

MMI 2020

Динамика «потребления
детского питания» и
«динамика потребления марок
детского питания» за 5 лет:

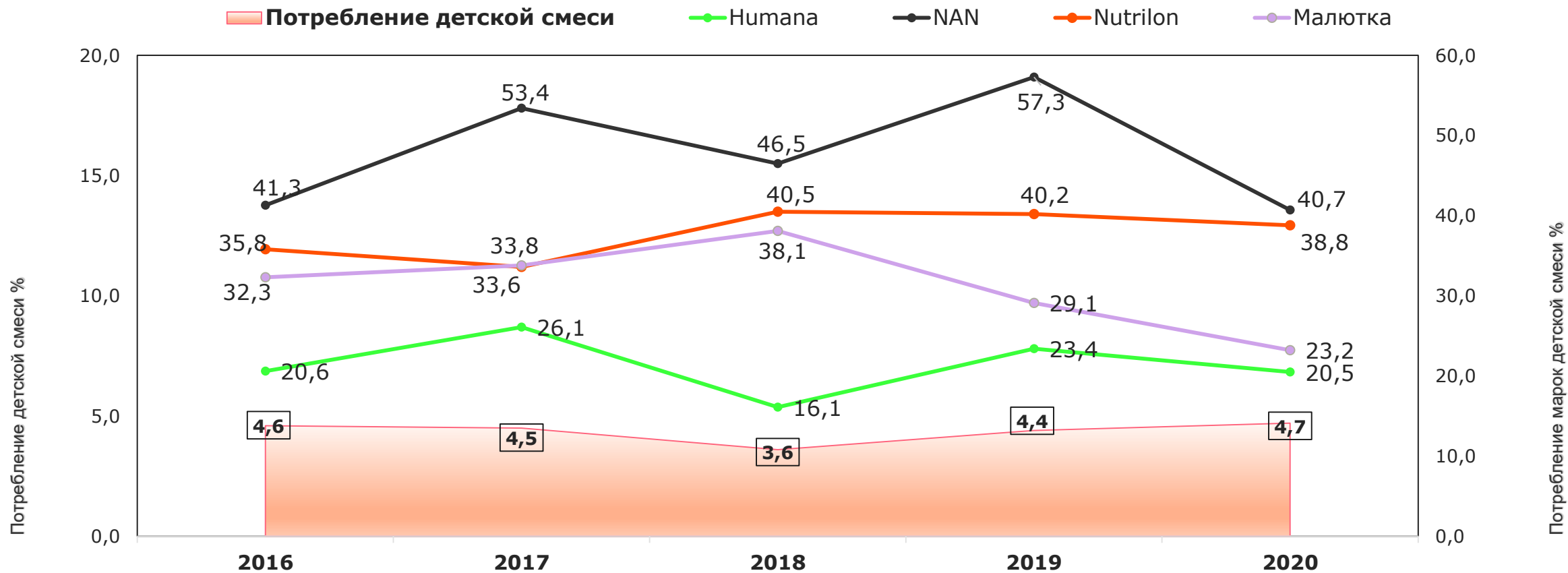
- детские смеси
- детские каши
- детское пюре
- детский сок



