



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

Обзор рекламного рынка (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет)

Казахстан

Январь – Июнь 2023



Параметры данных

■ Типы СМИ

- Телевидение (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Пресса (национальные издания + локальные издания Алматы)
- Радио (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Наружная реклама (наружные конструкции в Алматы)
- Интернет (мониторинг присутствия)

Параметры данных

■ Оценка Бюджетов

Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах: *1 канал Евразия, 31 канал, КТК, МИР, Новое телевидение, НТК, Пятница International; Седьмой канал, ТВ-сеть IMS, ТВ-сеть TVMA, ТВ-сеть РТВ, Той Думан, ТНТ Камеди; Туран ТВ, Хабар, Хабар 24, Almaty TV, Astana TV, Atameken Business, Balapan, Gakku Media, El Arna, Jibek Joly, Qazaqstan, Qazsport, Setanta Qazaqstan, Setanta Sports 1, Turkistan;*

Учитывались рекламные ролики на радиостанциях: *Авторадіо, Казахское радио, Народное радио, Радио Дача, Жұлдыз FM, Радио Той Думан, Радио Шалкар, Петро FM Qazaqstan; Русское радио, Эльдорадио, Europa Plus Qazaqstan, Радио NS, Love Radio; Lux FM, Radio Monte Carlo;*

Расчеты в Прессе производились на основании 18 изданий;

При расчете бюджета Наружной рекламы использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы

При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций

Параметры данных

Оценка активности в Интернете

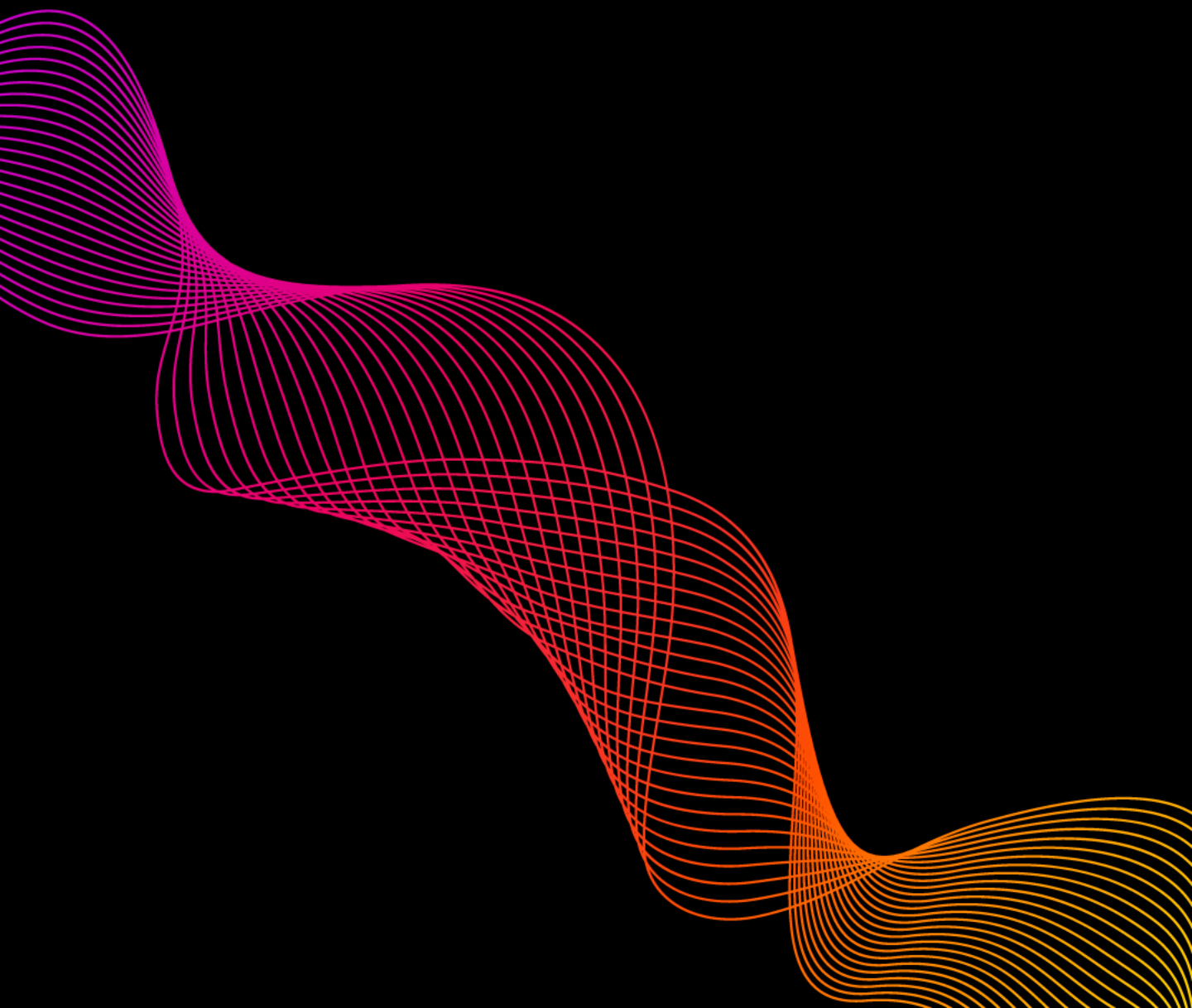
Учитывались рекламные баннеры на Интернет сайтах:

- 365info.kz
- Allphones.kz
- Caravan.kz
- Forbes.kz
- Gismeteo.kz
- Informburo.kz
- Kapital.kz
- Kolesa.kz
- Mail.ru
- Krisha.kz
- Ktk.kz
- Nur.kz
- Olx.kz
- Tengrinews.kz
- Vlast.kz
- Zakon.kz
- Yvision.kz
- YouTube

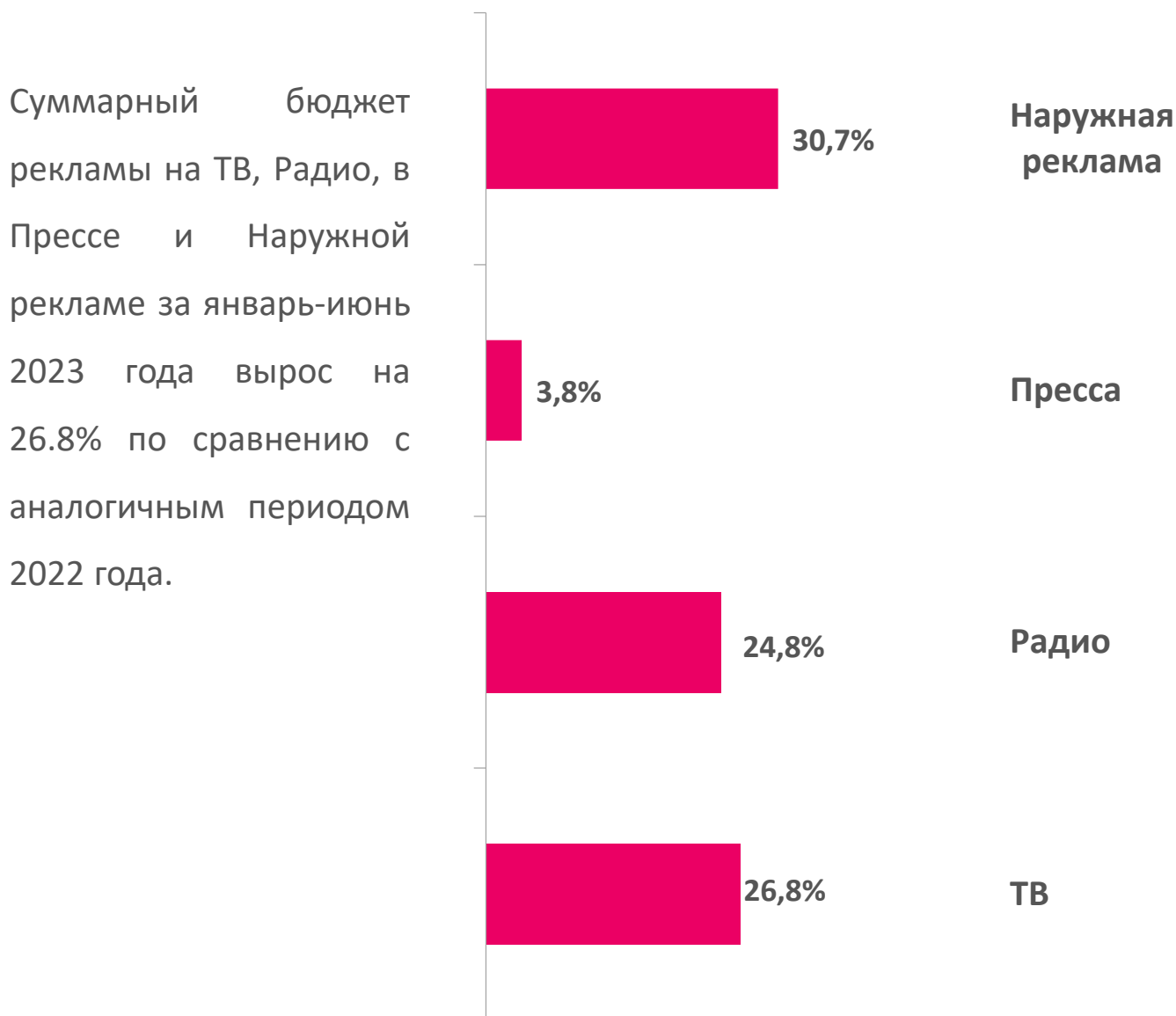


Обзор рекламного рынка

Январь-Июнь 2023 vs.
Январь-Июнь 2022



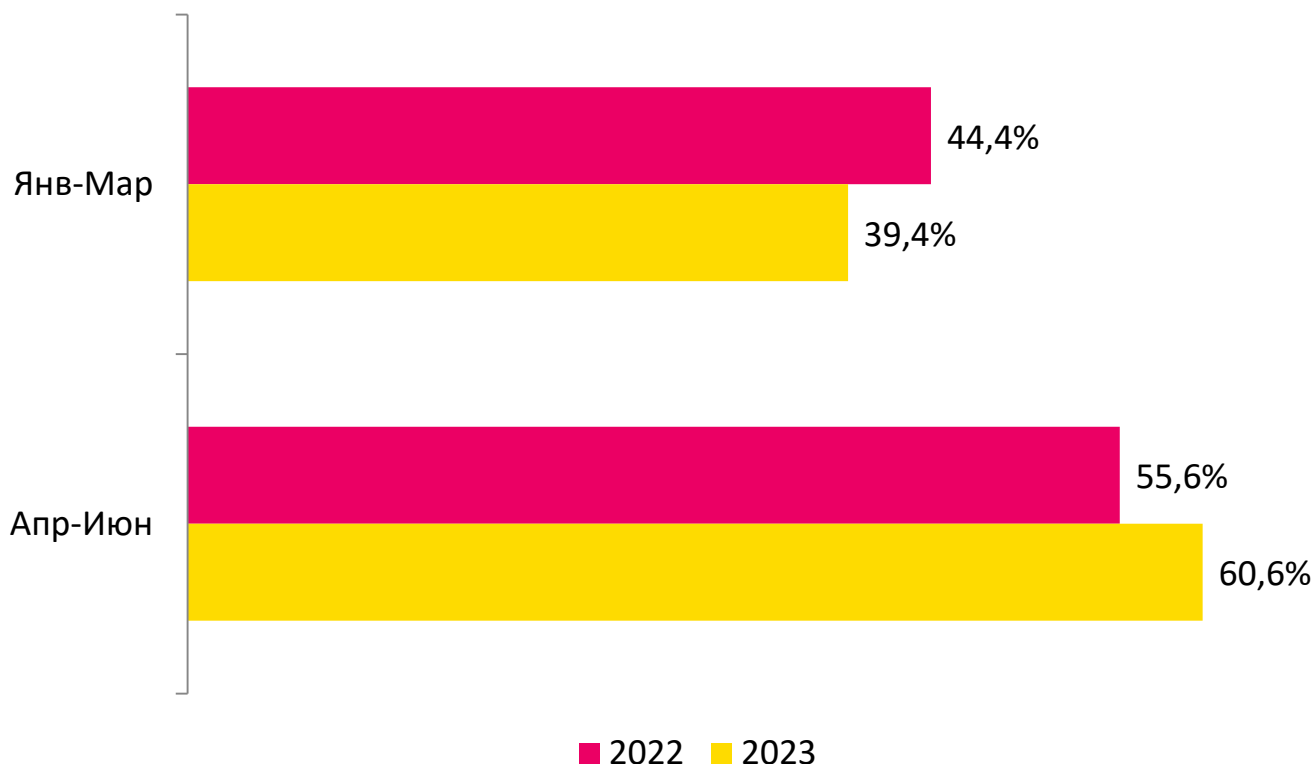
Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Июнь 2023 vs Январь-Июнь 2022, %



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА.

