

РЫНОК

ТОП

ТВ

РАДИО

ПРЕССА

ООН

ПАРАМЕТРЫ



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

ОБЗОР РЕКЛАМНОГО РЫНКА

ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2023

ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2024

Динамика объемов рекламного рынка

+3,9%

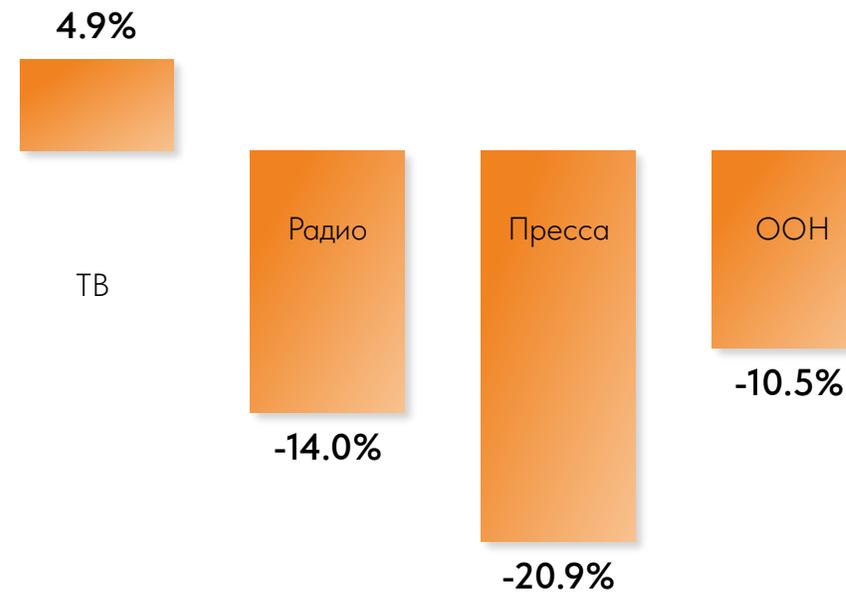
Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за январь-декабрь 2024 года вырос по сравнению с 2023 годом



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

При расчете бюджета Наружной рекламы учитывались статичные конструкции в г. Алматы без учета Digital Наружной рекламы

Динамика объемов в разрезе медиа

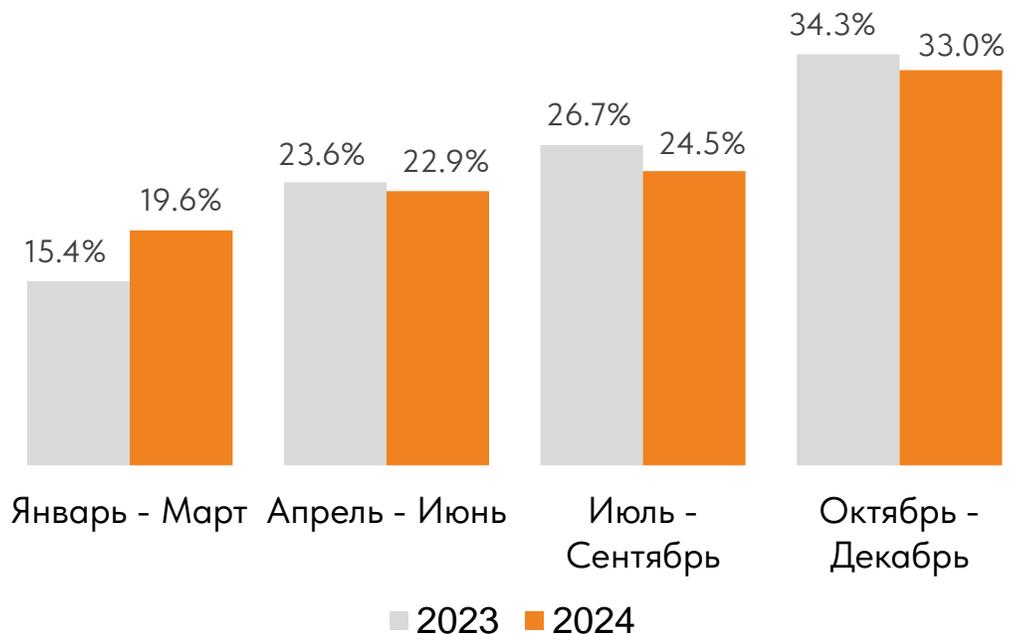


Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА



Динамика объемов рекламного рынка

В 2024 году тенденция распределения бюджетов сохранилась. Треть бюджета пришлось на четвертый квартал (34.3% в 2023 году и 33.0% в 2024 году).



