

KANTAR

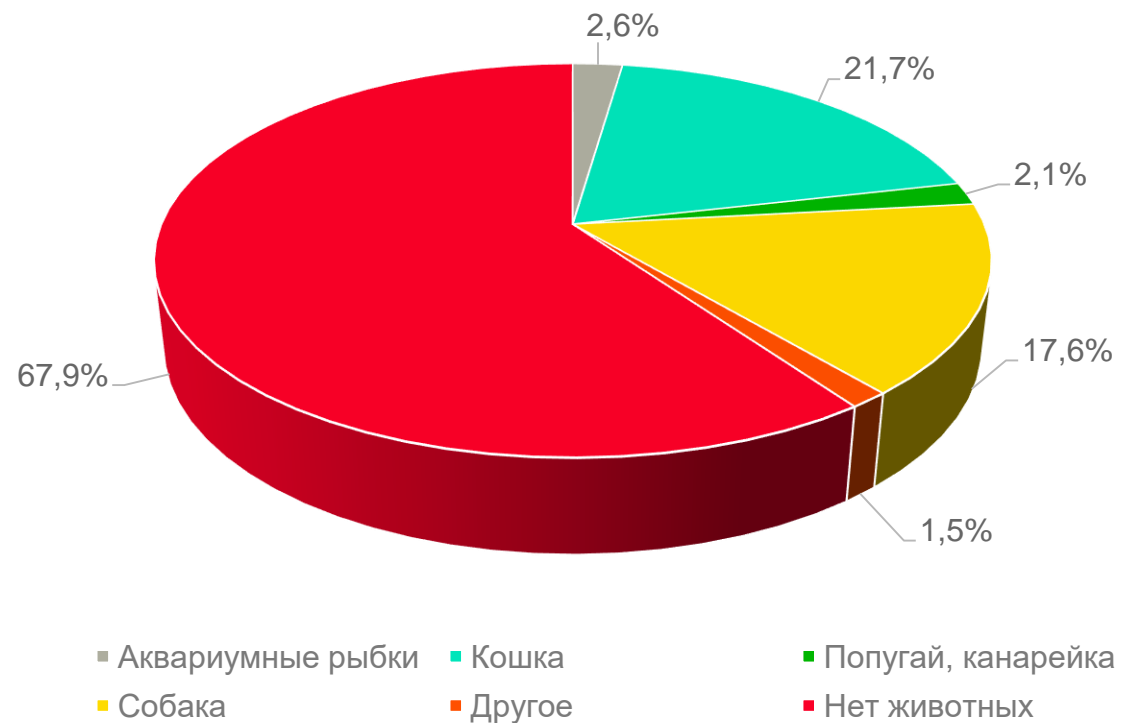
MMI 2020

Домашние животные:

- Наличие животных дома
- Используемый корм для кошек/собак
- Предпочтения по типу при покупке корма для собак/кошек
- Знание/Покупка/Лояльность к маркам корма для собак и кошек



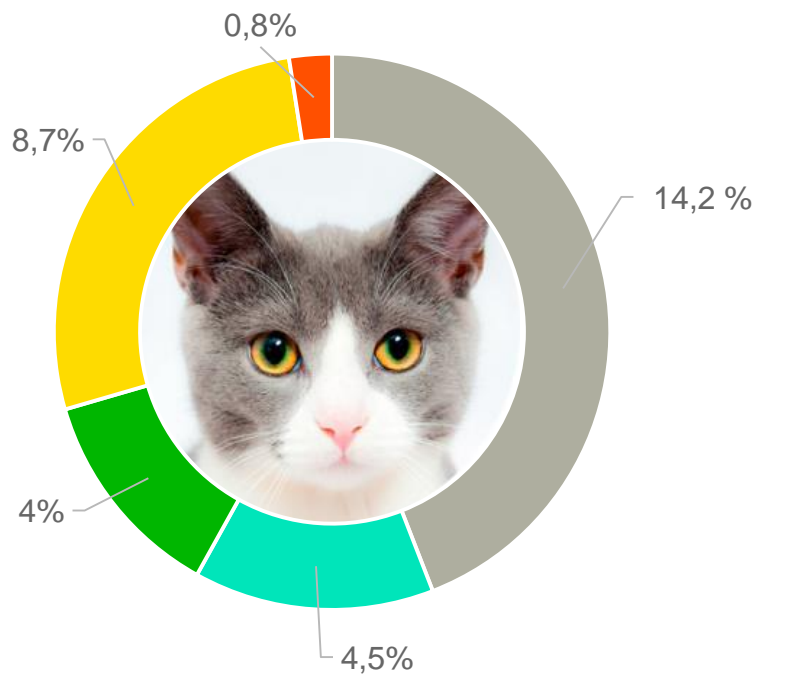
Наличие животных дома



По результатам исследования MMI 2020 жители городов 100 000+ в возрасте 15 лет и старше в основном имеют кошек-21,7%, собак 17,6%, а также других животных 67,9%.

