

KANTAR

Обзор рекламного рынка (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет)

Казахстан

Январь – Декабрь 2022



Параметры данных

■ Типы СМИ

- Телевидение (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Пресса (национальные издания + локальные издания Алматы)
- Радио (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Наружная реклама (наружные конструкции в Алматы)
- Интернет (мониторинг присутствия)

Параметры данных

■ Оценка Бюджетов

Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах: *1 канал Евразия, 31 канал, КТК, МИР, Новое телевидение, НТК, Седьмой канал, СТВ, ТВ-сеть IMS, ТВ-сеть TVMA, ТВ-сеть Хабар, Той Думан, Туран ТВ, Хабар, Хабар 24, Almaty TV, Astana TV, Atameken Business, Balapan, Gakku, El Arna, Jibek Joly/Kazakh TV; Qazaqstan, Qazsport, Setanta Qazaqstan, Setanta Sports 1.*

Учитывались рекламные ролики на радиостанциях: *Автораддио, Казахское радио, Народное радио, Радио Дача, Жұлдыз FM, Радио Той Думан, Радио Шалкар, Петро FM Qazakhstan, Русское радио, Эльдорадио, Europa Plus Qazaqstan, Радио NS, Love Radio; Lux FM, Radio Monte Carlo.*

Расчеты в Прессе производились на основании 27 изданий.

При расчете бюджета Наружной рекламы использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы.

При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций.

Параметры данных

Оценка активности в Интернете

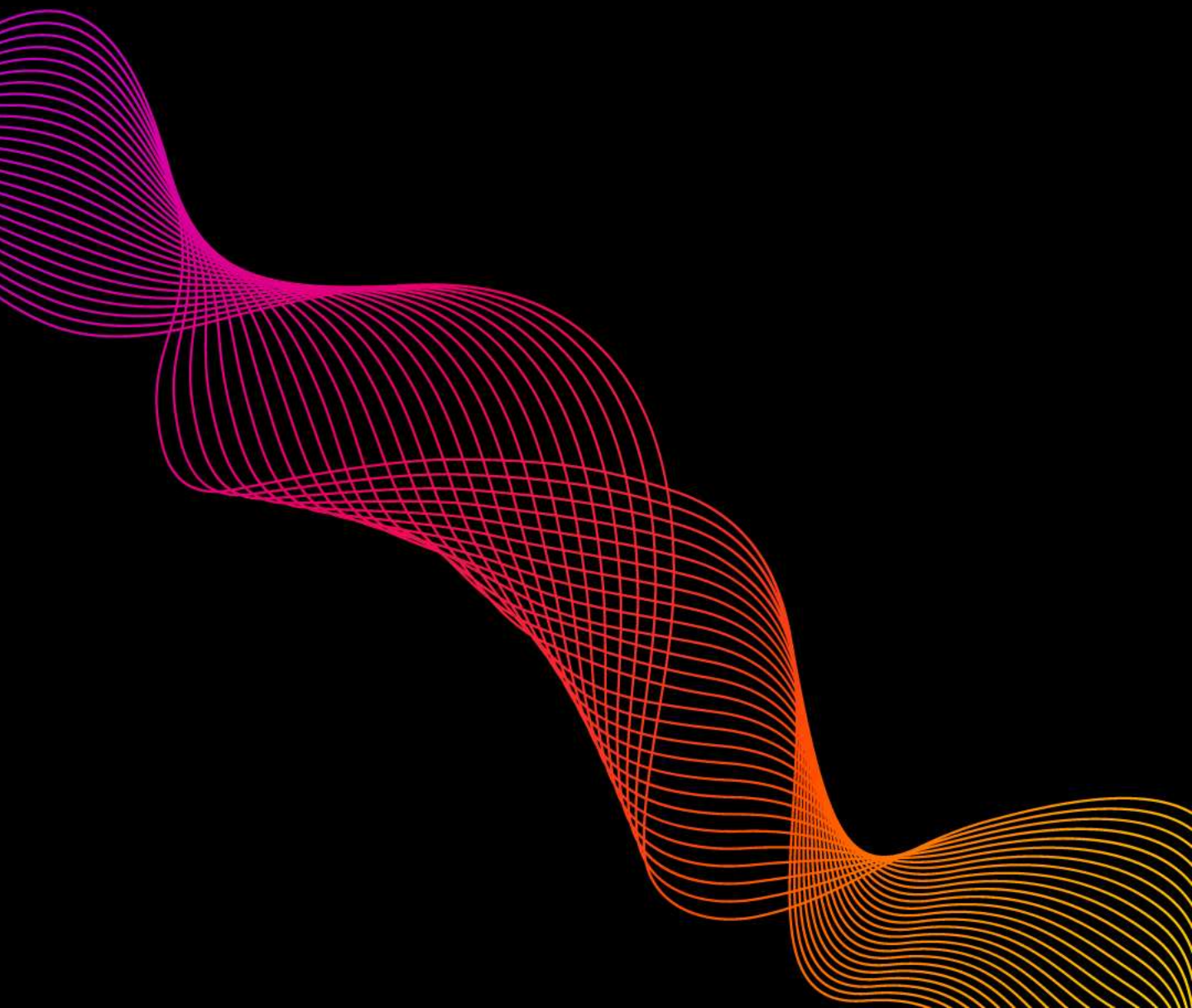
Учитывались рекламные материалы на Интернет ресурсах:

- 365info.kz
- Allphones.kz
- Caravan.kz
- Comode.kz
- Forbes.kz
- Inbusiness.kz
- Gismeteo.kz
- Informburo.kz
- Kapital.kz
- Kolesa.kz
- Mail.ru
- Krisha.kz
- Ktk.kz
- Nur.kz
- Olx.kz
- Tengrinews.kz
- Vlast.kz
- Zakon.kz
- Yvision.kz
- YouTube

KANTAR

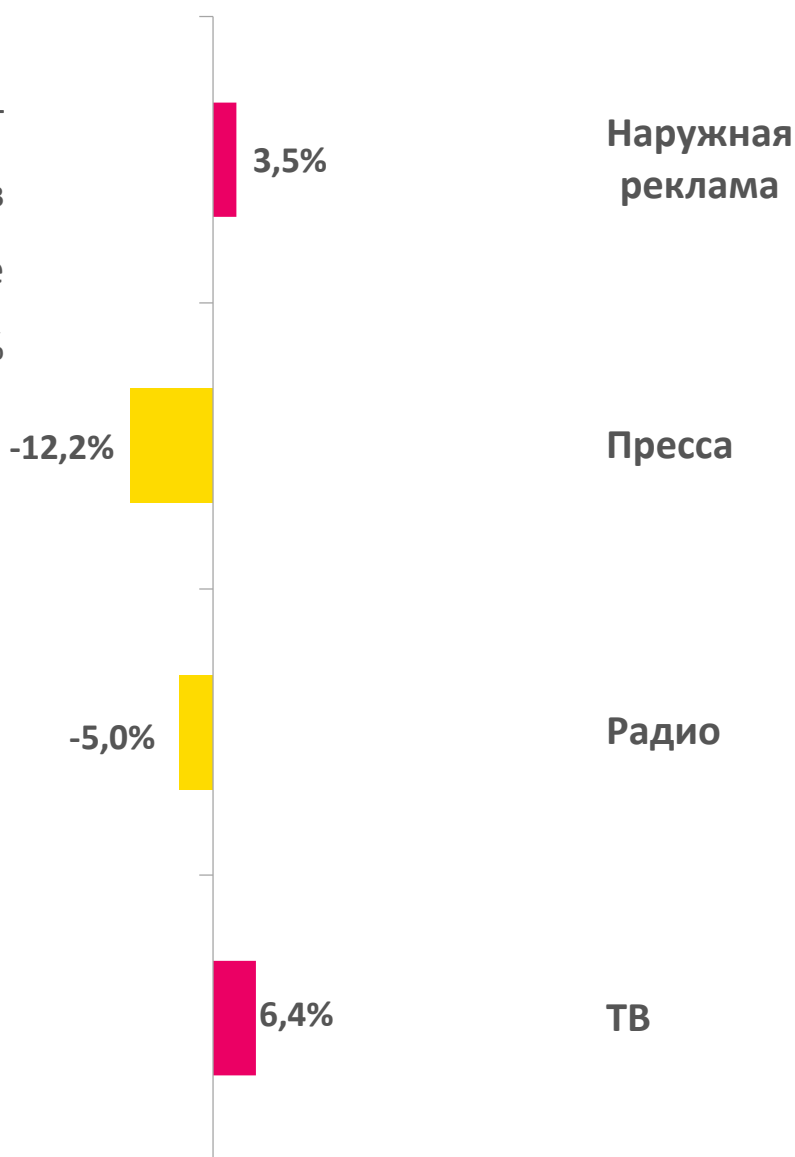
