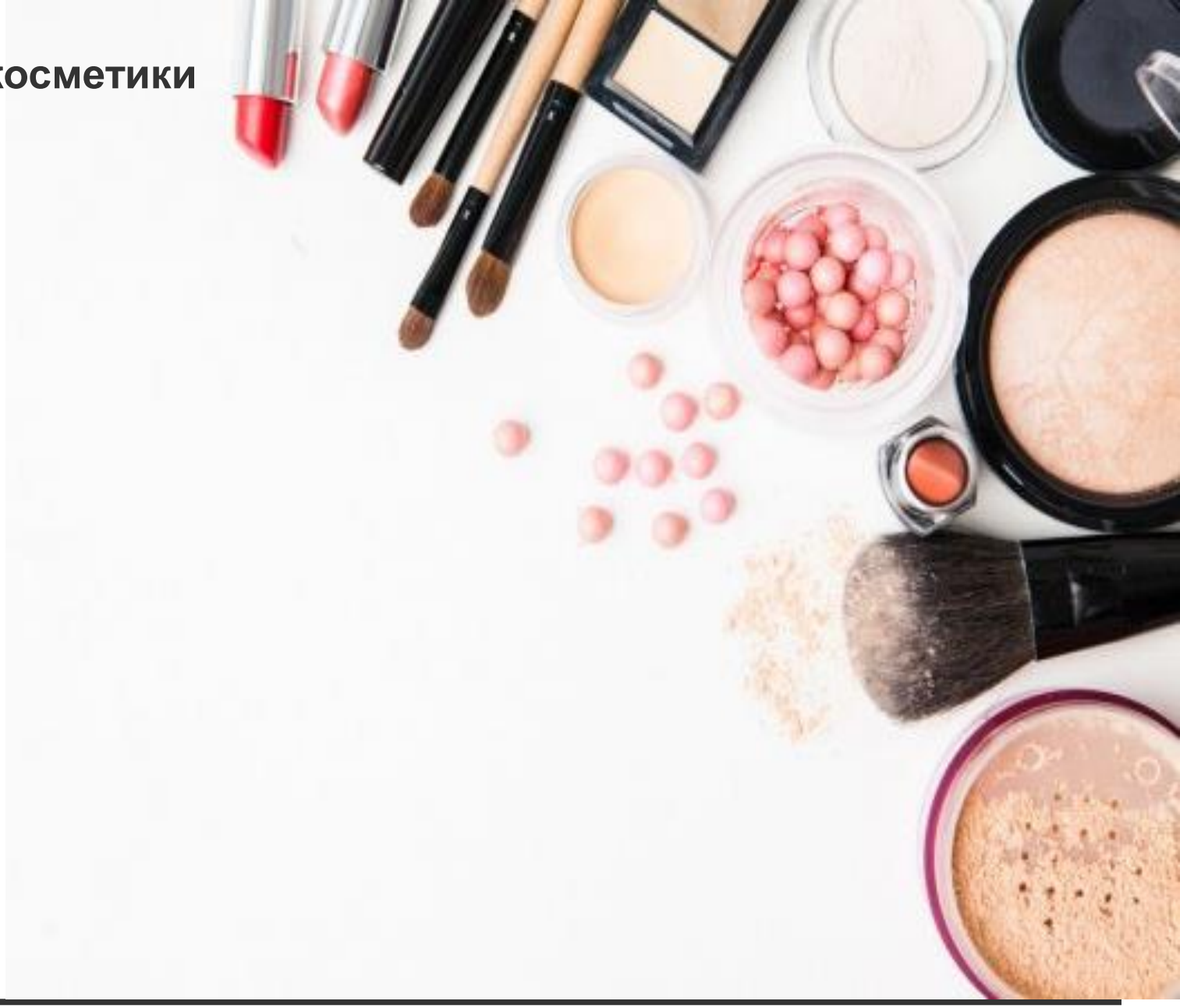
KANTAR

MMI 2020

Краткий обзор рынка декоративной косметики:

- портрет потребителя,
- частота потребления декоративной косметики,
- отношение к покупкам потребителей декоративной косметики,
- ТОП-10 по знанию марок декоративной косметики

Портрет потребителя декоративной косметики



- Потребителями декоративной косметики являются женщины, главным образом в возрасте от 20 до 54 лет с незаконченным высшим или высшим образованием, работающие в сфере торговли, образования, финансов, на государственной службе.
- Представительницы прекрасного пола в основном работают частными предпринимателями, служащими, специалистами
- Что касается семейного статуса, то в основном это женщины, состоящие в гражданском браке либо разведённые, имеющие детей

