

РЫНОК

ТОП

ТВ

РАДИО

ПРЕССА

ООН

ПАРАМЕТРЫ



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

ОБЗОР РЕКЛАМНОГО РЫНКА

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2024

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2025

Динамика объемов рекламного рынка

-0,4%

Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе (статичные конструкции в г. Алматы) за январь-июнь 2025 года практически не изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года

Янв-Июн 2025

-0,4%

Динамика объемов в разрезе медиа

0.4%

ТВ

Радио

-7.3%

Пресса

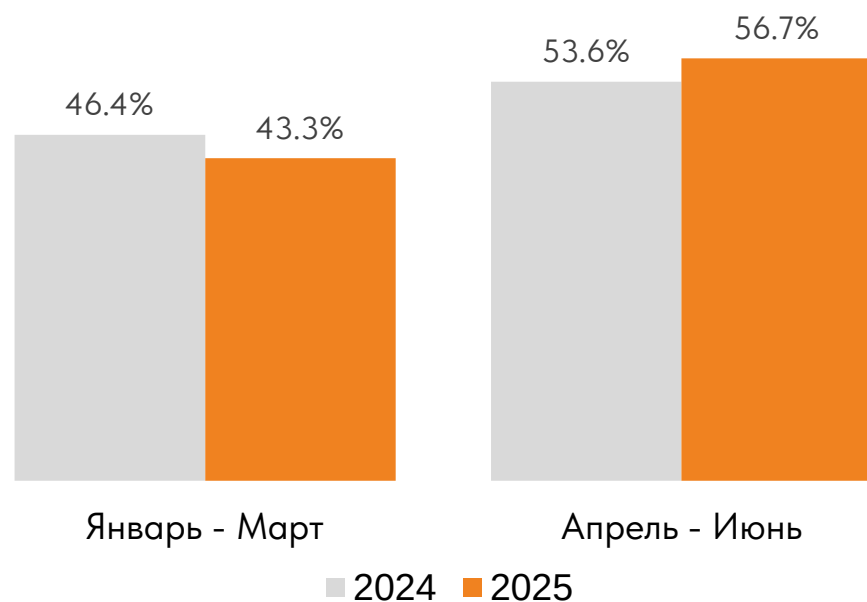
-15.6%

Наружная
реклама

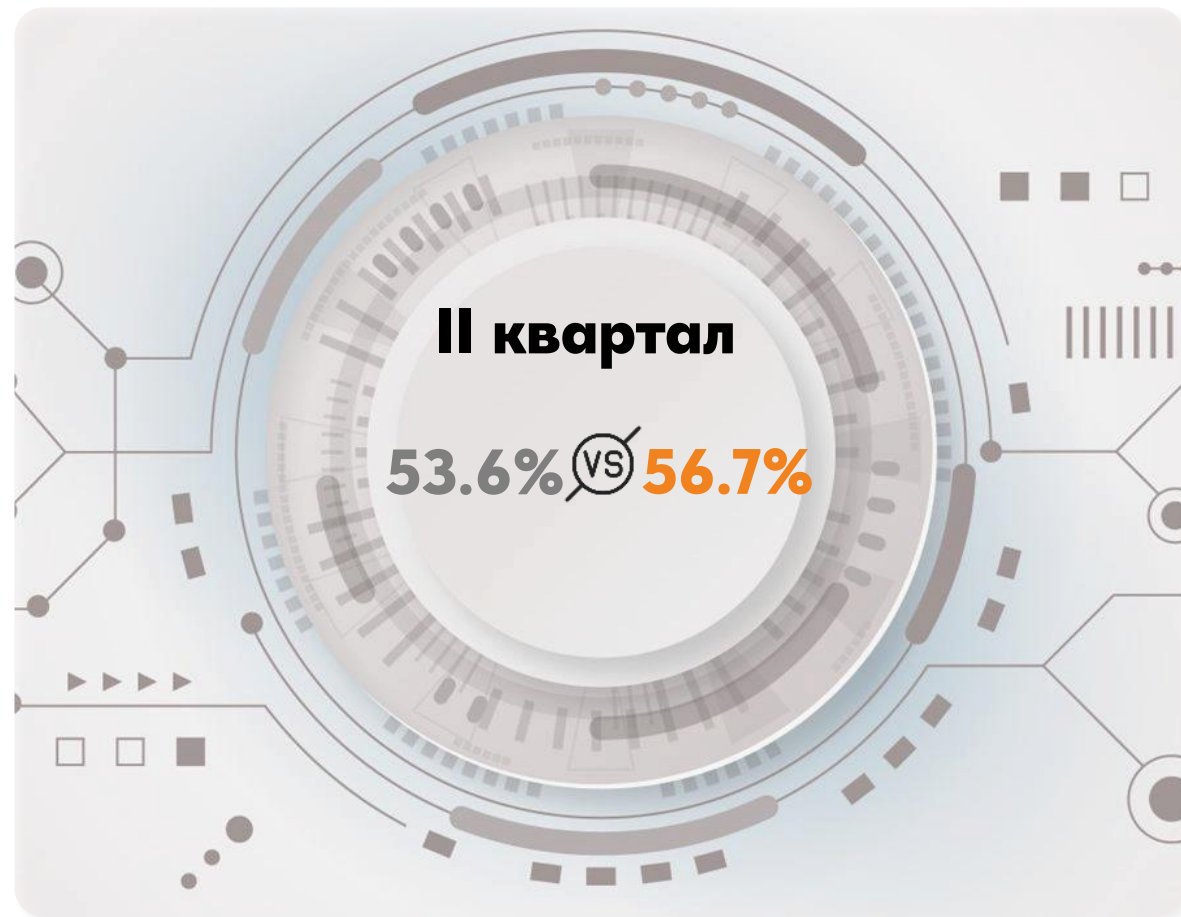