Обзор рекламного рынка

Январь-Декабрь 2022 vs.
Январь-Декабрь 2021



Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Декабрь 2022 vs Январь-Декабрь 2021, %

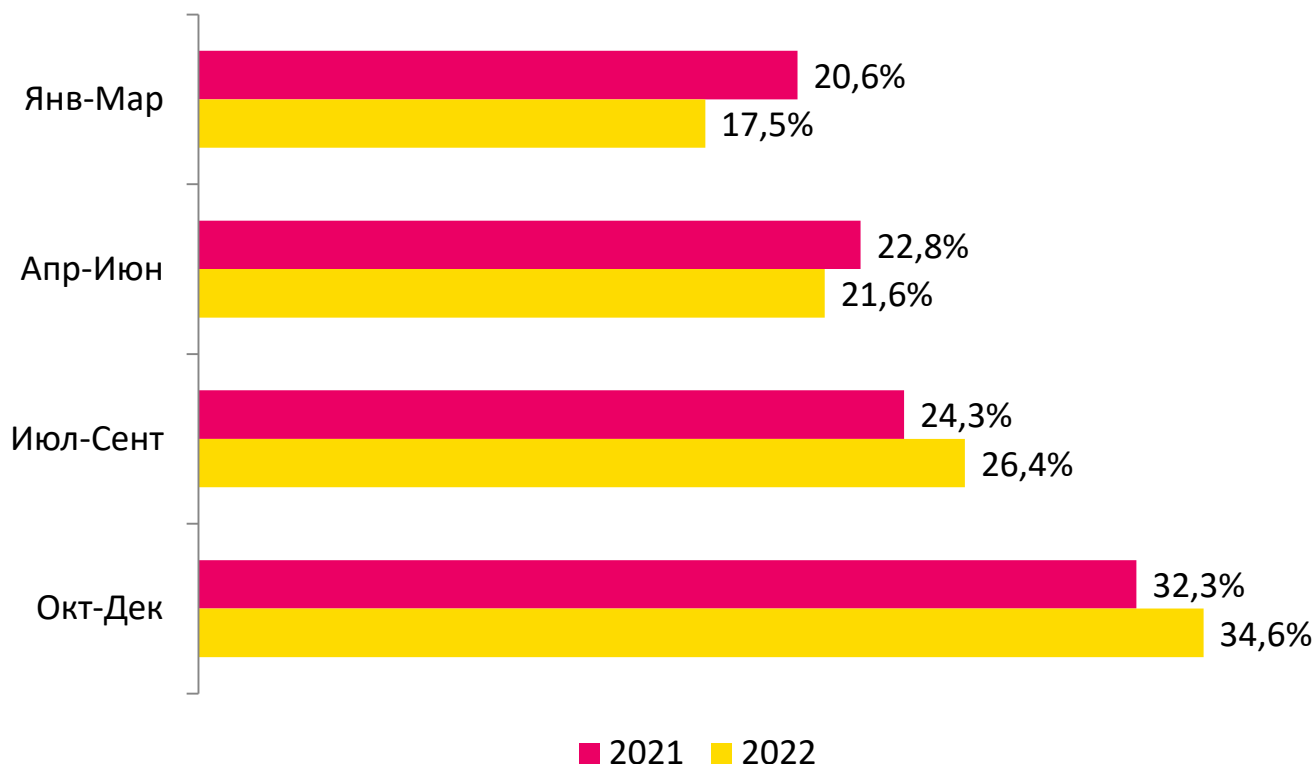
Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за 2022 год снизился на 1.5% по сравнению с 2021 годом.