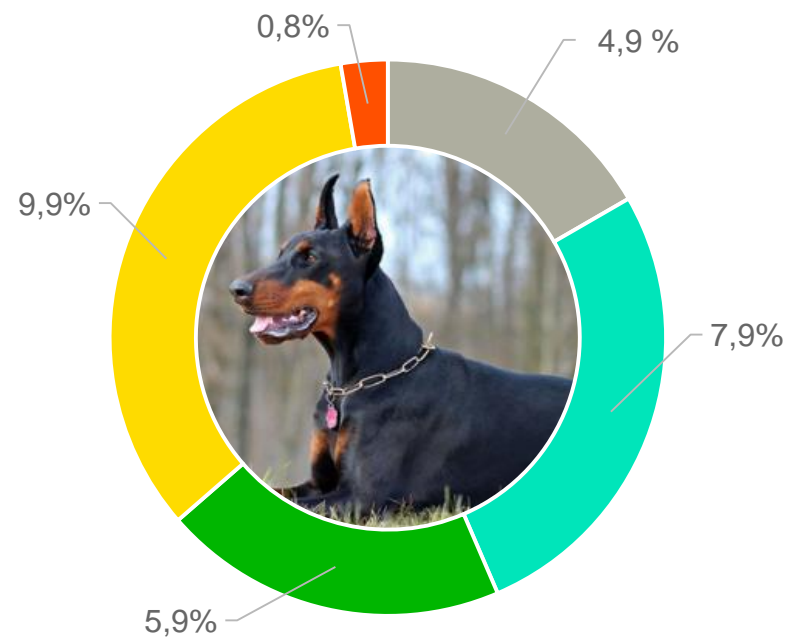
Используемый корм для кошек и собак

Вид используемого корма для кошки



- Готовый заводской корм
- Домашняя пища, приготовленная для животного
- Сырое мясо, кости, потроха
- Остатки еды, объедки
- Другое

Вид используемого корма для собаки



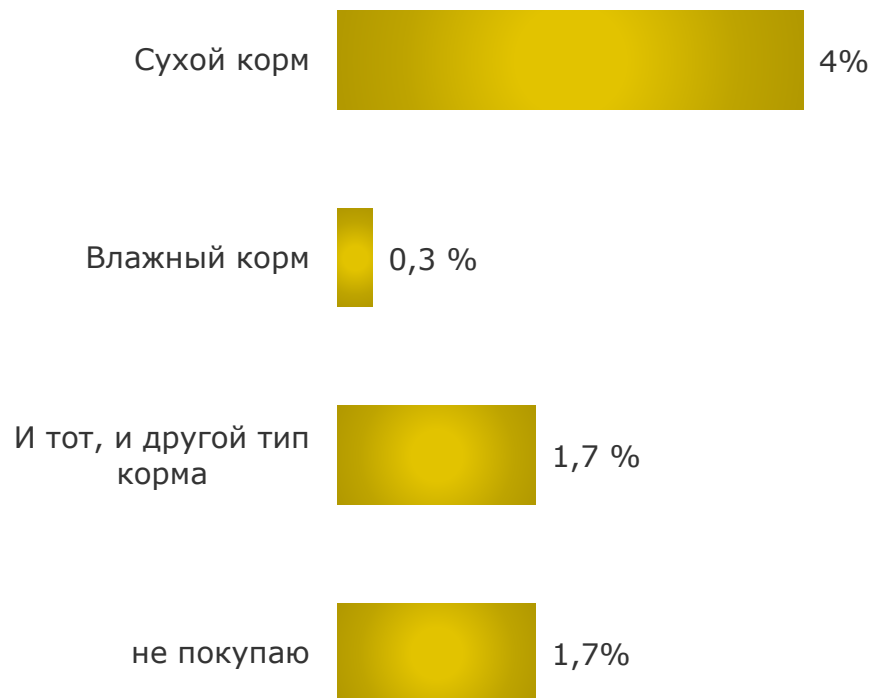
- Готовый заводской корм
- Домашняя пища, приготовленная для животного
- Сырое мясо, кости, потроха
- Остатки еды, объедки
- Другое