-18.1%

Динамика объемов рекламного рынка

В 2025 году тенденция распределения бюджетов сохранилась. Более половины бюджета пришлось на второй квартал (53.6% в 2024 году и 56.7% в 2025 году).



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок



Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА



Динамика объемов рекламного рынка

772

Рекламодателей

Зафиксировано в январе-июне 2025 года в
СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама
(статичные конструкции в г. Алматы)

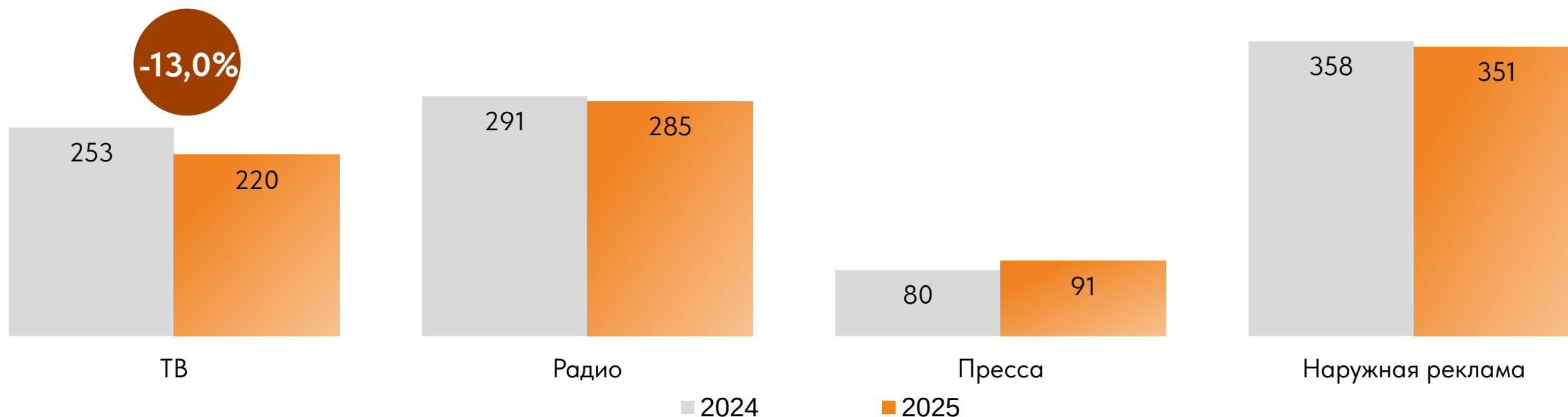
-0,9%

2024 vs 2025

Количество рекламодателей сократилось
по сравнению с периодом январь-июнь 2024 г.

