

KANTAR

MMI 2020

Времяпрепровождение
казахстанской молодёжи



KANTAR

На сегодняшний день молодёжь становится все более активной, появляются новые технологии, расширяется спектр возможностей для подрастающего поколения.

Но у молодых людей по-прежнему существует свободное время, которым они распоряжаются самостоятельно.

Возникает ряд вопросов: чем занимается современная казахстанская молодёжь (15-29 лет) в свободное время и какие у них интересы?



MMI 2020 / Проведение свободного времени и интересы

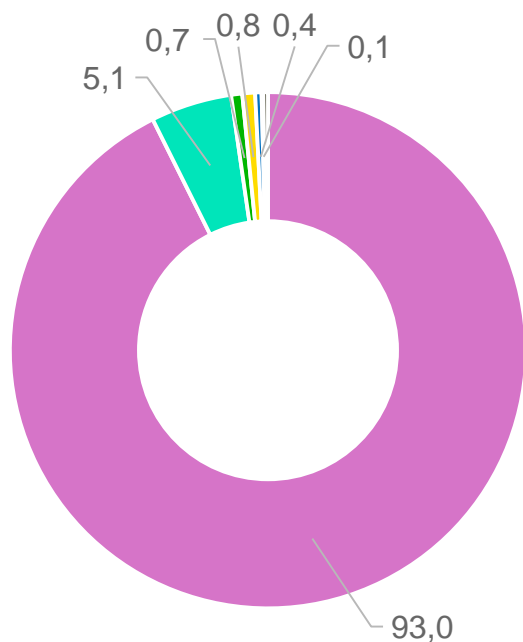


Практически 100% казахстанской молодежи проводят время в Интернете (98.7%) и за разговорами по сотовому телефону (96.2%); 76.9% смотрят онлайн видео.

Это означает, что в настоящее время практически все молодые люди проводят свободное время онлайн.

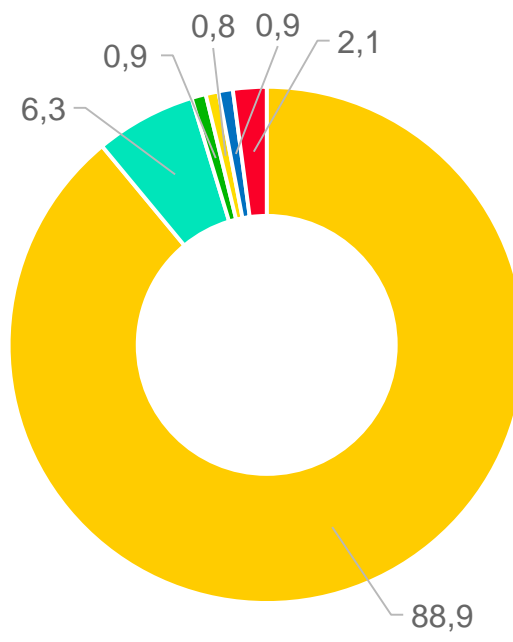
MMI 2020 / Частота времяпрепровождения казахстанской молодёжи

Посещение Интернета



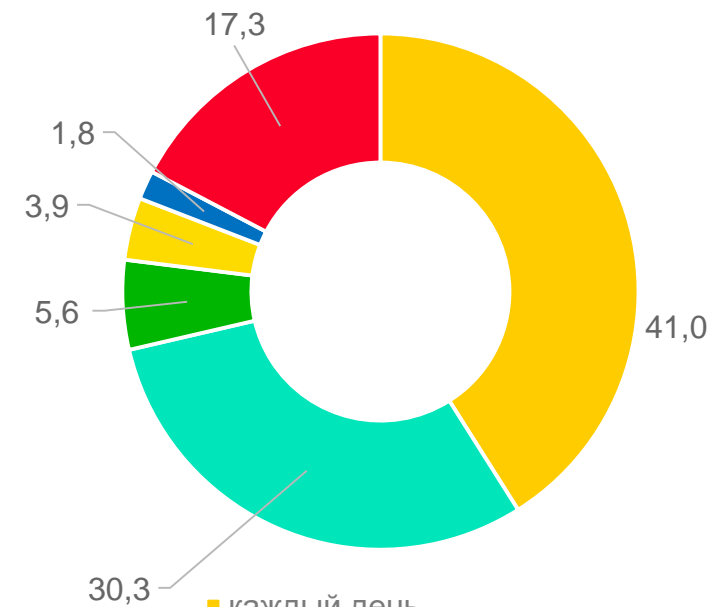
- каждый день
- несколько раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- никогда

Разговоры по сотовому телефону



- каждый день
- несколько раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- никогда

