

РЫНОК

ТОП

ТВ

РАДИО

ООН

ПАРАМЕТРЫ



RESEARCH
Central Asia

ОБЗОР РЕКЛАМНОГО РЫНКА

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2025

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2026

Динамика объемов рекламного рынка

+23,0%

Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, Наружной рекламе (статичные конструкции в г. Алматы) за январь-июнь 2026 года значительно вырос по сравнению с аналогичным периодом 2025 года. В 2025 году мониторинг Прессы прекращен.

Янв-Июн 2026

+23,0%

Динамика объемов в разрезе медиа

24.1%

ТВ

6.6%

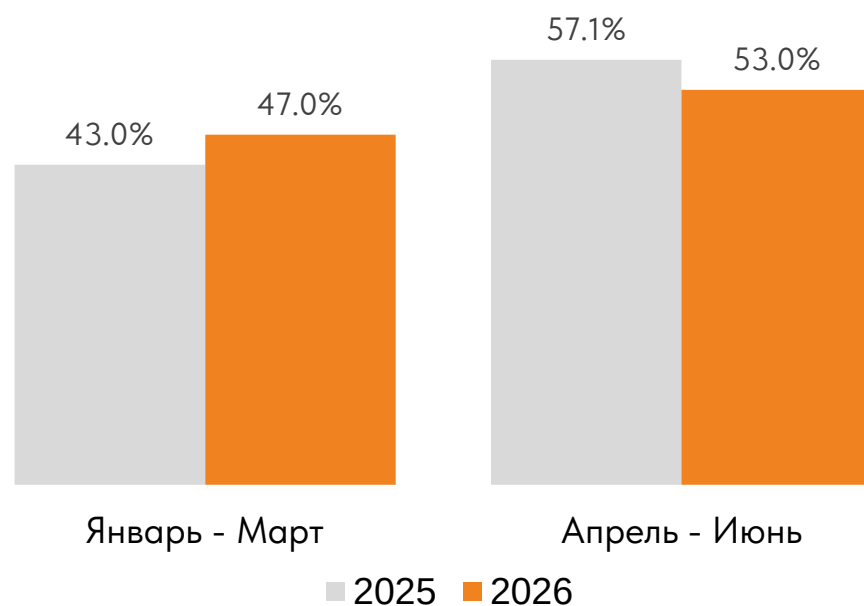
Наружная
реклама

Радио

