

Казахстанский потребитель в цифрах

ЕЛЕНА СИМАКОВА

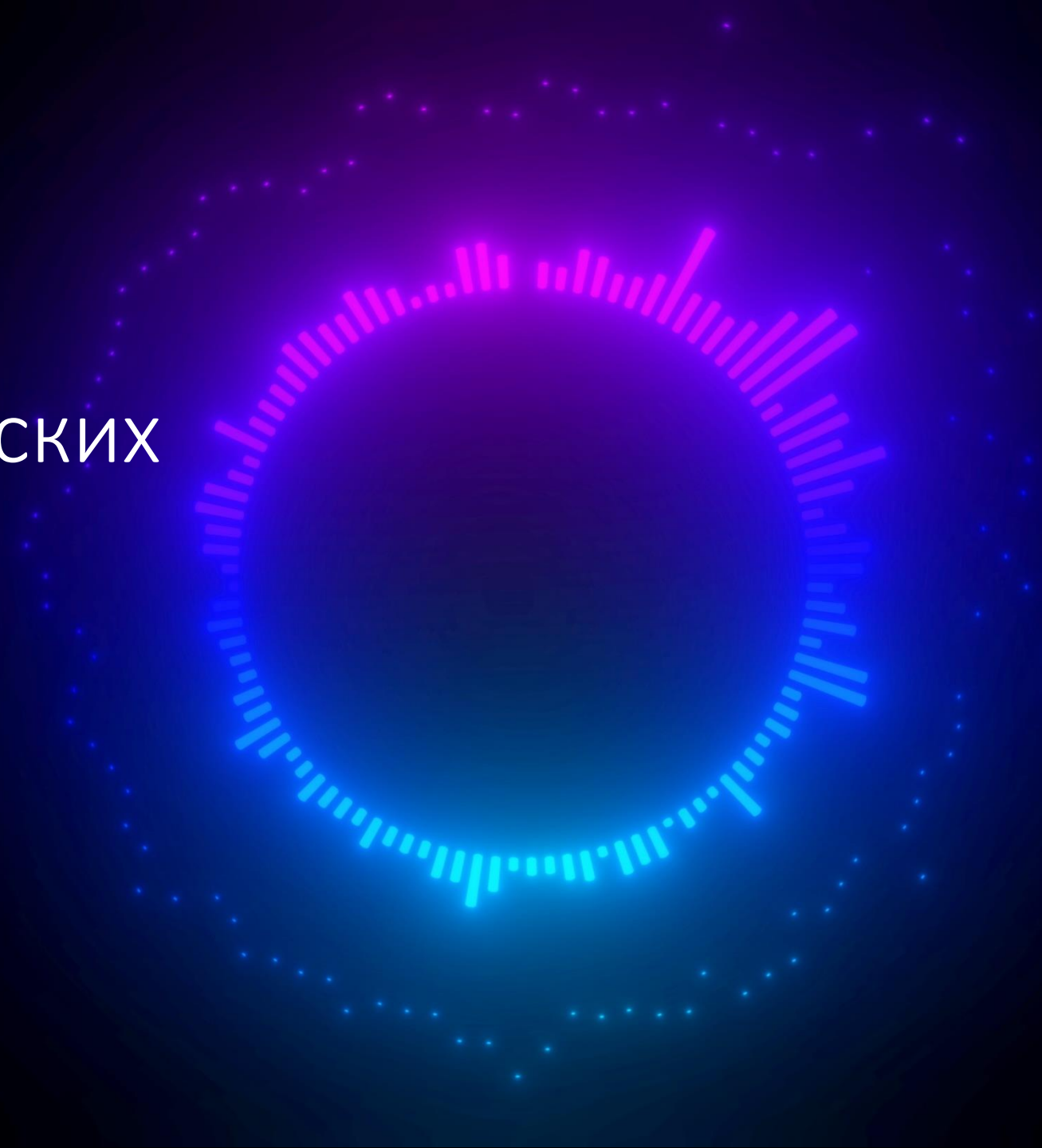
RESEARCH MEETUP IN KAZAKHSTAN

24 АПРЕЛЯ 2025



1

Образ жизни казахстанских потребителей



ОБРАЗ ЖИЗНИ

1

У **30%** домохозяйств в крупных городах [100 000+] имеется домашнее животное.

ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ

Владельцы кошек путешествуют за границу немного больше, чем остальное население (16% vs 12%).

КОШКИ - наиболее популярные домашние животные в семьях.

Наличие домашних животных:

- Кошка 21%
- Собака 12%
- Аквариумные рыбки 3%
- Попугай, канарейка 2%

ОБРАЗ ЖИЗНИ

1

ПУТЕШЕСТВИЯ ЗА ГРАНИЦУ КАЗАХСТАНА ПОКА ОСТАЮТСЯ
ДОСТАТОЧНО РЕДКИМ ЯВЛЕНИЕМ

ТОЛЬКО КАЖДЫЙ 8 КАЗАХСТАНЕЦ ПУТЕШЕСТВОВАЛ ЗА ГРАНИЦУ В
ПРОШЛОМ ГОДУ.

ПУТЕШЕСТВИЯ

В 2024 г. ТУРПОТОК ЗА ГРАНИЦУ ПОЧТИ УДВОИЛСЯ ПО СРАВНЕНИЮ С
ДОКОВИДНЫМ ПЕРИОДОМ (2019г).

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ ИЗМЕНИЛИСЬ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО СТРАНАМ

ОБРАЗ ЖИЗНИ

1

Только каждый **ВОСЬМОЙ** казахстанец в возрасте от 15 лет и старше посещал за границу за последний год. Тем не менее, это почти в 2 раза больше, чем в 2019г. (12,1% vs 6,9%).

ПУТЕШЕСТВИЯ

Туризм стал основной причиной поездок за рубеж (68 % от числа выезжающих), поездка к родственникам и друзьям- 17%, командировка – 10%

За 10 лет турпоток в **Турцию** упал с 48% до 31% от общего числа выезжающих за рубеж туристов.

В 2 раза чаще стали ездить в страны **СНГ** (18% vs 35%)

Количество туристов в **Египет** выросло в 8 раз (с 3% до 24%).

ОБРАЗ ЖИЗНИ

1

НЕСМОТРЯ НА УСИЛИЯ ГОСУДАРСТА В БОРЬБЕ ЗА ЗДОРОВЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ ПОКА НЕ ВПЕЧАТЛЯЮТ

ЗА 5 ЛЕТ УРОВЕНЬ КУРЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ
ИЗМЕНИЛСЯ

ТАКАЯ ЖЕ СИТУАЦИЯ СКЛАДЫВАЕТСЯ С УРОВНЕМ
ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

МОЛОДЕЖЬ БОЛЬШЕ УДЕЛЯЕТ ВНИМАНИЕ ЗДОРОВОМУ
ОБРАЗУ ЖИЗНИ

«ВРЕДНЫЕ
ПРИВЫЧКИ»

ОБРАЗ ЖИЗНИ

1

28,7% жителей крупных городов [100 000+] в возрасте от 21 года и старше КУРИЛИ в 2024г. Цифра практически не изменилась по сравнению с 2019г (29,4%)

«ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ»

АЛКОГОЛЬ употребляли **40%** взрослого населения. В 2019 этот показатель был 45%.

Уровень потребления табачных изделий и алкоголя среди зуммеров (21-25 лет) также достаточно высок и лишь незначительно меньше по сравнению со всем населением (**25% и 33%**).

Зато среди этой категории в 2 раза больше посетителей спортивных клубов и бассейнов (**21% vs 10 %**)

ОБРАЗ ЖИЗНИ

1

ТОЛЬКО ЧЕТВЕРТЬ КАЗАХСТАНЦЕВ ДЕКЛАРИРУЕТ ВЕДЕНИЕ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

ПОЛОВИНА НАСЕЛЕНИЯ ИМЕЕТ СПОРТ. ИНВЕНТАРЬ
ДОМА

ВЕЛОСИПЕД – САМЫЙ ВОСТРЕБОВАННЫЙ СПОРТ.
ИНВЕНТАРЬ

СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ НЕ СЧИТАЕТ СПОРТ ПАНАЦЕЕЙ

ЗАНЯТИЕ
СПОРТОМ

ОБРАЗ ЖИЗНИ

1

У **половины** домохозяйств в крупных городах [100 000+] имеется спортивное оборудование дома.

