

РЫНОК

ТОП

ТВ

РАДИО

ПРЕССА

ООН

ПАРАМЕТРЫ



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

ОБЗОР РЕКЛАМНОГО РЫНКА

ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2024

ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2025

Динамика объемов рекламного рынка

+2,3%

Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за январь-декабрь 2025 года вырос по сравнению с 2024 годом



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

При расчете бюджета Наружной рекламы учитывались статичные конструкции в г. Алматы без учета Digital Наружной рекламы

Динамика объемов в разрезе медиа

3.3%

ТВ

Радио

-13.0%

Пресса

-13.5%

ООН

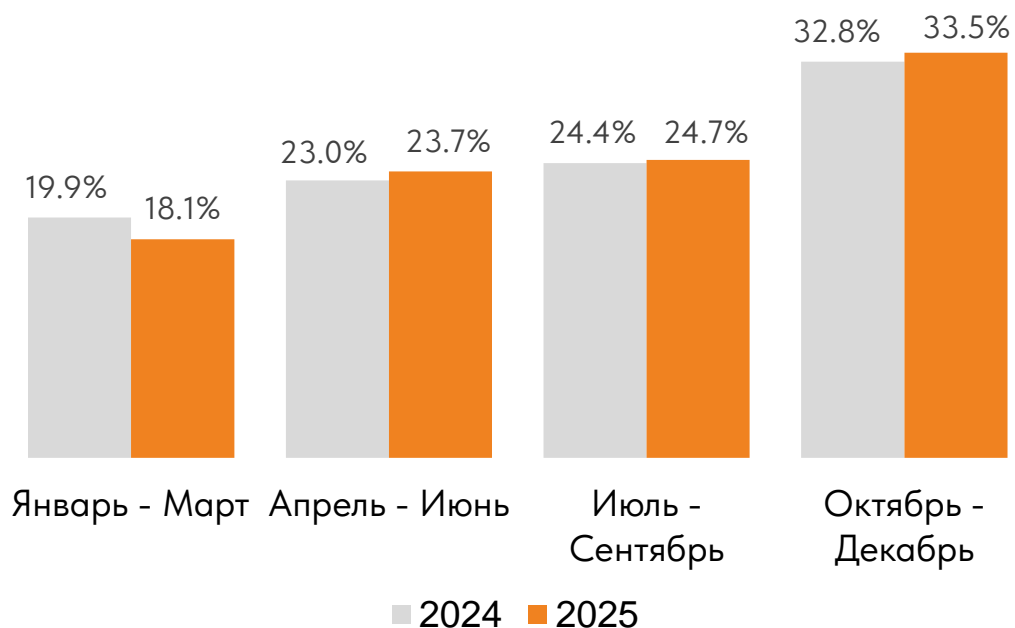
-19.6%

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА



Динамика объемов рекламного рынка

В 2025 году тенденция распределения бюджетов сохранилась. Треть бюджета пришлось на четвертый квартал (32.8% в 2024 году и 33.5% в 2025 году).



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

При расчете бюджета Наружной рекламы учитывались статичные конструкции в г. Алматы без учета Digital Наружной рекламы



Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА



Динамика объемов рекламного рынка

1 077

Рекламодателей

зафиксировано в январе-декабре 2025 года в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама)

