



RESEARCH
Central Asia

Аудитория и рейтинг подписных онлайн-кинотеатров Казахстана

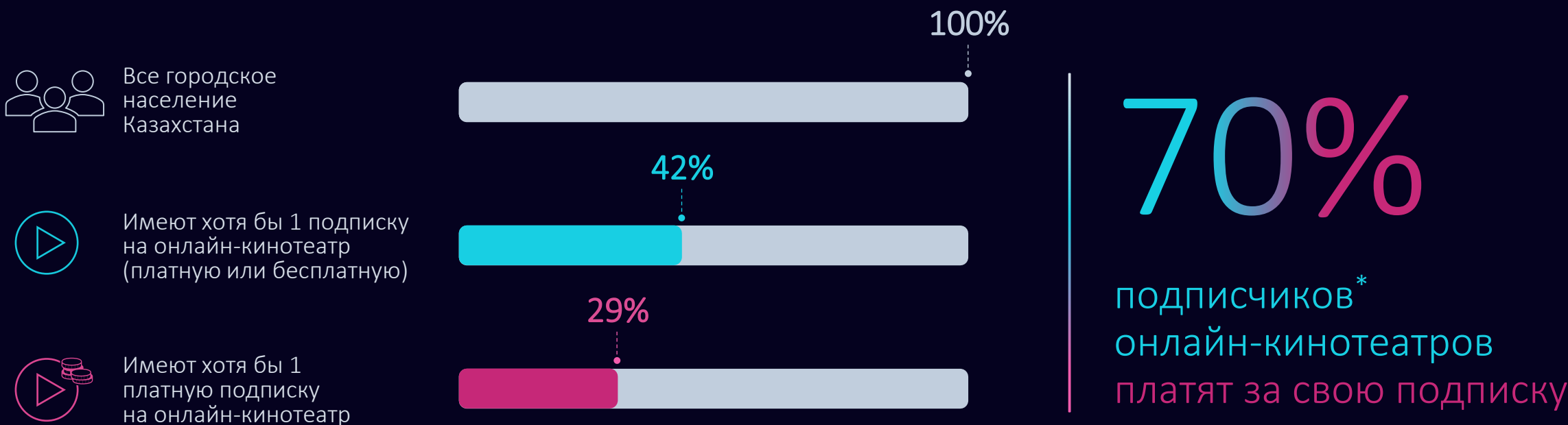
Независимое исследование о наличии подписок
на онлайн-кинотеатры среди городского населения Казахстана.

Июль 2026



Наличие подписок на онлайн-кинотеатры: среди населения в целом

Во II квартале 2026 года чуть меньше половины жителей городов Казахстана имеют хотя бы 1 подписку на онлайн-кинотеатры. При чем большинство подписчиков* уже вовлечены в платный сценарий.



База (все городское население): 1000

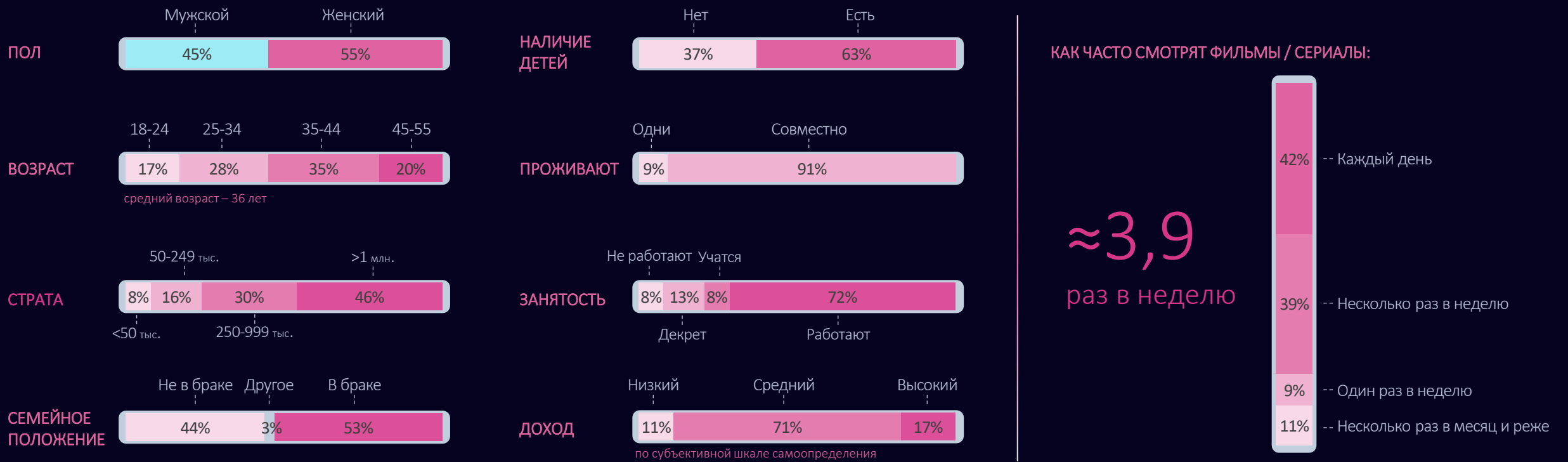
База (подписчики онлайн-кинотеатров): 419

