинотеатр <XXX> является платной или бесплатной?

Описание исследования

Цель исследования

Оценить проникновение категории подписных онлайн-кинотеатров в городское население Казахстана

Определить рейтинг подписных онлайн-кинотеатров по долям и охватам подписчиков*.

Сроки исследования

Июнь 2026 года.

Длительность опроса для респондента - не более 15 минут.

Целевая аудитория и выборка

1000 респондентов: пользователей интернета, от 18 до 55 лет, проживающие в городах Казахстана (включая малые города с населением менее 50 тысяч человек). Опрос на казахском или русском языке – на усмотрение респондента.

Участники проживали в исследуемом городе не менее 12 месяцев.

Выборка котируемая, репрезентативная. Квотные параметры: пол, возраст, география, язык опроса.

Формат участия

Онлайн-опрос с использованием панели респондентов; анкета заполнялась самостоятельно в браузере с ноутбука / ПК или мобильного устройства.

Подписные сервисы исследования

Кинопоиск

Alma+ / Alma TV

Amediateka

Apple TV+

BeeTV / Билайн ТВ

Freedom Media

Google TV

IVI

Megogo

Netflix

Окко

Qino

Setanta / Setanta Sports

TV+ от Казахтелеком

Unico Play

Список сервисов по алфавиту



О КОМПАНИИ

ТОО «K Research Central Asia» – более 25 лет является одной из лидирующих исследовательских компаний казахстанского рынка.

Основанная в 1997 году, компания прошла путь от небольшого агентства по исследованиям аудитории СМИ до крупной компании, являющейся официальным партнером международной сети [KANTAR](#) в регионе.

В настоящее время «K Research CA» измеряет аудиторию всех медиа в Казахстане — ТВ, интернета, радио и прессы, а также осуществляет полный цикл работ в области заказных маркетинговых исследований, в том числе и с применением международных решений [KANTAR](#).

Компания является членом ESOMAR и придерживается в своей работе международных и отраслевых стандартов проведения исследований.

Наши клиенты – национальные и международные компании, бренды-лидеры в своих отраслях, рекламные агентства и группы, медиахолдинги, телеканалы и радиостанции.

«K Research CA» проводит исследования на территории Казахстана, Центральной Азии и Кавказа. Наша команда составляет около 100 человек, включая тех кто работает в офисе в Алматы и занимается поддержкой наших проектов во всех региональных центрах Казахстана.