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

При расчете бюджета Наружной рекламы учитывались статичные конструкции в г. Алматы без учета Digital Наружной рекламы



Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА



Динамика объемов рекламного рынка

1 087

Рекламодателей

зафиксировано в январе-декабре 2024 года в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама)

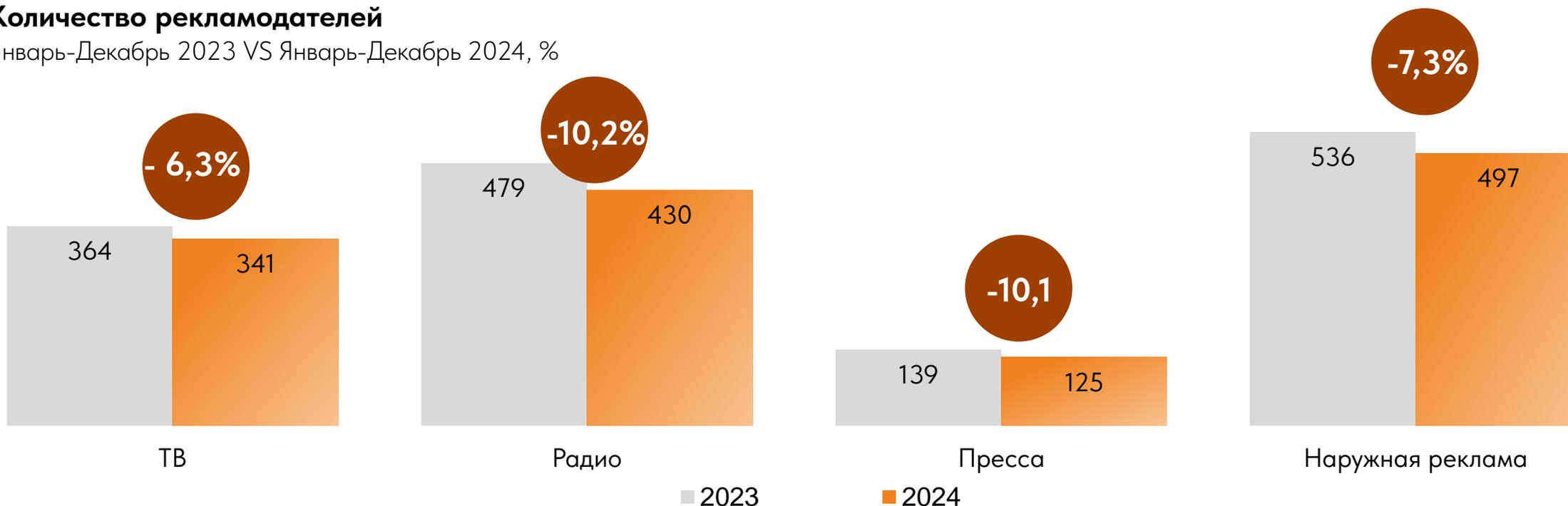
-9,6%

2024 vs 2023

количество рекламодателей сократилось по сравнению с периодом январь-декабрь 2023 г.

Количество рекламодателей

Январь-Декабрь 2023 VS Январь-Декабрь 2024, %



ТОП-50 рекламодателей

Позиция 2023	Позиция 2024	Рекламодатель	% of total	
1	1	Coca-Cola Almaty Bottlers	7,0%	ТОП-10
2	2	Procter & Gamble	6,6%	
3	3	Nestle	4,9%	
8	4	KASPI BANK	4,7%	
4	5	RG Brands	4,4%	
38	6	Stada CIS Kazakhstan	3,8%	
5	7	Ferrero	3,6%	
10	8	MARS	2,9%	
9	9	Pepsico Казахстан	2,8%	
11	10	FoodMaster (компания Фуд-Мастер)	2,8%	
7	11	Unilever	2,6%	10 - 20
22	12	Яндекс	2,5%	
17	13	SANTO	2,3%	
13	14	Henkel / Schwarzkopf	2,2%	
14	15	Wimm-Bill-Dann	1,8%	
6	16	L'Oreal / Garnier	1,7%	
19	17	Сандоз Фармасьютккалс Д.Д.	1,5%	
16	18	Мон'дэлис Казахстан	1,5%	
23	19	Colgate-Palmolive	1,4%	
27	20	ALTEL	1,4%	
15	21	Abbott	1,3%	20 - 25
25	22	Байер Каз	1,2%	
29	23	Eurasian Foods Corporation	1,2%	
21	24	ГСК КХ Казахстан	1,1%	
24	25	Якобз Казахстан	1,1%	