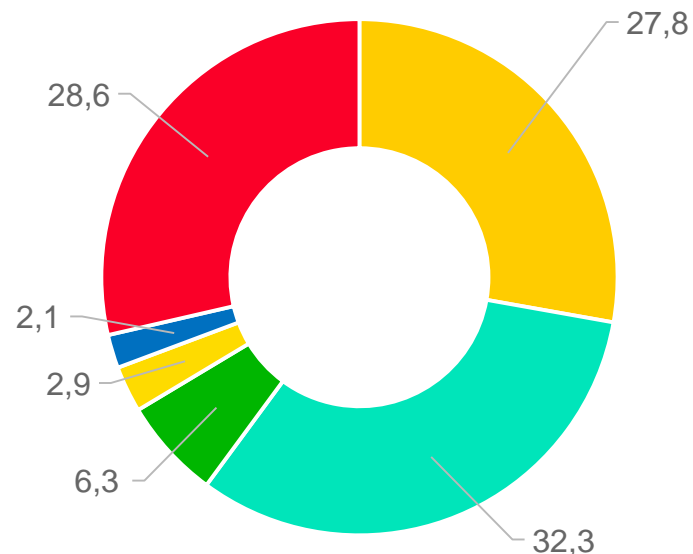
Просмотр онлайн видео



- каждый день
- несколько раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- никогда

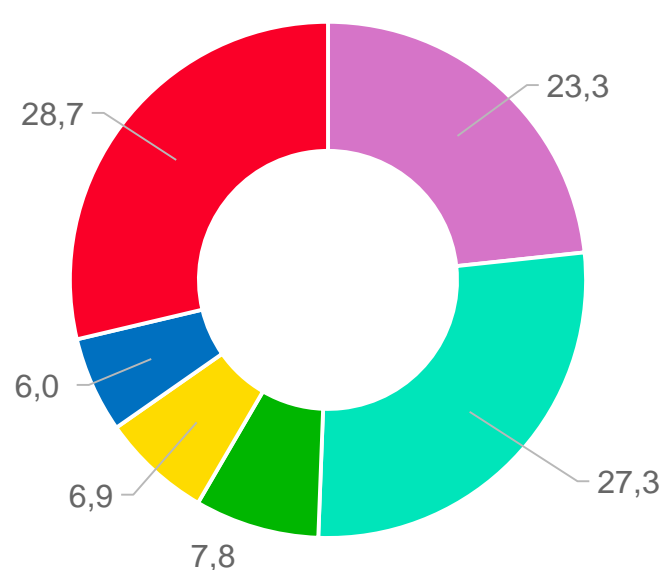
MMI 2020 / Частота времяпрепровождения казахстанской молодёжи

Просмотр телепередач



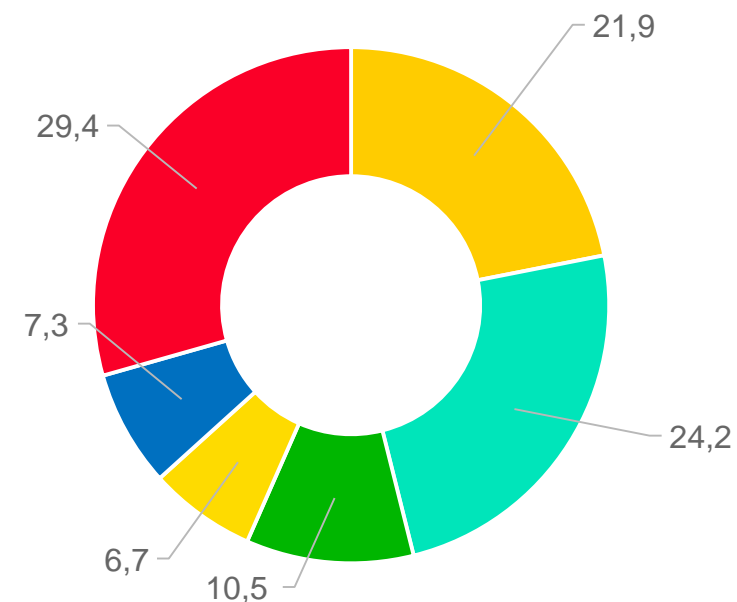
- каждый день
- несколько раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- никогда

Слушание музыки



- каждый день
- несколько раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- никогда

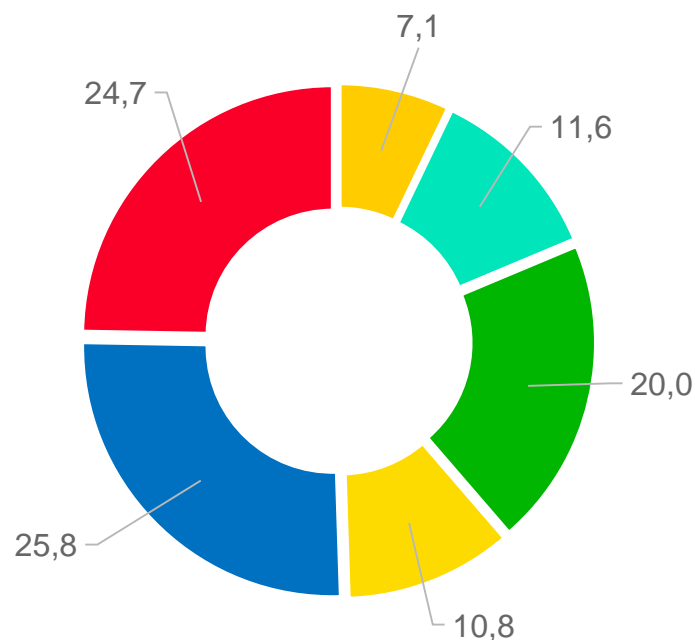
Слушание музыки онлайн



- каждый день
- несколько раз в неделю
- раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- раз в месяц и реже
- никогда