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Июнь 2023 vs Январь-Июнь 2022, %



В первом полугодии 2023 года распределение бюджетов по кварталам не изменилось по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА.

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Июнь 2023 vs Январь-Июнь 2022, %

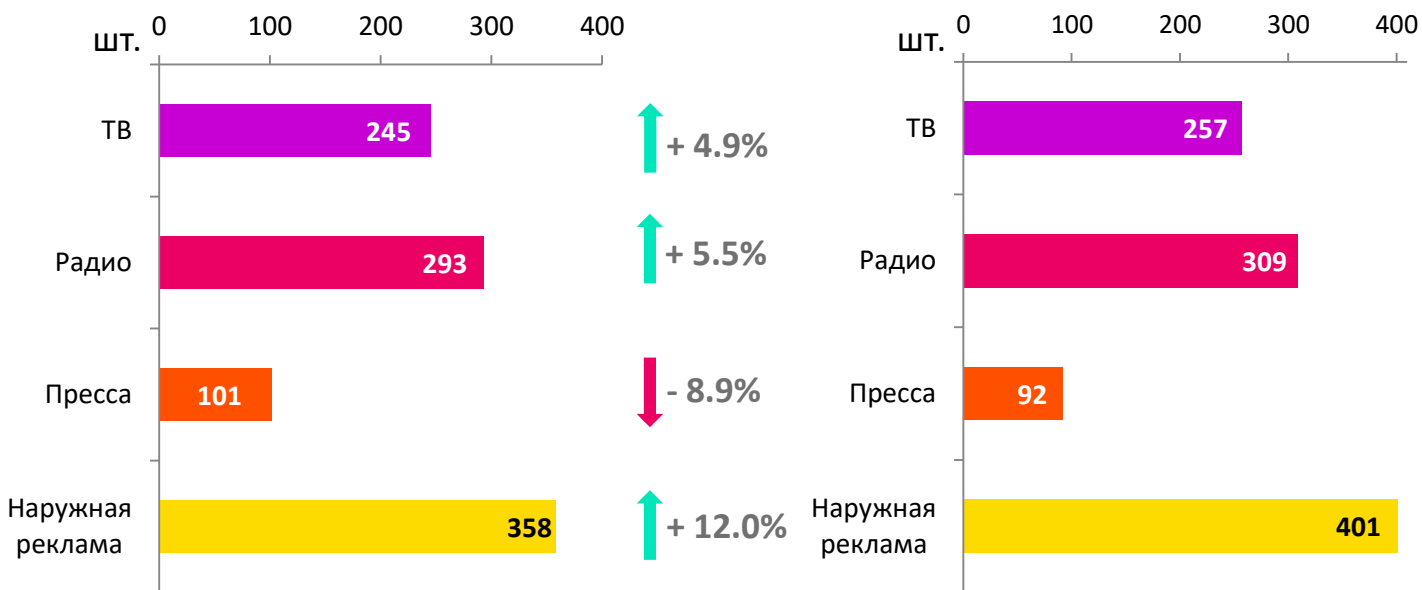
В январе – июне 2023 года в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама) зафиксирован 841 рекламодатель, что на 5.1% больше чем в январе – июне 2022 года.