Есть ли у Вас в настоящий момент действующая ПОДПИСКА на какие-либо сервисы для просмотра фильмов и сериалов (онлайн-кинотеатры)? Неважно, является ли подписка платной, бесплатной или комбинированной, включающей этот онлайн-кинотеатр. Действующая сейчас ПОДПИСКА на онлайн-кинотеатр <XXX> является платной или бесплатной?

Портрет текущих платных подписчиков на онлайн-кинотеатры

Текущая аудитория платных подписчиков на онлайн-кинотеатры – это люди среднего возраста, чаще проживающие в городах-миллионниках. Аудитория скорее семейная – чаще в браке, имеют детей. Большинство заняты, имеют доход не ниже среднего. При этом, вовлеченность в просмотр фильмов / сериалов высока – 90% платных подписчиков смотрят кино не реже раза в неделю.

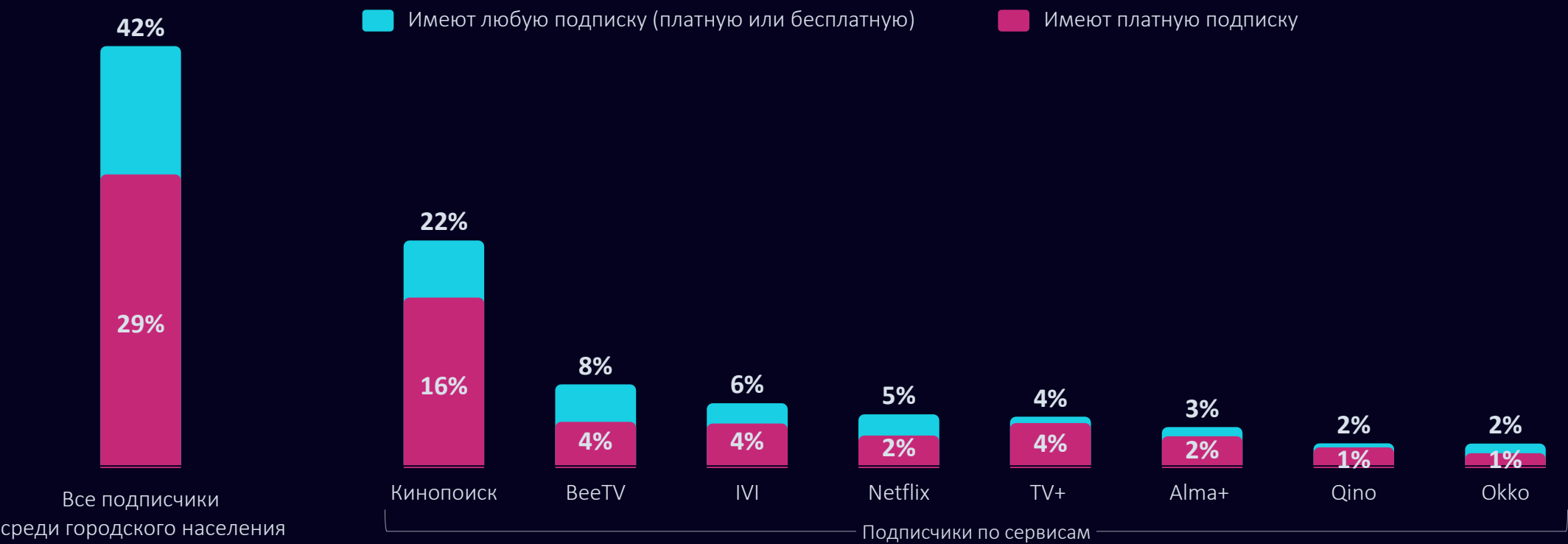
Аудитория платных подписчиков на онлайн-кинотеатры: 29% среди всего городского населения Казахстана



База (платные подписчики на онлайн-кинотеатры): 294.
Социально-демографические вопросы; Как часто вы смотрите фильмы / сериалы?

Наличие подписок на онлайн-кинотеатры: по сервисам

На момент II квартала 2026 года на рынке подписных онлайн-кинотеатров в Казахстане Кинопоиск занимает лидирующую позицию – около четверти горожан уже являются подписчиками этого сервиса. Кинопоиск значительно опережает конкурентов: ближайшие топ-4 онлайн-кинотеатра с существенным отставанием от лидера – BeeTV, IVI, Netflix и TV+.



