

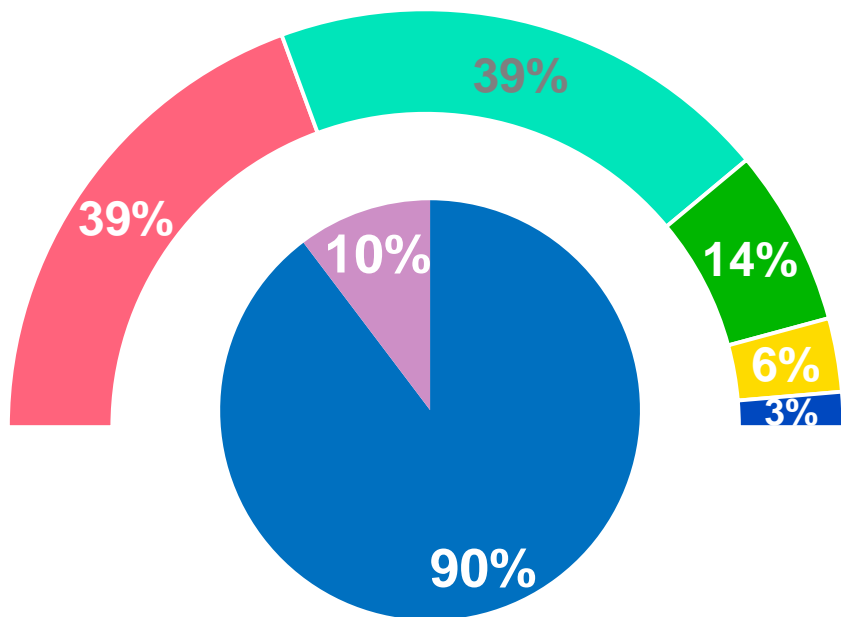
# KANTAR

## MMI 2020

Казахстанский  
потребитель  
сливочного масла



# Потребление сливочного масла



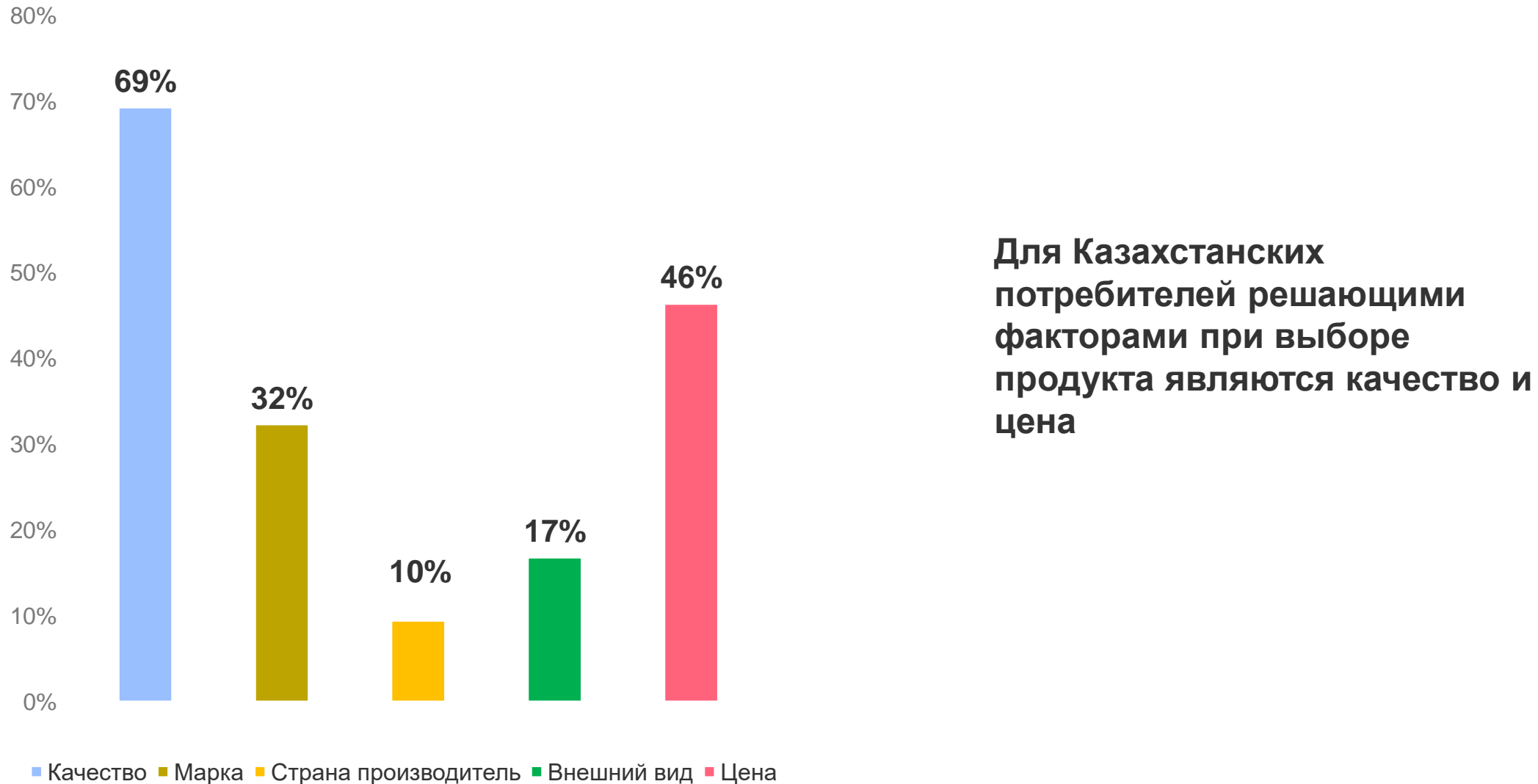
■ потребляли ■ не потребляли

- каждый день
- 2-6 раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц

**90% Казахстанцев потребляют сливочное масло**

**Практически ежедневно продукт потребляют 78% потребителей**

# На что ориентируются жители Казахстана при выборе сливочного масла



# Что думают потребители сливочного масла при покупке различных товаров

Я могу отказаться от покупки из-за плохого обслуживания и в дальнейшем избегать этот магазин

Если есть выбор, то я покупаю товар в более красивой упаковке

