

KANTAR

Обзор рекламного рынка

(ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет)

Казахстан

Январь – Декабрь 2021

Параметры данных

Типы СМИ

- Телевидение (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Пресса (национальные издания + локальные издания Алматы)
- Радио (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Наружная реклама (наружные конструкции в Алматы)
- Интернет (мониторинг присутствия)

Параметры данных

Оценка Бюджетов

- Бюджеты включают НДС;
- При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок;
- Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах: *1 канал Евразия, 31 канал, КТК, МИР, Новое телевидение, НТК, ТАН, Седьмой канал, СТБ, ТВ-сеть IMS, ТВ-сеть TVMA, ТВ-сеть Хабар, Той Думан, Туран ТВ, Хабар, Хабар 24, Almaty TV, Astana TV, Atameken Business, Balapan, Gakku, El Arna, Kazakh TV; Qazaqstan, Qazsport, Setanta Qazaqstan, Setanta Sports 1;*
- Учитывались рекламные ролики на радиостанциях: *Авторадио, Казахское радио, Народное радио, Радио Дача, Жулдыз FM, Радио Той Думан, Радио Шалкар, Русское радио, Эльдорадио, Europa Plus Qazaqstan, Радио NS, Love Radio; Lux FM, Radio Monte Carlo, Vostok FM;*
- Расчеты в Прессе производились на основании 34 изданий;
- При расчете бюджета Наружной рекламы использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы;
- При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций.

Параметры данных

Оценка активности в Интернете

Учитывались рекламные баннеры на Интернет сайтах:

- 365info.kz
- Allphones.kz
- Caravan.kz
- Forbes.kz
- Gismeteo.kz
- Informburo.kz
- Kapital.kz
- Kolesa.kz
- Krisha.kz
- Ktk.kz
- Nur.kz
- Olx.kz
- Tengrinews.kz
- Vlast.kz
- Zakon.kz
- Yvision.kz
- YouTube

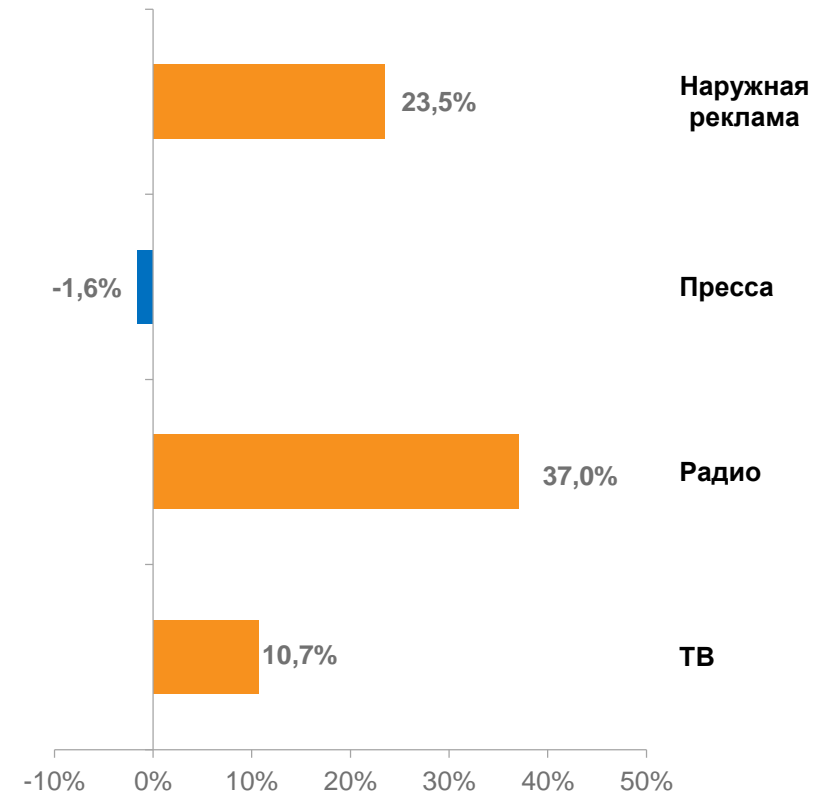
KANTAR

Обзор рекламного рынка

Январь-Декабрь 2021 vs. Январь-Декабрь 2020

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Декабрь 2021 vs. Январь-Декабрь 2020, %