ЗАНЯТИЕ СПОРТОМ

Старшее поколение (50-59 лет) чаще считает, что «Занятия спортом, чтобы поддерживать себя в форме – бессмысленная трата времени» (aff 112).

У наибольшего числа семей в наличии дома ВЕЛОСИПЕД.

Наличие спортивного оборудования:

- | | |
|--------------------|-----|
| • Велосипед | 35% |
| • Мячи | 22% |
| • Самокат | 20% |
| • Роликовые коньки | 9% |
| • Коньки | 9% |
| • Тренажер | 9% |

2 Потребление Товаров



ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ

2

**ОБЕЗБАЛИВАЮЩИЕ СРЕДСТВА - НИ БОЛЕЕ
ВОСТРЕБОВАНЫ НАСЕЛЕНИЕМ.**

**НАЗНАЧЕНИЕ ВРАЧА ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ
ВЫБОРА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ.**

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ
ПРЕПАРАТЫ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ

2

Средства от головной боли и другие обезболивающие имеют наибольший спрос среди населения (**37%**).

Каждый **четвертый** казахстанец в возрасте от 15 лет и старше употреблял витамины за последние полгода.

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ
ПРЕПАРАТЫ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ

2

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВЫХ КАТЕГОРИЙ ДЕМОНСТРИРУЕТ
РАЗНУЮ ДИНАМИКУ

НАБЛЮДАЕТСЯ ПОСТОЯННЫЙ РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ
ПИТЬЕВЫХ ЙОГУРТОВ

НЕБОЛЬШОЕ ИЗМЕНЕНИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

СПРОС НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ДЕМОНСТРИРУЕТ
НЕБОЛЬШОЙ СПАД

ПРОДУКТЫ
ПИТАНИЯ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ

2

с **37% до 46%** выросло
потребление питьевых йогуртов за
последние 10 лет в крупных городах
[100 000+]

ПИТЬЕВЫЕ
ЙОГУРТЫ

12% потребителей питьевых йогуртов
употребляют их практически

ежедневно.

Предпочтения по вкусу



ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ

2

27% жителей крупных городов [100 000+] в возрасте от 15 лет и старше потребляют **ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ**.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
НАПИТКИ

На 3% сократилось количество потребителей **ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ** среди жителей крупных городов за 5 лет (с 2020 года).

Активные группы



ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ

2

За последние 10 лет потребители стали меньше покупать полукопченые колбасы (**55% vs 45%**).

КОЛБАСЫ

Спрос на Свиные копчености и деликатесы, ветчину, сосиски и сардельки также упал.

Покупка колбасных изделий



3 Пользование Услугами

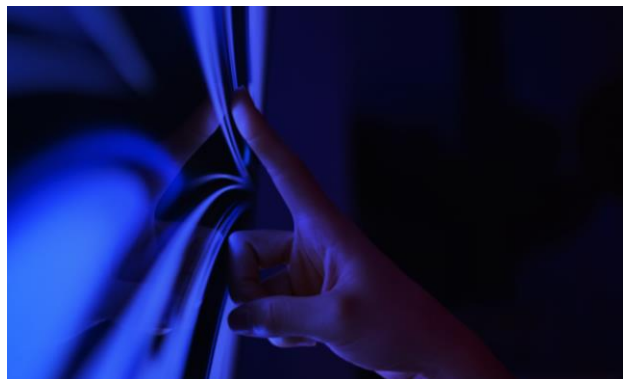


ПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГАМИ

3

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ

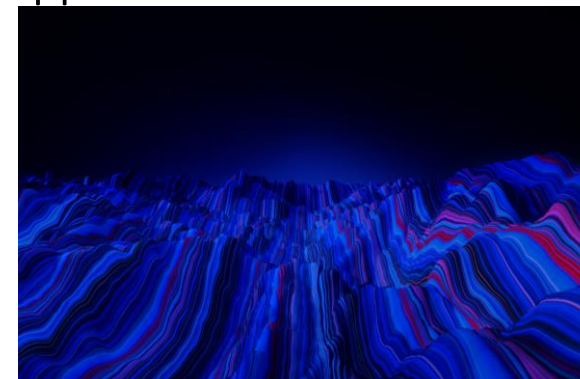
В 3 РАЗА ВЫРОС УРОВЕНЬ
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ЗА 5
ЛЕТ