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА.

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Декабрь 2022 vs Январь-Декабрь 2021, %



В 2022 году тенденция распределения бюджетов сохранилась. Более половины бюджета пришлось на второе полугодие (56.6% в 2021 году и 61.0% в 2022 году).

При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА.

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Декабрь 2022 vs Январь-Декабрь 2021, %

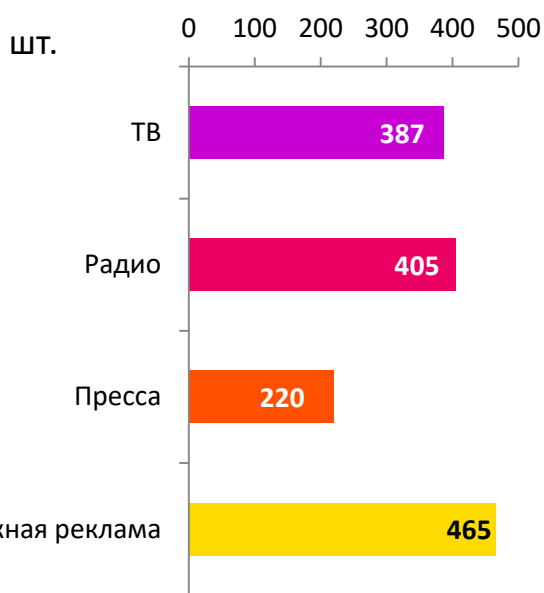
В 2022 году в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама) зафиксировано 1 242 рекламодателя, что на 9.0% больше чем в 2021 году.

Рост числа рекламодателей на Радио составил 25.4%, в Наружной рекламе – 12.5%. Уменьшение числа рекламодателей на ТВ составило 11.4%, в Прессе – 5,5%.