Частота использования декоративной косметики

Пользователи декоративной косметикой делятся на три типа: **Активные** (те, кто пользуются каждый день, 2-6 раз в неделю), **Умеренные** (раз в неделю, 2-3 раза в месяц) и **Пассивные** (раз в месяц и реже, не пользуются)

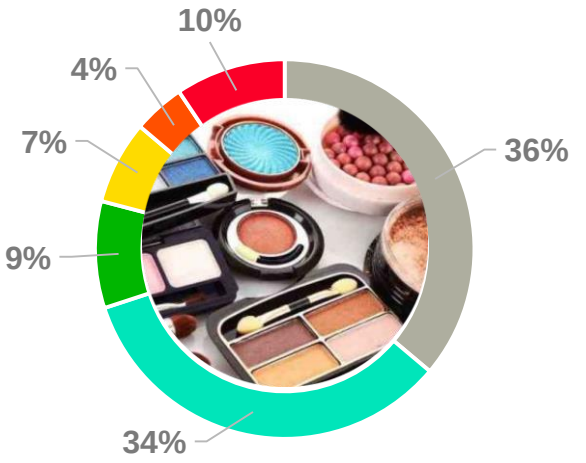
Активные	70%	42%	32%	7%	31%	20%	58%	43%	45%
Умеренные	17%	12%	11%	26%	11%	12%	15%	17%	17%
Пассивные	14%	46%	58%	67%	59%	68%	27%	40%	38%

70% женщин пользуются губной помадой каждый день или почти каждый день(2-6 раза в неделю), 58% женщин также активно пользуются тушью и 45 % являются активными пользователями тонального крема.
Умеренными пользователями лака для ногтей являются 26% пользователей декоративной косметикой. По 17% пользователей с периодичностью от одного раза в неделю до 2-3 раз в месяц пользуются тенями, губной помадой и тональным кремом.

Base: MM 2020 / потребители декоративной косметики/ города Казахстана 100 000+ / 15 лет и старше

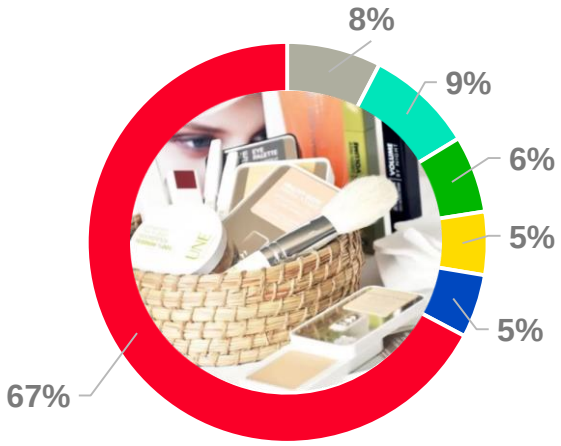
Частота использования обычной, натуральной и органической декоративной косметикой

Обычная декоративная косметика



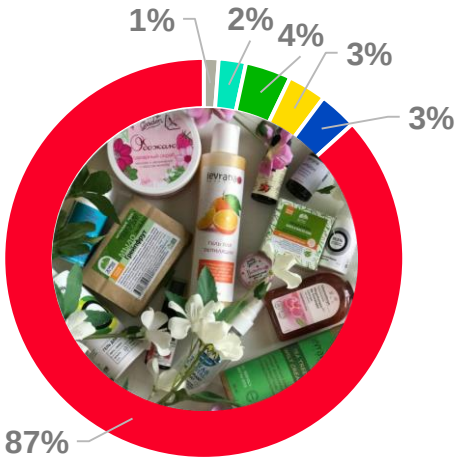
- каждый день
- 2-6 раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- не пользовались

Натуральная декоративная косметика



- каждый день
- 2-6 раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- не пользовались

Органическая декоративная косметика



- каждый день
- 2-6 раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- не пользовались

