



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

Обзор рекламного рынка (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет)

Казахстан

Январь – Декабрь 2023



Параметры данных

■ Типы СМИ

- Телевидение (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Пресса (национальные издания + локальные издания Алматы)
- Радио (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Наружная реклама (наружные конструкции в Алматы)
- Интернет (мониторинг присутствия)

Параметры данных

■ Оценка Бюджетов

Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах: *1 канал Евразия, 31 канал, 24 KZ, KTK, МИР, Новое телевидение, НТК, Пятница International; Седьмой канал, ТВ-сеть IMS, ТВ-сеть TVMA, ТВ-сеть РТВ, Той Думан, ТНТ Камеду; Туран ТВ, Хабар,, Almaty TV, Astana TV, Atameken Business, Balapan, Gakku Media, El Arna, Jibek Joly, Qazaqstan, Qazsport, Setanta Qazaqstan, Setanta Sports 1, Turkistan;*

Учитывались рекламные ролики на радиостанциях: *Авторадио, Жұлдыз FM, Казахское радио, Народное радио, Радио Дача, Радио Той Думан, Радио Шалкар, Радио NS, Ретро FM Qazaqstan; Русское радио, Эльдорадио, Europa Plus Qazaqstan, Love Radio; Lux FM, Radio Monte Carlo;*

Расчеты в Прессе производились на основании 21 издания;

При расчете бюджета Наружной рекламы использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы

При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций

Параметры данных

Оценка активности в Интернете

Учитывались рекламные баннеры на Интернет сайтах:

- 365info.kz
- Allphones.kz
- Caravan.kz
- Forbes.kz
- Gismeteo.kz
- Informburo.kz
- Kapital.kz
- Kolesa.kz
- Krisha.kz
- Ktk.kz
- Mail.ru
- Nur.kz
- Olx.kz
- Tengrinews.kz
- Vlast.kz
- Zakon.kz
- YouTube
- Yvision.kz

