

KANTAR

MMI 2020

Частота покупок бытовой химии:

- освежители воздуха
- средства для мытья посуды
- отбеливатели
- пятновыводители
- средства для мытья и очистки окон, стёкол и зеркал
- гели и жидкости для стирки
- стиральные порошки
- средства для чистки туалета
- средства по уходу за обувью



KANTAR

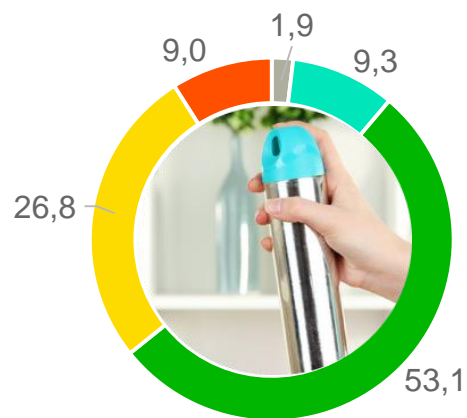
Данные MMI позволяют оценить частоту покупок бытовой химии (раз в неделю и чаще, 2-3 раза в месяц, раз в месяц, 2-3 раза в месяц либо раз в месяц и реже)

В анкете MMI 2020 соответствующий вопрос был сформулирован следующим образом: как часто Ваша семья покупает освежители воздуха / средства для мытья посуды / отбеливатели / пятновыводители / стиральные порошки и т.д.



MMI 2020 / Частота покупок бытовой химии

Освежители воздуха



- Раз в неделю и чаще
- 2-3 раза в месяц
- Раз в месяц
- Несколько раз в полгода
- Раз за полгода и реже

Средства для мытья посуды



- Каждую неделю
- Раз в 10 дней
- Раз в три недели
- Раз в месяц
- Раз в 2 месяца
- Раз в 3 месяца
- Раз в полгода (6 месяцев)

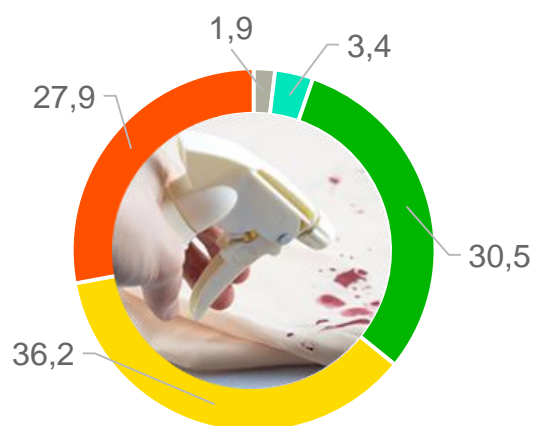
Отбеливатели



- Раз в неделю или чаще
- 2-3 раза в месяц
- Раз в месяц
- Несколько раз в полгода
- Раз в полгода или реже

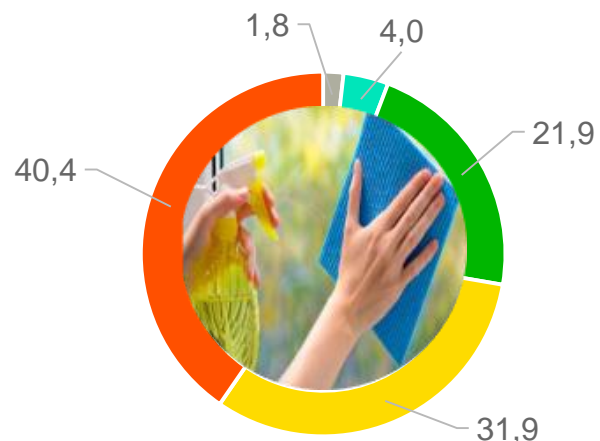
MMI 2020 / Частота покупок бытовой химии

Пятновыводители



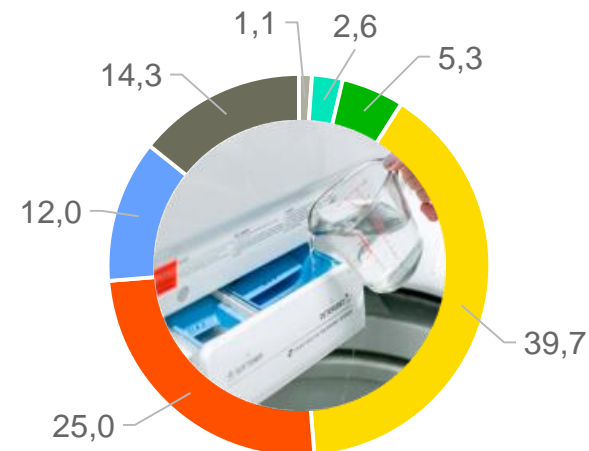
- Раз в неделю или чаще
- 2-3 раза в месяц
- Раз в месяц
- Несколько раз в полгода
- Раз в полгода