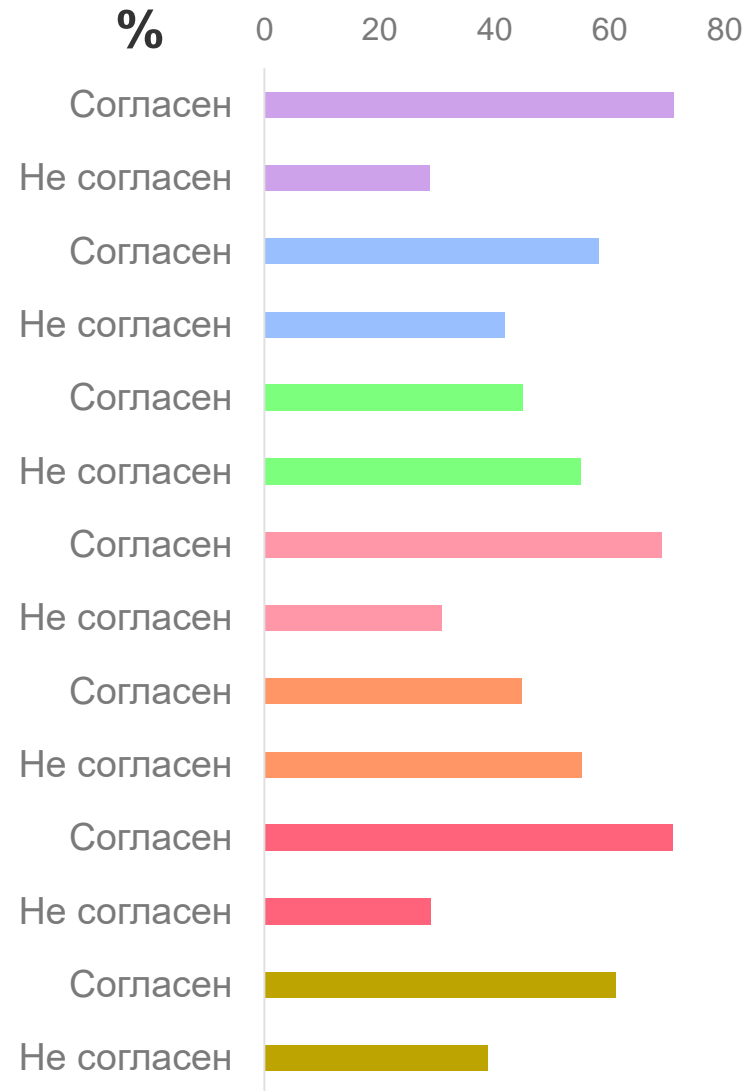
Если иностранная марка сделана в Казахстане, я отношусь к ней с подозрениями

Прежде чем купить продукт, я люблю подержать его в руках, почувствовать его форму и запах

В большинстве случаев я покупаю только те продукты, рекламу которых видел или слышал

Я стараюсь не допускать непредвиденных расходов

Я могу приложить много усилий, чтобы найти товар той марки, которая меня устраивает





Источник данных:

Media Marketing Index 2020

Регион 21 город Казахстана 100 000+

Опрашивались люди в возрасте от  
15 лет и старше

**KANTAR**





Более подробную информацию  
можно получить в компании

**KANTAR**

Телефон 347-05-03,  
e-mail: [cs@tns-global.kz](mailto:cs@tns-global.kz)