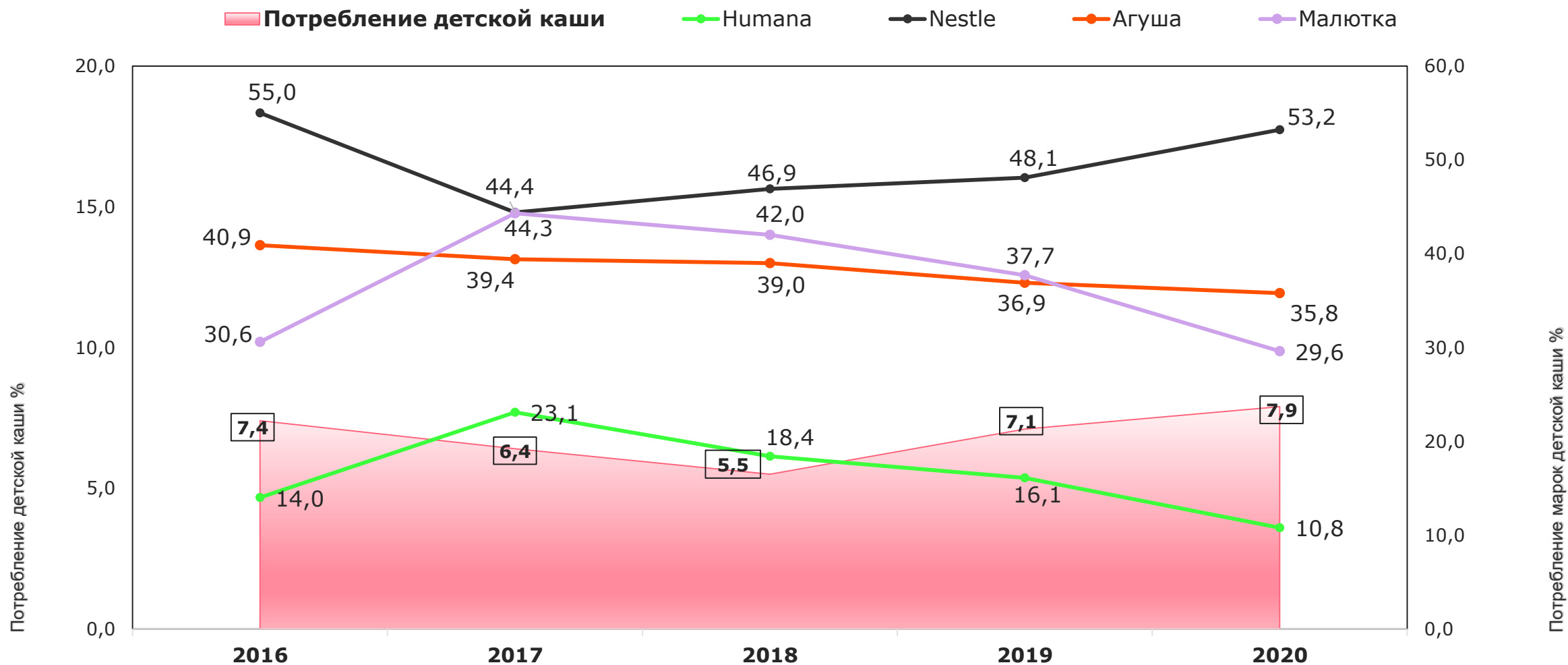
Динамика «потребления детской смеси» и «потребления марок детской смеси» 2016-2020

Media Marketing Index – проводится регулярно. Результаты всех этапов исследования сравнимы!

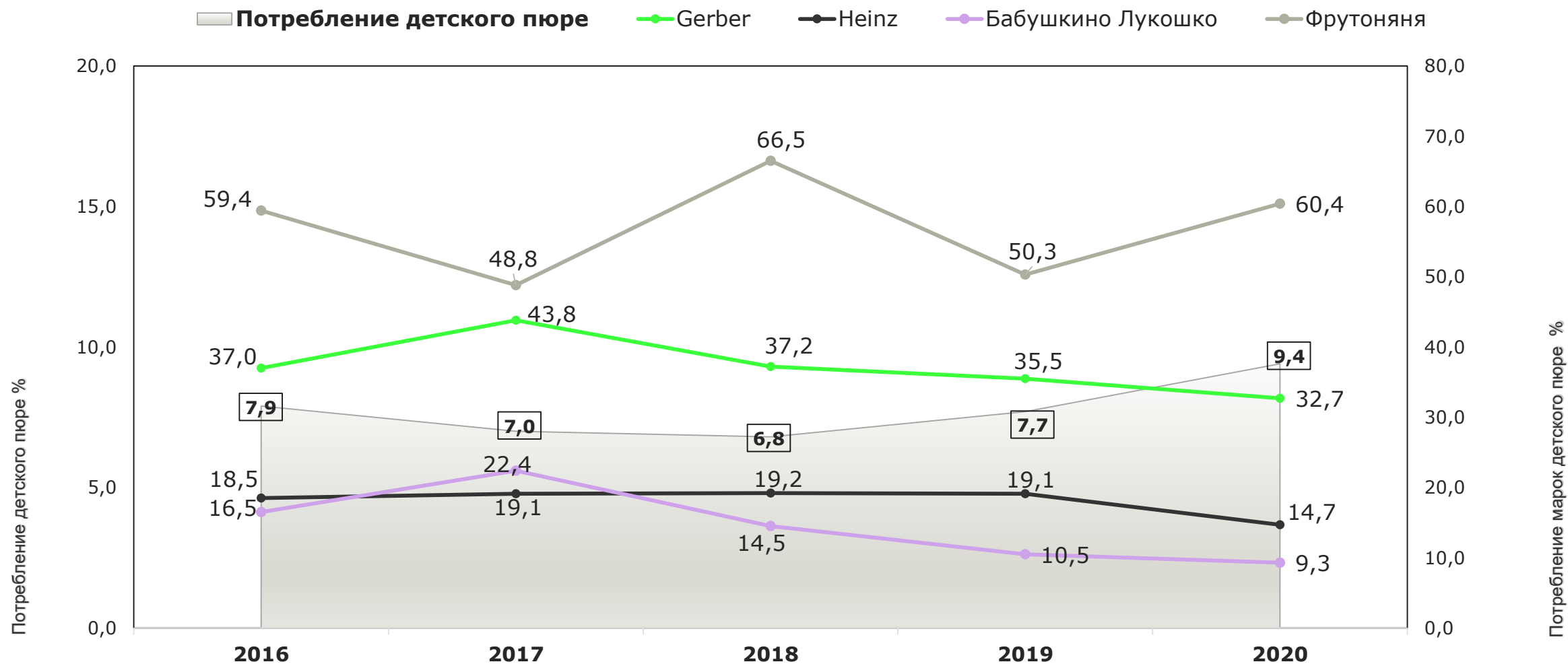
При опросе применяется единая методика построения выборки, сохранения формулировки вопросов, и измерение показателей – что позволяет отслеживать динамику.