Рост числа рекламодателей на ТВ составил 4.9%, на Радио - 5,5%, в Наружной рекламе – 12.0%. В Прессе число рекламодателей снизилось на 8.9%.

2022 vs. 2023, %

Январь-Июнь 2022

Январь-Июнь 2023



ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы Январь – Июнь 2023

Место в Янв-Июн 2022	Рекламодатель	% of total
2	Procter & Gamble	8,6%
1	Coca-Cola Almaty Bottlers	7,2%
14	Unilever	4,6%
6	Ferrero	3,8%
5	RG Brands	3,8%
11	L'Oreal / Garnier	3,4%
4	MARS	3,3%
24	Nestle	3,0%
3	Санофи-Авентис Казахстан	2,8%
7	Pepsico Казахстан	2,6%
8	Банк Каспийский/KASPI Bank	2,3%
18	FoodMaster (компания Фуд-Мастер)	2,3%
10	Wimm-Bill-Dann	2,0%
12	Мон'дэлис Казахстан	1,7%
20	Henkel / Schwarzkopf	1,6%
30	ГСК КХ Казахстан	1,4%
15	Сандоз Фармасьютикалс Д.Д.	1,4%
36	Go Turkiye	1,3%
17	ABBOTT	1,3%
22	Wrigley	1,2%
25	Colgate-Palmolive	1,2%
61	ALTEL	1,2%
79	Turkish Airlines	1,2%
28	Danone	1,2%
16	Байер Каз	1,1%
19	Якобз Казахстан	1,1%
35	Jusan Bank	1,1%
9	SANTO	1,0%
26	Eurasian Foods Corporation	0,9%
40	Народный Банк Казахстана (HSBK)	0,9%
13	Tele 2 Kazakhstan	0,9%
38	KFC	0,8%
42	Red Bull GMBH	0,8%
39	Beiersdorf AG (BDF)	0,8%
82	Olimpbet	0,8%
33	Орими Трейд	0,8%
77	Яндекс	0,8%
27	Berlin-Chemie Menarini Group	0,7%
31	Матери Медика Холдинг	0,7%
45	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	0,7%
96	Fortebank	0,6%
44	Dr.Reddy's	0,6%
23	Home Credit Bank	0,6%
29	Reckitt Benckiser	0,6%
58	IZI	0,5%
51	IDS Borjomi Georgia	0,5%
46	Glovo	0,5%
90	Рахат (АО)	0,5%
32	Storck International GMBH.	0,5%
56	Марвен Фуд Тянь-Шань	0,5%

- 83,1% бюджета рекламного рынка приходится на ТОП-50 рекламодателей.
- В первом полугодии 2023 лидером по рекламному бюджету стала компания Procter&Gamble, переместившись со второй позиции на первую
- Компания Coca-Cola Almaty Bottlers спустилась с первой на вторую позицию
- Компания Unilever с четырнадцатой позиции поднялась на третью
- В январе-июне 2023 года ТОП-50 пополнили рекламодатели Altel, Turkish Airlines, Olimpbet, Яндекс, Fortebank, IZI, IDS Borjomi, Рахат (АО), Марвен Фуд Тянь-Шань.

ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Июнь 2023 *

В ТОП-10 рекламодателей в Интернете (Интернет ресурсы зоны kz + Mail.ru) входят:



Анализируемые атрибуты: количество используемых Интернет сайтов, период присутствия, количество баннеров.

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные в период Январь – Июнь 2023 года на следующих Интернет ресурсах: 365info.kz, Allphones.kz, Caravan.kz, Kapital.kz, Krisha.kz, Mail.ru, Nur.kz, Olx.kz, Vlast.kz, Zakon.kz.

ТОП-10 рекламодателей / YouTube

Интернет рекламы / Январь – Июнь 2023 *

В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:



Анализируемые атрибуты: период присутствия, количество рекламных материалов

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Июнь 2023.

ТОП-10 категорий / Январь – Июнь 2023



В первом полугодии 2023 года, как и в первом полугодии 2022 года, лидирующую позицию занимает категория «Продукты питания», категории «Услуги» поднялась с четвертой на вторую позицию и категория «Парфюмерия, косметика и личная гигиена» поднялась с пятой на третью позицию.

На ТОП-10 категорий приходится 97.6% рекламного рынка.