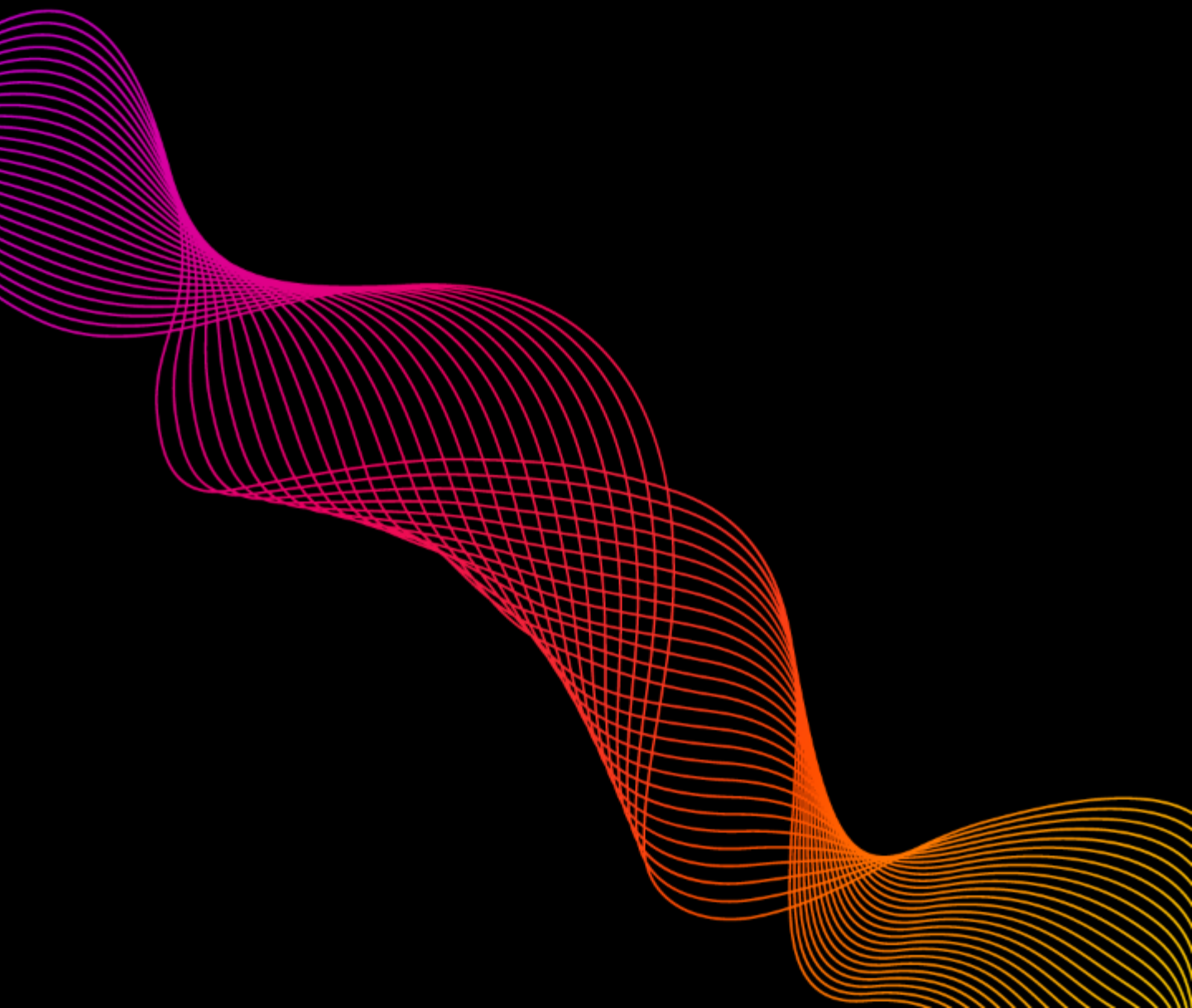


Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

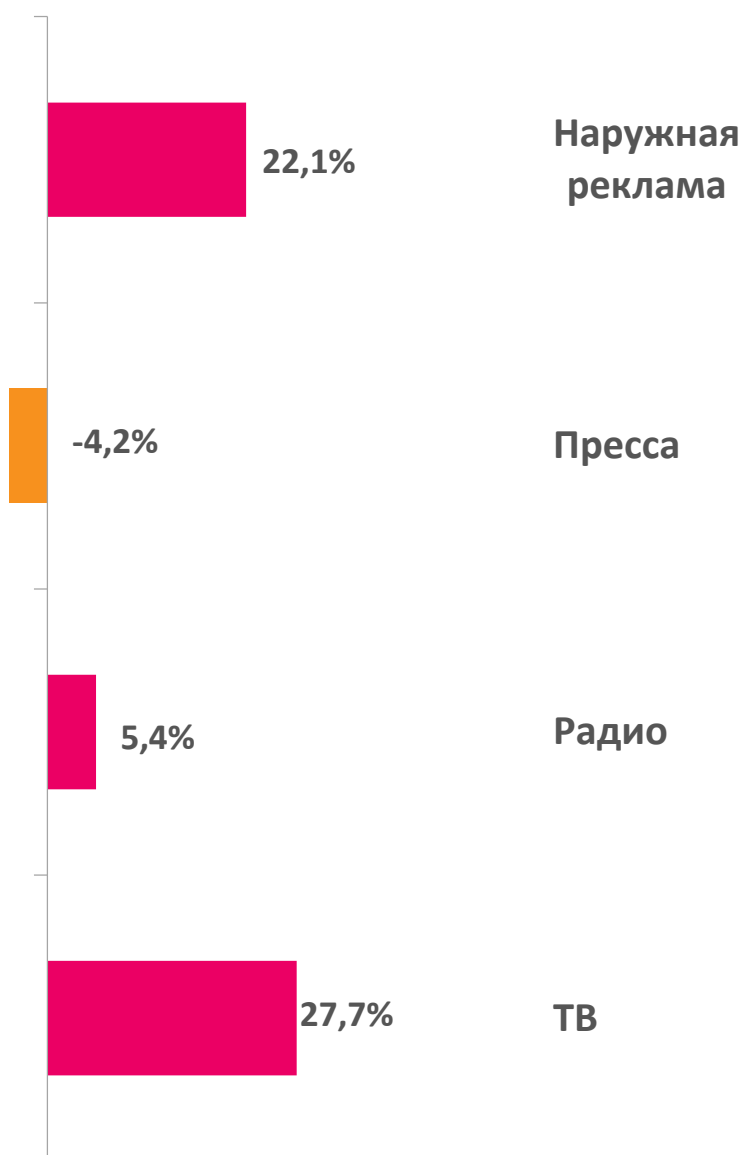
Обзор рекламного рынка

**Январь-Декабрь 2023 vs.
Январь-Декабрь 2022**



Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Декабрь 2023 vs Январь-Декабрь 2022, %