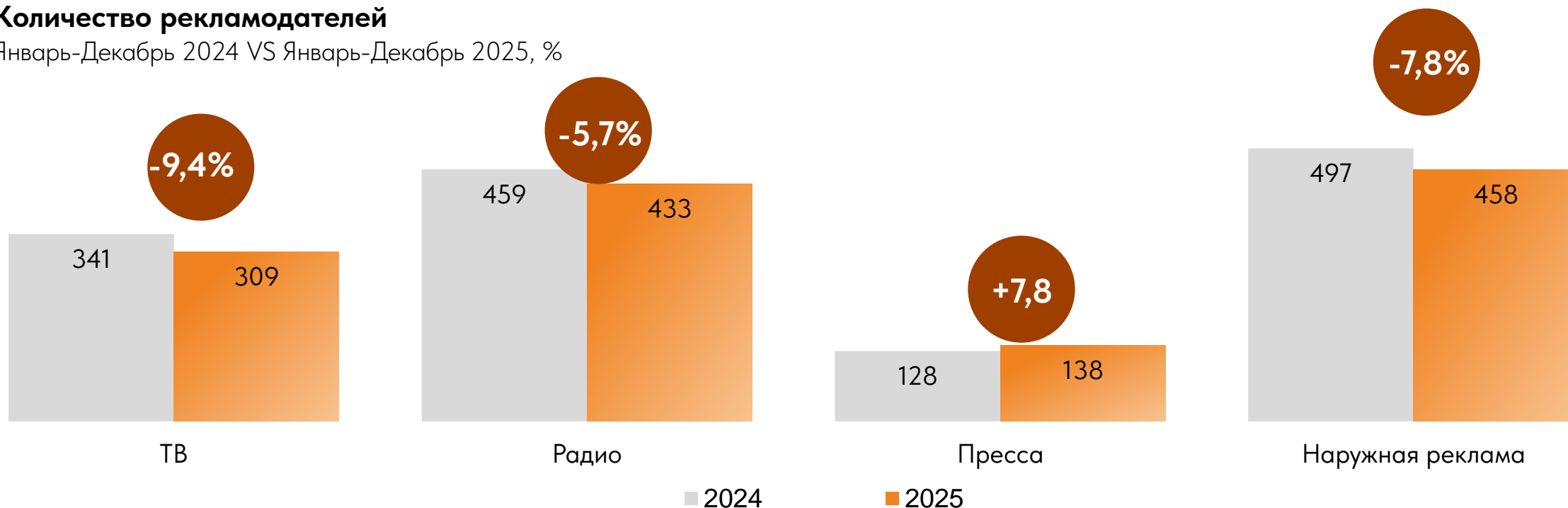
-3,8%

2025 vs 2024

количество рекламодателей сократилось по сравнению с периодом январь-декабрь 2024 г.

Количество рекламодателей

Январь-Декабрь 2024 VS Январь-Декабрь 2025, %



ТОП-50 рекламодателей

Позиция 2024	Позиция 2025	Рекламодатель	% of total	
1	1	Coca-Cola Almaty Bottlers	7,2%	ТОП-10
5	2	RG Brands	7,0%	
2	3	Procter & Gamble	6,5%	
3	4	KASPI BANK	6,4%	
4	5	Nestle	4,9%	
6	6	Stada CIS Kazakhstan	4,3%	
8	7	FoodMaster (компания Фуд-Мастер)	3,5%	
24	8	Байер Каз	3,1%	
7	9	Ferrero	2,9%	
9	10	Pepsico Казахстан	2,9%	
13	11	SANTO	2,7%	10 - 20
29	12	Озон маркетплейс Казахстан	2,7%	
10	13	MARS	2,2%	
12	14	Яндекс	2,1%	
32	15	Danone	1,8%	
11	16	Unilever	1,8%	
18	17	Мон'дэлис Казахстан	1,6%	
16	18	L'Oreal / Garnier	1,5%	
26	19	Tele 2 Kazakhstan	1,3%	
26	20	Якобз Казахстан	1,3%	
14	21	Henkel / Schwarzkopf	1,3%	20 - 25
15	22	Wimm-Bill-Dann	1,2%	
21	23	Abbott	1,2%	
27	24	Маревен Фуд Тянь-Шань	1,1%	
20	25	Colgate-Palmolive	1,0%	

Позиция 2023	Позиция 2024	Рекламодатель	% of total	
37	26	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	1,0%	25 - 30
35	27	Dr.Reddy's	1,0%	
30	28	Storck International GMBH.	1,0%	
17	29	Сандоз Фармасьютккалс Д.Д.	1,0%	
31	30	Go Turkiye	1,0%	
23	31	ГСК КХ Казахстан	0,9%	30 - 40
33	32	KFC	0,8%	
43	33	IDS Borjomi Georgia	0,8%	
19	34	ALTEL	0,8%	
623	35	Nutricia	0,8%	
85	36	КСЕЛЛ	0,8%	
34	37	Berlin-Chemie Menarini Group	0,7%	
22	38	Eurasian Foods Corporation	0,7%	
36	39	Olx.kz	0,7%	
42	40	Dr. Theiss Naturwaren GMBH	0,7%	
40	41	Home Credit Bank	0,6%	40 - 50
38	42	Beiersdorf AG (BDF)	0,5%	
	43	НиаpМедик Плюс	0,5%	
50	44	Glovo	0,5%	
59	45	Freedom Holding Corp.	0,5%	
	46	Arterium	0,5%	
65	47	Спортмастер Казахстан	0,4%	
234	48	KazmicroFinance / KMF Банк	0,4%	
28	49	Wrigley	0,4%	
121	50	Fortebank	0,4%	