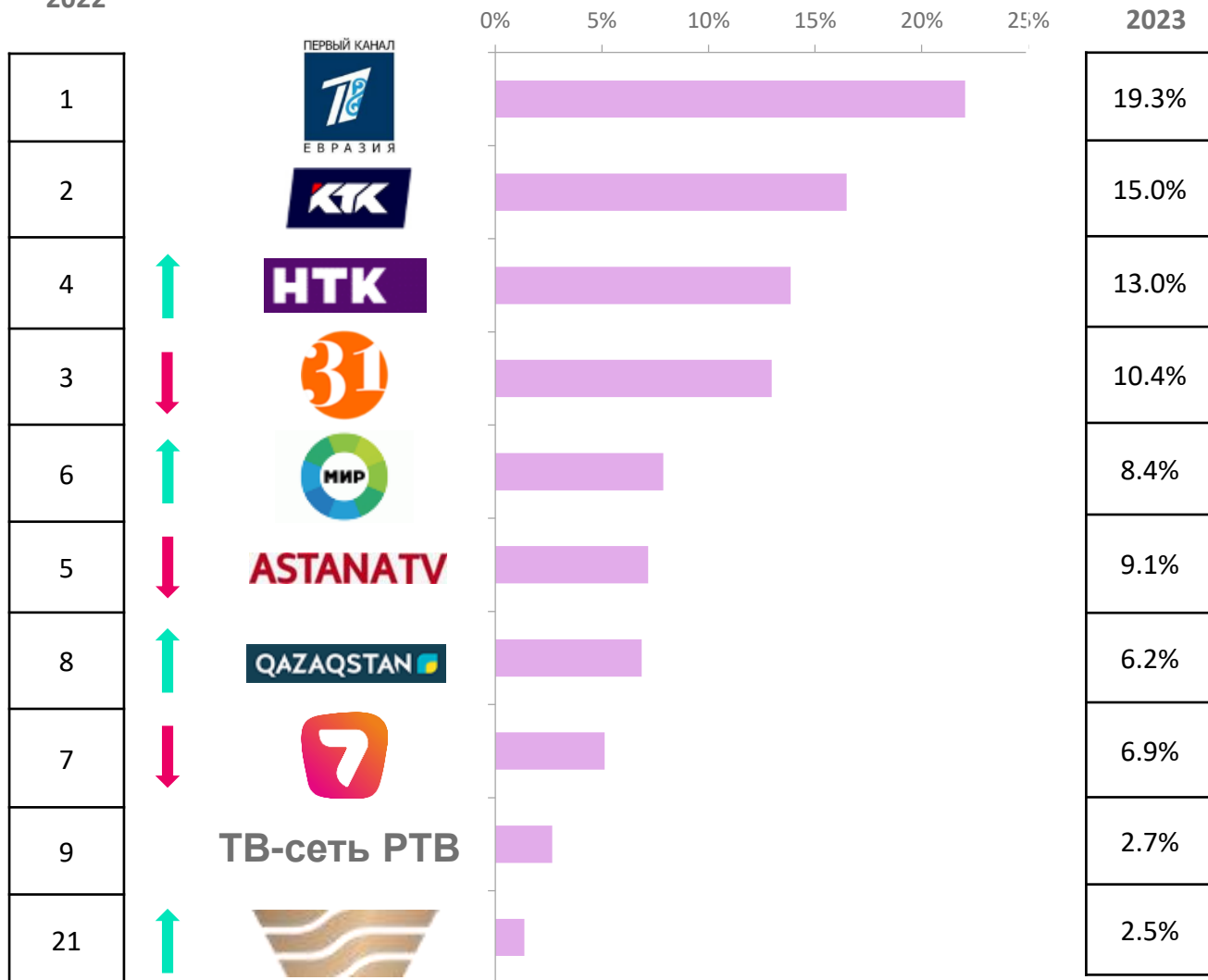
В сектор «Остальные*» входят «Изделия легкой промышленности» (0.47%), «Изделия автопромышленности» (0.44%), «Товары культурно-бытового назначения» (0.34%) и другие категории.