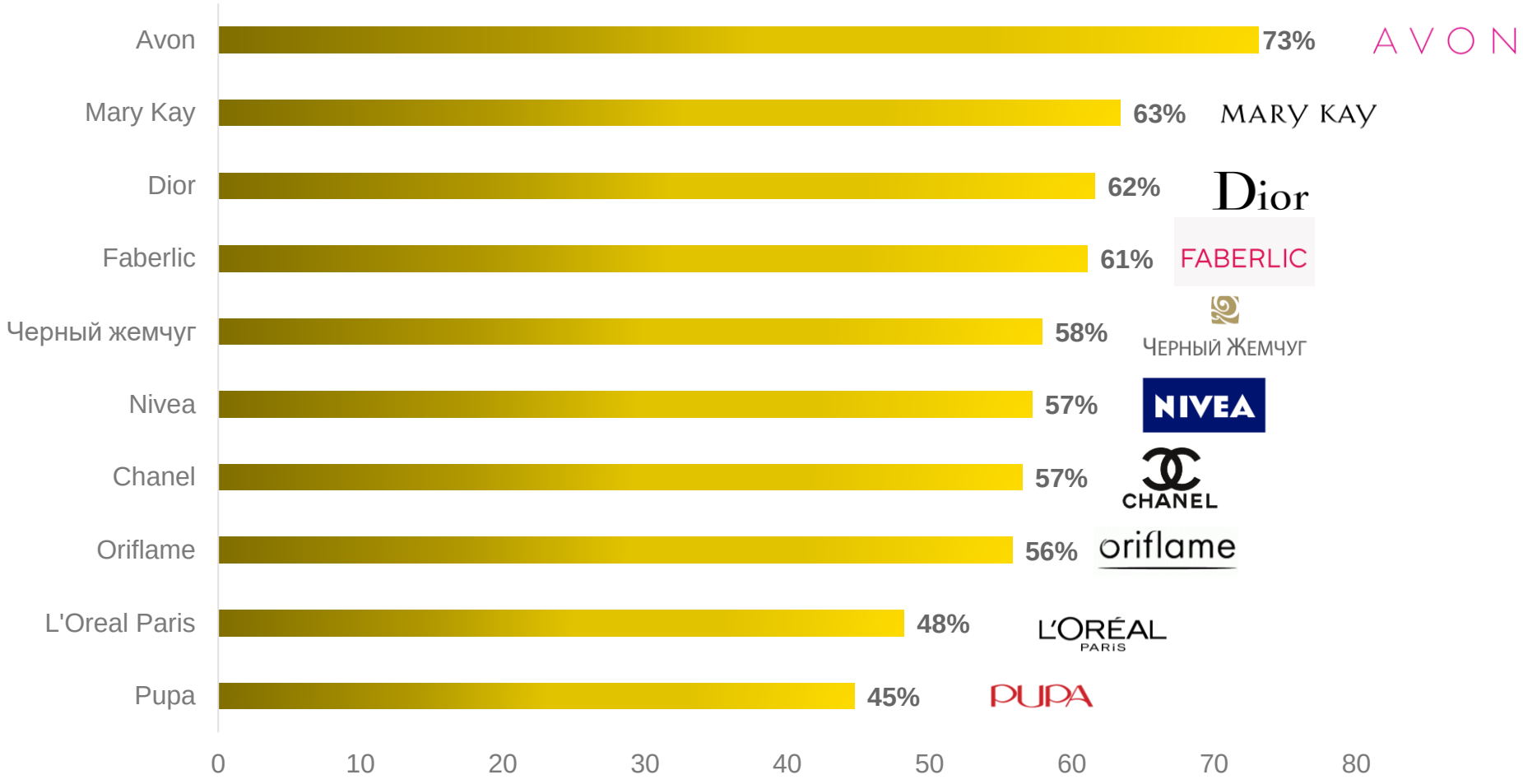
Base: MM 2020 / потребители декоративной косметики/ города Казахстана 100 000+ / 15 лет и старше

Что думают потребители декоративной косметики при покупке различных товаров

KANTAR

Base: MM 2020 / потребители декоративной косметики / города Казахстана 100 000+ / 15 лет и старше
При расчёте данных учитывался ответ полностью согласен+скорее согласен

ТОП-10 марок по знанию



Base: MM 2020 / потребители декоративной косметики / города Казахстана 100 000+ / 15 лет и старше

Источник данных:

Media Marketing Index 2020

Регион 21 город Казахстана 100 000+

Опрашивались женщины в возрасте от 15 лет и старше

KANTAR

Более подробную информацию
можно получить в компании

KANTAR

Телефон 347-05-03,
e-mail: cs@tns-global.kz