ТОП-50 рекламодателей

91%

бюджета
рекламного рынка приходится
на ТОП-50 рекламодателей

**Coca-Cola
Almaty Bottlers**

лидер остался без изменений

RG Brands

с пятой позиции переместился
на вторую

Procter & Gamble

переместился со второй на
третью позицию

В 2025 году ТОП-50 пополнили рекламодатели:

Nutricia

КСЕЛЛ

Freedom Holding Corp.

Спортмастер Казахстан

KazmicroFinance / KMF Банк

Fortebank

ТОП-10 рекламодателей в YouTube

В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:

Mondelēz
International

RG BRANDS
FOR A LIFE



KAR-TEL

Abbott



1XBET

magnum

SANDOZ



Анализируемые атрибуты:

- период присутствия
- количество рекламных материалов

При расчете

учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Декабрь 2025

ТОП-10 категорий

96,6%

рекламного рынка
приходится на ТОП 10 категорий



«Продукты питания», «Услуги»,
«Медицина и фармацевтика»,
«Безалкогольные напитки»

занимают первые четыре позиции
в 2025 и в 2024 годах,



Категория «Вычислительная и
копировальная техника»

с шестой позиции в 2024 году
поднялась на пятую позицию

***В сектор «Остальные» входят**

- «Изделия легкой промышленности» - 0.85%
- «Средства ТВ, Радио, Кино и Фото» - 0.55%
- «Товары культурно-бытового назначения» - 0.52% и другие