2021 vs. 2022, %

Январь-Декабрь 2021

Январь-Декабрь 2022

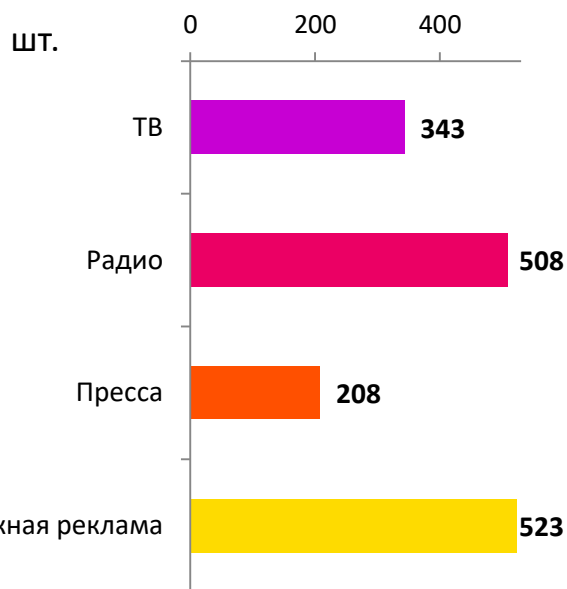


↓
- 11.4%

↑
+ 25.4%

↓
- 5.5%

↑
+ 12.5%



ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы

Январь – Декабрь 2022

Место в Янв-Дек. 2021	Рекламодатель	% of total
1	Coca-Cola Almaty Bottlers	10,49%
3	Procter & Gamble	7,40%
4	RG Brands	4,20%
10	Ferrero	3,81%
7	Санофи-Авентис Казахстан	3,52%
8	Mars	3,45%
6	L'Oreal / Garnier Банк	2,98%
5	Unilever	2,88%
11	Банк Каспийский/KASPI Bank	2,87%
17	Pepsico Казахстан	2,16%
13	SANTO	2,10%
12	Wimm-Bill-Dann	1,81%
16	FoodMaster (компания Фуд-Мастер)	1,72%
22	Мон'дэлис Казахстан	1,71%
14	Tele 2 Kazakhstan	1,70%
20	Сандоз Фармасьютикалс Д.Д.	1,62%
2	Nestle	1,51%
30	ABBOTT	1,42%
9	Henkel / Schwarzkopf	1,35%
19	ГСК КХ Казахстан	1,26%
21	Якобз Казахстан	1,25%
41	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	1,25%
29	Байер Каз	1,24%
15	Colgate-Palmolive	1,14%
18	Home Credit Bank	1,03%
37	Рекитт Бенкисер Хэлскэр (R.Benckiser Healthcare)	1,01%
32	Danone	0,98%
23	Altel	0,95%
49	Wrigley	0,93%
27	Berlin-Chemie Menarini Group	0,92%
33	Eurasian Foods Corporation	0,91%
36	1XBET	0,90%
26	Орими Трейд	0,88%
132	Go Turkiye	0,83%
52	Jusan Bank	0,81%
39	Dr.Reddy's	0,78%
38	Storck International GMBH	0,77%
35	Материа Медика Холдинг	0,72%
24	Beiersdorf AG (BDF)	0,70%
44	ABDI Ibrahim Global Pharm	0,61%
47	KFC	0,58%
43	IZI	0,57%
156	Olimpbet	0,54%
34	Народный Банк Казахстана (HSBK)	0,46%
42	Glovo	0,44%
51	Сэлфар СА	0,43%
48	IDS Borjomi Georgia	0,43%
	Kusum Healthcare	0,40%
50	Stada CIS Казахстан	0,40%
46	Рахат	0,35%

- 83,2% бюджета рекламного рынка приходится на ТОП-50 рекламодателей.
- В 2022 году, как и в 2021, лидером по рекламному бюджету стала компания Coca-Cola Almaty Bottlers.
- Компания Procter&Gamble переместилась с третьей позиции (2021 год) на вторую.
- Компания RG Brands с четвертой позиции поднялась на третью.
- В 2022 году ТОП-50 дополнили рекламодатели Go Turkiye, Jusan Bank, Olimpbet, Сэлфар СА, Kusum Healthcare.

ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Декабрь 2022 *

В ТОП-10 рекламодателей в Интернете (Интернет ресурсы зоны kz) входят:



Анализируемые атрибуты: количество используемых Интернет сайтов, период присутствия, количество баннеров.

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные в период Январь – Декабрь 2022 года на следующих Интернет ресурсах: 365info.kz, Allphones.kz, Forbes.kz, Kapital.kz, Kolesa.kz, Krisha.kz, Nur.kz, Olx.kz, Vlast.kz, Zakon.kz, Mail.ru.

ТОП-10 рекламодателей / YouTube

Январь – Декабрь 2022 *

В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:



Анализируемые атрибуты: период присутствия, количество рекламных материалов

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь-Декабрь 2022.

ТОП-10 категорий / Январь – Декабрь 2022



В 2022 году тройка лидеров осталась без изменений: «Безалкогольные напитки», «Медицина и Фармацевтика», «Продукты питания».

На ТОП-10 категорий приходится 97.45% рекламного рынка.