Позиция 2023	Позиция 2024	Рекламодатель	% of total	
18	26	Tele 2 Kazakhstan	1,0%	25 - 30
35	27	Wrigley	0,9%	
26	28	Reckitt Benckiser	0,9%	
43	29	Storck International GMBH.	0,9%	
42	30	Berlin-Chemie Menarini Group	0,8%	
32	31	Озон маркетплейс Казахстан	0,8%	30 - 40
28	32	Go Turkiye	0,8%	
31	33	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	0,8%	
39	34	Beiersdorf AG (BDF)	0,7%	
58	35	Маревен Фуд Тянь-Шань	0,7%	
60	36	Sulpak Electronics	0,7%	
41	37	KFC	0,7%	
34	38	Dr.Reddy's	0,7%	
72	39	Olx.kz	0,7%	
20	40	Danone	0,7%	
46	41	IDS Borjomi Georgia	0,6%	40 - 50
36	42	Орими Трейд	0,6%	
37	43	Home Credit Bank	0,6%	
74	44	Haier Group	0,6%	
30	45	Turkish Airlines	0,5%	
47	46	Red Bull GMBH	0,5%	
55	47	Dr. Theiss Naturwaren GMBH	0,4%	
71	48	Askona	0,4%	
49	49	Glovo	0,4%	
45	50	IZI	0,4%	

ТОП-50 рекламодателей

85%

бюджета
рекламного рынка приходится
на ТОП-50 рекламодателей

Тройка лидеров осталась
без изменений

**Coca-Cola
Almaty Bottlers**

Procter & Gamble

Nestle

В 2024 году ТОП-50 пополнили рекламодатели:

Маревен Фуд Тянь-Шань

Sulpak Electronics

Dr. Theiss Naturwaren GMBH

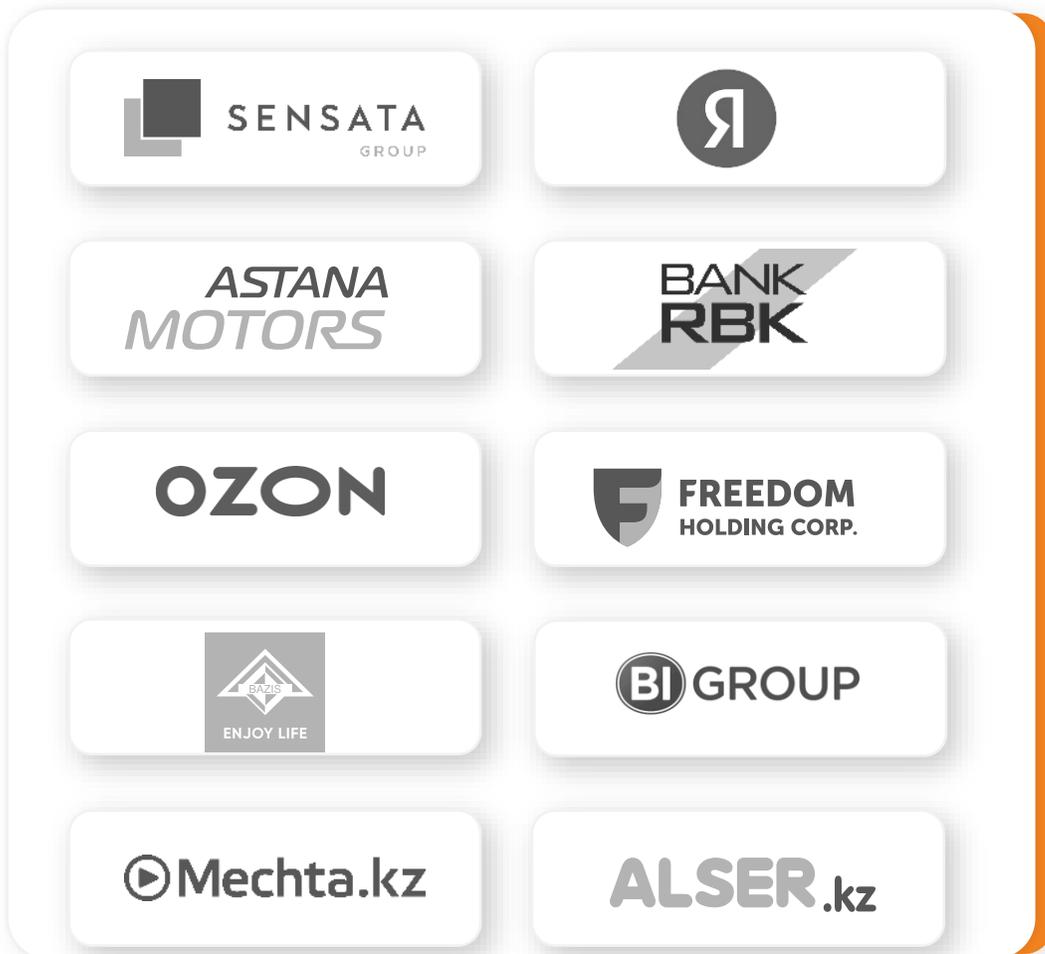
Olx.kz

Haier Group

Askona

ТОП-10 рекламодателей в Интернете

Входят Интернет ресурсы зоны kz + Mail.ru



Анализируемые атрибуты:

- количество используемых Интернет сайтов
- период присутствия
- количество баннеров

При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные на Интернет ресурсах:

- | | |
|--------------|-----------|
| 365info.kz | Krisha.kz |
| Allphones.kz | Mail.ru |
| Kapital.kz | Vlast.kz |
| Kolesa.kz | Zakon.kz |

ТОП-10 рекламодателей в YouTube

В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:



Анализируемые атрибуты:

- период присутствия
- количество рекламных материалов

При расчете

учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Декабрь 2024

ТОП-10 категорий

96,5%

рекламного рынка
приходится на ТОП 10 категорий



«Продукты питания» и «Услуги»

занимают первые две позиции
в 2024 и в 2023 годах,



Категория «Медицина и Фармацевтика»

с четвертой позиции в 2023 году
поднялась на третью позицию

*В сектор «Остальные» входят

- «Товары культурно-бытового назначения» - 0.69%
- «Средства ТВ, Радио, Кино и Фото» - 0.68%
- «Изделия легкой промышленности» - 0.61% и другие категории

Топ 10 категорий

Январь-Декабрь 2024



Обзор носителей на рынке рекламы. ТВ

Доля ТОП-10 телеканалов



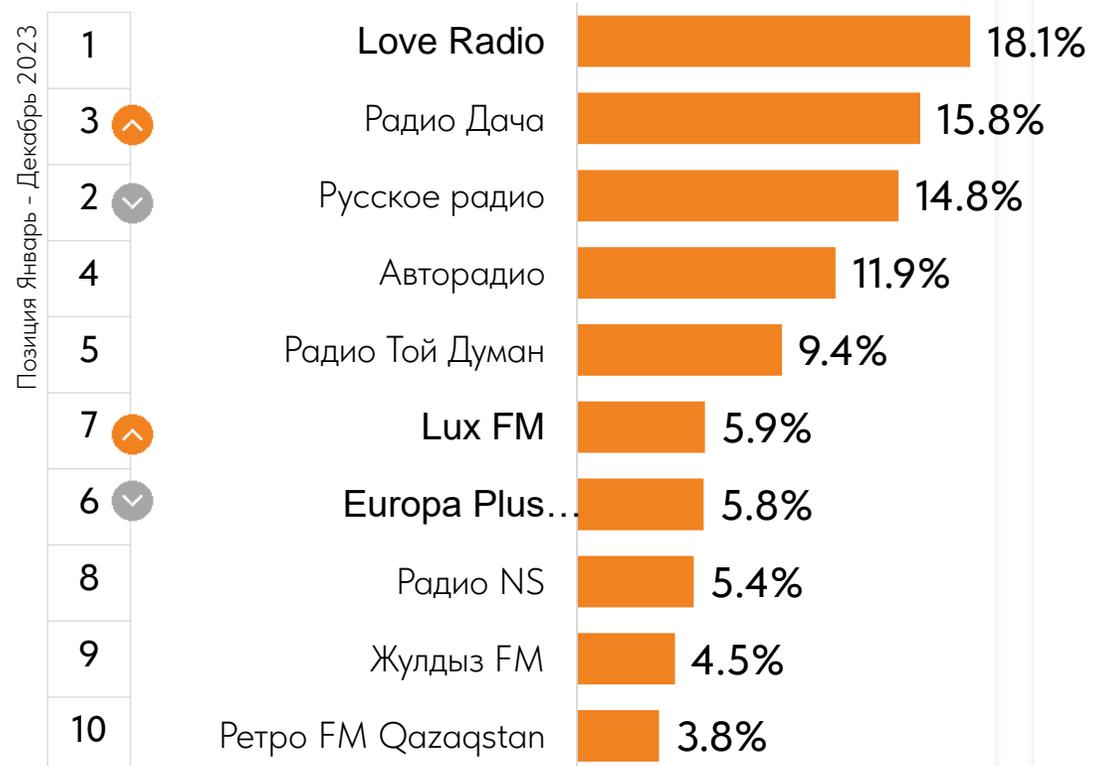
В первом полугодии 2024 года тройка лидеров национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов осталась без изменений