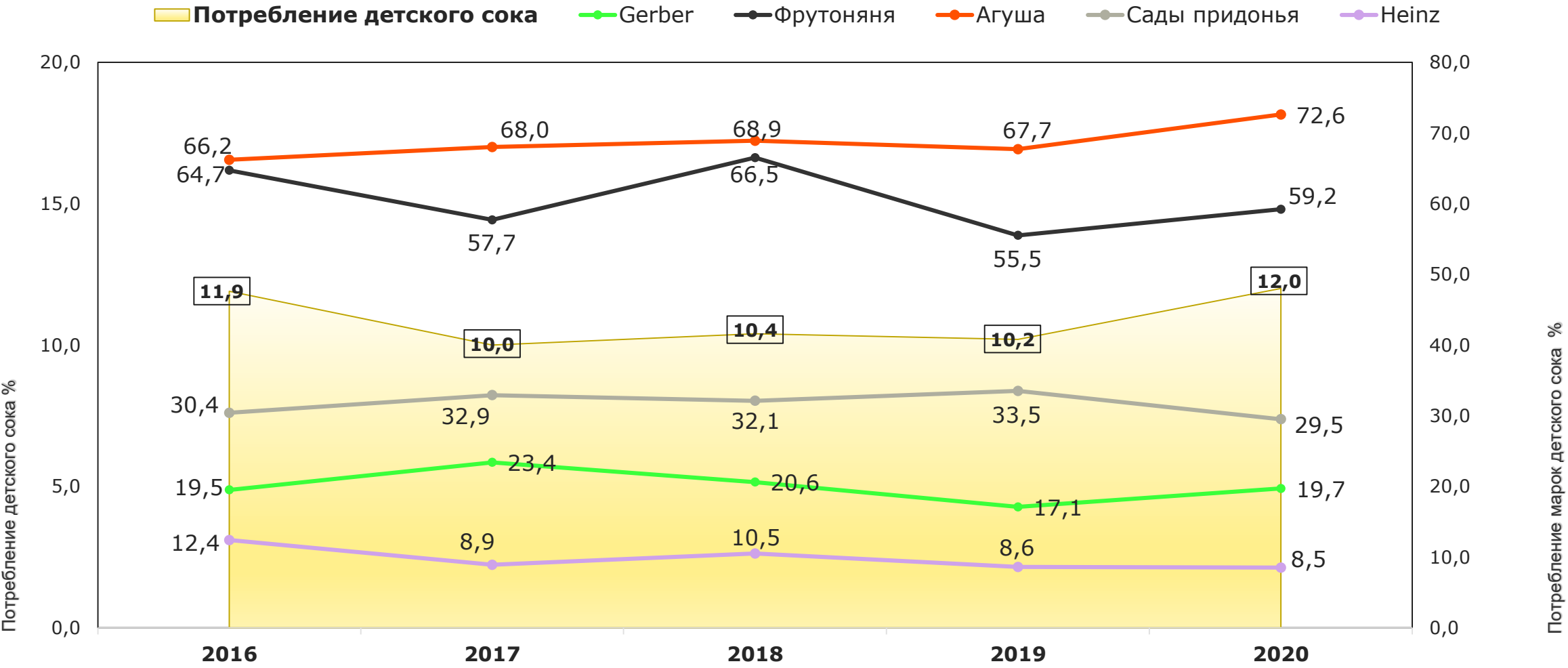
Динамика «потребления детской каши» и «потребления марок детской каши» 2016-2020



Динамика «потребления детского пюре» и «потребления марок детского пюре» 2016-2020



Динамика «потребления детского сока» и «потребления марок детского сока» 2016-2020





Источники данных:

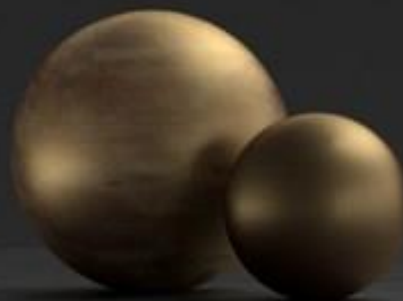
Media Marketing Index
2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Регион:

MMI 2016, 2017 – 22 города 100 000+

MMI 2018, 2019, 2020 – 21 город 100 000+

Опрашивались люди в возрасте от
15 лет и старше



Более подробную информацию
можно получить в компании

KANTAR

Телефон 347-05-03,
e-mail: cs@tns-global.kz