4 ИЗ 10 ИСПОЛЬЗУЮТ
ПРИЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ ВЫЗОВА ТАКСИ

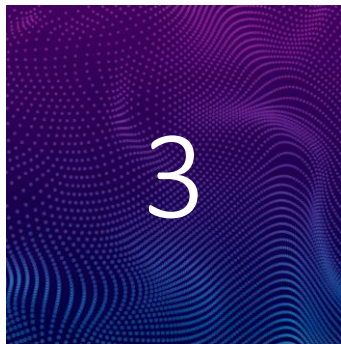


ТРЕТЬ НАСЕЛЕНИЯ
ПОЛЬЗОВАЛИСЬ СЕРВИСАМИ
ДОСТАВКИ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ
УСЛУГ

ПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГАМИ



В **ТРИ РАЗА** за 5 лет вырос уровень электронной коммерции в крупных городах Казахстана (с 16% до 48% в 2024г).



E-COMMERCE



Треть покупателей совершает покупку раз в неделю и чаще.

Основные категории покупок

62% - Одежда

41% - Обувь

39% - Продукты питания

ПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГАМИ

3

42 % респондентов пользовались услугами пассажирских перевозок за полгода.

СЕРВИСЫ ПО
ВЫЗОВУ ТАКСИ

в **ВЫХОДНЫЕ ДНИ** такси заказывают в полтора раза чаще (73% vs 51%).

Яндекс GO является лидером на рынке с 74% от числа пользователей сервисов.

INDRIVER занимает второе место (56%)

И замыкает тройку лидеров **UBER** (10%)

ПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГАМИ

3

34% респондентов пользовались
Услугами сервисов доставки.

СЛУЖБЫ
ДОСТАВКИ

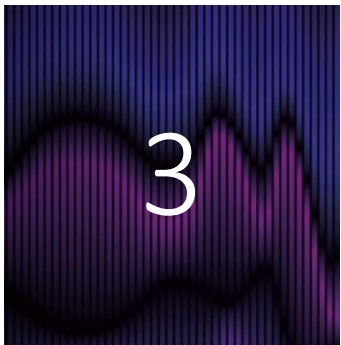
Почти половина (38%) из них
пользуются услугой **несколько
раз в месяц**.

Яндекс ЕДА является
лидером на рынке с 49% от
числа пользователей
сервисов.

GLOVO занимает второе
место (46%)

И замыкает тройку лидеров
WOLT (22%)

ПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГАМИ



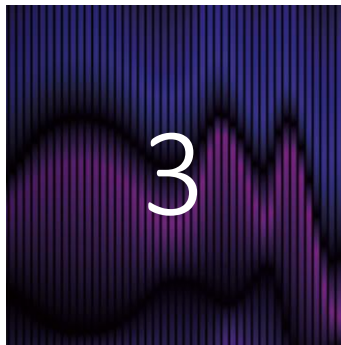
РОСТ ПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ

СТРАХОВАНИЕ, КРОМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО, ПОКА МАЛО
ВОСТРЕБОВАНО

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ МФО

ФИНАНСОВЫЕ
УСЛУГИ

ПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГАМИ



Население крупных городов все более активно пользуются банковскими услугами. С 2019г. количество пользователей увеличилось с 73% до **83%** в 2024г.

За последний год **24%** населения заключили договор об Обязательном страховании автомобиля. Далее в списке идет добровольное страхование здоровья – 6%.

Услугами МФО за последний год воспользовалось только **3%** населения.

