

KANTAR

Обзор рекламного рынка (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет)

Казахстан

Январь – Июнь 2022



Параметры данных

■ Типы СМИ

- Телевидение (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Пресса (национальные издания + локальные издания Алматы)
- Радио (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Наружная реклама (наружные конструкции в Алматы)
- Интернет (мониторинг присутствия)

Параметры данных

■ Оценка Бюджетов

Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах: *1 канал Евразия, 31 канал, КТК, МИР, Новое телевидение, НТК, Седьмой канал, СТБ, ТВ-сеть IMS, ТВ-сеть TVMA, ТВ-сеть Хабар, Той Думан, Туран ТВ, Хабар, Хабар 24, Almaty TV, Astana TV, Atameken Business, Balapan, Gakku, El Arna, Kazakh TV; Qazaqstan, Qazsport, Setanta Qazaqstan, Setanta Sports 1;*

Учитывались рекламные ролики на радиостанциях: *Авторадио, Казахское радио, Народное радио, Радио Дача, Жұлдыз FM, Радио Той Думан, Радио Шалкар, Русское радио, Эльдорадио, Europa Plus Qazaqstan, Радио NS, Love Radio; Lux FM, Radio Monte Carlo;*

Расчеты в Прессе производились на основании 22 изданий;

При расчете бюджета Наружной рекламы использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы

При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций

Параметры данных

Оценка активности в Интернете

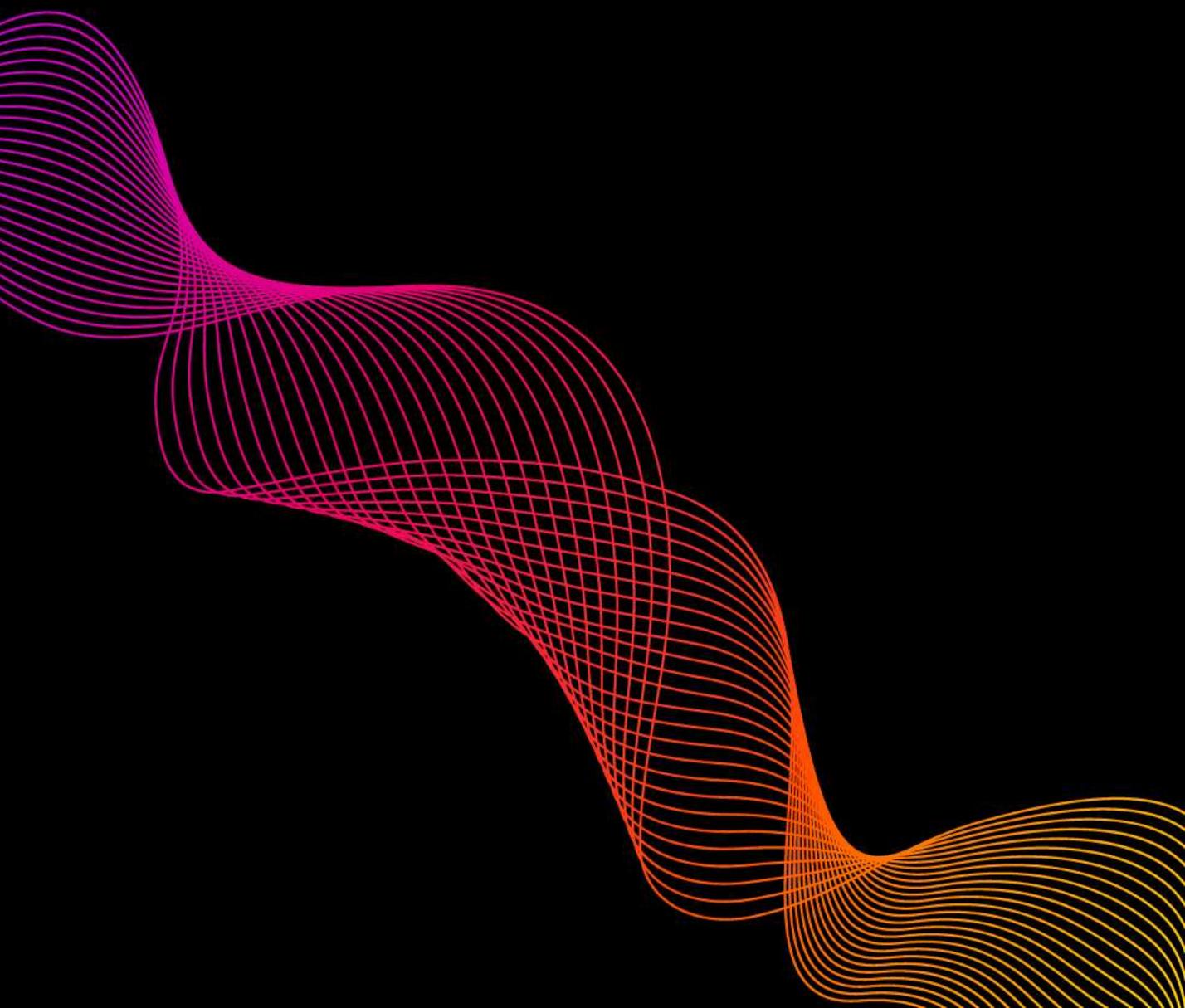
Учитывались рекламные баннеры на Интернет сайтах:

- 365info.kz
- Allphones.kz
- Caravan.kz
- Forbes.kz
- Gismeteo.kz
- Informburo.kz
- Kapital.kz
- Kolesa.kz
- Mail.ru
- Krisha.kz
- Ktk.kz
- Nur.kz
- Olx.kz
- Tengrinews.kz
- Vlast.kz
- Zakon.kz
- Yvision.kz
- YouTube

KANTAR

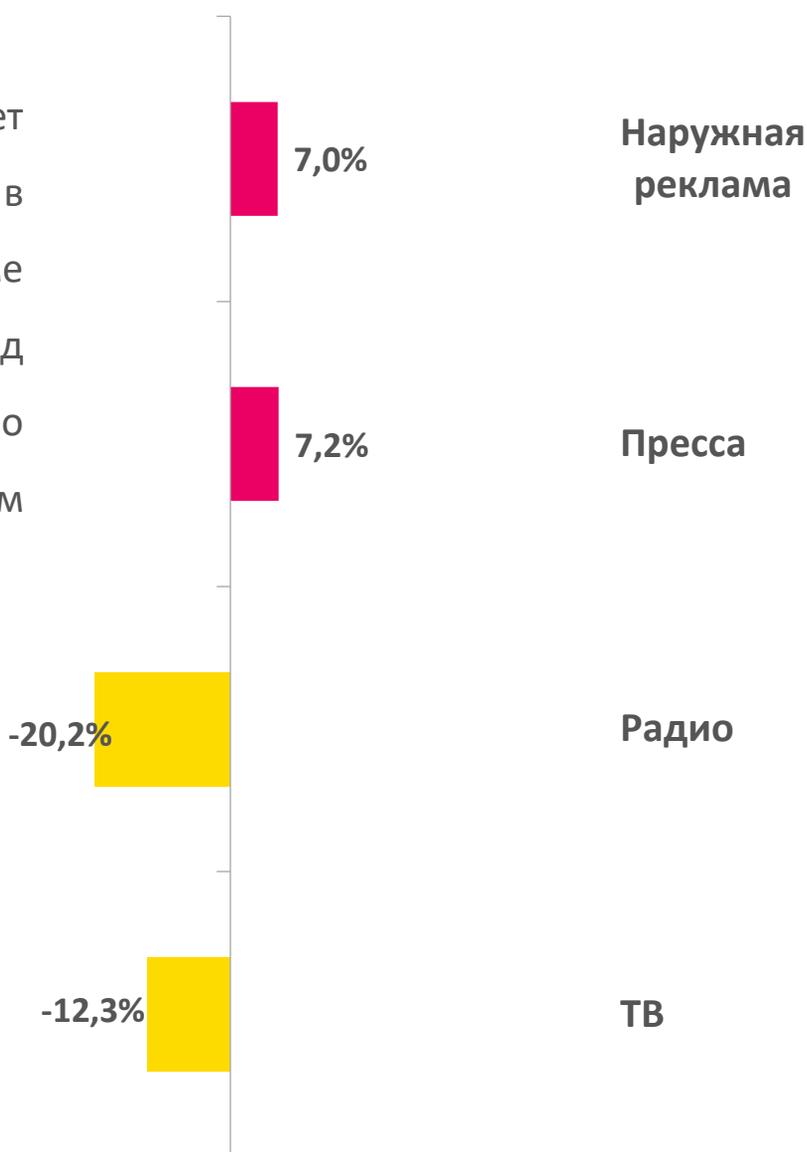
Обзор рекламного рынка

Январь-Июнь 2022 vs.
Январь-Июнь 2021



Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Июнь 2022 vs Январь-Июнь 2021, %

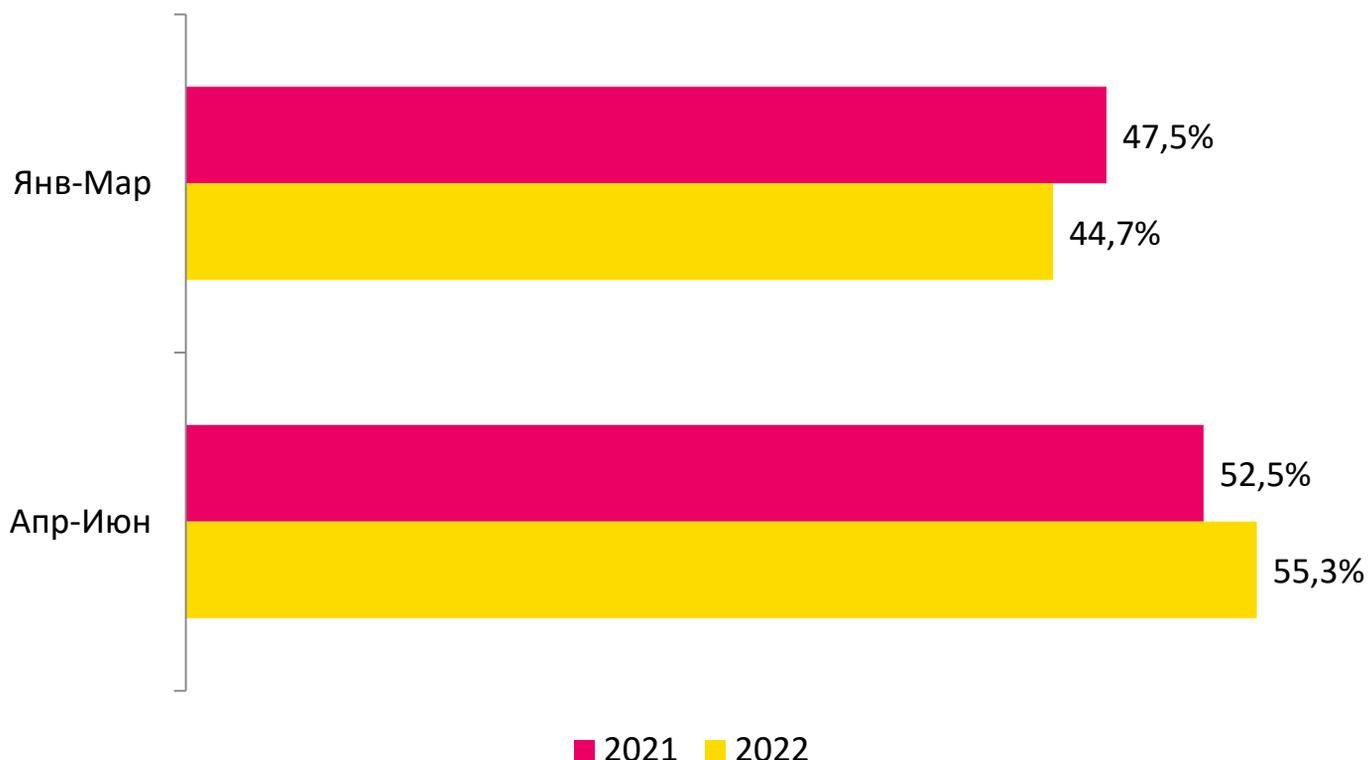
Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за январь-июнь 2022 год снизился на 11.6% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Июнь 2022 vs Январь-Июнь 2021, %