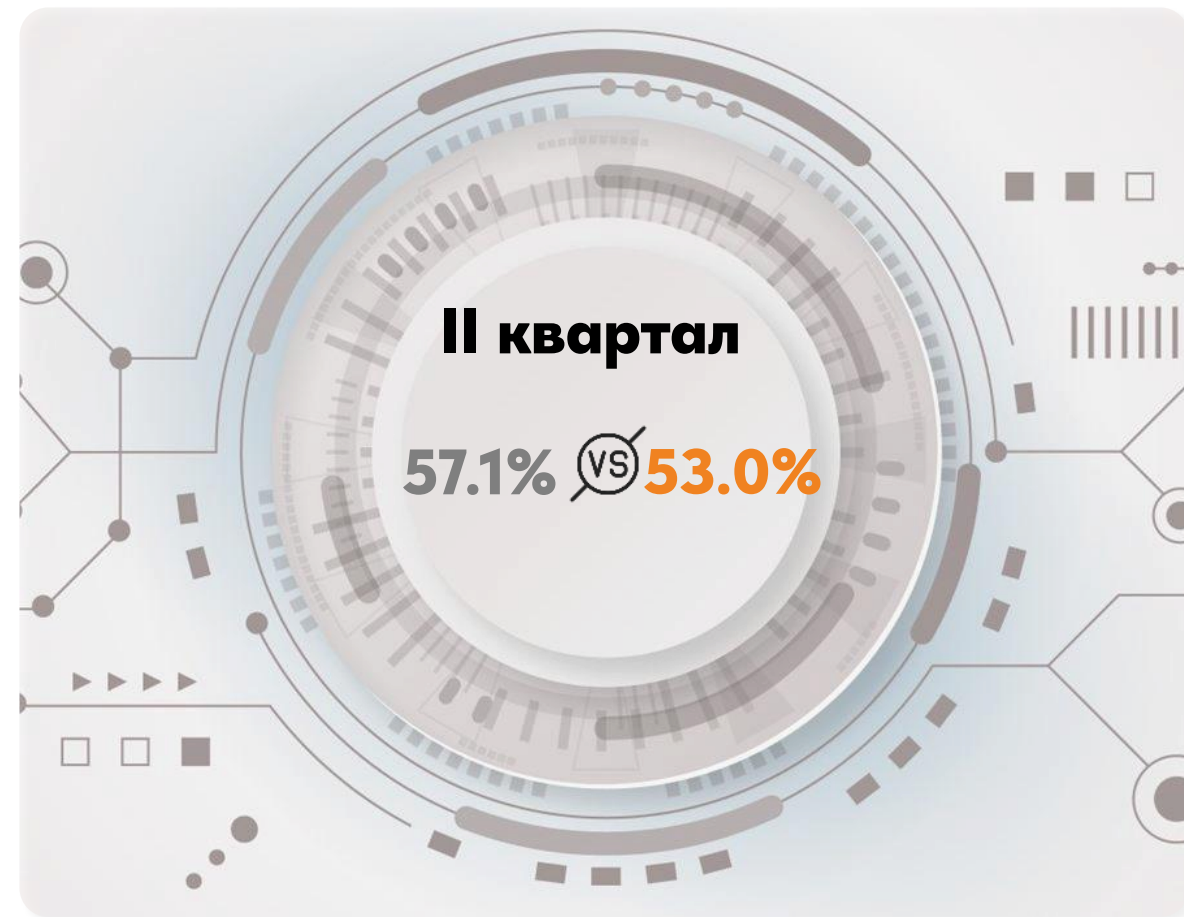
-18.9%

Динамика объемов рекламного рынка

В 2026 году тенденция распределения бюджетов сохранилась. Более половины бюджета пришлось на второй квартал (57% в 2025 году и 53.0% в 2026 году).



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок



Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА



Динамика объемов рекламного рынка

609

Рекламодателей

зафиксировано в январе-июне 2026 года в
СМИ (ТВ, Радио, Наружная реклама
(статичные конструкции в г. Алматы)

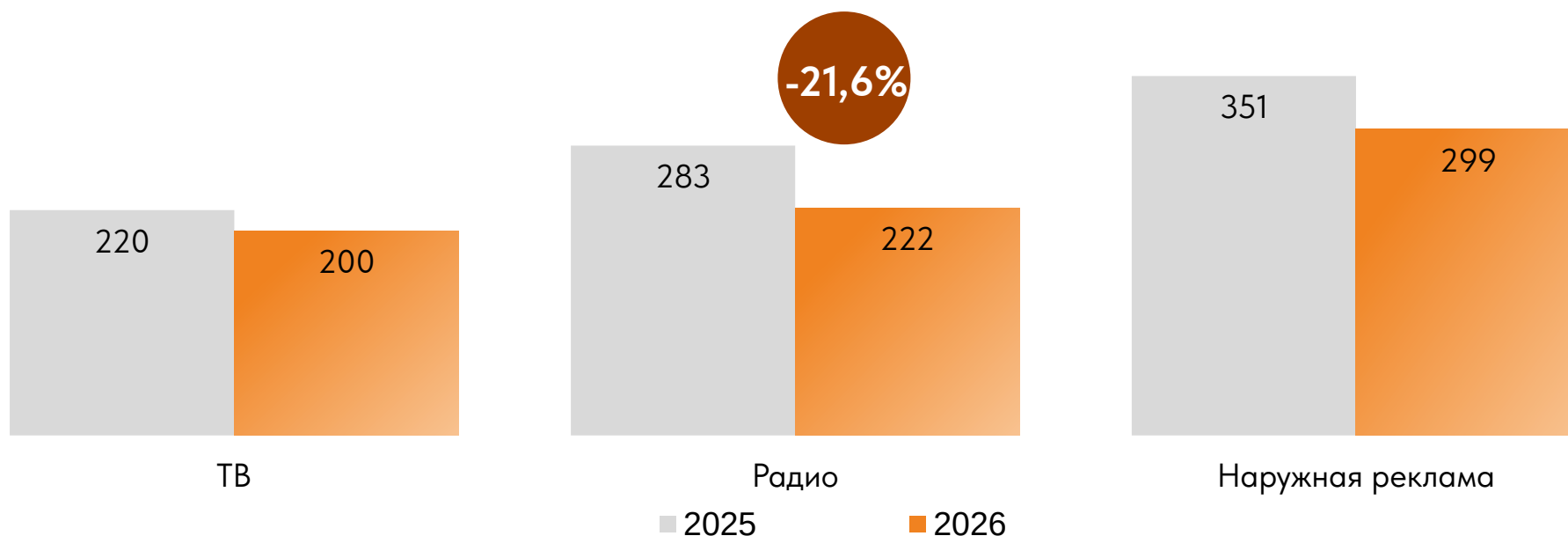
-13,6%

2025 vs 2026

количество рекламодателей сократилось
по сравнению с периодом январь-июнь 2025 г.