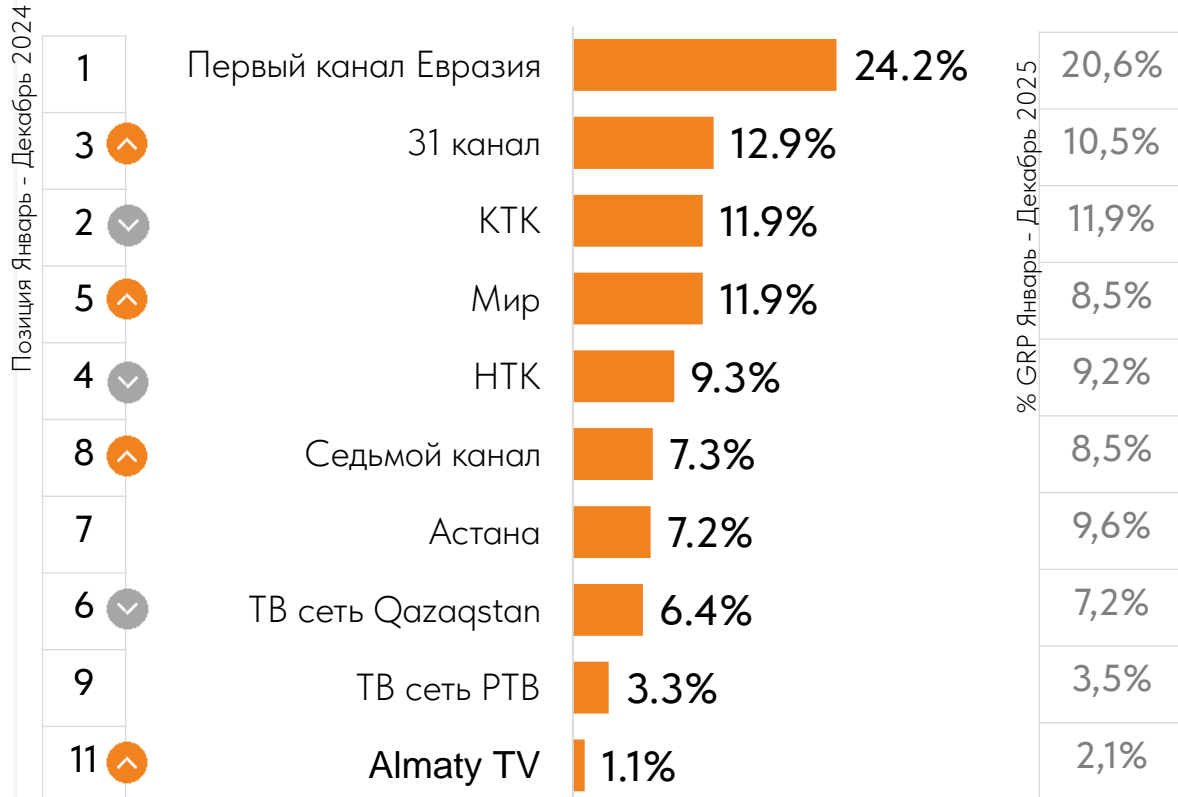
Топ 10 категорий

Январь-Декабрь 2025



Обзор носителей на рынке рекламы. ТВ

Доля ТОП-10 телеканалов



В 2025 году Первый канал Евразия сохранил свое лидерство.

31 канал переместился с третьей на вторую позицию с уменьшением доли рекламного бюджета (-1%).

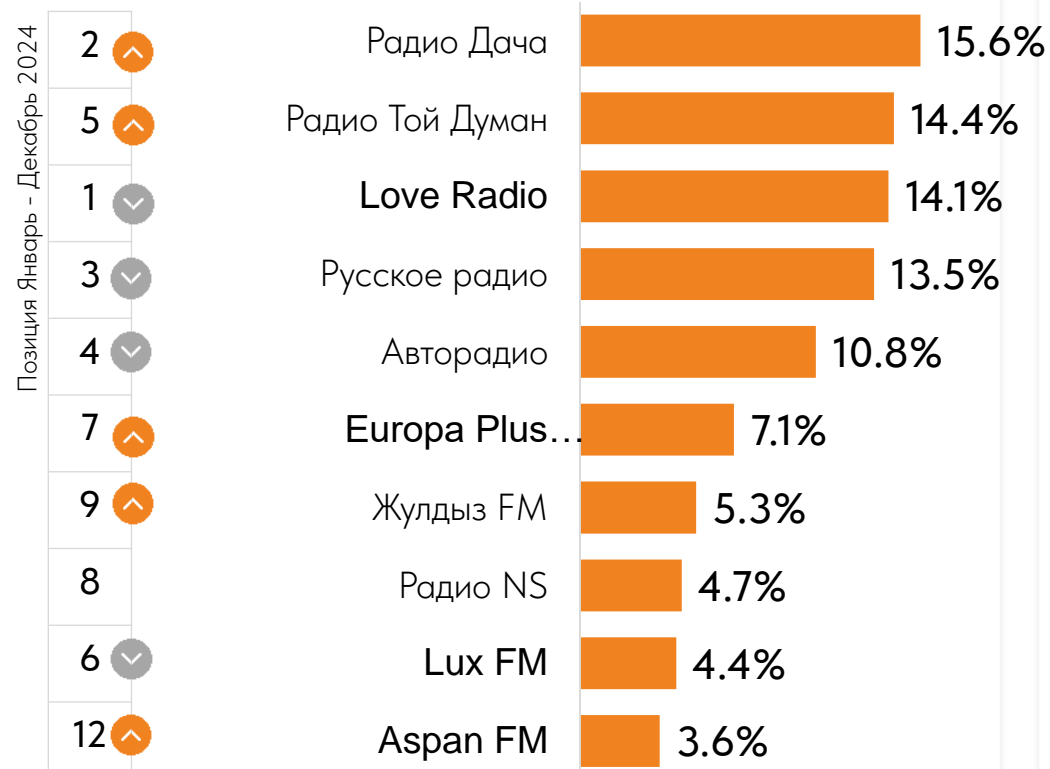
КТК спустился на третью позицию с уменьшением доли рекламного бюджета (-3%).