В первом полугодии 2022 года распределение бюджетов по кварталам не изменилось по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Июнь 2022 vs Январь-Июнь 2021, %

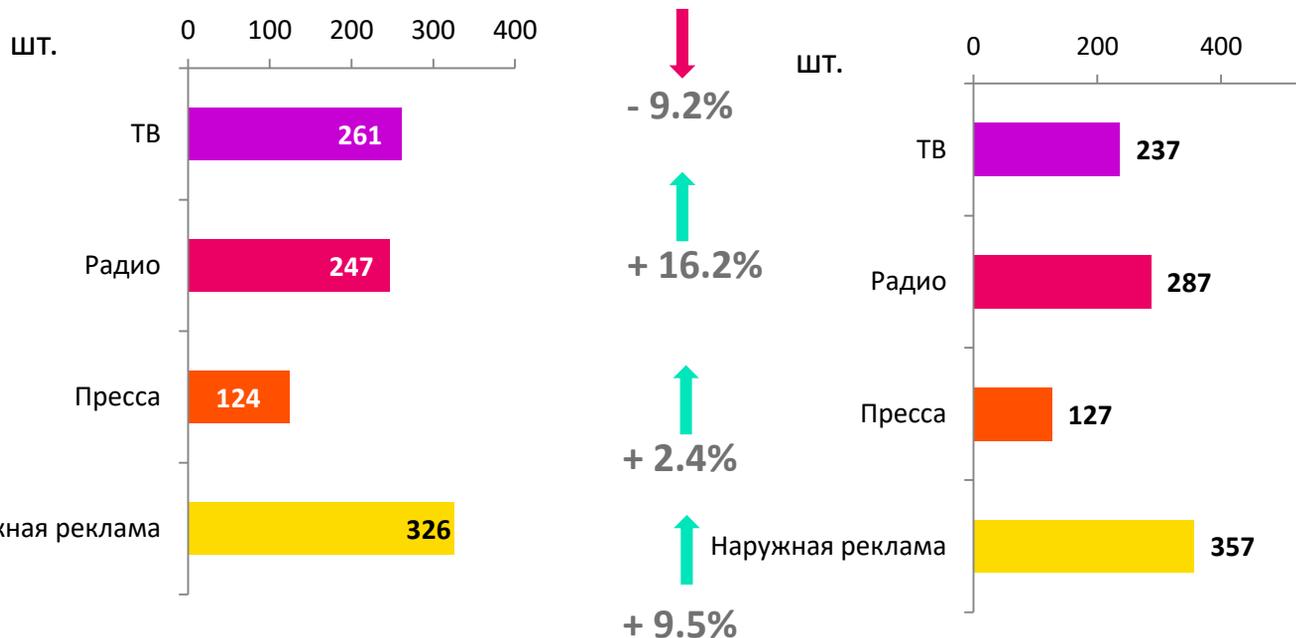
В январе – июне 2022 года в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама) зафиксировано 809 рекламодателей, что на 7.7% больше чем в январе – июне 2021 года.

Рост числа рекламодателей на Радио составил 16.2%, в Прессе - 2.4%, в Наружной рекламе – 9.5%. Уменьшение числа рекламодателей на ТВ составило 9.2%,