Предпочтения по типу при покупке корма для кошек и собак

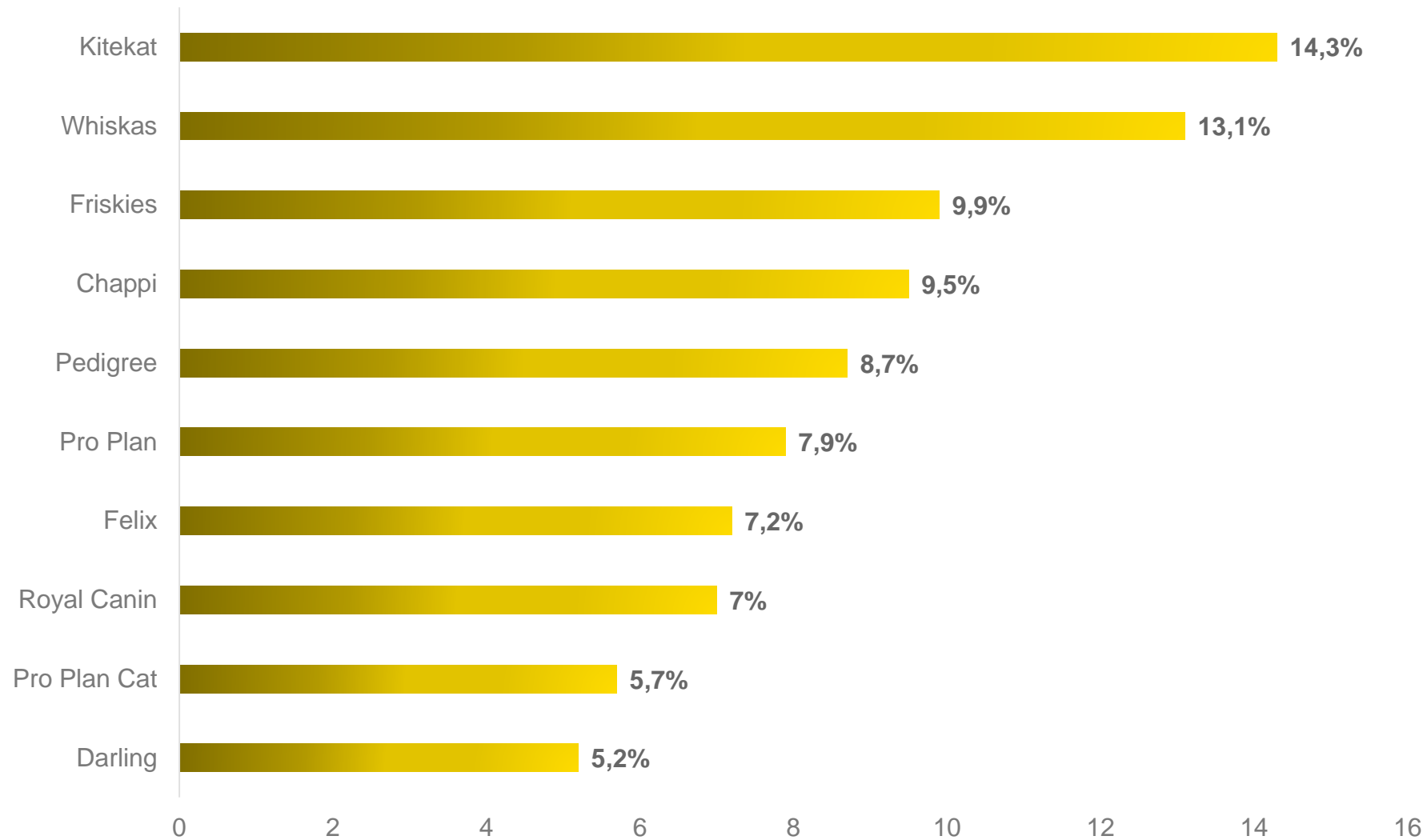
Предпочтения по типу корма для кошек



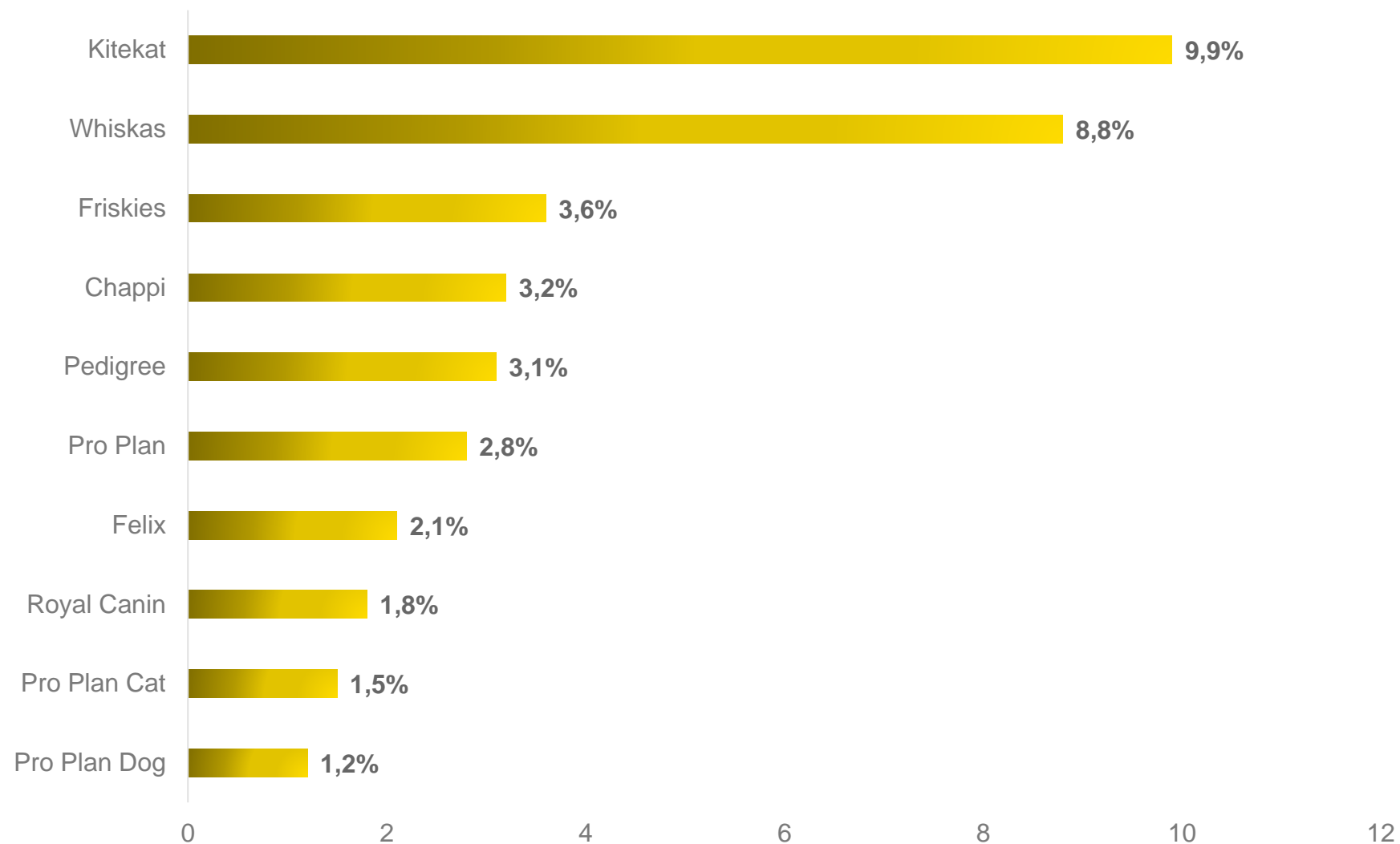
Предпочтения по типу корма для собак