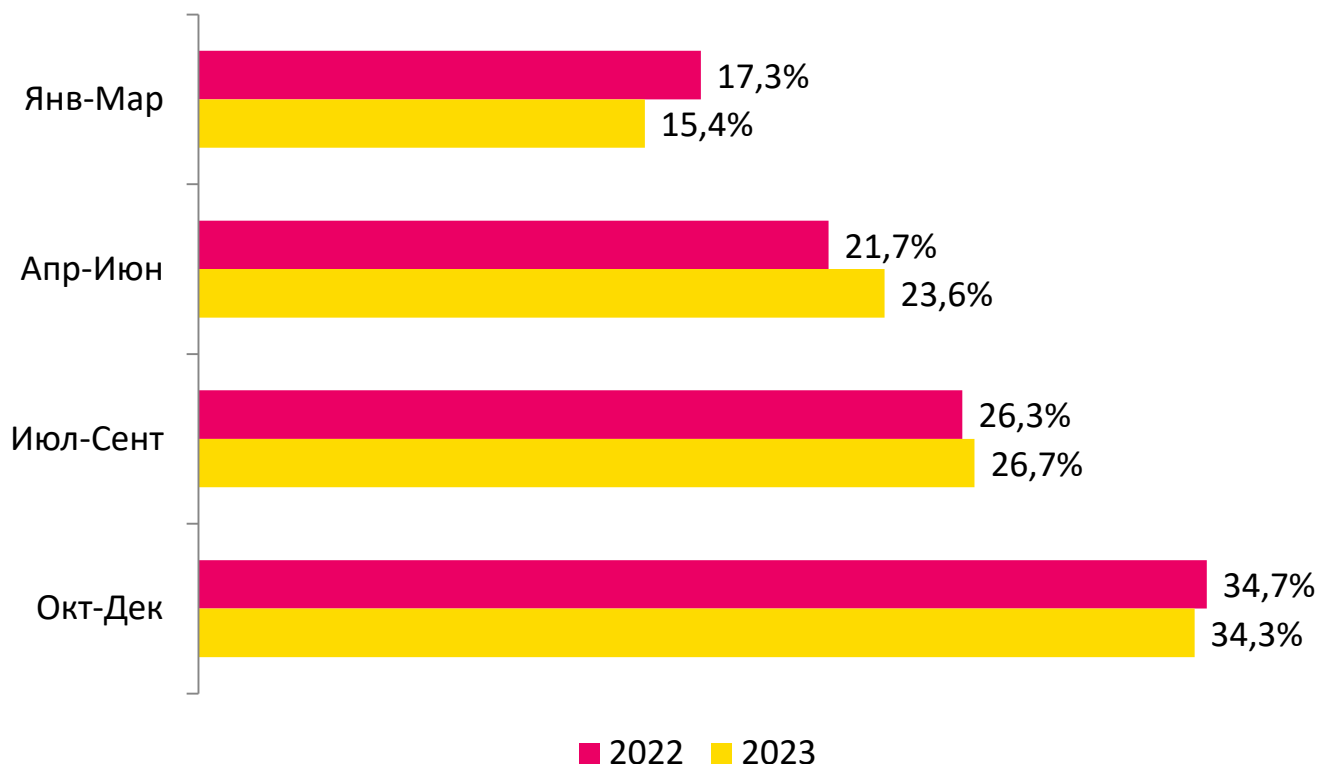
Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за январь-декабрь 2023 года вырос на 26.8% по сравнению с 2022 годом.



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА.

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Декабрь 2023 vs Январь-Декабрь 2022, %



В 2023 году тенденция распределения бюджетов сохранилась. Более половины бюджета пришлось на второе полугодие (61.0% в 2022 году и столько же в 2023 году).

При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА.

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Декабрь 2023 vs Январь-Декабрь 2022, %