2021 vs. 2022, %

Январь-Июнь 2021

Январь-Июнь 2022



ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы

Январь – Июнь 2022

Место в Янв-Июн 2021	Рекламодатель	% of total
1	Coca-Cola Almaty Bottlers	11,1%
3	Procter & Gamble	9,7%
9	MARS	4,6%
6	Санофи-Авентис Казахстан	4,5%
5	RG Brands	4,0%
10	Ferrero	4,0%
19	Банк Каспийский/KASPI Bank	2,9%
15	Pepsico Казахстан	2,8%
14	SANTO	2,8%
11	Wimm-Bill-Dann	2,6%
4	L'Oreal / Garnier	2,3%
13	Tele 2 Kazakhstan	2,0%
21	Мон'дэлис Казахстан	1,9%
7	Unilever	1,9%
22	Сандоз Фармасьютикалс Д.Д.	1,8%
28	Байер Каз	1,7%
24	АВБОТТ	1,6%
18	FoodMaster (компания Фуд-Мастер)	1,5%
20	Якобз Казахстан	1,5%
8	Henkel / Schwarzkopf	1,4%
47	Wrigley	1,3%
25	Home Credit Bank	1,3%
2	Nestle	1,3%
27	1XBET	1,3%
12	Colgate-Palmolive	1,2%
33	Eurasian Foods Corporation	1,2%
32	Berlin-Chemie Menarini Group	1,1%
31	Danone	1,1%
17	ГСК КХ Казахстан	1,0%
39	Storck International GMBH	0,9%
34	Орими Трейд	0,9%
	Go Turkiye	0,8%
49	Stada CIS Казахстан	0,8%
84	Jusan Bank	0,8%
30	Beiersdorf AG (BDF)	0,8%
35	ABDI Ibrahim Global Pharm	0,8%
37	KFC	0,7%
42	Народный Банк Казахстана (HSBK)	0,6%
66	Unipharm Inc	0,6%
52	Материа Медика Холдинг	0,5%
41	Рекитт Бенкизер Хэлскэр (R.Benckiser Healthcare)	0,5%
44	Dr.Reddy's	0,5%
77	Olx.kz	0,5%
29	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	0,5%
16	Reckitt Benckiser	0,5%
62	Teva Ratiopharm	0,5%
40	Glovo	0,5%
97	Magnum Гипермаркет	0,5%
69	Red Bull GMBH	0,5%
56	Сэлтфар СА	0,5%

- 90,4% бюджета рекламного рынка приходится на ТОП-50 рекламодателей.
- В первом полугодии 2022 года, как и за аналогичный период 2021 года, лидером по рекламному бюджету стала компания Coca-Cola Almaty Bottlers
- Компания Procter&Gamble переместилась с третьей позиции (январь-июнь 2021 года) на вторую
- Компания MARS с девятой позиции поднялась на третью
- В январе-июне 2022 года ТОП-50 дополнили рекламодатели Go Turkiye, Jusan Bank, Материа Медика Холдинг, Olx.kz, Teva Ratiopharm, Magnum Гипермаркет, Red Bull GMBH, Сэлтфар СА

ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Июнь 2022 *

В ТОП-10 рекламодателей в Интернете (Интернет ресурсы зоны kz) входят:



Анализируемые атрибуты: количество используемых Интернет сайтов, период присутствия, количество баннеров.

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные в период Январь – Июнь 2022 года на следующих Интернет ресурсах: 365info.kz, Allphones.kz, Forbes.kz, Kapital.kz, Kolesa.kz, Krisha.kz, Nur.kz, Olx.kz, Vlast.kz, Zakon.kz

ТОП-10 рекламодателей / YouTube

Интернет рекламы / Январь – Июнь 2022 *

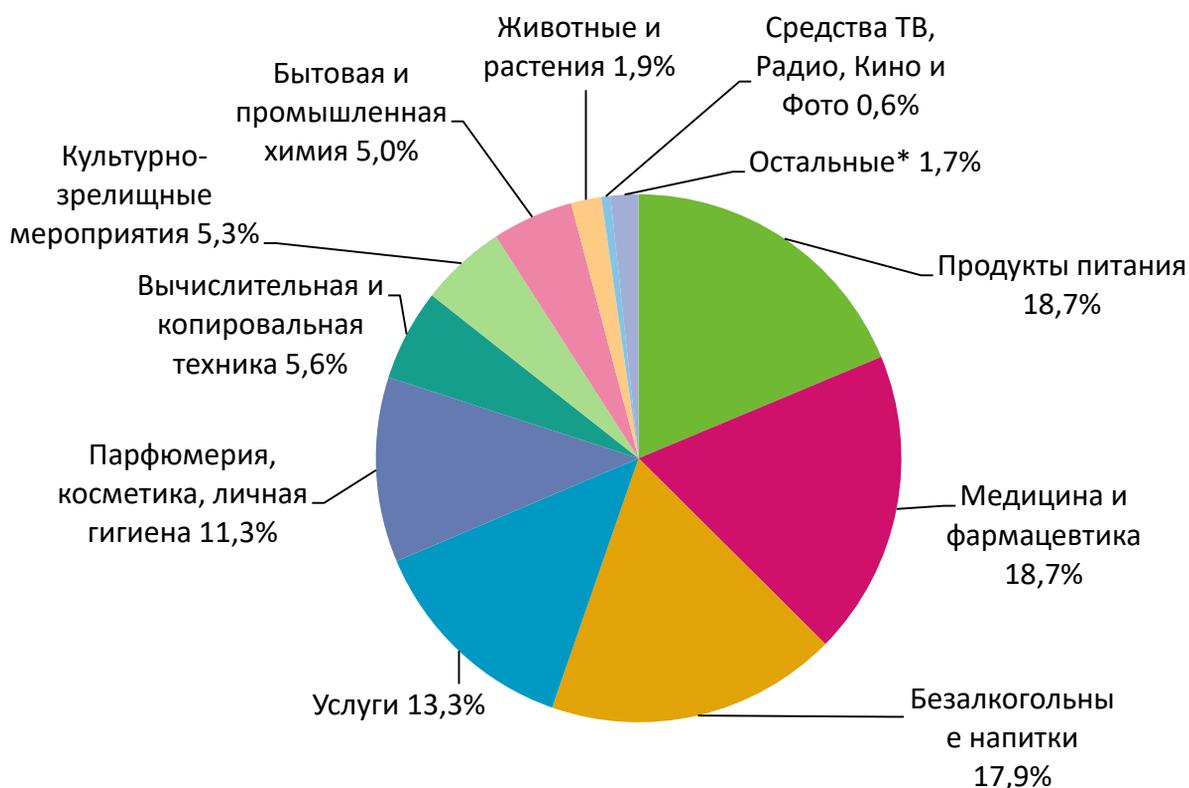
В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:



Анализируемые атрибуты: период присутствия, количество рекламных материалов

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Июнь 2022

ТОП-10 категорий / Январь – Июнь 2022



В первом полугодии 2022 года тройка лидеров осталась без изменений «Продукты питания», «Медицина и Фармацевтика», «Безалкогольные напитки».

На ТОП-10 категорий приходится 98.3% рекламного рынка.

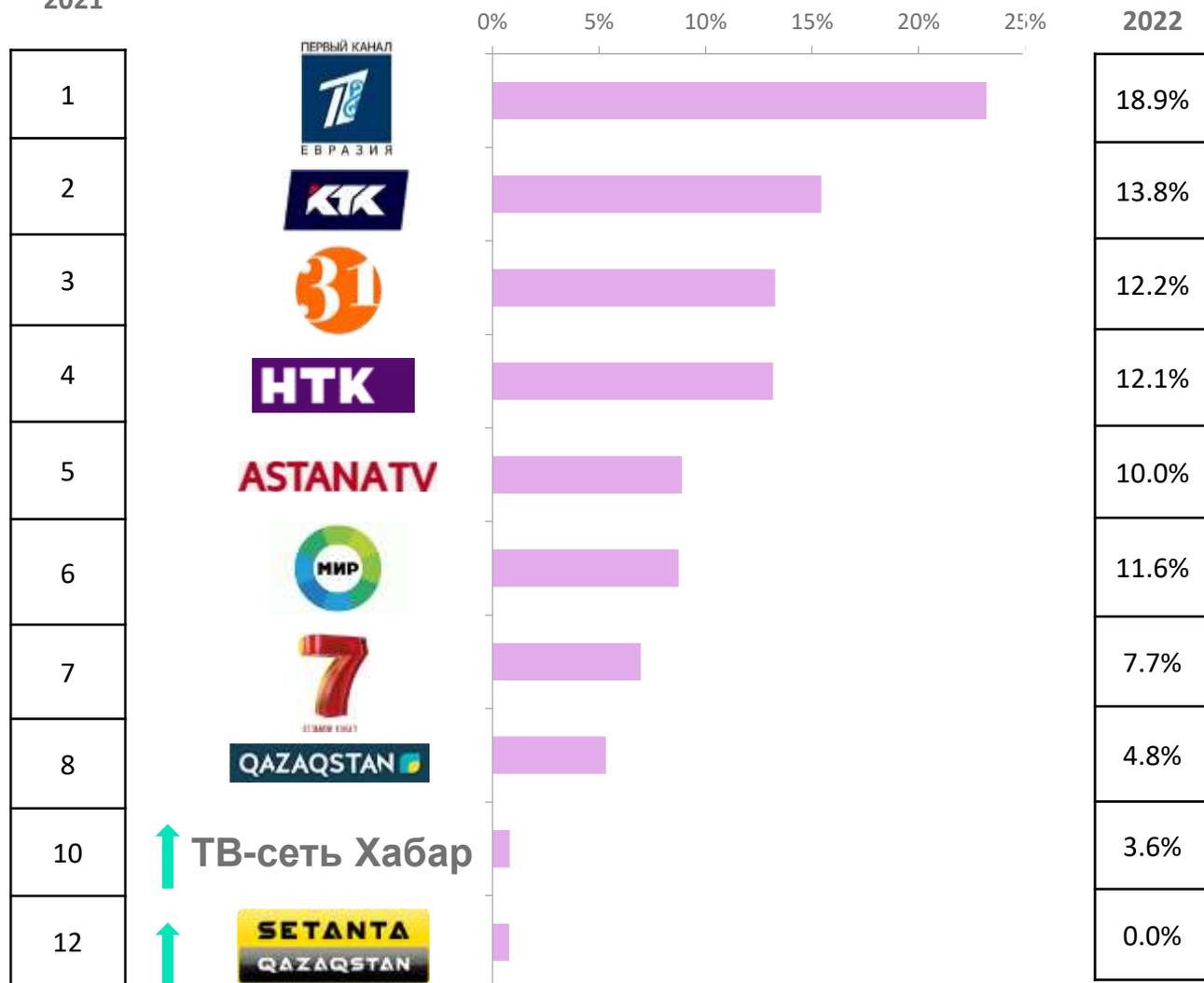
В сектор «Остальные*» входят «Товары культурно-бытового назначения» (0.34%), «Изделия автопромышленности» (0.30%) «Бытовая техника» (0.28%) и другие категории.