Обзор носителей на рынке рекламы / ТВ Январь–Июнь 2023 vs. Январь-Июнь 2022, %

Доля ТОП-10 телеканалов по базовым бюджетам

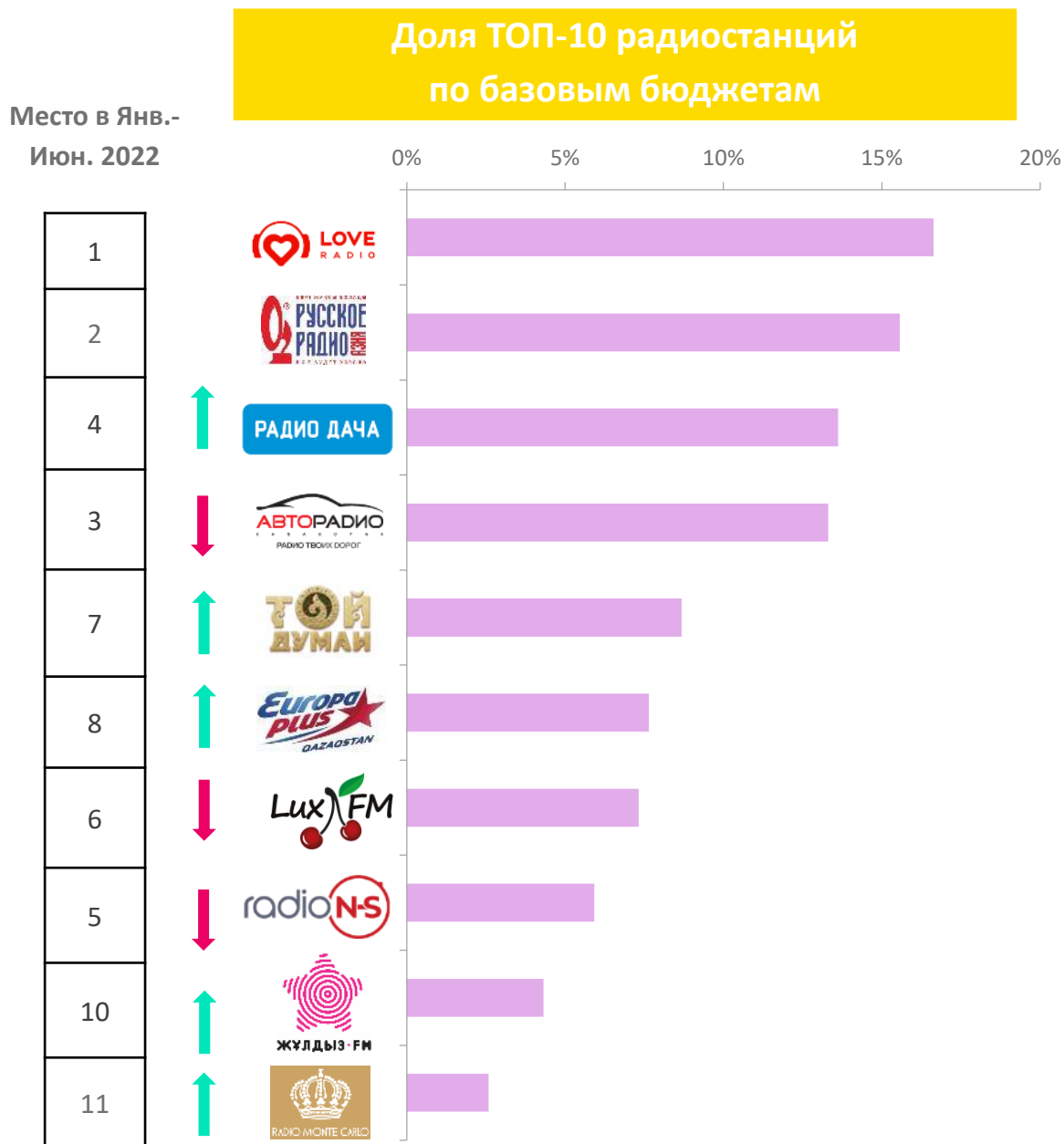
Место в
Янв.-Июн.
2022

% от общего
кол-ва GRP /
Янв.-Июн.
2023



В первом полугодии 2023 года в тройку лидеров национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов вошли ТВ каналы: Первый канал Евразия, КТК, НТК.

Обзор носителей на рынке рекламы / Радио Январь–Июнь 2023 vs. Январь-Июнь 2022, %