Количество рекламодателей

Январь-Июнь 2024 VS Январь-Июнь 2025, %



ТОП-50 рекламодателей

Позиция 2024	Позиция 2025	Рекламодатель	% of total
2	1	Procter & Gamble	7,1%
1	2	Coca-Cola Almaty Bottlers	6,9%
10	3	RG Brands	6,8%
3	4	KASPI BANK	5,6%
6	5	Stada CIS Kazakhstan	4,4%
60	6	OZON Маркетплейс	4,0%
4	7	Nestle	3,9%
8	8	Pepsico Казахстан	3,7%
26	9	Байер Каз	3,2%
5	10	Ferrero	2,9%
14	11	FoodMaster (компания Фуд-Мастер)	2,7%
7	12	MARS	2,6%
16	13	L'Oreal / Garnier	2,2%
11	14	Unilever	2,0%
13	15	SANTO	1,8%
27	16	Danone	1,8%
9	17	Яндекс	1,7%
17	18	Мон'дэлис Казахстан	1,6%
20	19	Abbott	1,2%
34	20	Якобз Казахстан	1,2%
15	21	Wimm-Bill-Dann	1,2%
25	22	Go Turkiye	1,1%
19	23	ALTEL	1,0%
22	24	Colgate-Palmolive	1,0%
12	25	Henkel / Schwarzkopf	0,9%

ТОП-10

11 - 20

21 - 25

Позиция 2024	Позиция 2025	Рекламодатель	% of total
31	26	KFC	0,9%
33	27	Olx.kz	0,8%
24	28	ГСК КХ Казахстан	0,8%
41	29	Storck International GMBH	0,8%
39	30	Berlin-Chemie Menarini Group	0,8%
23	31	Сандоз Фармасьюткалс Д.Д.	0,7%
	32	Nutricia	0,7%
43	33	Марвен Фуд Тянь-Шань	0,7%
40	34	Dr. Theiss Naturwaren GMBH	0,7%
64	35	KCELL	0,7%
32	36	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	0,7%
53	37	IDS Borjomi Georgia	0,6%
38	38	Tele 2 Kazakhstan	0,6%
44	39	Dr.Reddy's	0,6%
30	40	Beiersdorf AG (BDF)	0,6%
50	41	Glovo	0,6%
51	42	BANKRBK	0,5%
18	43	Wrigley	0,5%
575	44	INDRIVER	0,5%
35	45	Red Bull GMBH	0,5%
62	46	Teva Ratiopharm	0,4%
21	47	Eurasian Foods Corporation	0,4%
29	48	Turkish Airlines	0,4%
57	49	Sulpak Electronics	0,4%
	50	Douwe Egberts	0,4%

26 - 30

31 - 40

41 - 50

ТОП-50 рекламодателей

88%

бюджета
рекламного рынка приходится
на ТОП-50 рекламодателей

Procter & Gamble

в первом полугодии 2025 года
занял первую позицию

**Coca-Cola
Almaty Bottlers**

переместилась с первой
позиции на вторую

RG Brands

поднялся с 10-й позиции
на третью

В 2025 году ТОП-50 пополнили рекламодатели:

Ozon Маркетплейс

IDS Borjomi Georgia

Teva Ratiopharm

Sulpak Electronics

Douwe Egberts

BANKRBL

KCELL

INDRIVER

ТОП-10 рекламодателей в YouTube

В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:

1XBET

RG BRANDS
FOR A LIFE



Mondelez
International



Abbott

P&G

БЕЛЫЙ ВЕТЕР
SHOP.KZ



SANDOZ

Анализируемые атрибуты:

- период присутствия
- количество рекламных материалов

При расчете

учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Июнь 2025

ТОП-10 категорий

95,4%

рекламного рынка
приходится на ТОП 10 категорий



«Продукты питания» и «Услуги»
занимают первые две позиции
в первом полугодии 2024 года и 2025 года,



Категория «Безалкогольные напитки»
с четвёртой позиции в 2024 году
поднялась на третью позицию