Обзор носителей на рынке рекламы / ТВ Январь–Июнь 2022 vs. Январь-Июнь 2021, %

Доля ТОП-10 телеканалов / по базовым бюджетам

Место в
Янв.-Июн.
2021

% от общего
кол-ва GRP /
Янв.-Июн.
2022

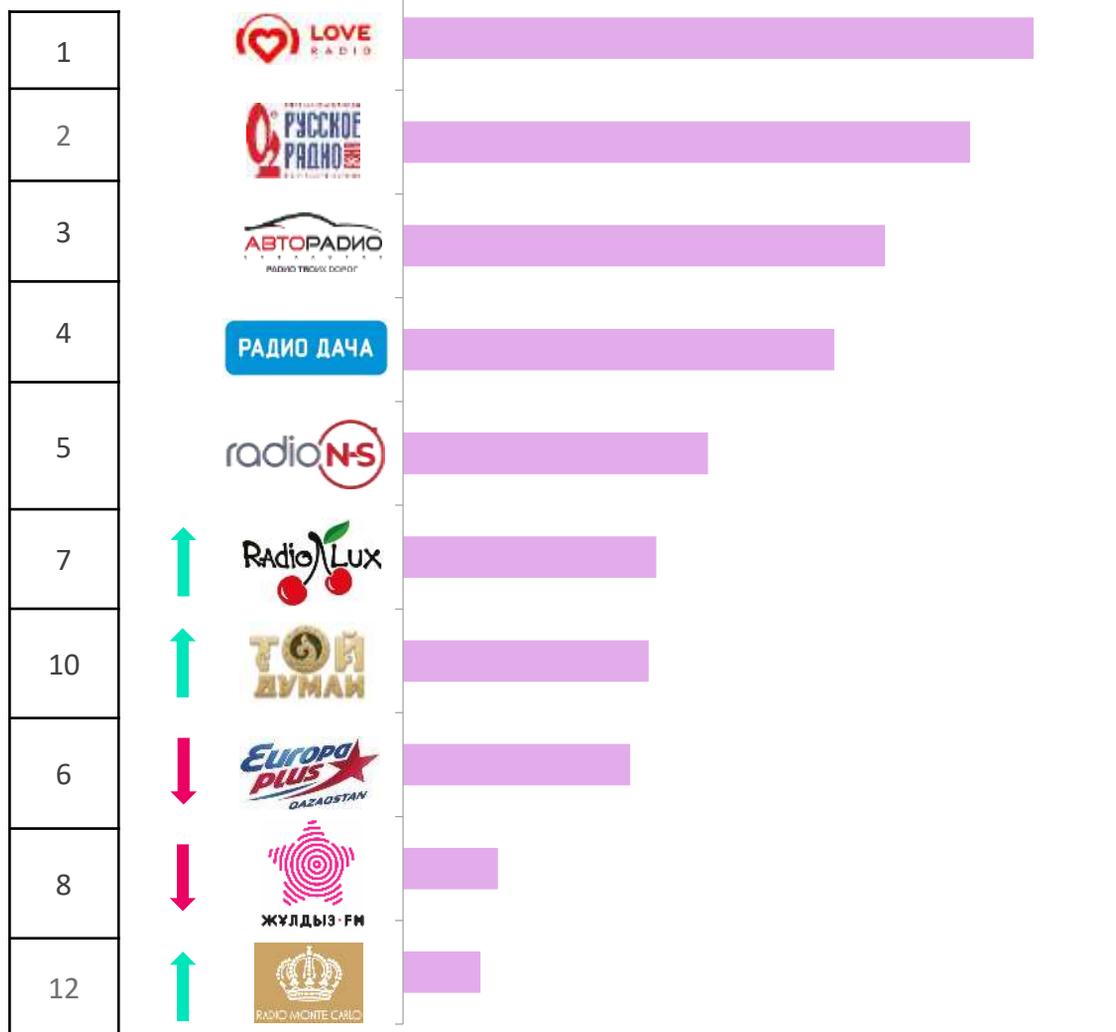


В первом полугодии 2022 года в тройку лидеров национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов вошли ТВ каналы: Первый канал Евразия, КТК, 31

Обзор носителей на рынке рекламы / Радио Январь–Июнь 2022 vs. Январь-Июнь 2021, %