База (все городское население): 1000. Показаны сервисы с долей любых подписок (платных или бесплатных) >1%, сортировка по наличию любых подписок (платных или бесплатных)

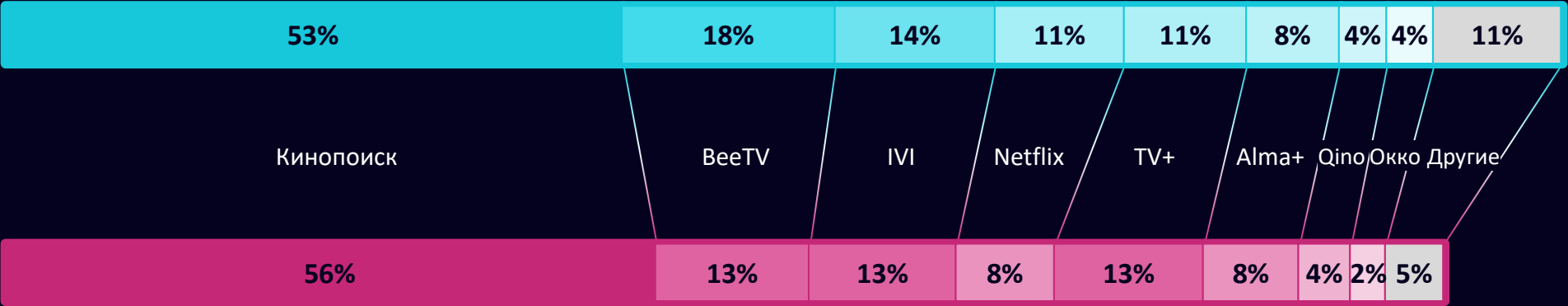
Есть ли у Вас в настоящий момент действующая ПОДПИСКА на какие-либо сервисы для просмотра фильмов и сериалов (онлайн-кинотеатры)? Неважно, является ли подписка платной, бесплатной или комбинированной, включающей этот онлайн-кинотеатр. Действующая сейчас ПОДПИСКА на онлайн-кинотеатр <XXX> является платной или бесплатной?

Охват подписчиков и платных подписчиков: по сервисам

С точки зрения охватов Кинопоиск – выбор более чем половины городской аудитории подписчиков на онлайн-кинотеатры. На сервис приходится 53% всех подписчиков и 56% всех платных подписчиков. Охваты же других игроков рынка не превышают 18% и 13% аудиторий соответственно.

 Среди тех, кто имеет хотя бы 1 подписку (платную или бесплатную)