Количество рекламодателей

Январь-Июнь 2025 VS Январь-Июнь 2026, %



ТОП-50 рекламодателей

Позиция 2025	Позиция 2026	Рекламодатель	% of total	
2	1	Coca-Cola Almaty Bottlers	12,8%	ТОП-10
3	2	RG Brands	7,3%	
4	3	KASPI BANK	5,8%	
7	4	Nestle	5,4%	
1	5	Procter & Gamble	5,4%	
9	6	Байер Каз	4,3%	
5	7	Stada CIS Kazakhstan	3,7%	
15	8	SANTO	3,5%	
6	9	ОЗОН Маркетплейс Казахстан	2,9%	
10	10	Ferrero	2,7%	
13	11	L’Oreal / Garnier	2,6%	11 - 20
31	12	Сандоз Фармасьюткалс Д.Д.	2,5%	
8	13	Pepsico Казахстан	2,4%	
11	14	FoodMaster (компания Фуд-Мастер)	1,7%	
17	15	Яндекс	1,7%	
12	16	MARS	1,6%	
38	17	IDS Borjomi Georgia	1,4%	
19	18	Якобз Казахстан	1,4%	
18	19	Мон’дэлис Казахстан	1,4%	
16	20	Danone	1,3%	
170	21	Carlsberg Kazakhstan	1,3%	21 - 25
37	22	Tele 2 Kazakhstan	1,2%	
39	23	Dr.Reddy’s	1,1%	
	24	Арнест Юнирусь	1,1%	
14	25	Unilever	1,0%	

Позиция 2025	Позиция 2026	Рекламодатель	% of total	
20	26	Abbott	1,0%	26 - 30
44	27	Indriver	1,0%	
22	28	Go Turkiye	1,0%	
24	29	Colgate-Palmolive	0,9%	
27	30	ГСК KX Казахстан	0,9%	
21	31	Wimm-Bill-Dann	0,9%	31 - 40
41	32	Glovo	0,8%	
	33	Egis	0,8%	
46	34	Eurasian Foods Corporation	0,8%	
	35	Ниармедик Плюс	0,7%	
33	36	Марвен Фуд Тянь-Шань	0,7%	
36	37	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	0,6%	
26	38	KFC	0,6%	
40	39	Beiersdorf AG (BDF)	0,6%	
43	40	Wrigley	0,6%	
32	41	Nutricia	0,6%	41 - 50
45	42	Red Bull GMBH	0,5%	
59	43	Kusum Healthcare	0,4%	
78	44	Food Solution KZ	0,4%	
	45	Bionoric	0,4%	
34	46	Dr. Theiss Naturwaren	0,4%	
86	47	BB Partners	0,3%	
74	48	Barilla Group	0,3%	
61	49	Worwag Pharma	0,3%	
133	50	Нобел	0,3%	

ТОП-50 рекламодателей

93%

бюджета
рекламного рынка приходится
на ТОП-50 рекламодателей

**Coca-Cola
Almaty Bottlers**

переместился со второй на
первую позицию

RG Brands

поднялся с третьей на
вторую позицию

KASPI Bank

поднялся с четвертой позиции
на третью

Procter & Gamble

покинул тройку лидеров и
опустился на пятую позицию

В 2026 году ТОП-50 пополнили рекламодатели:

Barilla Group

Kusum Healthcare

BB Partners

Worwag Pharma

Bionoric

Арнест Юнирусь

Carlsberg Kazakhstan

Ниармедик Плюс

Egis

Нобел

Food Solution KZ

YouTube / ТОП-10 рекламодателей

В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:



SANDOZ



OZON



allur

magnum



GSK

Анализируемые атрибуты:

- ☒ период присутствия
- ☒ количество выходов

При расчете

учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Июнь 2026

Digital Outdoor / ТОП-10 рекламодателей

В ТОП-10 рекламодателей на Digital Outdoor входят:



Анализируемые атрибуты:

- ☒ период присутствия
- ☒ количество рекламных материалов

При расчете

учтены рекламные материалы, зафиксированные на Digital Outdoor в период Январь – Июнь 2026