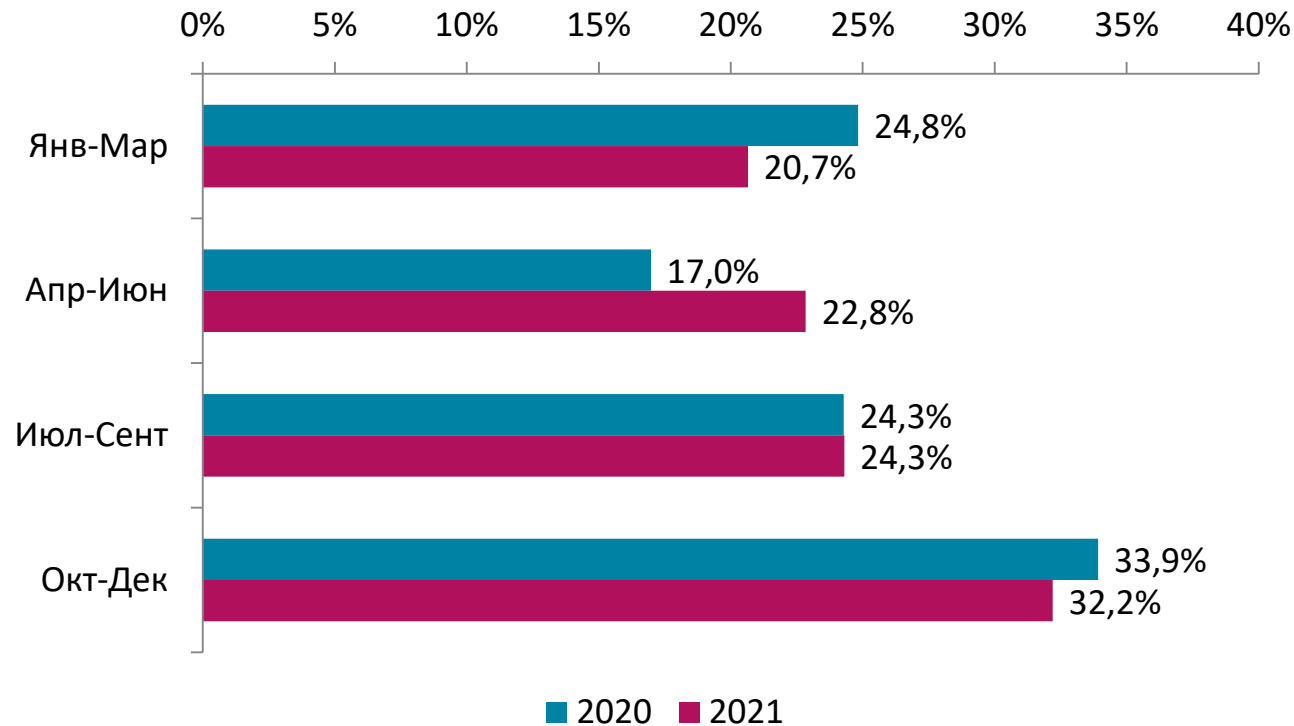
Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за 2021 год увеличился на 11.6% по сравнению с 2020 годом.



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА (www.aasa.com.kz).

Динамика объемов рынка рекламы поквартально: Январь-Декабрь 2021 vs. Январь-Декабрь 2020, %



В первом полугодии 2021 года распределение бюджетов по кварталам изменилось по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

В 2021 году бюджет второго квартала вырос практически на 50% по сравнению с 2020 годом.