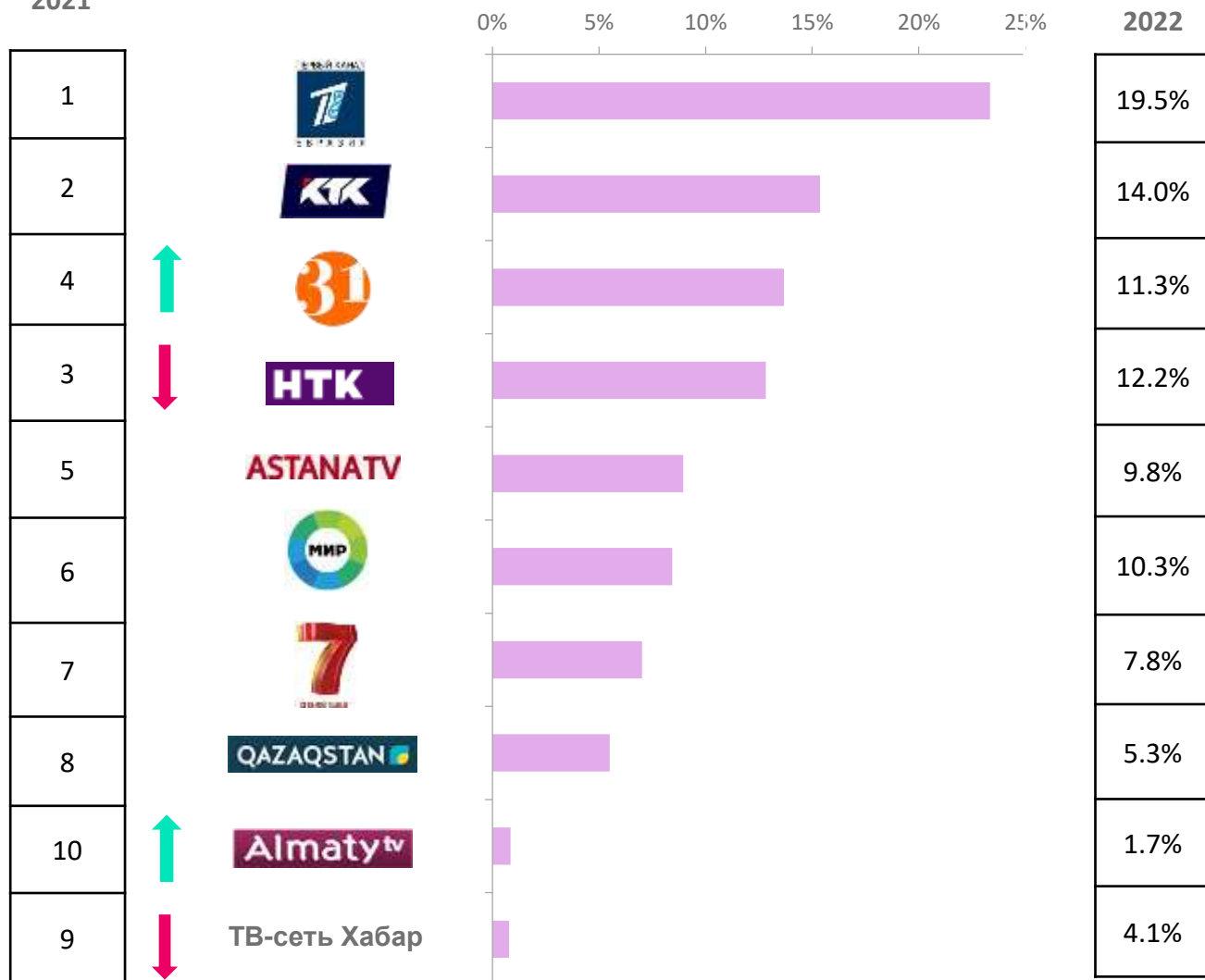
В сектор «Остальные*» входят «Средства ТВ, Радио, Кино, Фото» (0.7%), «Изделия легкой промышленности» (0.47%), «Изделия автопромышленности» (0.4%) и другие категории.