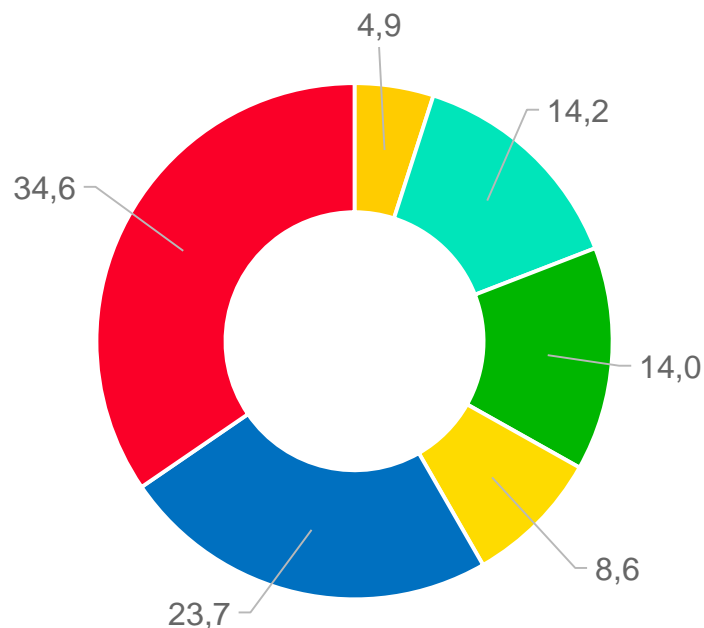
MMI 2020 / Частота времяпрепровождения казахстанской молодёжи

Посещение кафе, баров



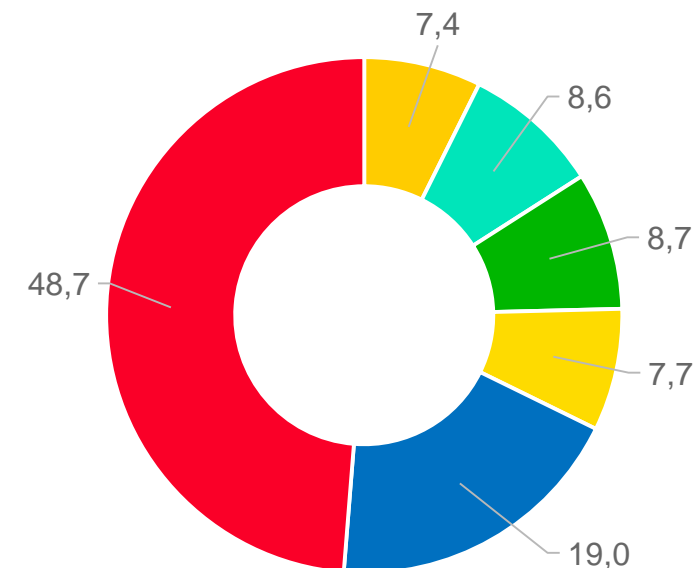
- чаще раза в месяц
- раз в месяц
- каждые 2-3 месяца
- каждые 4-5 месяцев
- раз в полгода и реже
- никогда

Посещение ТРЦ



- чаще раза в месяц
- раз в месяц
- каждые 2-3 месяца
- каждые 4-5 месяцев
- раз в полгода и реже
- никогда

Посещение парков культуры и отдыха



- чаще раза в месяц
- раз в месяц
- каждые 2-3 месяца
- каждые 4-5 месяцев
- раз в полгода и реже
- никогда

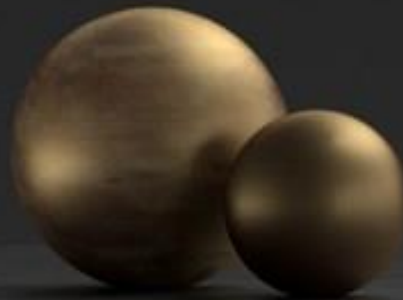
KANTAR

Источники данных:

Media Marketing Index 2020

Регион 21 город 100 000+

Опрашивались люди в возрасте от
15 лет и старше



Более подробную информацию
можно получить в компании

KANTAR

Телефон 347-05-03,
e-mail: cs@tns-global.kz