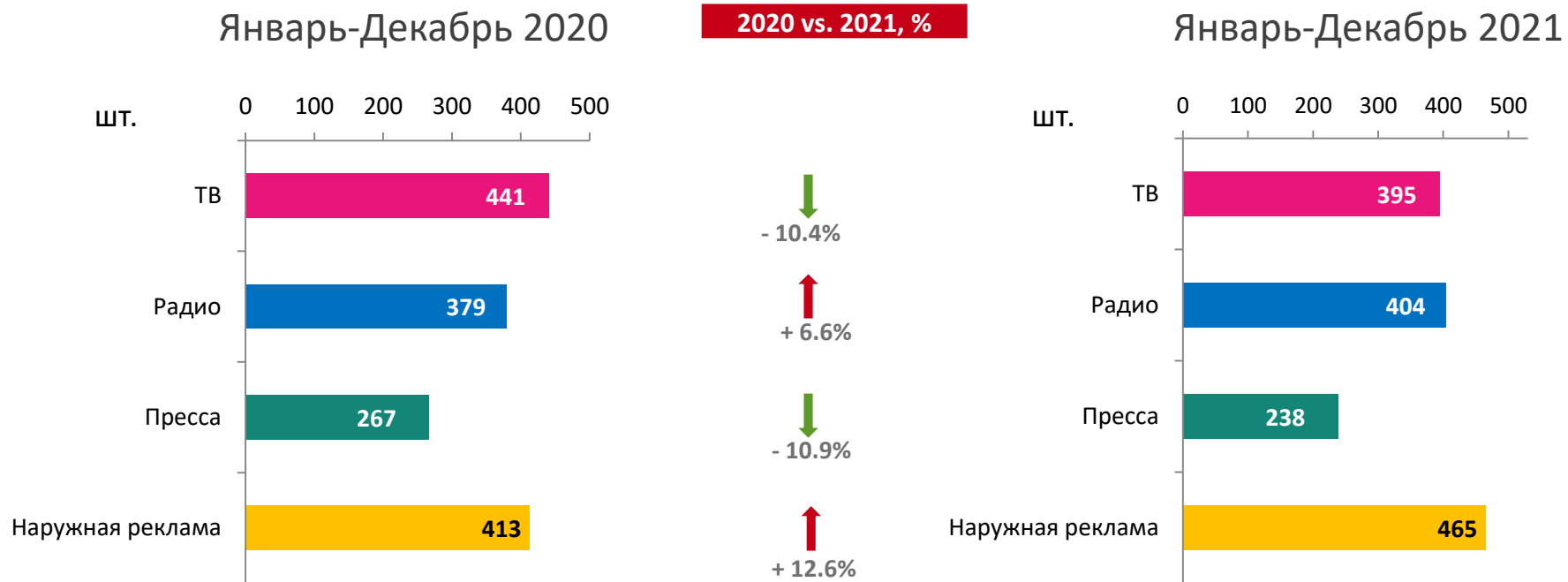
При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА (www.aasa.com.kz).









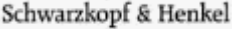




Количество рекламодателей: Январь – Декабрь 2021 vs. Январь - Декабрь 2020, шт.













Общее число рекламодателей в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама) в январе – декабре 2021 года осталось практически на уровне 2020 года (1152), что на 0,7% меньше, чем в 2020 году.













Уменьшение количества рекламодателей на ТВ составило 10.4%, в Прессе – 10.9%, на Радио и Наружной рекламе количество рекламодателей увеличилось соответственно на 6.6% и 12.6%.
















ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы / Январь – Декабрь 2021

Место в Янв-Дек 2020	Рекламодатель	% of total
3		9.02%
1		6.61%
2		4.89%
4		3.82%
23		3.80%
5		3.45%
6		3.29%
8		3.09%
7		2.52%
10		2.47%
9		2.20%
11		2.14%
17		1.97%

Место в Янв-Дек 2020	Рекламодатель	% of total
12		1.74%
14		1.72%
24		1.68%
16		1.39%
27		1.35%
13		1.35%
21		1.27%
26		1.26%
19		1.21%
28		1.19%
18		1.14%
20		1.13%

Место в Янв-Дек 2020	Рекламодатель	% of total
25		1.03%
22		0.98%
61		0.95%
34		0.94%
31		0.90%
39		0.87%
53		0.83%
33		0.82%
80		0.82%
30		0.79%
29		0.74%
35		0.70%

Место в Янв-Дек 2020	Рекламодатель	% of total
52		0.67%
15		0.66%
42		0.64%
85		0.62%
49		0.60%
56		0.59%
46		0.58%
66		0.57%
37		0.57%
41		0.56%
43		0.53%
38		0.49%
50		0.42%

ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы / Январь – Декабрь 2021

- 83,6% бюджета рекламного рынка приходится на ТОП-50 рекламодателей;
- В 2021 году лидером по рекламному бюджету стала компания Coca-Cola Almaty Bottlers, переместившись с третьей на первую позицию;
- Компания Nestle с первой позиции переместилась на вторую;
- Компания Procter&Gamble со второй позиции переместилась на третью;
- В 2021 году ТОП–50 дополнили рекламодатели Turkish Airlines, Danone, Народный Банк Казахстана (HSBK), Маревен Фуд Тянь-Шань, Izi, Abdi Ibrahim Global Pharm, РАХАТ.

ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Декабрь 2021

В ТОП-10 рекламодателей в Интернете (Интернет ресурсы зоны kz) входят:



Анализируемые атрибуты: количество используемых Интернет сайтов, период присутствия, количество баннеров.

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные в период Январь – Декабрь 2021 года на следующих Интернет ресурсах: 365info.kz, Allphones.kz, Caravan.kz, Forbes.kz, Gismeteo.kz, Informburo.kz, Kapital.kz, Kolesa.kz, Krishna.kz, Ktk.kz, Nur.kz, Olx.kz, Tengrinews.kz, Vlast.kz, Yvision.kz, Zakon.kz.

ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Декабрь 2021 *

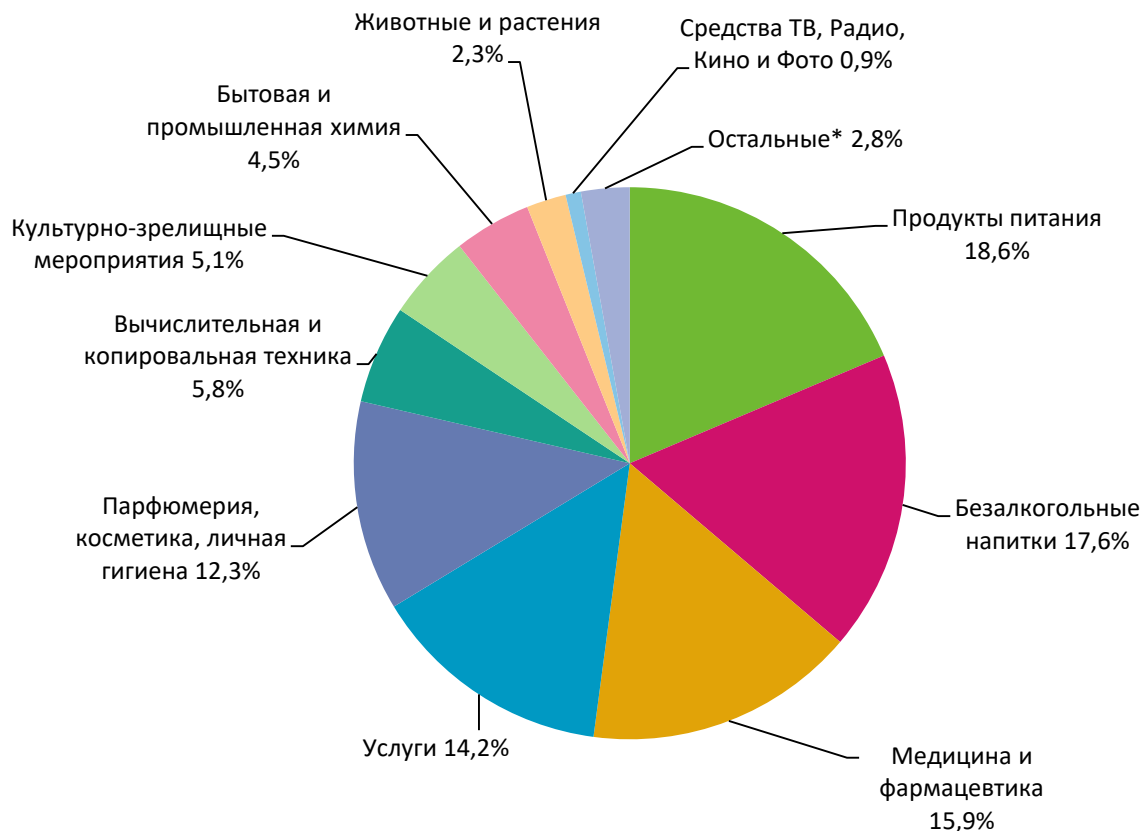
В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:



Анализируемые атрибуты: период присутствия, количество рекламных материалов.