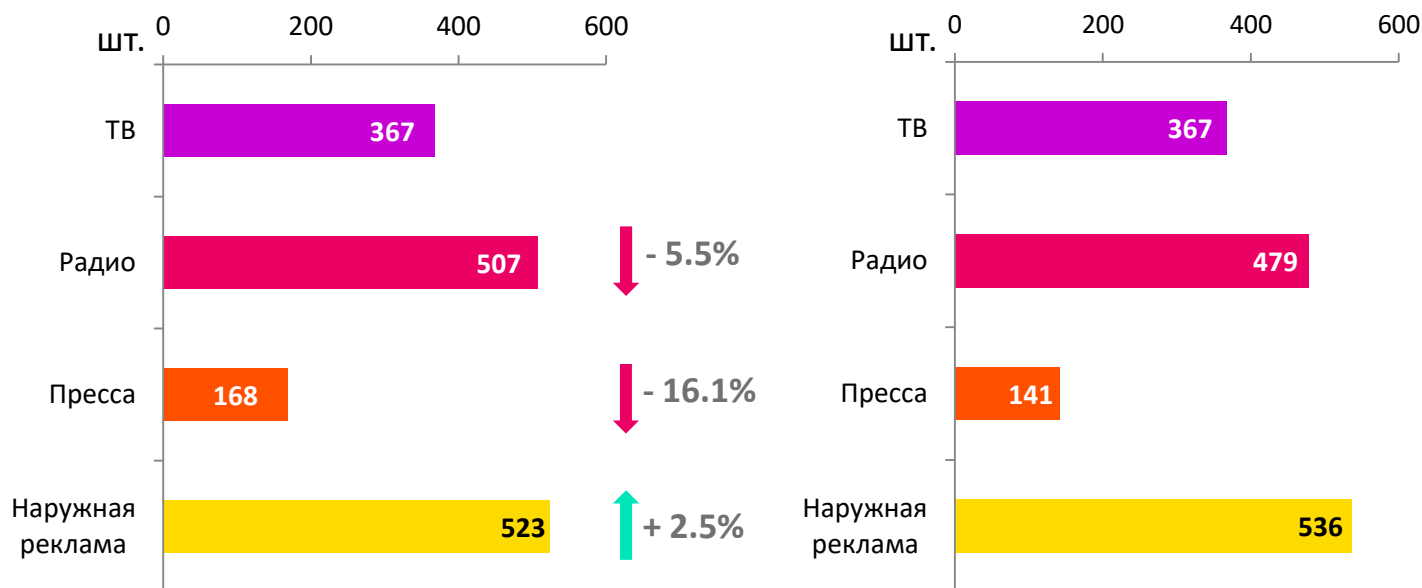
В январе – декабре 2023 года в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама) зафиксировано 1 204 рекламодателя, что на 2.0% меньше, чем в 2022 году.

Число рекламодателей на ТВ в 2023 году осталось без изменений, в Наружной рекламе число рекламодателей увеличилось на 2.5% по сравнению с 2022 годом. На Радио и в Прессе число рекламодателей снизилось соответственно на 5.5% и 16.1%.

2022 vs. 2023, %

Январь-Декабрь 2022

Январь-Декабрь 2023



ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы

Январь – Декабрь 2023

Место в Янв-Дек 2022	Рекламодатель	% of total
1	Coca-Cola Almaty Bottlers	8,2%
2	Procter & Gamble	6,7%
17	Nestle	4,7%
3	RG Brands	4,3%
4	Ferrero	3,9%
7	L'Oreal / Garnier	3,9%
9	Unilever	3,6%
8	Банк Каспийский/KASPI Bank	3,3%
10	Pepsico Казахстан	3,3%
6	MARS	3,2%
13	FoodMaster (компания Фуд-Мастер	2,6%
5	Санофи-Авентис Казахстан	2,2%
19	Henkel / Schwarzkopf	2,2%
12	Wimm-Bill-Dann	2,0%
18	ABBOTT	1,8%
14	Мон'дэлис Казахстан	1,7%
11	SANTO	1,6%
15	Tele 2 Kazakhstan	1,4%
16	Сандоз Фармасьютикалс Д.Д.	1,4%
27	Danone	1,3%
22	ГСК КХ Казахстан	1,3%
58	Яндекс	1,2%
24	Colgate-Palmolive	1,2%
23	Якобз Казахстан	1,1%
21	Байер Каз	1,1%
26	Reckitt Benckiser	1,1%
29	ALTEL	1,1%
35	Go Turkiye	1,1%
32	Eurasian Foods Corporation	1,0%
52	Turkish Airlines	1,0%
20	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	1,0%
222	Интернет решения	0,9%
43	Olimpbet	0,9%
37	Dr.Reddy's	0,9%
31	Wrigley	0,9%
33	Орими Трейд	0,8%
25	Home Credit Bank	0,8%
48	Stada CIS Kazakhstan	0,8%
39	Beiersdorf AG (BDF)	0,7%
38	Материа Медика Холдинг	0,7%
41	KFC	0,7%
30	Berlin-Chemie Menarini Group	0,7%
36	Storck International GMBH.	0,7%
46	Народный Банк Казахстана (HSBK)	0,7%
42	IZI	0,6%
45	IDS Borjomi Georgia	0,6%
50	Red Bull GMBH	0,6%
51	АО Рахат	0,5%
44	Glovo	0,5%
34	Jusan Bank	0,5%

- 88,8% бюджета рекламного рынка приходится на ТОП-50 рекламодателей.
- В 2023 году компания Coca-Cola Almaty Bottlers сохранила лидерство.
- Компания Procter&Gamble занимает вторую позицию, как и в 2022 году.
- Компания Nestle с семнадцатой позиции поднялась на третью.
- В 2023 году ТОП–50 пополнили рекламодатели Яндекс, Turkish Airlines, Интернет решения, АО Рахат.

ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Декабрь 2023 *

В ТОП-10 рекламодателей в Интернете (Интернет ресурсы зоны kz + Mail.ru) входят:



Анализируемые атрибуты: количество используемых Интернет сайтов, период присутствия, количество баннеров.

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные в период Январь – Декабрь 2023 года на следующих Интернет ресурсах: 365info.kz, Allphones.kz, Caravan.kz, Kapital.kz, Krisha.kz, Kolesa.kz, Mail.ru, Nur.kz, Olx.kz, Vlast.kz, Zakon.kz.

ТОП-10 рекламодателей / YouTube

Интернет рекламы / Январь – Декабрь 2023 *

В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:



VISITDUBAI.COM



Анализируемые атрибуты: период присутствия, количество рекламных материалов

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Декабрь 2023.

ТОП-10 категорий / Январь – Декабрь 2023



В 2023 году категория «Продукты питания» переместилась с третьей позиции (2022) на первую, категория «Услуги» поднялась с четвертой позиции (2022) на вторую, категория «Безалкогольные напитки» сместилась с первой позиции (2022) на третью.

На ТОП-10 категорий приходится 96.9% рекламного рынка.

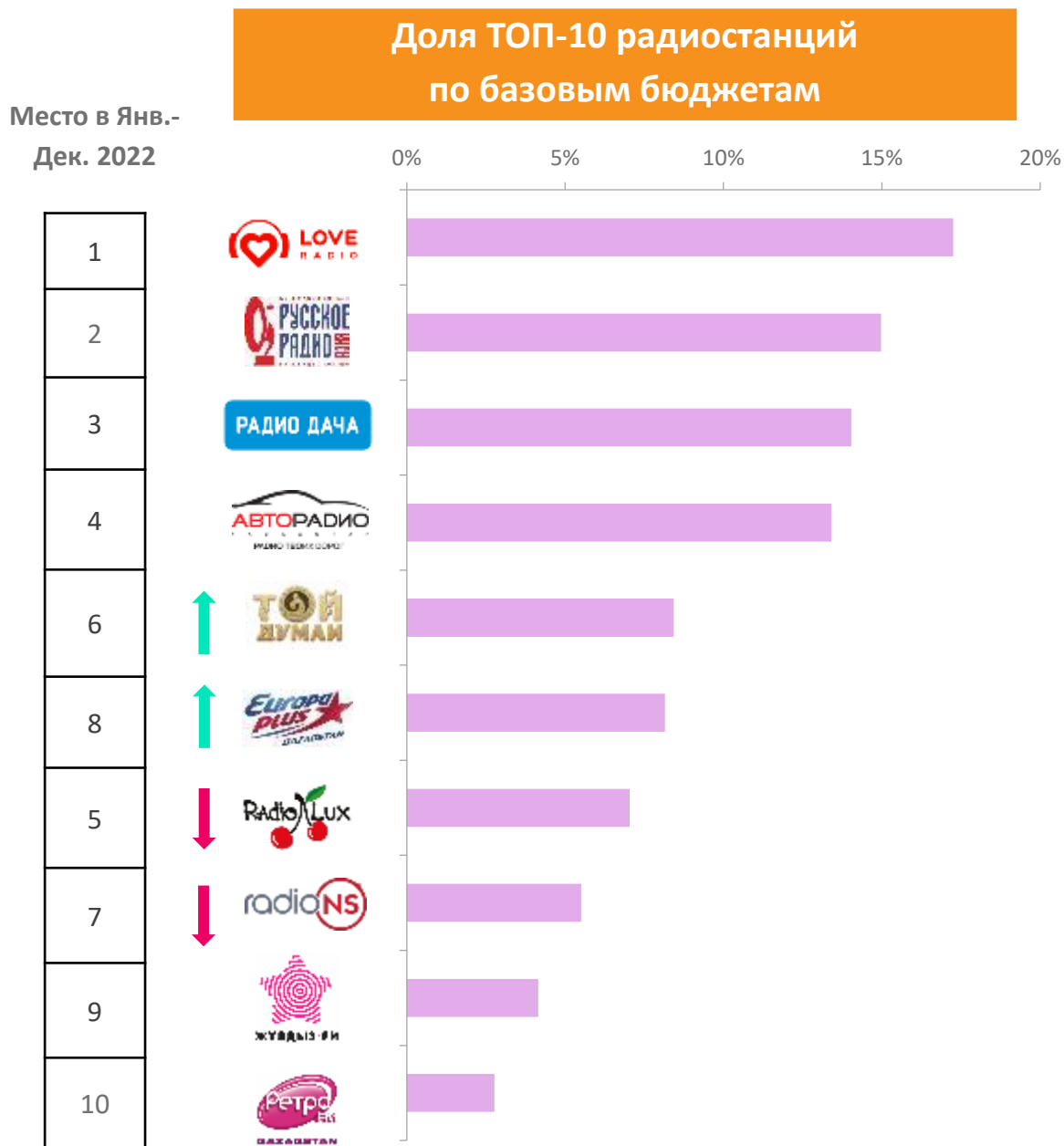
В сектор «Остальные*» входят «Средства ТВ, Радио и Фото» (0.76%), «Изделия легкой промышленности» (0.62%), «Бытовая техника» (0.46%) и другие категории.