ТОП-10 категорий

98,1%

рекламного рынка
приходится на ТОП 10 категорий



Категория «Безалкогольные напитки»

с третьей позиции в 2025 поднялась на первую в первом полугодии 2026



Категория «Медицина и Фармацевтика»

с четвертой позиции в 2025 году поднялась на вторую позицию



Категория «Продукты питания»

с первой позиции в 2025 году переместилась на третью позицию

***В сектор «Остальные» входят**

- «Товары культурно-бытового назначения» - 0.4%
- «Изделия Автопромышленности» - 0.4%
- «Средства ТВ, Радио, Кино и Фото» - 0.3% и другие категории

Топ 10 категорий
Январь-Июнь 2026



Обзор носителей на рынке рекламы. ТВ

Доля ТОП-10 телеканалов



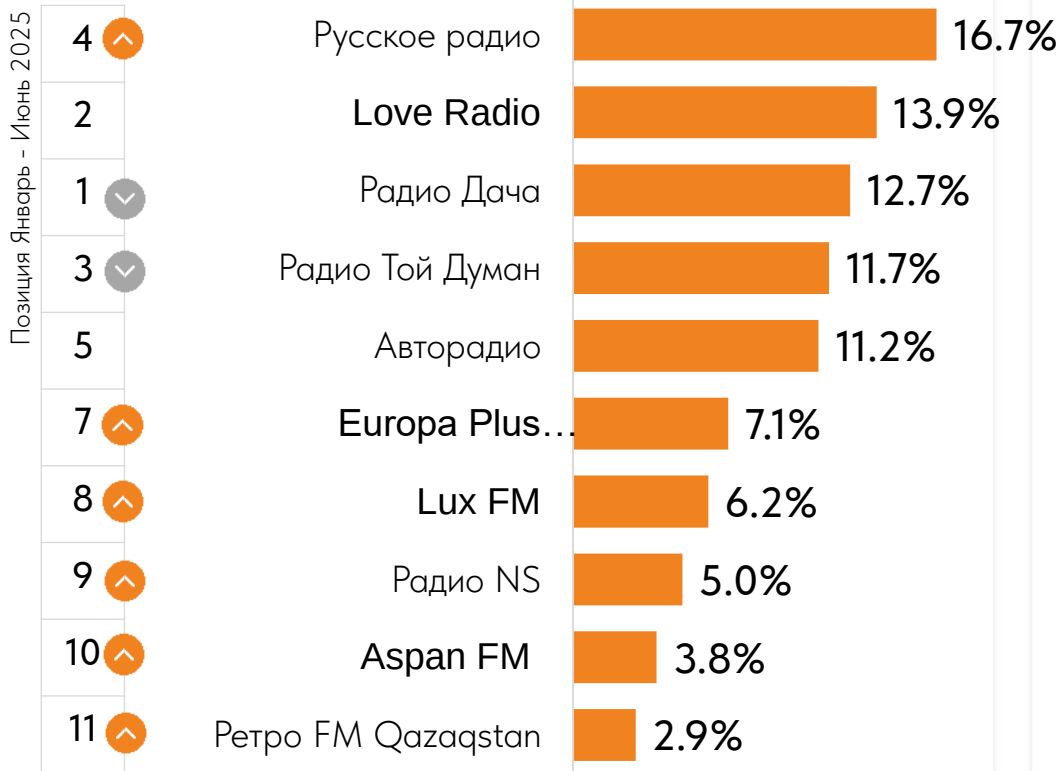
В первом полугодии 2026 года Первый канал Евразия сохранил лидерство по доле рекламных бюджетов. 31 канал переместился с третьей на вторую позицию. Мир вошел в тройку лидеров, переместившись с четвертой позиции на третью.