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Декабрь 2021.

ТОП-10 категорий / Январь – Декабрь 2021



В 2021 году произошли изменения в тройке лидеров:

- категория «Безалкогольные напитки» переместилась с четвертого на второе место;
- категория «Медицина и Фармацевтика» – со второго на третье.

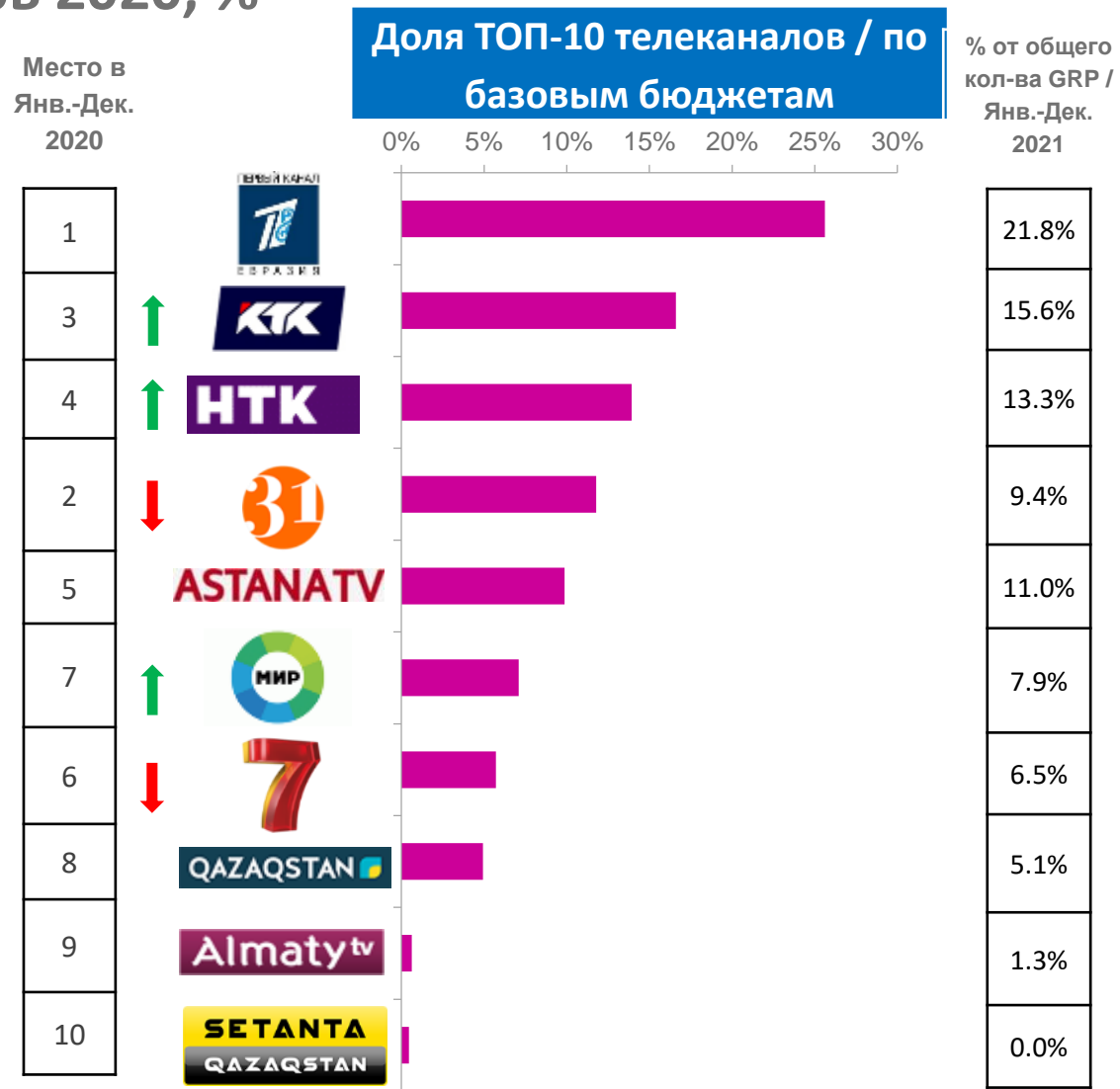
Всего на ТОП-10 категорий приходится 97.2% рекламного рынка.