Обзор носителей на рынке рекламы / ТВ Январь–Декабрь 2023 vs. Январь-Декабрь 2022, %



В 2023 году в тройку лидеров национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов вошли ТВ каналы: Первый канал Евразия, КТК, 31 канал.

Обзор носителей на рынке рекламы / Радио Январь–Декабрь 2023 vs. Январь-Декабрь 2022, %

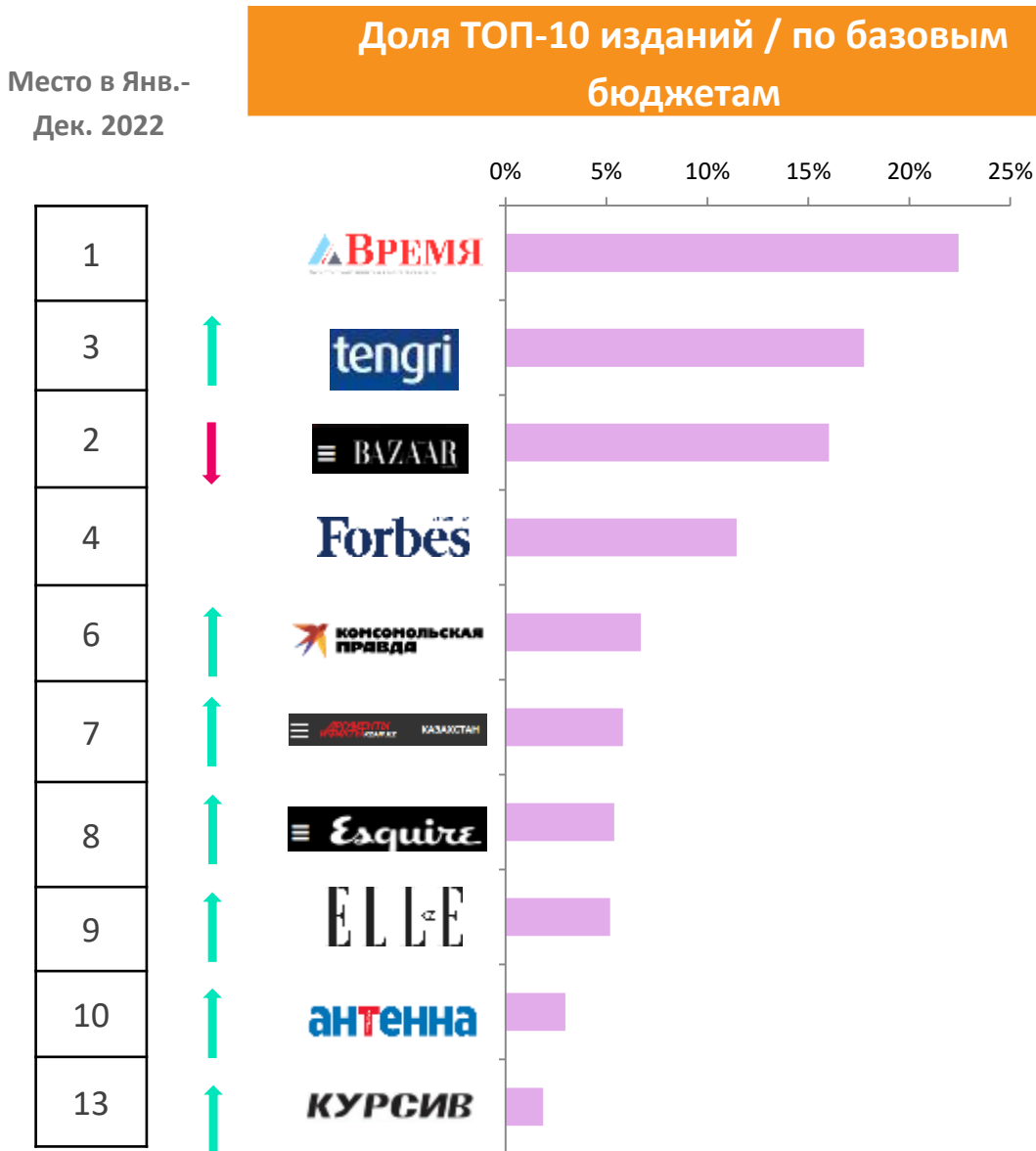


В тройке лидеров на Радио: Love Radio, Русское радио, Радио Дача.

Обзор носителей на рынке рекламы

Печатные издания

Январь–Декабрь 2023 vs. Январь-Декабрь 2022, %



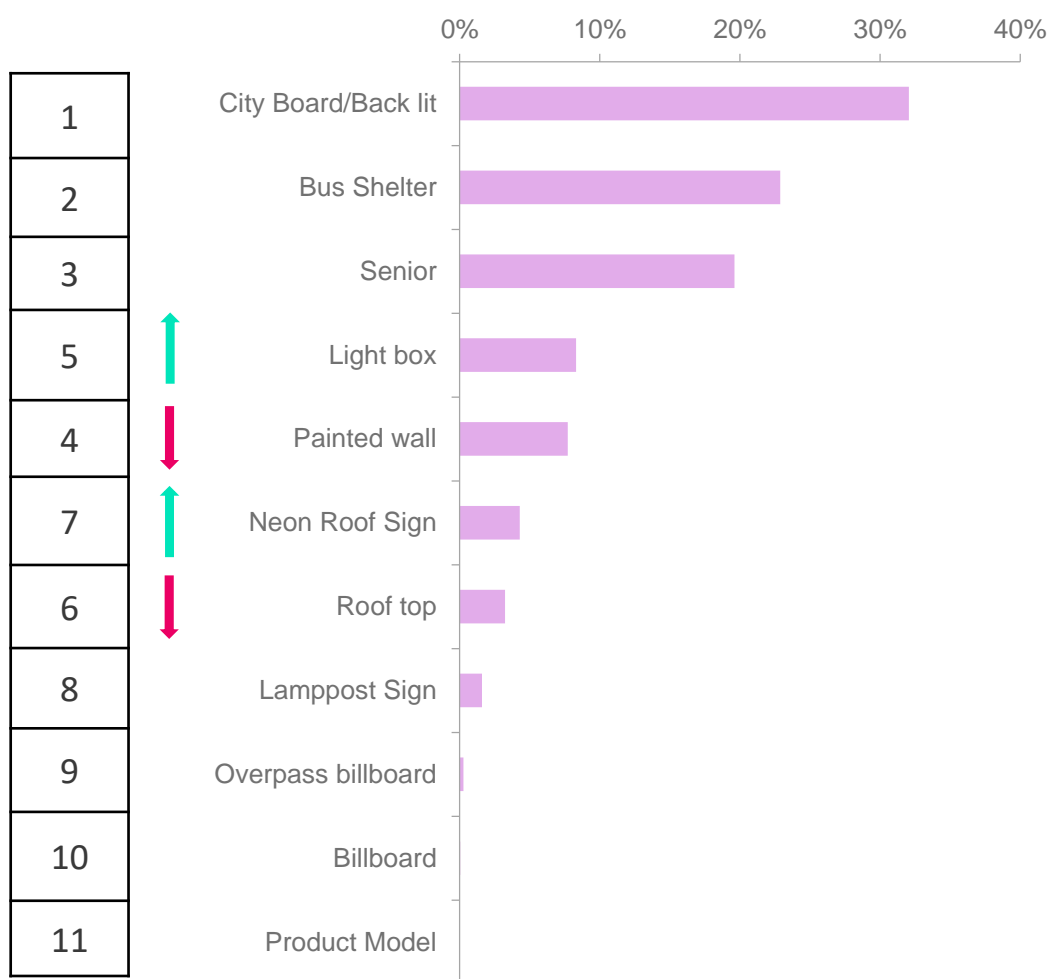
Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают: газета Время, журналы Tengri и Harper's Bazaar.