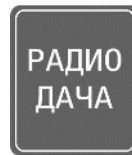
Обзор носителей на рынке рекламы. Радио

Доля ТОП-10 радиостанций

Январь–Декабрь 2025



В тройку лидеров вошли



Радио Дача

переместилась со второй в 2024 на первую позицию в 2025 году



Радио Той Думан

поднялось с пятой позиции на вторую



Love Радио

переместилось с первой на третью позицию

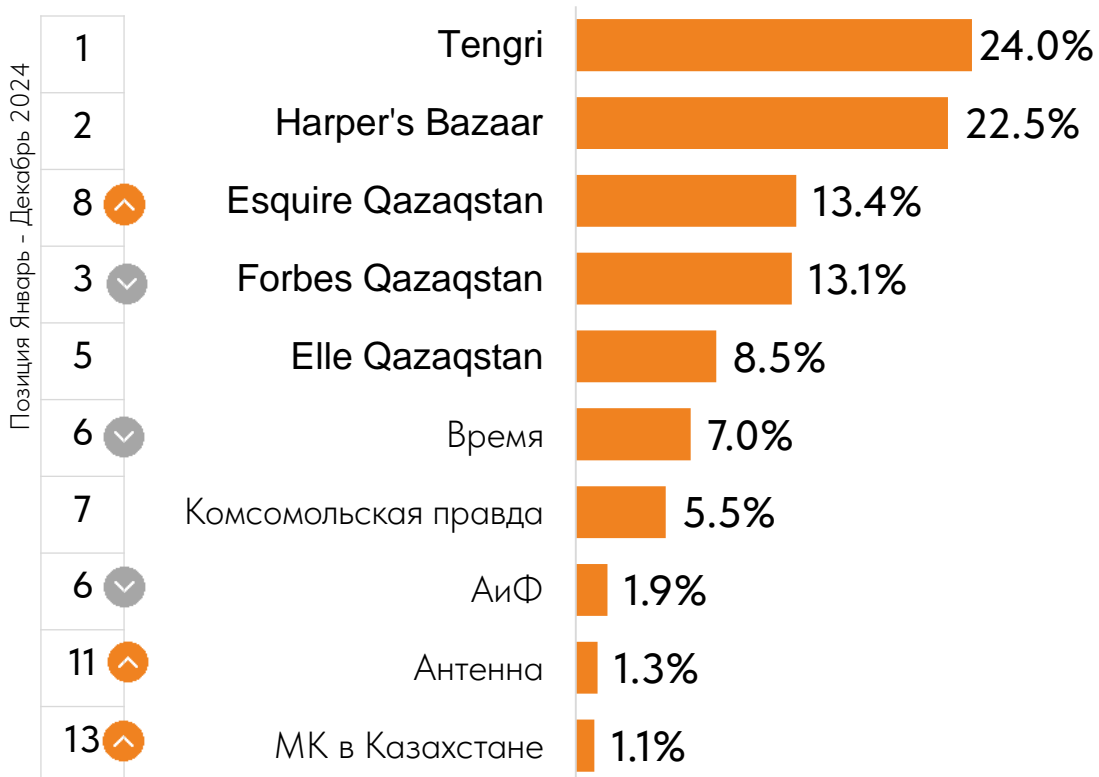
Суммарная доля
ТОП-3 радиостанций

44.1%

Обзор носителей на рынке рекламы. Печатные издания

Доля ТОП-10 изданий

Январь–Декабрь 2025



Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают журналы:

24,0%

Tengri



22,5%

Harper's
Bazaar
Kazakhstan



13,4%

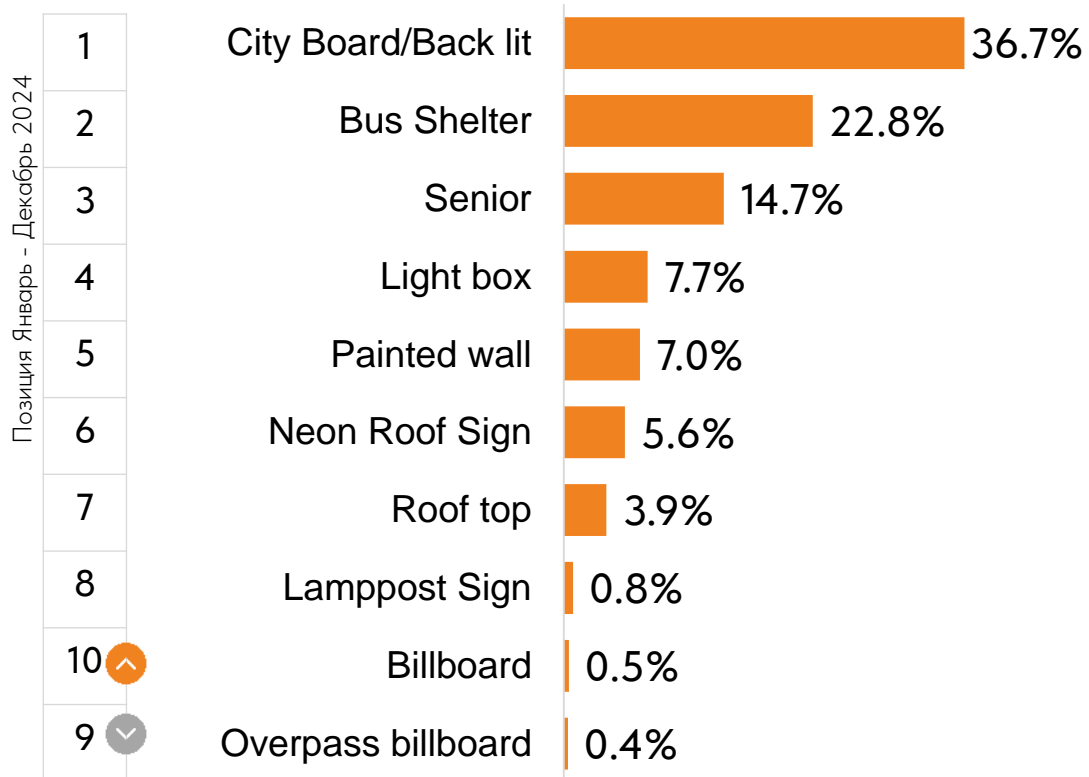
Forbes
Kazakhstan



Обзор носителей на рынке рекламы. Наружная реклама

Доля ТОП-10 рекламных конструкций

Январь–Декабрь 2025



В 2025 году наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы



City board /
Back lit



Bus shelter



Senior



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

ПАРАМЕТРЫ ДАННЫХ

Типы СМИ



Телевидение

национальный эфир
+ локальный эфир
Алматы



Пресса

национальные издания
+ локальные издания
Алматы



Радио

национальный эфир +
локальный эфир
Алматы



Наружная реклама

статичные конструкции
в Алматы (без учета
Digital Наружной
рекламы)



Интернет

мониторинг присутствия

Оценка бюджетов. Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

Учитывались рекламные ролики на 27-ти ТВ каналах:

1 канал Евразия	ТНТ Камеди
31 канал	Туран ТВ
24 KZ	Хабар
Кинодрама	Almaty TV
Киносериал	Astana TV
КТК	Atameken Business
МИР	Balapan
НТК	Gakku Media
Пятница International	El Arna
Седьмой канал	Jibek Joly
ТВ-сеть Alem	Qazaqstan
ТВ-сеть Media Nova	Qazsport
ТВ-сеть TVMA	Setanta Qazaqstan
ТВ-сеть Qazaqstan	Setanta Sports 1
ТВ-сеть РТВ	Setanta Sports 2
ТВ-сеть Хабар	Turkistan
Той Думан	

Учитывались рекламные ролики на 16-ти радиостанциях:

Авторadio	Петро FM Qazaqstan
Жулдыз FM	Русское радио
Казахское радио	Эльдорадио
Народное радио	Aspan FM
Радио Дача	Europa Plus Qazaqstan
Радио Той Думан	Love Radio
Радио Шалкар	Lux FM
Радио NS	Radio Monte Carlo

При расчете бюджета Наружной рекламы

учитывались статичные конструкции в Алматы (без учета Digital Наружной рекламы); использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы.

Расчеты в Прессе производились

на основании 17-ти изданий

При расчете бюджетов не учитывалась

социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций



K Research Central Asia

Связаться с нами

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,
пр. Аль Фараби, 17/1
БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж



Телефон
+7 /727/ 347 05 03



Почта
cs@k-research.kz



URL
www.k-research.kz



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