В сектор «Остальные*» входят «Бытовая техника» (0.86%) «Товары культурно-бытового назначения» (0.78%), «Изделия автопромышленности» (0.51%) и другие категории.

Обзор носителей на рынке рекламы / ТВ

Январь – Декабрь 2021 vs. Январь - Декабрь 2020, %

В 2021 году, в тройку лидеров национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов вошел ТВ канала НТК, сместив 31 канал на четвертую позицию.



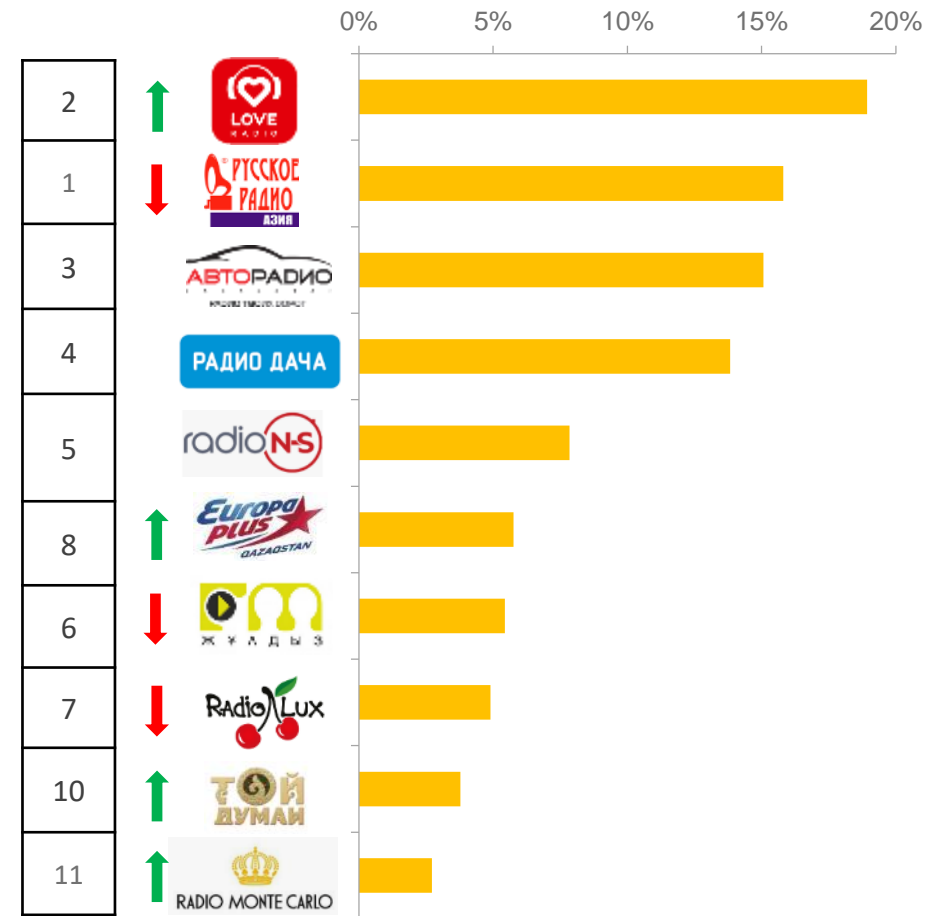
Обзор носителей на рынке рекламы / Радио

Январь – Декабрь 2021 vs. Январь - Декабрь 2020, %

В тройке лидеров на Радио – Love Radio, Русское радио, Авторадио.