Средства для мытья и очистки окон, стекол и зеркал



- Раз в неделю и чаще
- 2-3 раза в месяц
- Раз в месяц
- Несколько раз за полгода
- Раз за полгода и реже

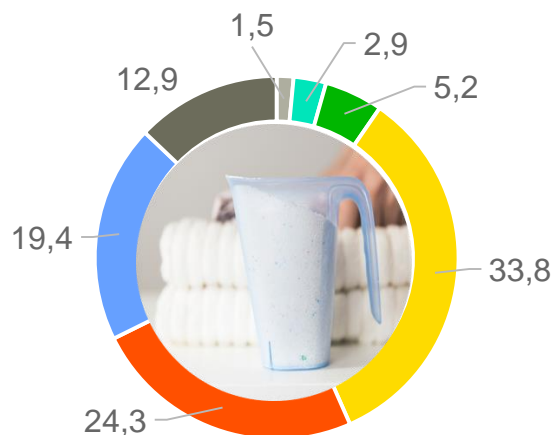
Гели, жидкости для стирки



- Каждую неделю
- Раз в 10 дней
- Раз в три недели
- Раз в месяц
- Раз в 2 месяца
- Раз в 3 месяца
- Раз в полгода

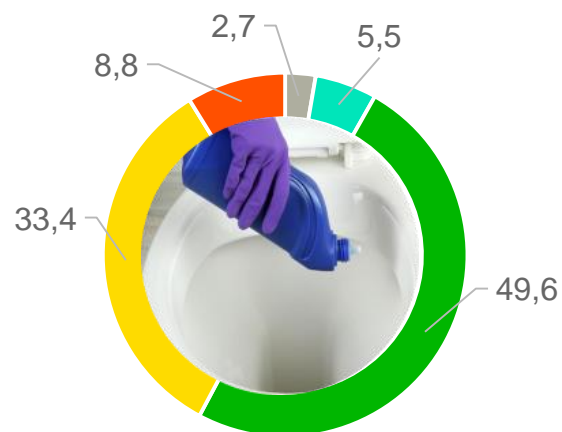
MMI 2020 / Частота покупок бытовой химии

Стиральные порошки



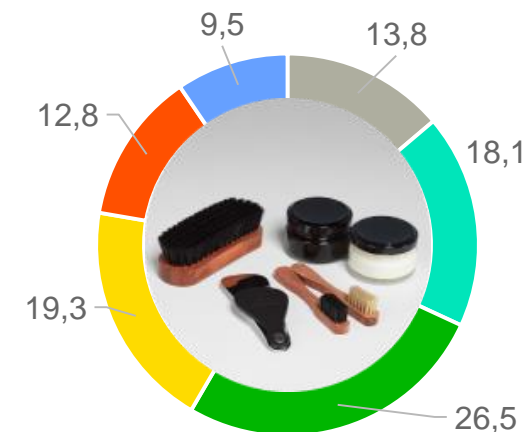
- Каждую неделю
- Раз в 10 дней
- Раз в три недели
- Раз в месяц
- Раз в 2 месяца
- Раз в 3 месяца
- Раз в полгода

Средства для чистки туалета



- Раз в неделю и чаще
- 2-3 раза в месяц
- Раз в месяц
- Несколько раз за полгода
- Раз за полгода и реже

Средства для ухода за обувью



- Каждый день
- 4-6 раз в неделю
- 2-3 раза в неделю
- Раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- Раз в месяц и реже

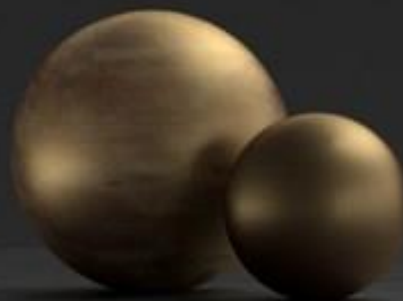
KANTAR

Источники данных:

Media Marketing Index 2020

Регион 21 город 100 000+

Опрашивались люди в возрасте от
15 лет и старше



Более подробную информацию
можно получить в компании

KANTAR

Телефон 347-05-03,
e-mail: cs@tns-global.kz