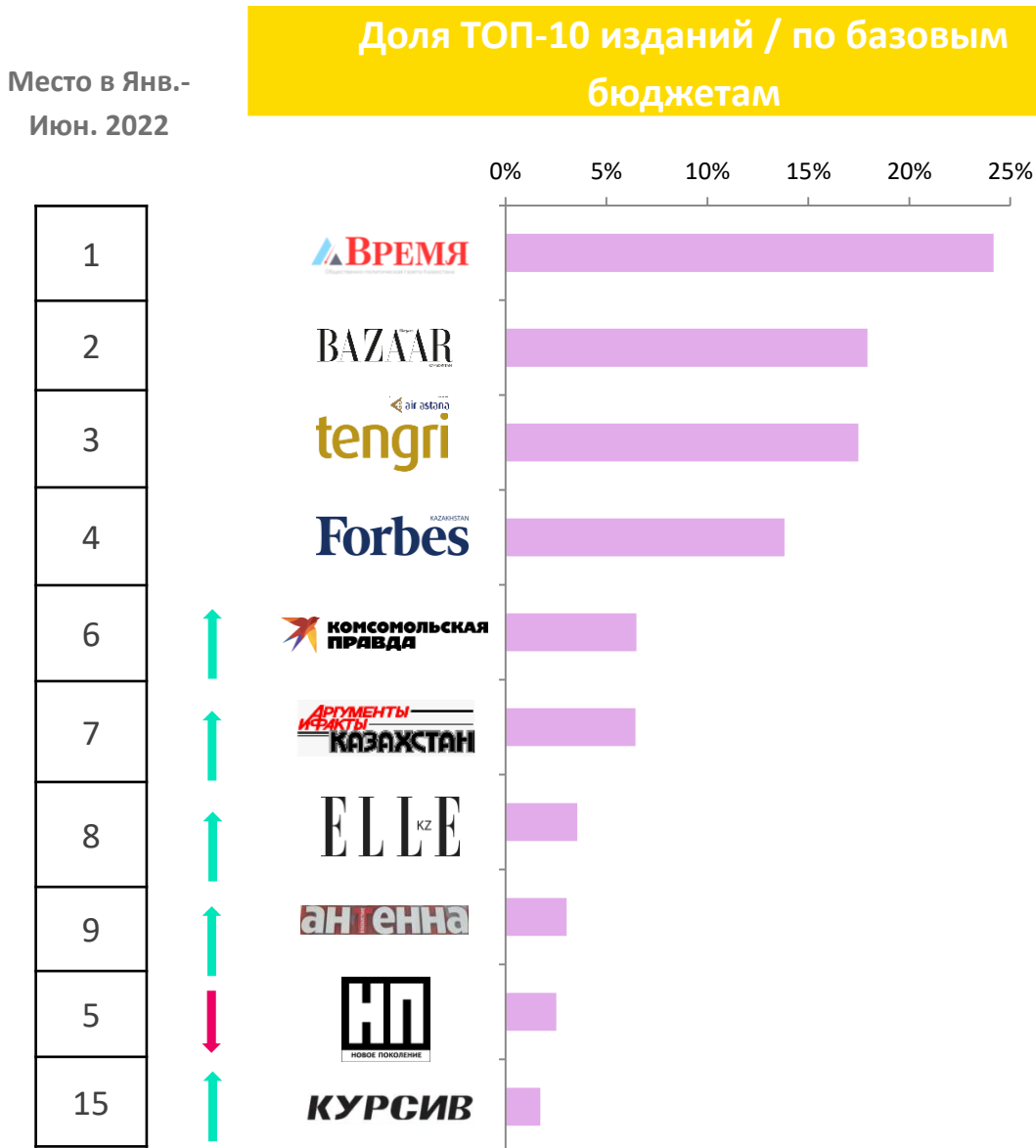


В тройке лидеров на Радио: Love Radio, Русское радио, Радио Дача.

Обзор носителей на рынке рекламы

Печатные издания

Январь–Июнь 2023 vs. Январь-Июнь 2022, %

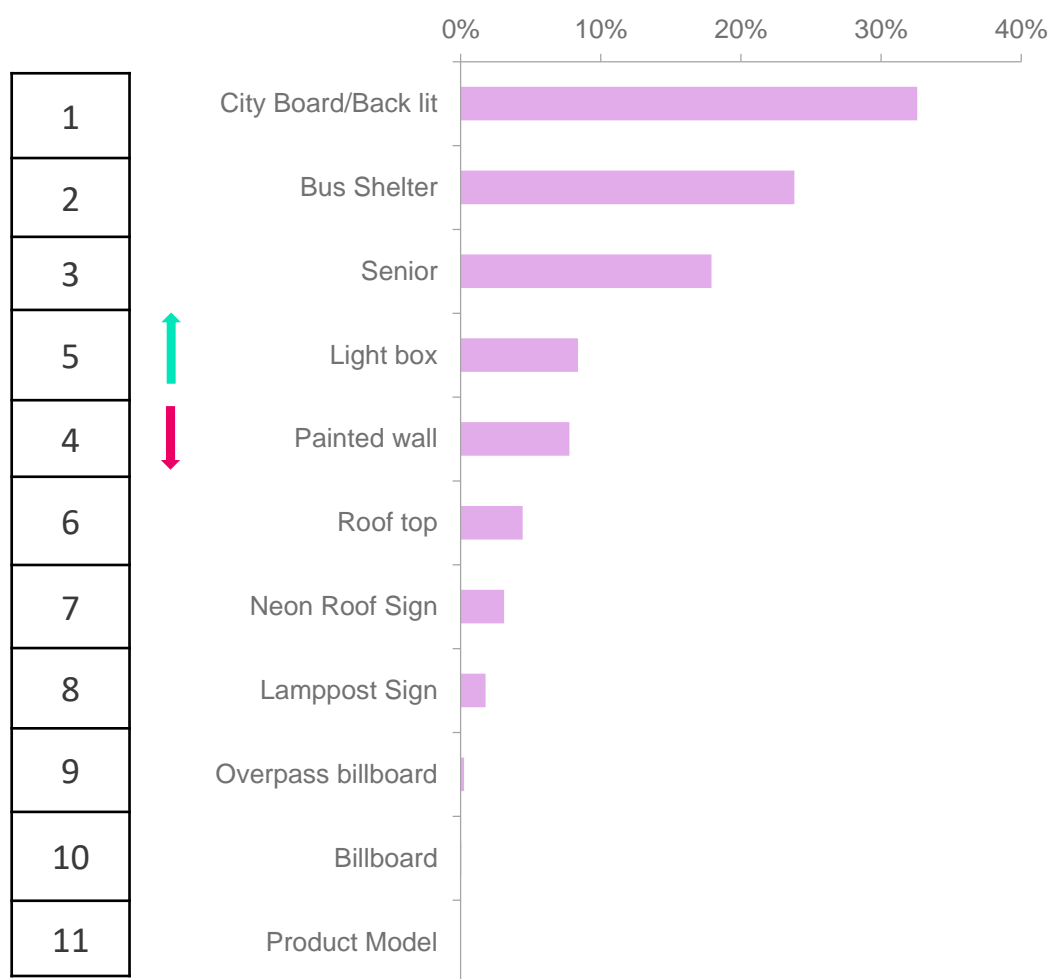


Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают: газета Время, журнал Harper's Bazaar, журнал Tengri.