Место в
Янв.-Дек.
2020

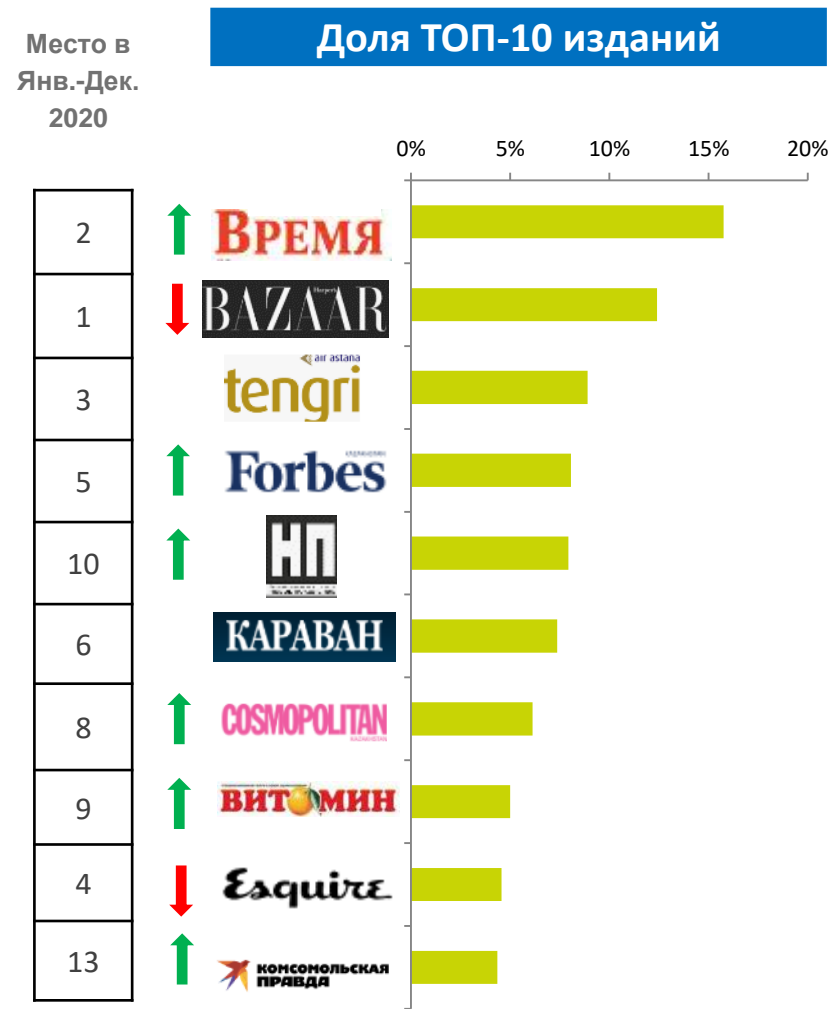
Доля ТОП-10 радиостанций / по
базовым бюджетам



Обзор носителей на рынке рекламы / Печатные издания

Январь – Декабрь 2021 vs. Январь - Декабрь 2020, %

Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают – газета *Время*, журнал *Harper's Bazaar*, журнал *Tengri*.



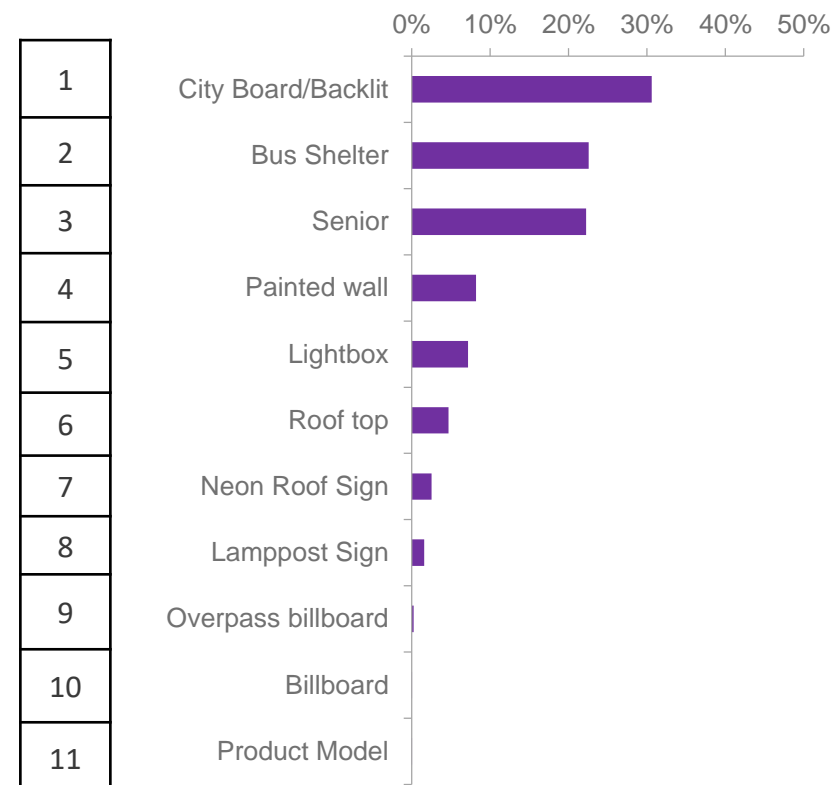
Обзор носителей на рынке рекламы / Наружная реклама (г. Алматы)