*В сектор «Остальные» входят

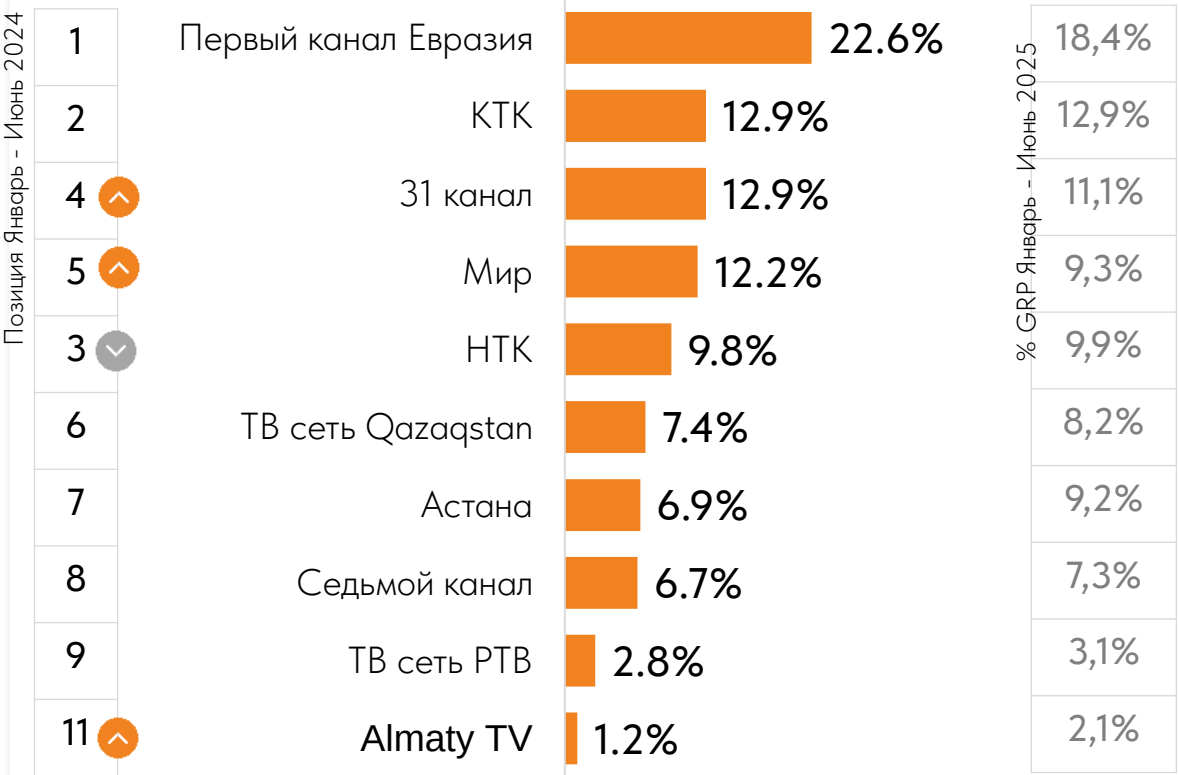
- «Животные и растения» - 0.9%
- «Кухонные и хозяйственные принадлежности» - 0.9%
- «Изделия легкой промышленности» - 0.7% и другие категории

Топ 10 категорий Январь-Июнь 2025



Обзор носителей на рынке рекламы. ТВ

Доля ТОП-10 телеканалов



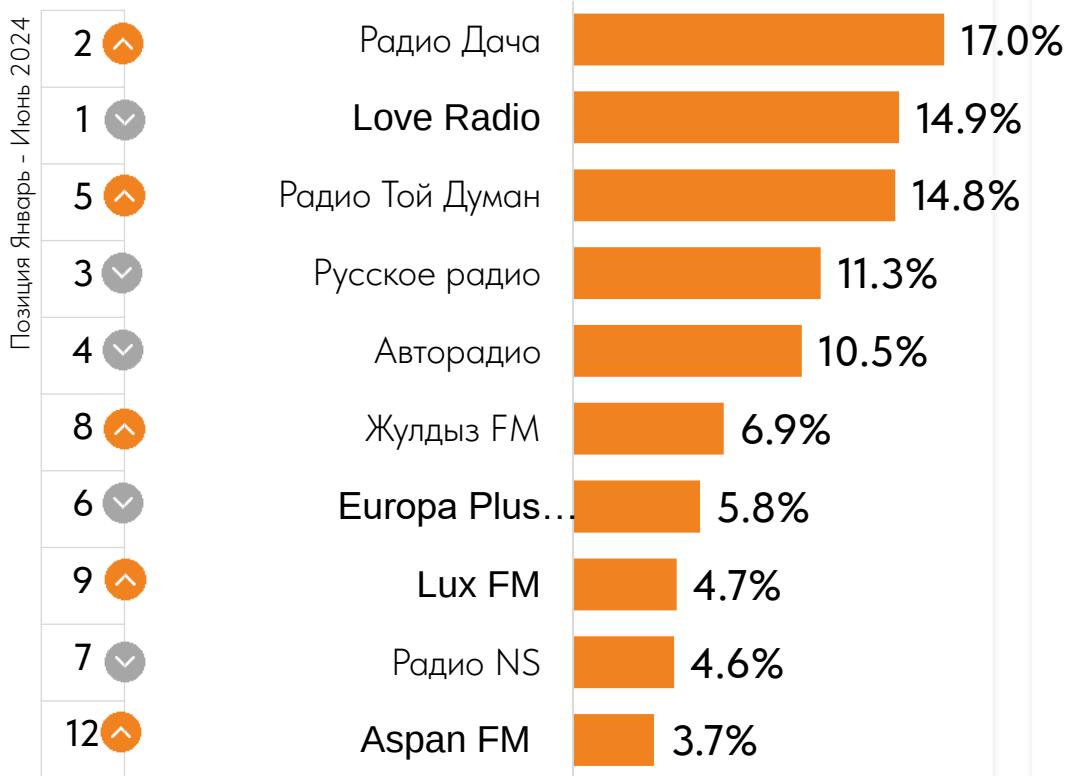
В первом полугодии 2025 года, Первый канал Евразия и КТК сохранили свои позиции по доле рекламных бюджетов. 31 канал вошел в тройку лидеров, переместившись с четвертой позиции на третью.



