

MMI 2020

Краткий обзор рынка шоколада в плитках:

- потребление шоколада в плитках
- частота потребления, типы потребителей
- предпочтения по типу и виду шоколада в плитках
- предпочтения и частота покупок шоколада в плитках
- ТОП 10 марок шоколада в плитках по потреблению

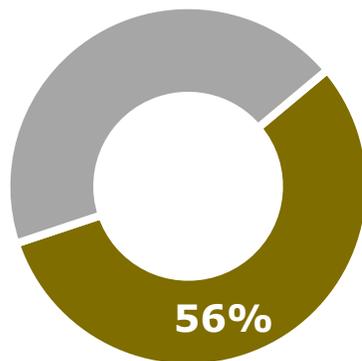


Потребление шоколада в плитках

Потребители шоколада в плитках по регионам



Потребление за полгода



56% жителей 21 города Казахстана (с населением 100 000 и более) в возрасте от 15 лет и старше являются потребителями шоколада в плитках. Потребители встречаются чаще в следующих городах: Уральск, Семей, Талды-Корган, Усть-Каменогорск, Шымкент, Атырау, Кызыл-Орда, Актобе и Алматы.



Частота потребления, типы потребителей шоколада в плитках

Частота потребления шоколада в плитках



Типы потребителей шоколада в плитках

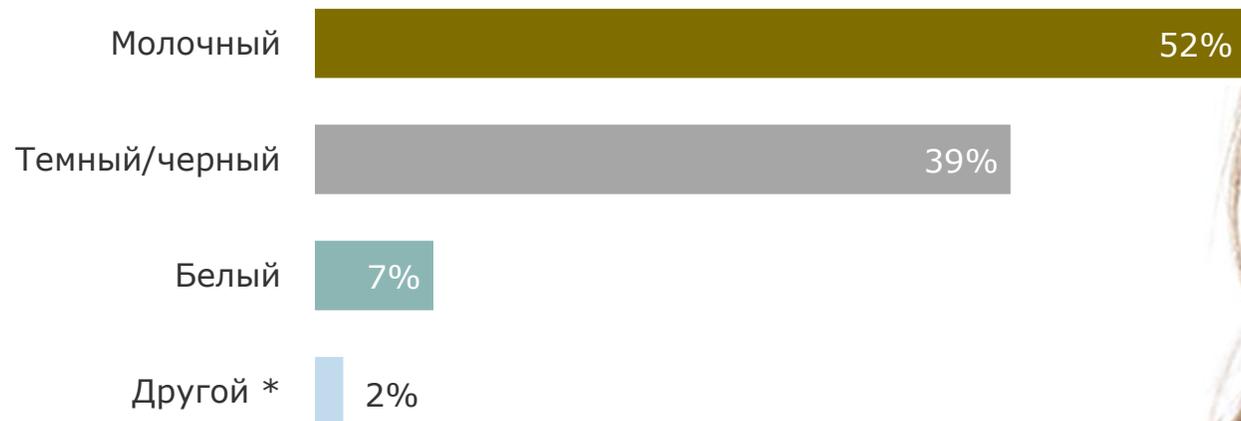


Потребителей шоколада в плитках можно разделить на три группы по частоте потребления: активные потребители (Heavy users) - жители 21 города Казахстана (100 000+) в возрасте 15 лет и старше, потребляющие Шоколад в плитках один раз в день и чаще. К умеренным потребителям (Medium users) относятся потребляющие Шоколад в плитках от одного до нескольких раз в неделю. Пассивные потребители (Light users) – частота потребления 2-3 раза в месяц и реже.

Большую часть потребителей составляют умеренные (43%).