Январь – Декабрь 2021 vs. Январь - Декабрь 2020, %

В 2021 году наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы: City board / Backlit, Bus shelter, Senior.

Место в
Янв.-Дек.
2020

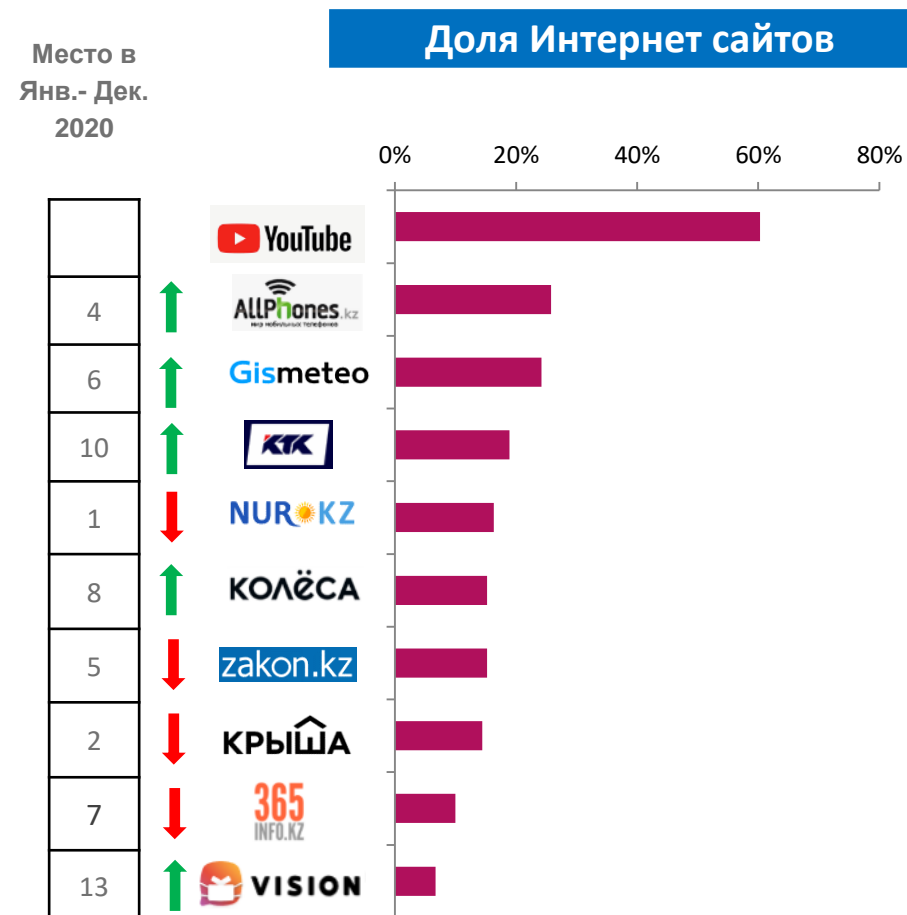
Доля ТОП-10 рекламных конструкций



Обзор носителей на рынке рекламы / Интернет

Январь – Декабрь 2021 vs. Январь - Декабрь 2020, %

В 2021 году тройку Интернет сайтов по количеству рекламодателей составили: YouTube, Allphones.kz, Gismeteo.kz.



KANTAR

TNS Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,

пр. Аль Фараби, 17/1

БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж

тел.: +7 /727/ 347 05 03

E-mail: cs@tns-global.kz

URL: www.kantar.kz