Обзор носителей на рынке рекламы / Наружная реклама (г. Алматы) Январь–Июнь 2023 vs. Январь-Июнь 2022, %

Место в Янв.-
Июн. 2022

Доля ТОП-10 рекламных конструкций

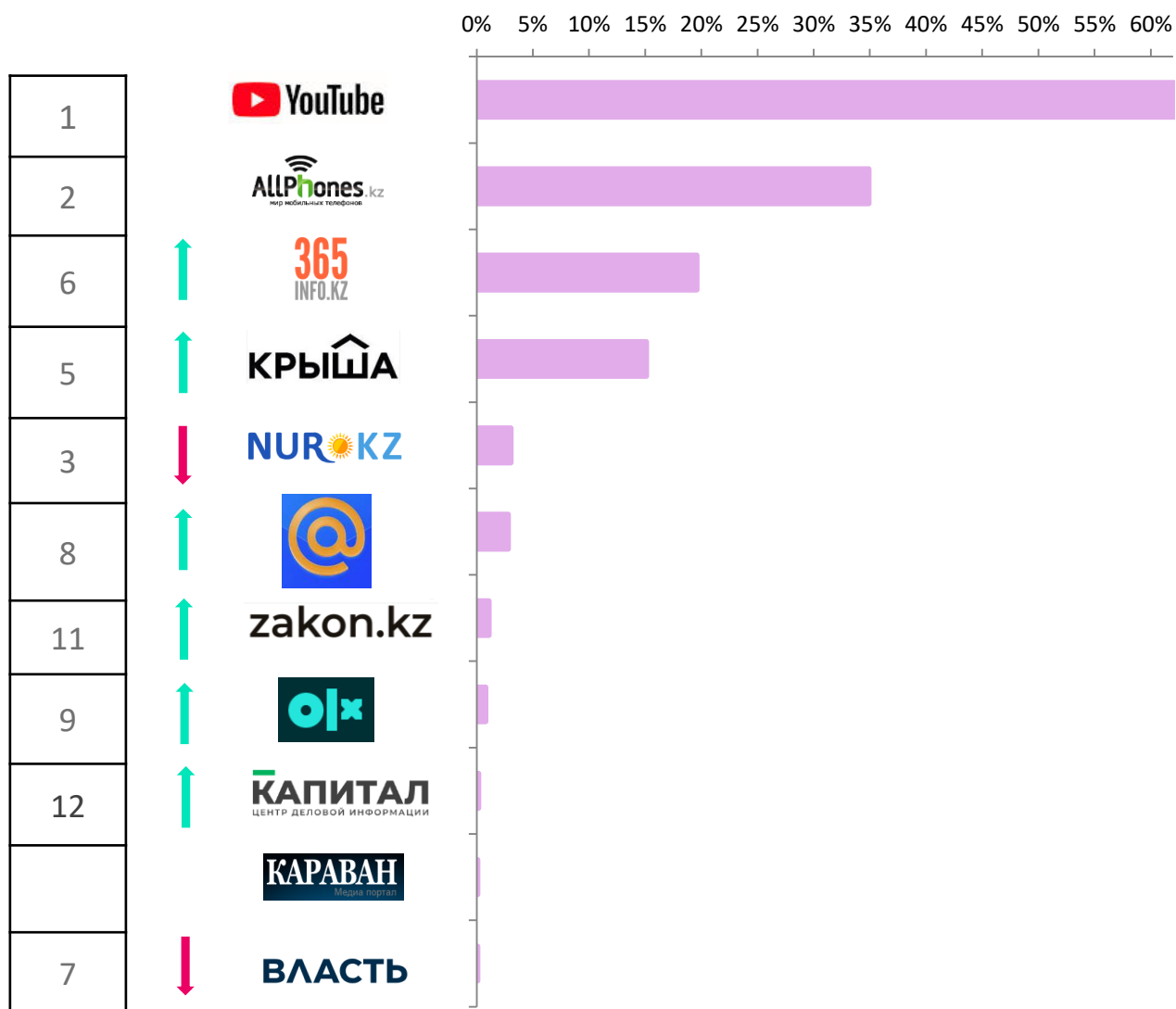


В январе-июне 2023 года наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы: City board/Back lit, Bus shelter, Senior.

Обзор носителей на рынке рекламы / Интернет Январь – Июнь 2023 vs. Январь – Июнь 2022, %

Место в Янв.-
Июн. 2022

Доля Интернет сайтов / по количеству рекламодателей



За период Январь – Июнь 2023 года тройку Интернет сайтов по количеству рекламодателей составили: YouTube, Allphones.kz, 365info.kz.



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

K-Research Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,

пр. Аль Фараби, 17/1

БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж

тел.: +7 /727/ 347 05 03

E-mail: cs@k-research.kz

URL: www.k-research.kz