Обзор носителей на рынке рекламы / Наружная реклама (г. Алматы)

Январь–Декабрь 2023 vs. Январь-Декабрь 2022, %

Место в Янв.-
Дек. 2022

Доля ТОП-10 рекламных конструкций

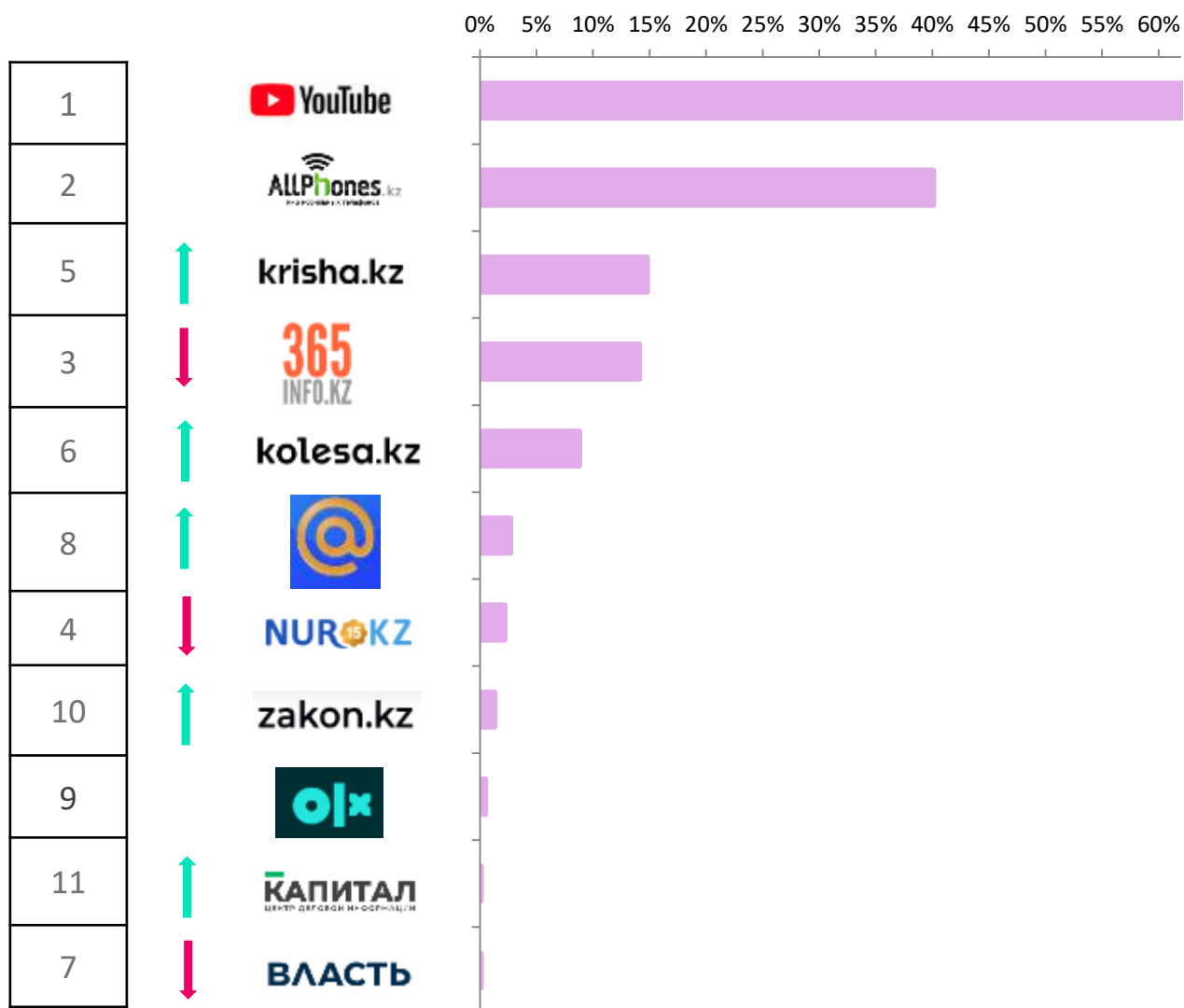


В 2023 году наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы: City board/Back lit, Bus shelter, Senior.

Обзор носителей на рынке рекламы / Интернет Январь – Декабрь 2023 vs. Январь – Декабрь 2022, %

Место в Янв.-
Дек. 2022

Доля Интернет сайтов / по количеству рекламодателей



За период Январь – Декабрь 2023 года тройку Интернет сайтов по количеству рекламодателей составили: YouTube, Allphones.kz, Krisha.kz.



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

K'Research Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,

пр. Аль Фараби, 17/1

БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж

тел.: +7 /727/ 347 05 03

E-mail: cs@k-research.kz

URL: www.k-research.kz