Предпочтения шоколада в плитках

Предпочтения по типу шоколада в плитках



Предпочтения по виду шоколада в плитках



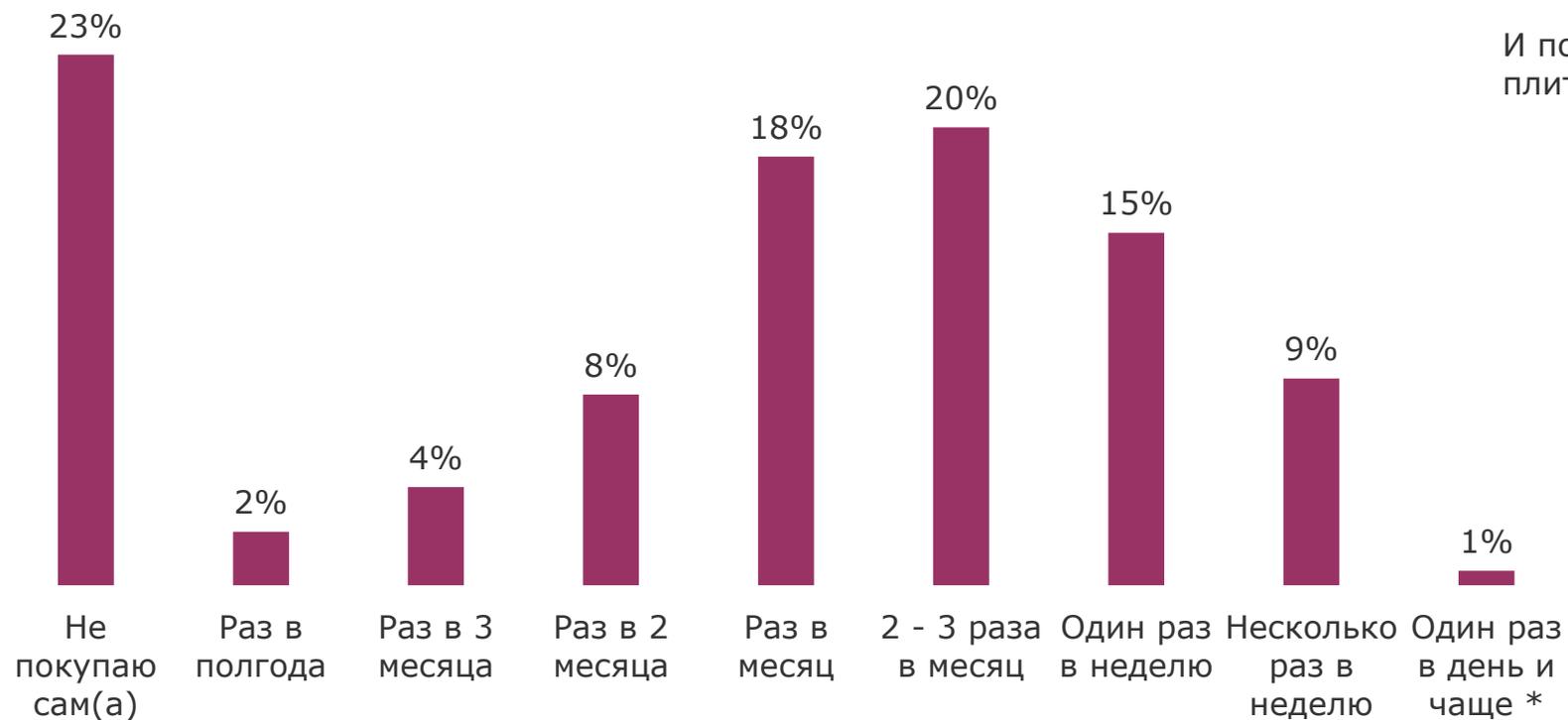
Половина потребителей (52%) шоколада в плитках предпочитают молочный шоколад