 Среди тех, кто имеет хотя бы 1 платную подписку

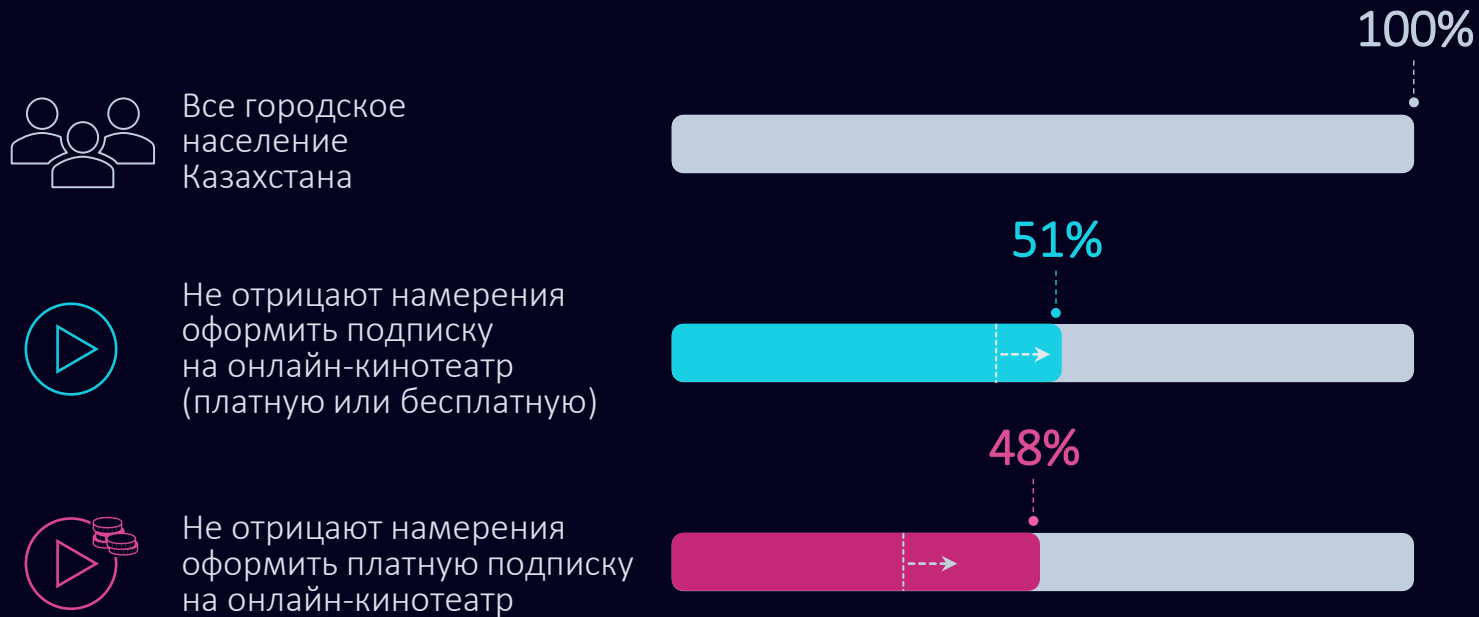


База (все городское население): 1000. Охват: % подписчиков сервиса / % всех подписчиков в целом (см. предыдущий слайд). Сортировка с предыдущего слайда. Показаны сервисы с долями охвата всех подписчиков >4% и долями охвата платных подписчиков >2%; остальные сервисы исследования отнесены к другим.

Есть ли у Вас в настоящий момент действующая ПОДПИСКА на какие-либо сервисы для просмотра фильмов и сериалов (онлайн-кинотеатры)? Неважно, является ли подписка платной, бесплатной или комбинированной, включающей этот онлайн-кинотеатр. Действующая сейчас ПОДПИСКА на онлайн-кинотеатр <XXX> является платной или бесплатной?

Намерение оформить подписку в будущем: среди населения в целом

При этом, категория подписных онлайн-кинотеатров в Казахстане обладает потенциалом рота, особенно с точки зрения платного сценария.



Почти половина жителей городов Казахстана (48%) не отрицает намерения оформить платную подписку на онлайн-кинотеатр в будущем.

База (все городское население): 1000

На какие из этих сервисов для просмотра фильмов и сериалов в интернете Вы планируете оформить или продлить ПОДПИСКУ – неважно, платную, бесплатную или комбинированную, включающую этот онлайн-кинотеатр?

На какие из этих сервисов для просмотра фильмов и сериалов в интернете Вы планируете оформить или продлить ПЛАТНУЮ ПОДПИСКУ? Неважно, отдельную подписку на сервис или комбинированную подписку, включающую этот онлайн-кинотеатр.

Описание исследования

Цель исследования

Оценить проникновение категории подписных онлайн-кинотеатров в городское население Казахстана

Определить рейтинг подписных онлайн-кинотеатров по долям и охватам подписчиков*.

Сроки исследования

Июнь 2026 года.

Длительность опроса для респондента - не более 15 минут.

Целевая аудитория и выборка

1000 респондентов: пользователей интернета, от 18 до 55 лет, проживающие в городах Казахстана (включая малые города с населением менее 50 тысяч человек). Опрос на казахском или русском языке – на усмотрение респондента.

Участники проживали в исследуемом городе не менее 12 месяцев.

Выборка котируемая, репрезентативная. Квотные параметры: пол, возраст, география, язык опроса.

Формат участия

Онлайн-опрос с использованием панели респондентов; анкета заполнялась самостоятельно в браузере с ноутбука / ПК или мобильного устройства.

Подписные сервисы исследования

Кинопоиск
Alma+ / Alma TV
Amediateka
Apple TV+
BeeTV / Билайн ТВ
Freedom Media
Google TV
IVI
Megogo
Netflix
Окко
Qino
Setanta / Setanta Sports
TV+ от Казахтелеком
Unico Play

Список сервисов по алфавиту



О КОМПАНИИ

ТОО «K Research Central Asia» – более 25 лет является одной из лидирующих исследовательских компаний казахстанского рынка.

Основанная в 1997 году, компания прошла путь от небольшого агентства по исследованиям аудитории СМИ до крупной компании, являющейся официальным партнером международной сети KANTAR в регионе.

В настоящее время «K Research CA» измеряет аудиторию всех медиа в Казахстане — ТВ, интернета, радио и прессы, а также осуществляет полный цикл работ в области заказных маркетинговых исследований, в том числе и с применением международных решений KANTAR.

Компания является членом ESOMAR и придерживается в своей работе международных и отраслевых стандартов проведения исследований.

Наши клиенты – национальные и международные компании, бренды-лидеры в своих отраслях, рекламные агентства и группы, медиахолдинги, телеканалы и радиостанции.

«K Research CA» проводит исследования на территории Казахстана, Центральной Азии и Кавказа. Наша команда составляет около 100 человек, включая тех кто работает в офисе в Алматы и занимается поддержкой наших проектов во всех региональных центрах Казахстана.