Доля ТОП-10 радиостанций / по базовым бюджетам

Место в Янв.-
Июн. 2021

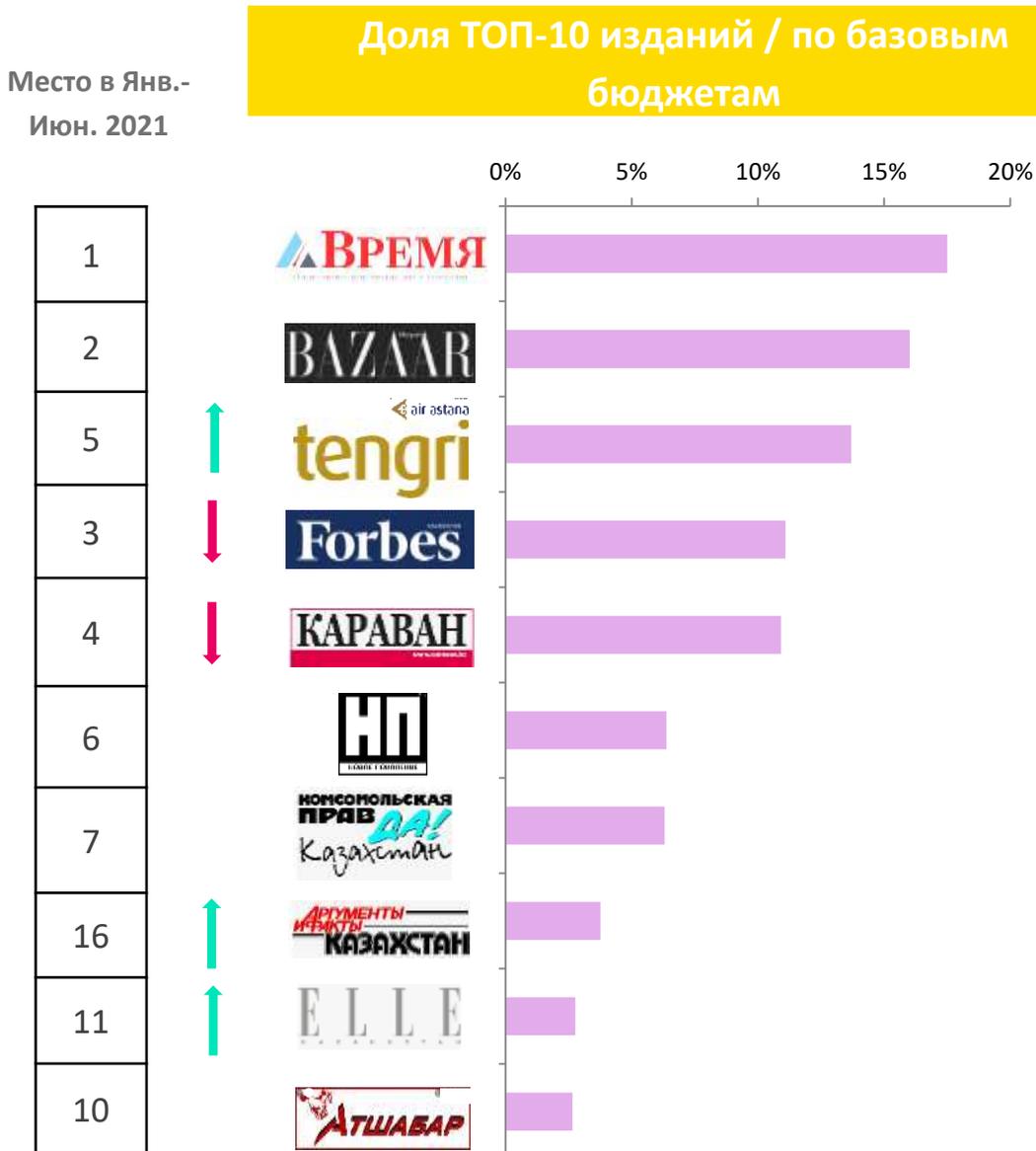


В тройке лидеров на Радио – Love Radio, Русское радио, Авторадио

Обзор носителей на рынке рекламы

Печатные издания

Январь–Июнь 2022 vs. Январь-Июнь 2021, %

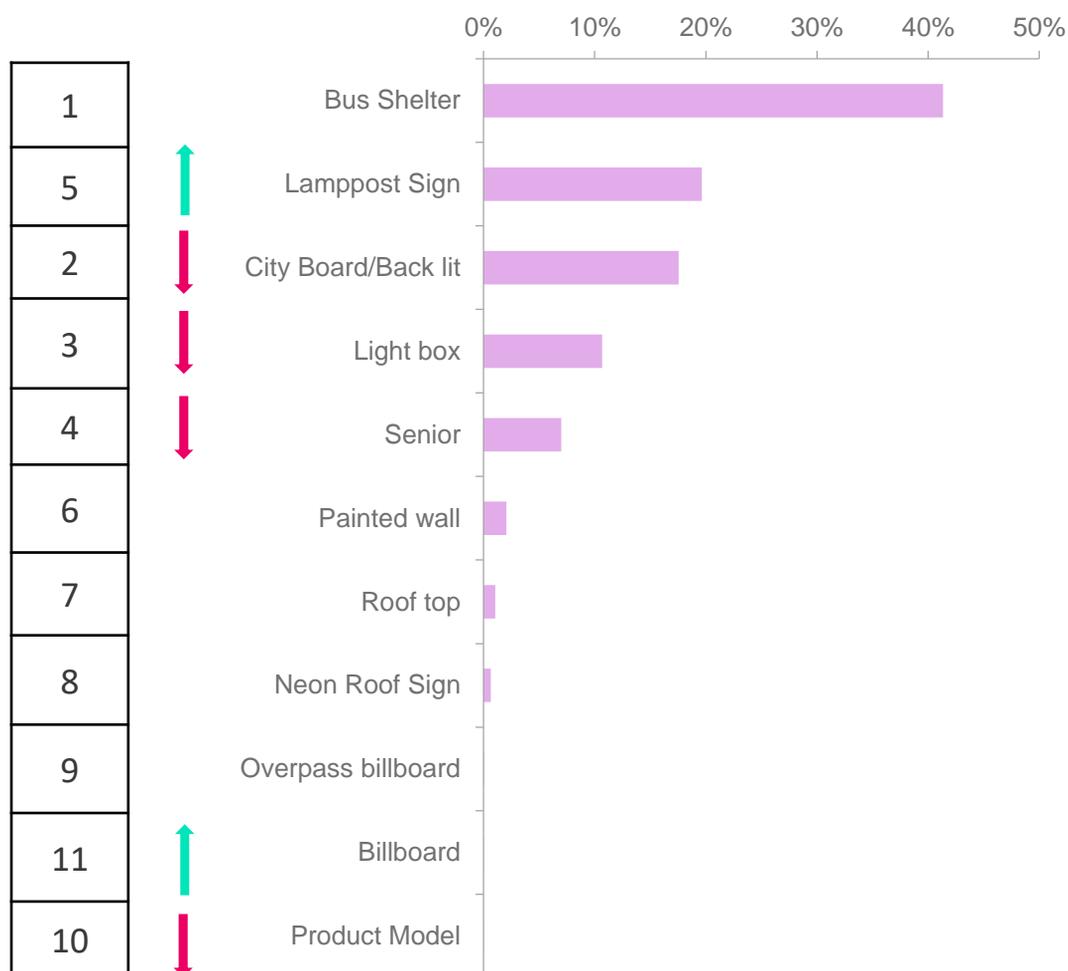


Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают – газета Время, журнал Harper’s Bazaar, журнал Tengri