Обзор носителей на рынке рекламы. Радио

Доля ТОП-10 радиостанций

Январь–Декабрь 2024



В тройку лидеров вошли



Love Радио

Как и в 2023 сохраняет первую позицию



Радио Дача

поднялось с третьей позиции на вторую



Русское радио

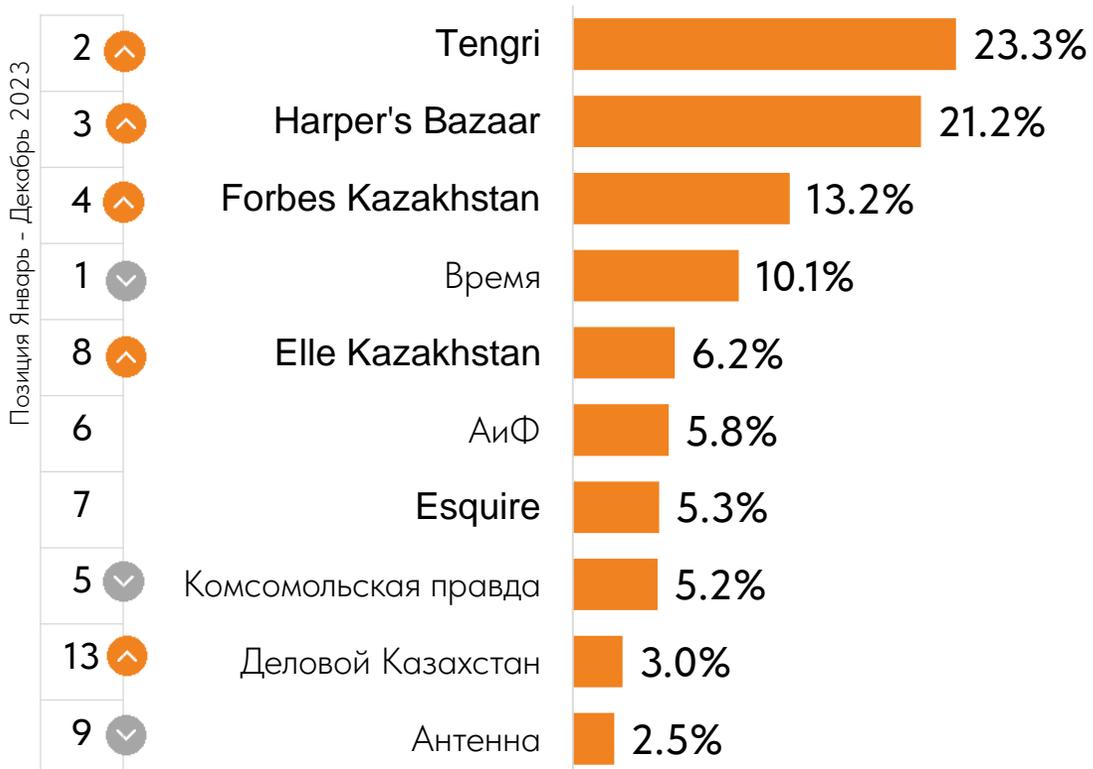
переместилось со второй позиции на третью

Суммарная доля
ТОП-3 радиостанций

48.7%

Обзор носителей на рынке рекламы. Печатные издания

Доля ТОП-10 изданий
Январь–Декабрь 2024



Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают журналы:

23,3%

Tengri



21,2%

Harper's
Bazaar
Kazakhstan



13,2%

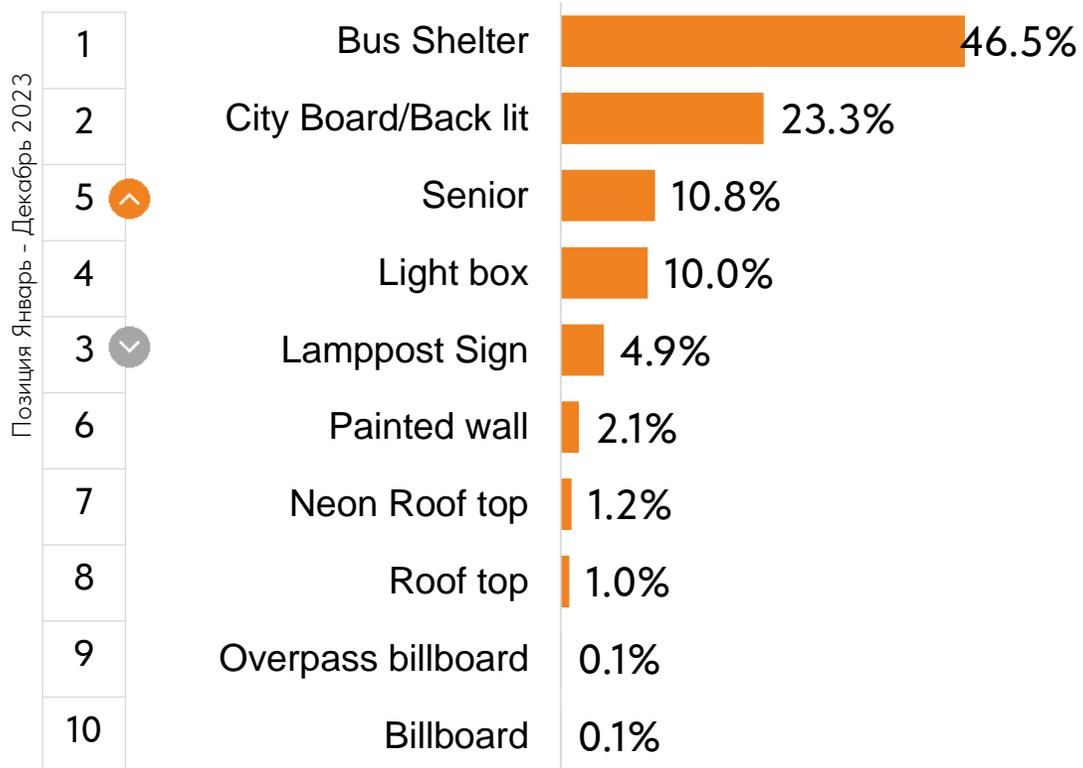
Forbes
Kazakhstan



Обзор носителей на рынке рекламы. Наружная реклама

Доля ТОП-10 рекламных конструкций

Январь–Декабрь 2024



В 2024 году наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы



Bus shelter



City board /
Back lit



Senior



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

ПАРАМЕТРЫ ДАННЫХ

Типы СМИ



Телевидение

национальный эфир
+ локальный эфир
Алматы



Пресса

национальные издания
+ локальные издания
Алматы



Радио

национальный эфир +
локальный эфир
Алматы



Наружная реклама

статичные конструкции
в Алматы (без учета
Digital Наружной
рекламы)



Интернет

мониторинг присутствия

Оценка бюджетов. Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

Учитывались рекламные ролики на 25-ти ТВ каналах:

1 канал Евразия	Хабар
31 канал	Alatau TV
24 KZ	Almaty TV
KTK	Astana TV
МИР	Atameken Business
НТК	Balapan,
Пятница International	Gakku Media
Седьмой канал	El Arna
ТВ-сеть IMS	Jibek Joly
ТВ-сеть TVMA	Qazaqstan
ТВ-сеть PTB	Qazsport
Той Думан	Setanta Qazaqstan
ТНТ Камеди	Setanta Sports 1
Туран ТВ	Turkistan

Учитывались рекламные ролики на 15-ти радиостанциях:

Авторadio	Петро FM Qazaqstan
Жулдыз FM	Русское радио
Казахское радио	Эльдорадио
Народное радио	Europa Plus Qazaqstan
Радио Дача	Love Radio
Радио Той Думан	Lux FM
Радио Шалкар	Radio Monte Carlo
Радио NS	

При расчете бюджета Наружной рекламы

учитывались статичные конструкции в Алматы (без учета Digital Наружной рекламы); использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы.

Расчеты в Прессе производились

на основании 19 зданий

При расчете бюджетов не учитывалась

социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций



K Research Central Asia

Связаться с нами

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,
пр. Аль Фараби, 17/1
БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж



Телефон

+7 /727/ 347 05 03



Почта

cs@k-research.kz



URL

www.k-research.kz



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