Обзор носителей на рынке рекламы. Радио

Доля ТОП-10 радиостанций

Январь–Июнь 2026



В тройку лидеров на Радио вошли



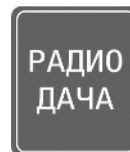
Русское Радио

в первом полугодии 2026 года поднялось с четвертой позиции на первую



Love Радио

сохранило вторую позицию



Радио Дача

Опустилось на третью позицию

Суммарная доля
ТОП-3 радиостанций

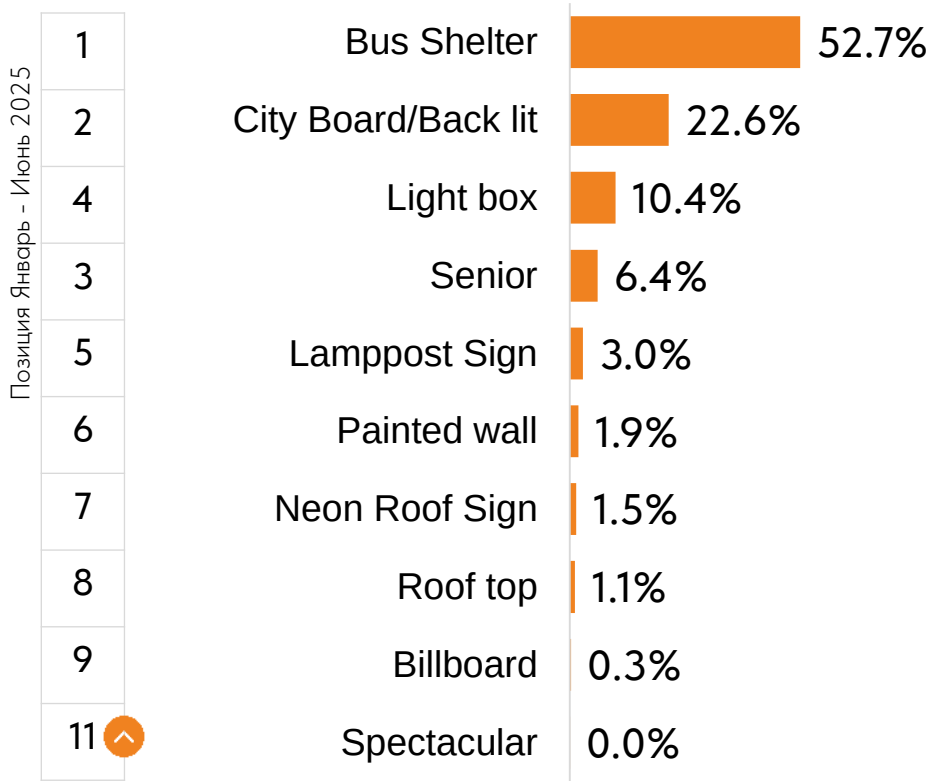
43.2%

Обзор носителей на рынке рекламы. Наружная реклама

(статичные конструкции в г. Алматы)

Доля ТОП-10 рекламных конструкций

Январь–Июнь 2026



В первом полугодии 2025 года наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы (статичные конструкции в г. Алматы)



Bus shelter



City board /
Back lit



Light box



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia



ПАРАМЕТРЫ ДАННЫХ

Типы СМИ



Телевидение

национальный эфир
+ локальный эфир
Алматы



Радио

национальный эфир +
локальный эфир
Алматы



Наружная реклама

Статичные конструкции
наружной рекламы
(г. Алматы)



Digital Наружная реклама

Digital конструкции
наружной рекламы
(г. Алматы, г. Астана)



Интернет

мониторинг присутствия

Оценка бюджетов. Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах:

1 канал Евразия	ТВ-сеть TVMA
31 канал	ТВ-сеть PTB
24 KZ	Той Думан
Домашний	THT Камеди
Кинобоевик	Хабар
Кинодрама	Almaty TV
Киносериал	Astana TV
Коктем	Atameken Business
KTK	Balapan
МИР	CTC International
Мировое кино	Jibek Joly
НТК	Ren-TV International
Премиум кино	Qazaqstan
Пятница International	Qazsport
Седьмой канал	Setanta Qazaqstan
Семейное кино	Setanta Sports 1
ТВ-сеть Alem	Setanta Sports 2
ТВ-сеть IMS	Show KZ
ТВ-сеть Media Nova	Sport Plus Qazaqstan
ТВ-сеть Qazaqstan	Turkistan

Учитывались рекламные ролики на радиостанциях:

Авторадио	Петро FM Qazaqstan
Жулдыз FM	Русское радио
Казахское радио	Aspan FM
Народное радио	Europa Plus Qazaqstan
Радио Дача	Love Radio
Радио Той Думан	Lux FM
Радио Шалкар	Radio Monte Carlo
Радио NS	

При расчете бюджета Наружной рекламы (статичные конструкции в г. Алматы)

использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы

При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, реклама общественно-политических организаций



K Research Central Asia

Связаться с нами

Казахстан, A15E2P9, Алматы,
пр. Аль Фараби, 17/1
БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж



Телефон

+7 /727/ 347 05 03



Почта

cs@k-research.kz



URL

www.k-research.kz



RESEARCH
Central Asia