Обзор носителей на рынке рекламы / Наружная реклама (г. Алматы) Январь–Июнь 2022 vs. Январь-Июнь 2021, %

Место в Янв.-
Июн. 2021

Доля ТОП-10 рекламных конструкций

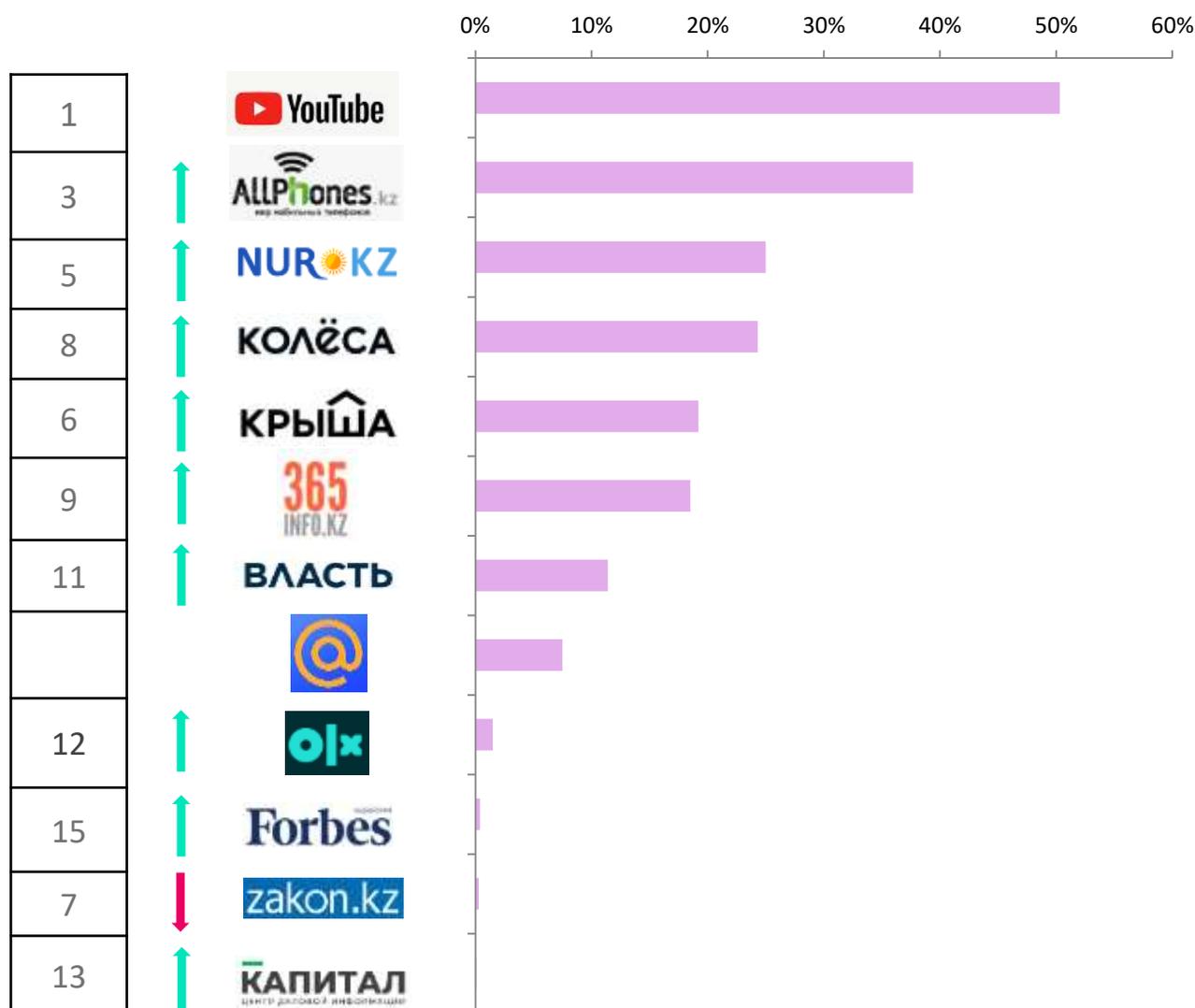


В январе-июне 2022 года наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы: Bus shelter, Lamppost sign, City board/Back lit

Обзор носителей на рынке рекламы / Интернет Январь – Июнь 2022 vs. Январь – Июнь 2021, %

Место в Янв.-
Июн. 2021

Доля Интернет сайтов / по количеству рекламодателей



За период Январь – Июнь 2022 года тройку Интернет сайтов по количеству рекламодателей составили: YouTube, Allphones.kz, Nur.kz.

KANTAR

TNS Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,

пр. Аль Фараби, 17/1

БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж

тел.: +7 /727/ 347 05 03

E-mail: cs@tns-global.kz

URL: www.kantar.kz