Только 15% потребителей отдадут предпочтение пористому шоколаду



Предпочтения и частота покупок шоколада в плитках

% Частота покупок шоколада в плитках



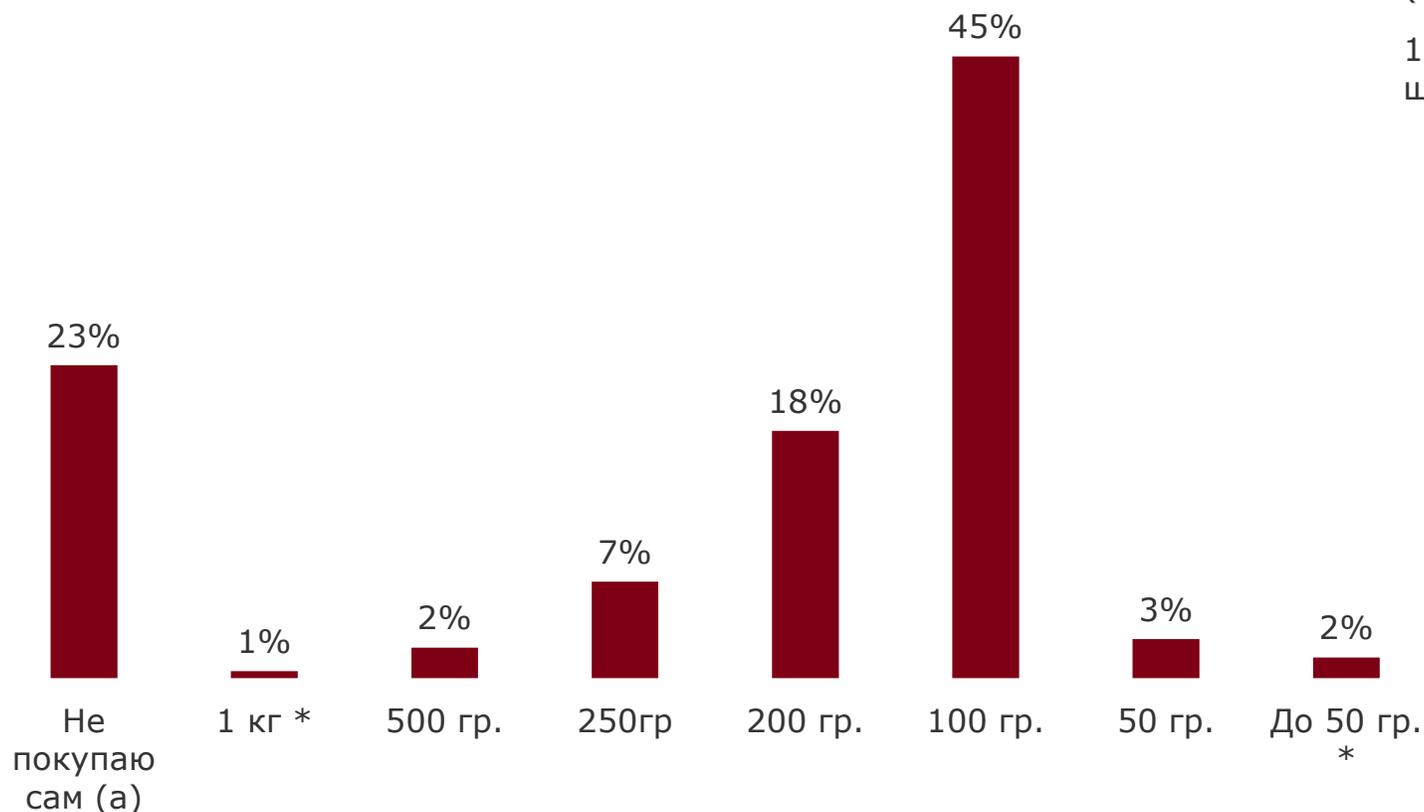
20% потребителей покупают шоколад в плитках 2 – 3 раза в месяц.

И почти столько же (18%) покупают шоколад в плитках один раз в месяц.