Обзор носителей на рынке рекламы. Радио

Доля ТОП-10 радиостанций

Январь–Июнь 2025



В тройку лидеров на Радио вошли



Радио Дача

в первом полугодии 2025 года заняло первую позицию



Love Радио

переместилось с первой на вторую позицию



Радио Той Думан

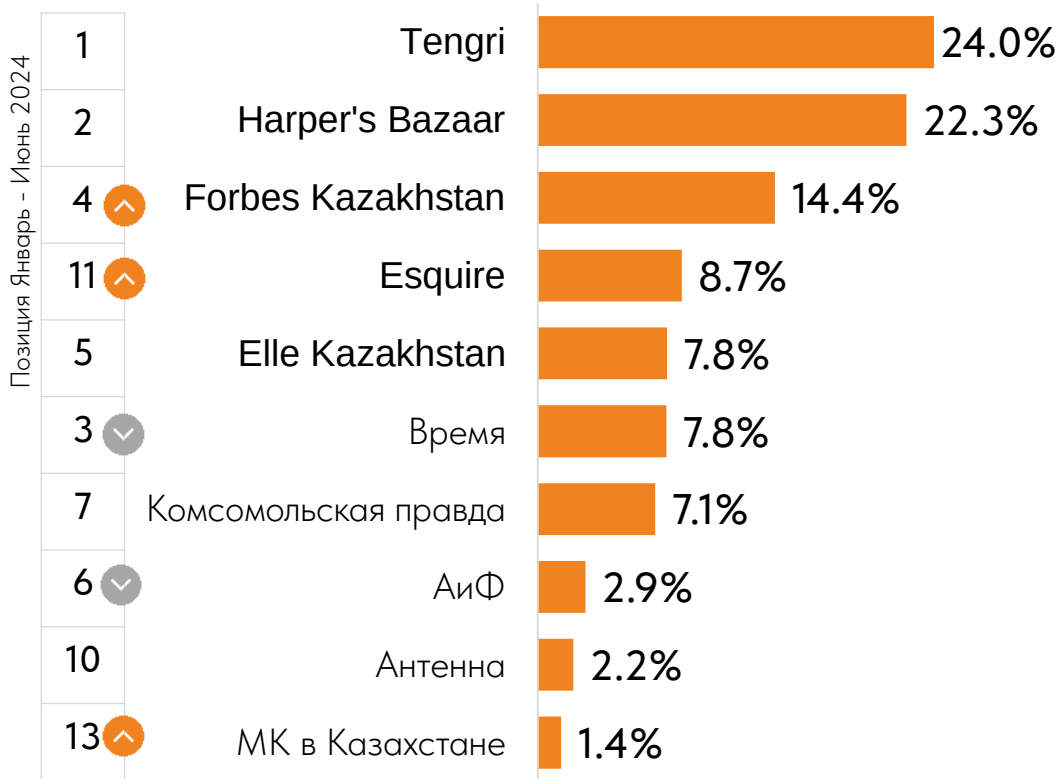
Поднялось с пятой позиции на третью

Суммарная доля
ТОП-3 радиостанций

46.7%

Обзор носителей на рынке рекламы. Печатные издания

Доля ТОП-10 изданий Январь–Июнь 2025



Лидирующие позиции по привлеченному бюджету
в Прессе занимают журналы:

24,0%

Tengri



22,3%

Harper's
Bazaar



14,4%

Forbes
Kazakhstan

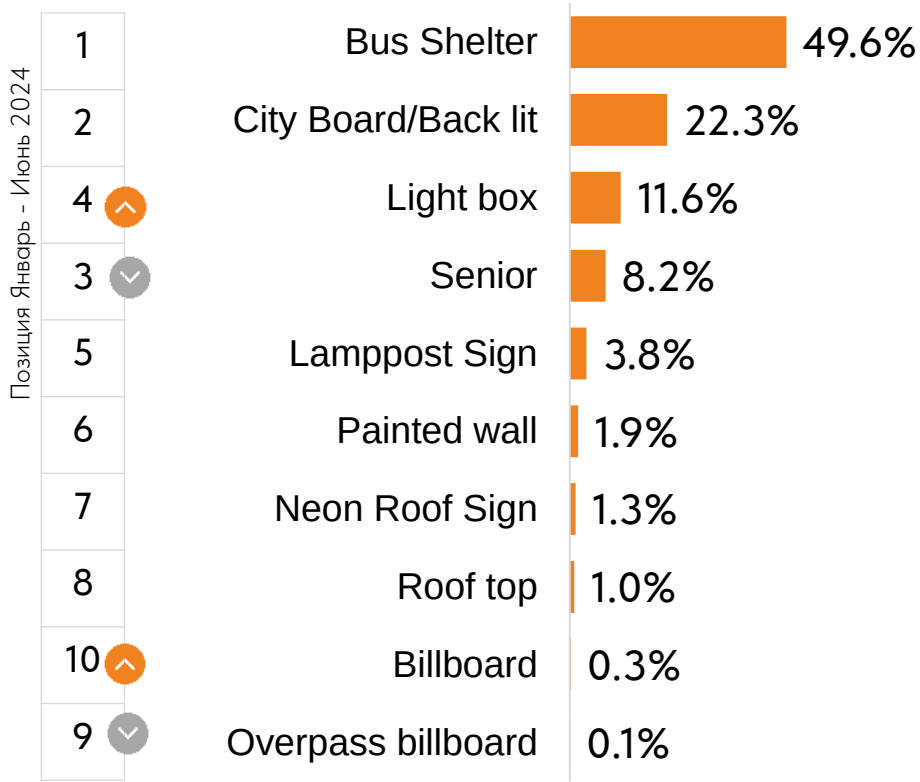


Обзор носителей на рынке рекламы. Наружная реклама

(статичные конструкции в г. Алматы)

Доля ТОП-10 рекламных конструкций

Январь–Июнь 2025



В первом полугодии 2025 года наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы (статичные конструкции в г. Алматы)



Bus shelter



City board /
Back lit



Light box



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia



ПАРАМЕТРЫ ДАННЫХ

Типы СМИ



Телевидение

национальный эфир
+ локальный эфир
Алматы



Пресса

национальные издания
+ локальные издания
Алматы



Радио

национальный эфир +
локальный эфир
Алматы



Наружная реклама

Статичные конструкции
наружной рекламы
(г. Алматы)



Интернет

мониторинг присутствия

Оценка бюджетов. Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах:

1 канал Евразия	ТНТ Камеди
31 канал	Тыран ТВ
24 KZ	Хабар
Кинодрама	Almaty TV
Киносериал	Astana TV
KTK	Atameken Business
МИР	Balapan,
НТК	Gakku Media
Пятница International	ElArna
Седьмой канал	Jibek Joly
ТВ-сеть Alem	Qazaqstan
ТВ-сеть Media Nova	Qazsport
ТВ-сеть Qazaqstan	Setanta Qazaqstan
ТВ-сеть TVMA	Setanta Sports 1
ТВ-сеть PTB	Setanta Sports 2
ТВ-сеть Хабар	Turkistan
Той Думан	

Учитывались рекламные ролики на радиостанциях:

Авторadio	Петро FM Qazaqstan
Жулдыз FM	Русское радио
Казахское радио	Эльдорадио
Народное радио	Aspan FM
Радио Дача	Europa Plus Qazaqstan
Радио Той Думан	Love Radio
Радио Шалкар	Lux FM
Радио NS	Radio Monte Carlo

При расчете бюджета Наружной рекламы (статичные конструкции в г. Алматы)

использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы

Расчеты в Прессе производились

на основании 16 изданий

При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций



K Research Central Asia

Связаться с нами

Казахстан, A15E2P9, Алматы,
пр. Аль Фараби, 17/1
БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж



Телефон

+7 /727/ 347 05 03



Почта

cs@k-research.kz



URL

www.k-research.kz



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