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Топ банковских услуг

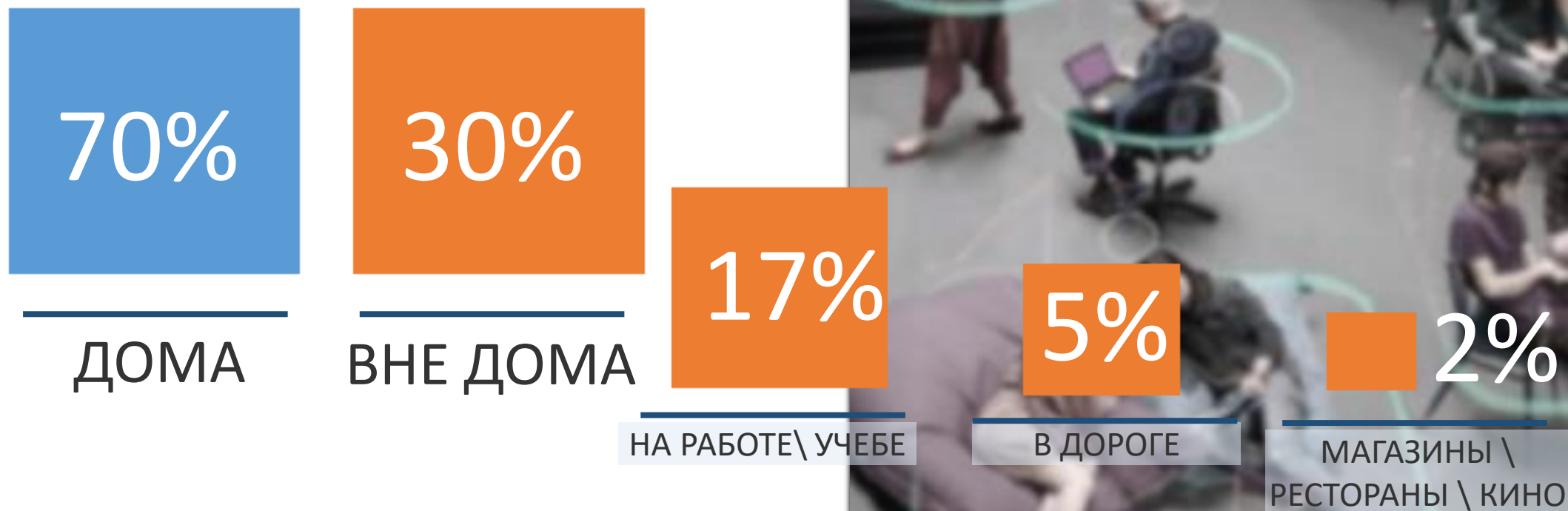
88%	Пластиковые карточки
58%	Денежные переводы
41%	Оплата коммунальных услуг
23%	Текущие счета
23%	Депозиты

4

Потребление медиа в Казахстане



Распорядок дня: в среднем городской житель проводит...



Интернет продолжает оставаться медиа-каналом с максимальной долей

Бюджет времени



Интернет



Линейное ТВ



Радио



Пресса

Доля в медиа потреблении

64%

29%

6%

1%

Доля пользователей в день

85%

47%

17%

8%

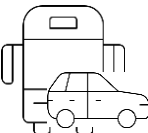
Время в день [среди пользователей]