Предпочтения и частота покупок шоколада в плитках

% Количество шоколада в плитках, покупаемого за один раз

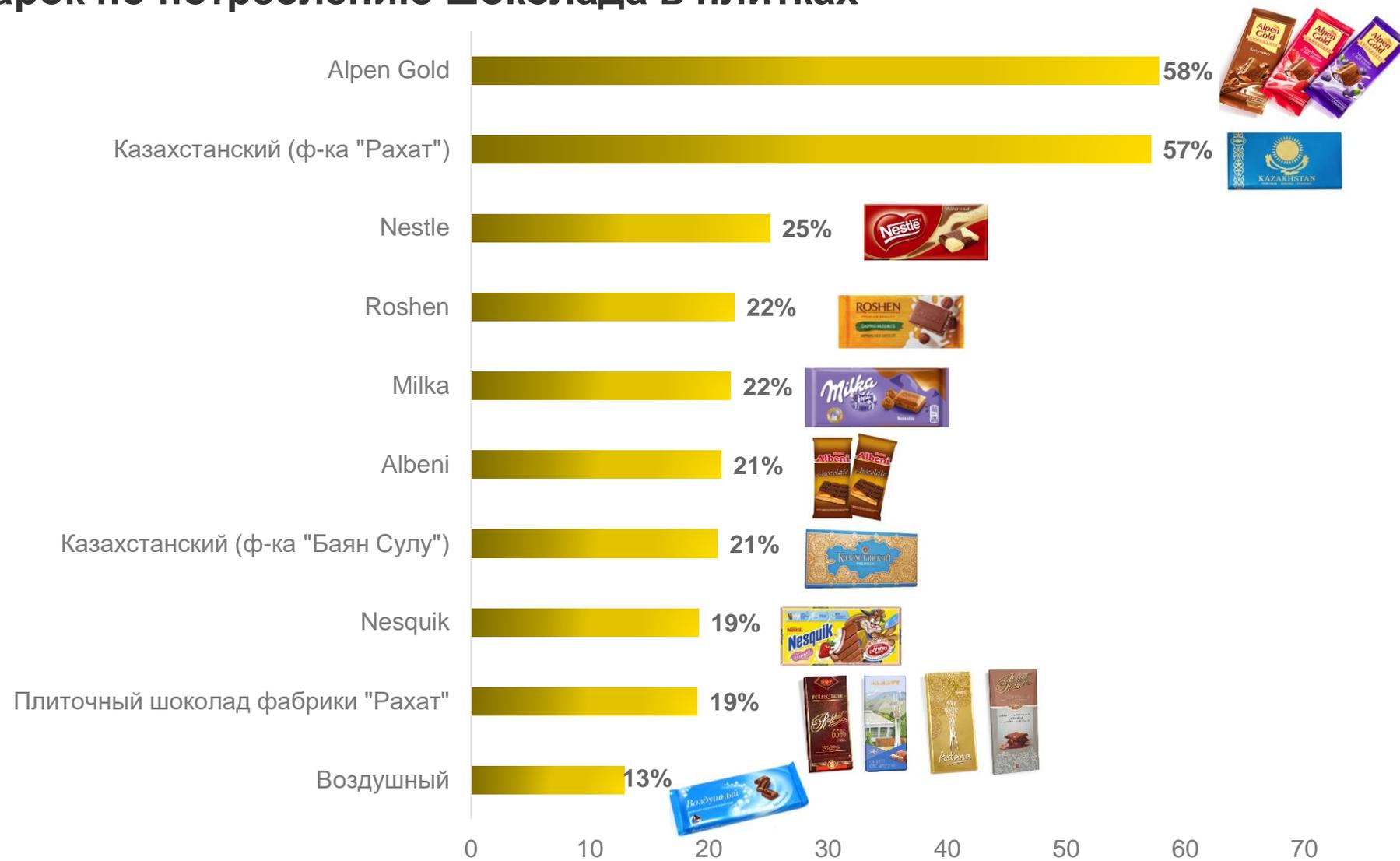


Почти половина потребителей шоколада в плитках (45%) за один раз приобретают 100 гр. продукта

18% потребителей покупают за один раз 200 гр. шоколада в плитках



ТОП 10 марок по потреблению шоколада в плитках



Источник данных:

Media Marketing Index 2020

Регион 21 город Казахстана 100 000+

Опрашивались люди в возрасте от
15 лет и старше

KANTAR



Более подробную информацию
можно получить в компании

KANTAR

Телефон 347-05-03,
e-mail: cs@tns-global.kz