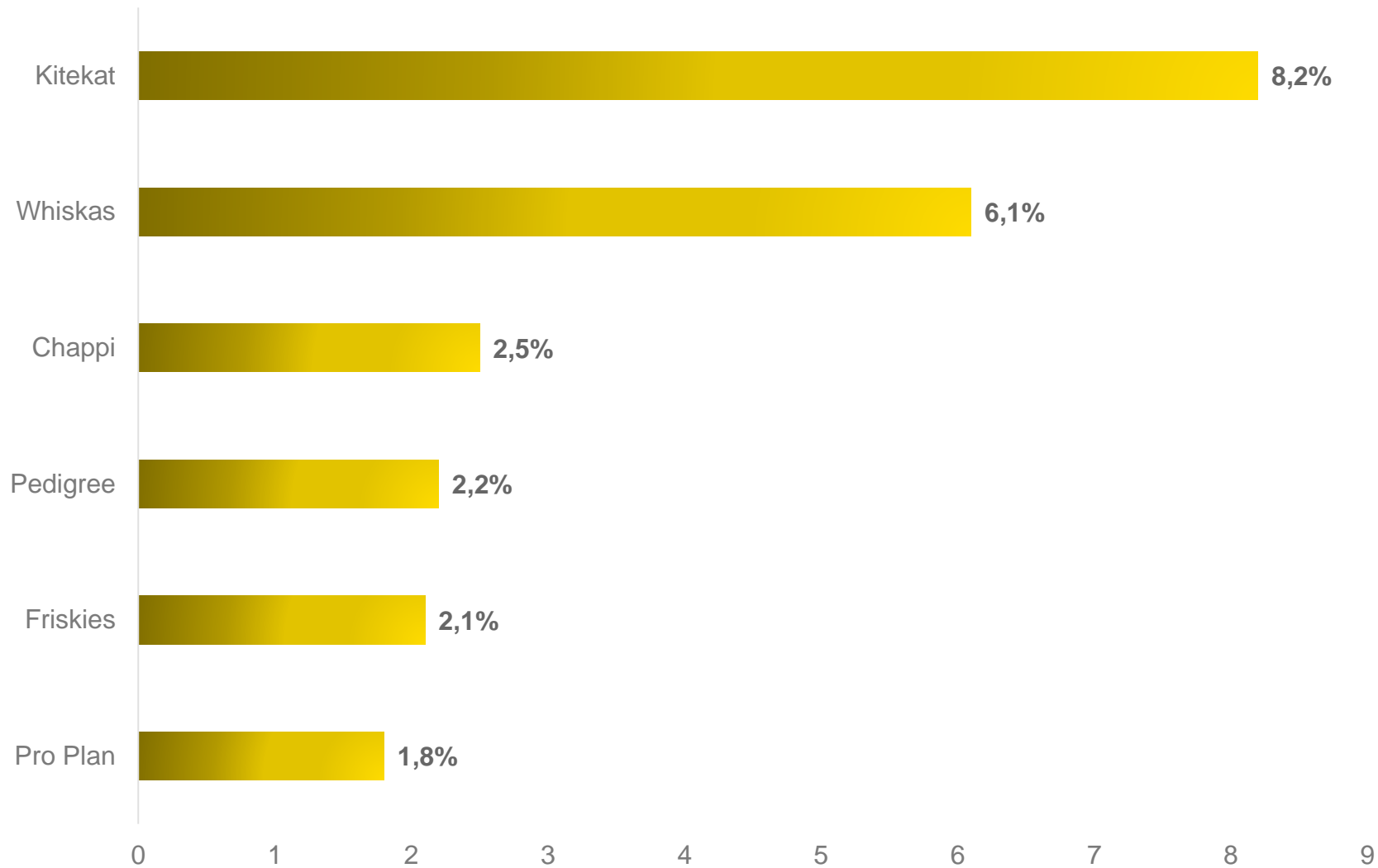
Знание марок специального корма для кошек и собак



Покупка марок специального корма для кошек и собак



Лояльность к маркам специального корма для кошек и собак



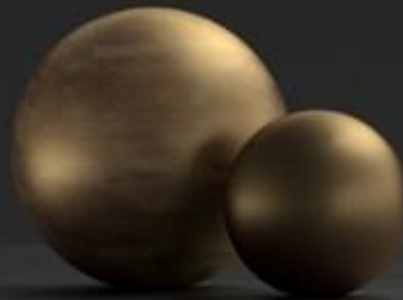
KANTAR

Источники данных:

Media Marketing Index 2020

Регион 21 город 100 000+

Опрашивались люди в возрасте от
15 лет и старше



Более подробную информацию
можно получить в компании

KANTAR

Телефон 347-05-03,
e-mail: cs@tns-global.kz