4:31

3:41

2:11

1:09



58%

1:57

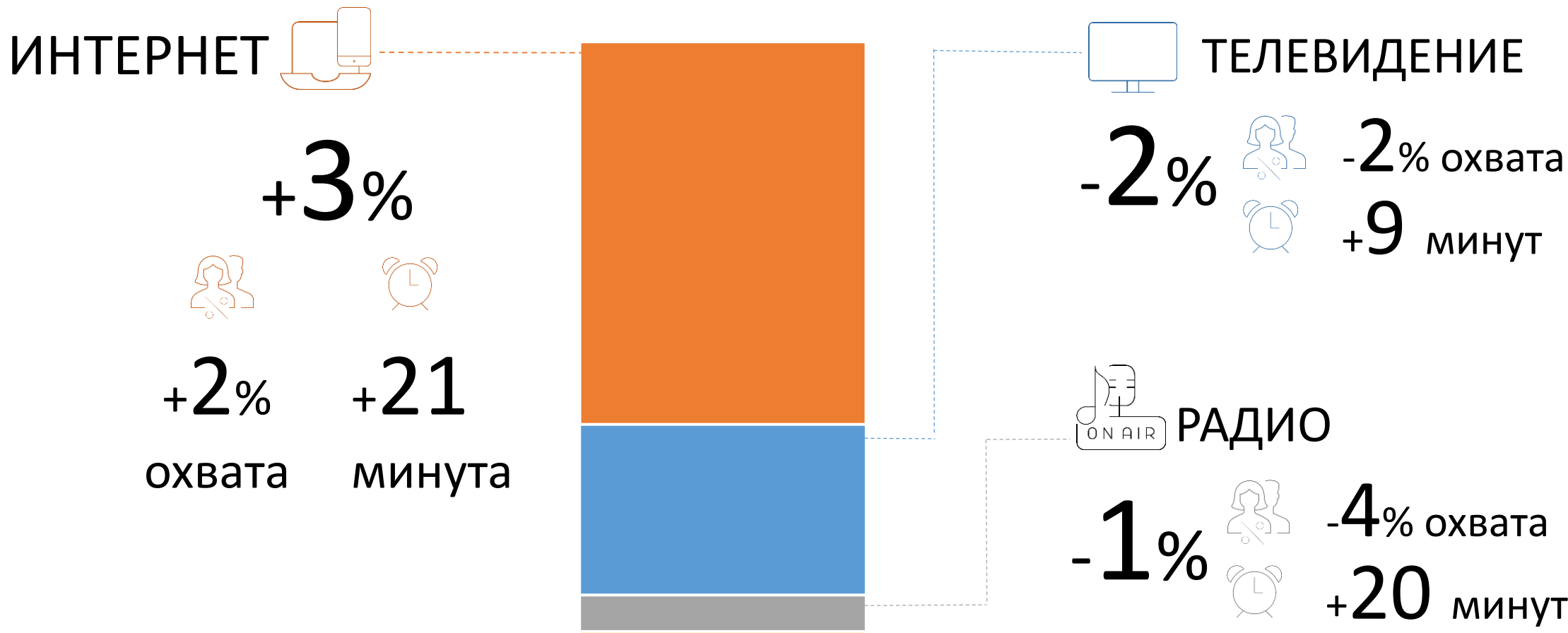


21%

1:24

Доля интернета растет за счет незначительного роста охвата и времени

Бюджет времени

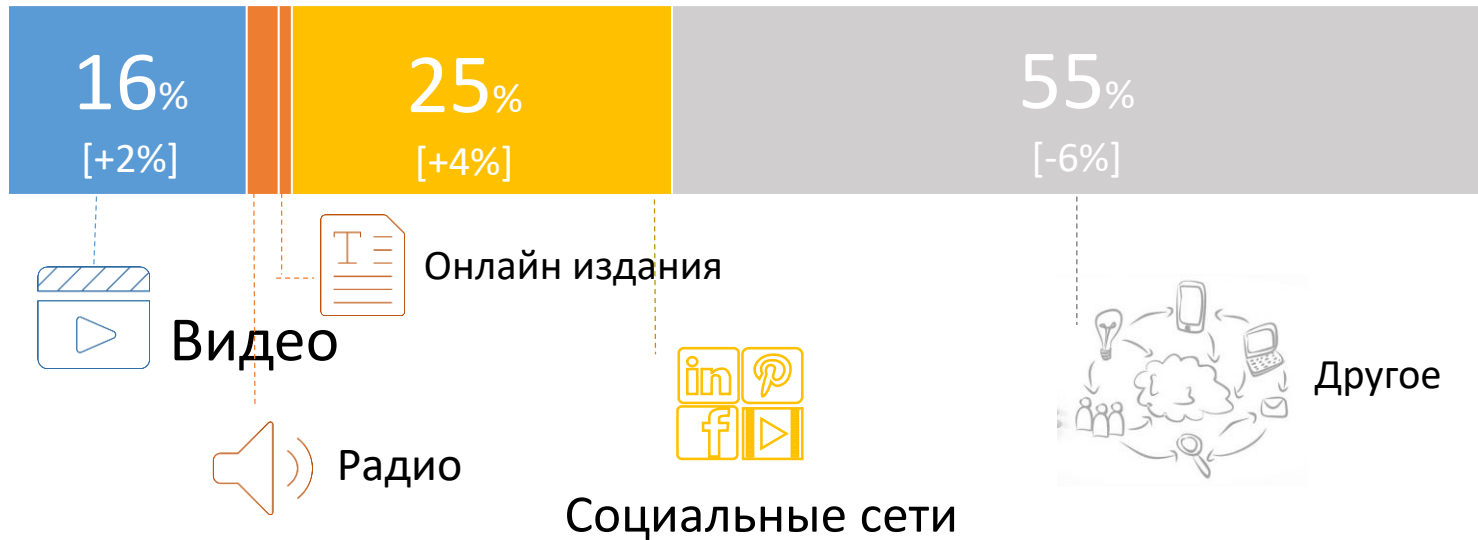


Интернет - высокая фрагментация среды

Бюджет времени \ Использование за 6 месяцев

Активности в Интернете **64%**

всего меди потребления



35
приложений

ТОП3 [% пользователей]

Поиск Фильмы Новости

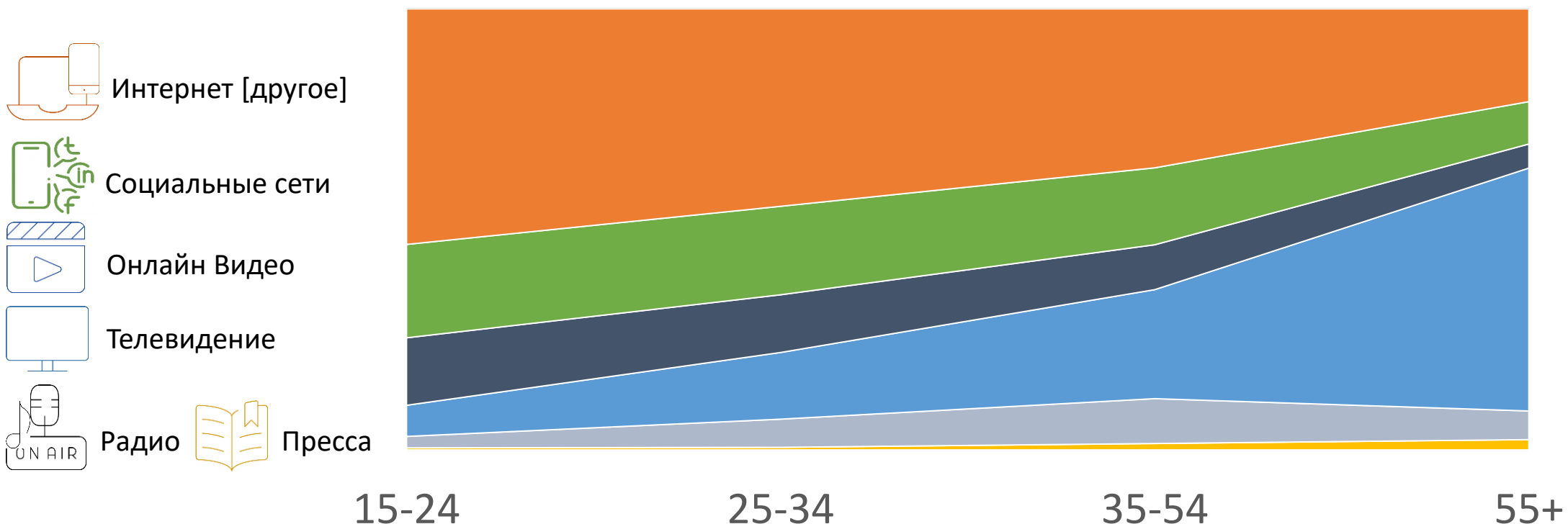
ТОП3 [% роста к 2023]

E-Com Игры Контент
в социальных сетях

Интересы молодежи более разнообразны и ориентированы на цифровые каналы, старшее поколение – традиционные каналы

Бюджет времени

Разница поколений





СПАСИБО!

K Research Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,
пр. Аль-Фараби, 17/1,
БЦ «Нурлы-Тау», блок 5 «Б»,
9 этаж, офисные помещения №16 и 18
тел.: +7 (727) 347 05 03
E-mail: info@k-research.kz
URL: <https://k-research.kz>