Обзор носителей на рынке рекламы / ТВ Январь–Декабрь 2022 vs. Январь-Декабрь 2021, %

Доля ТОП-10 телеканалов / по базовым бюджетам

Место в
Янв.-Дек.
2021

% от общего
кол-ва GRP /
Янв.-Дек.
2022

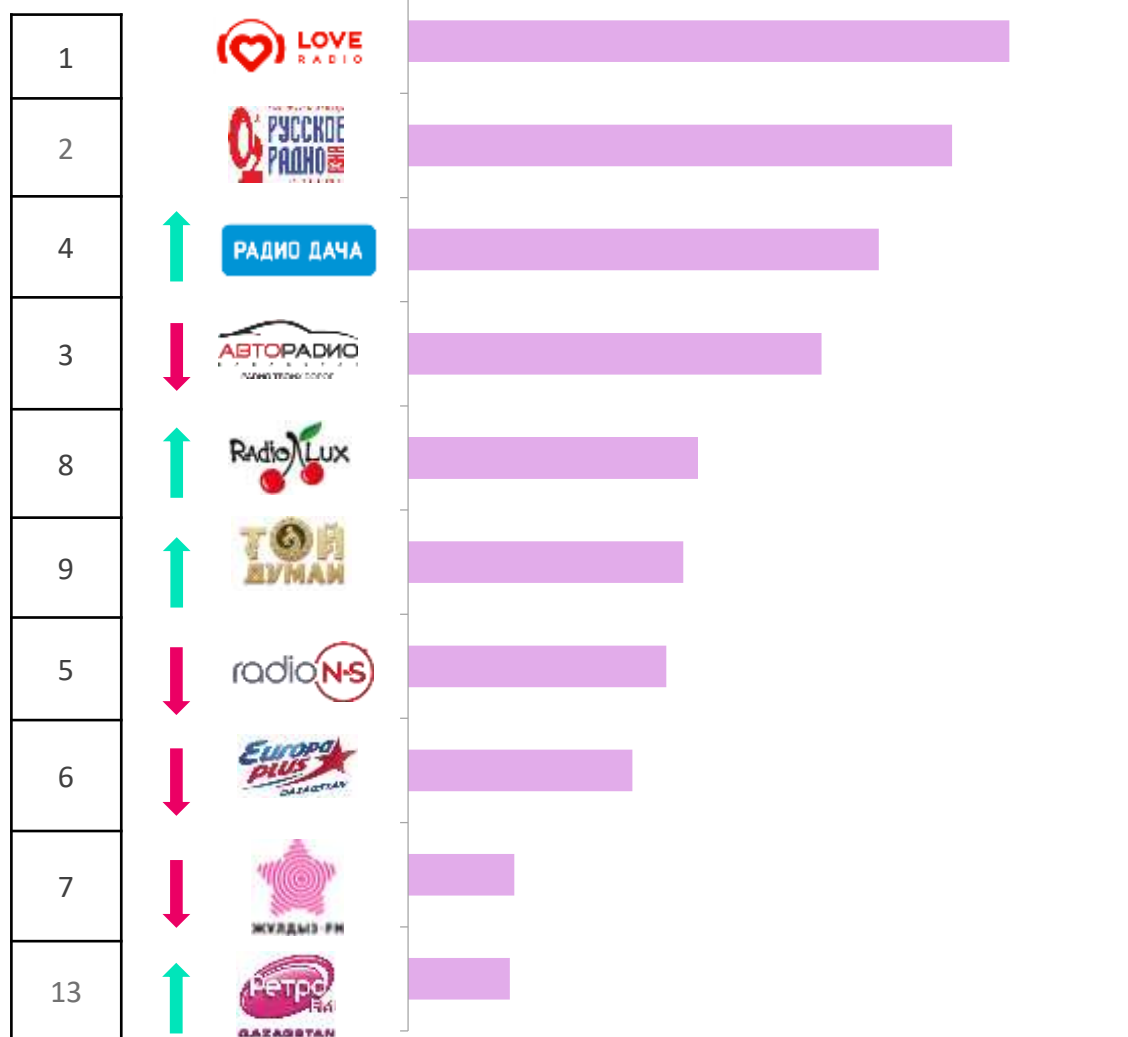


В 2022 году в тройку лидеров национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов вошли ТВ каналы: Первый канал Евразия, КТК, 31 канал.

Обзор носителей на рынке рекламы / Радио Январь–Декабрь 2022 vs. Январь-Декабрь 2021, %

Доля ТОП-10 радиостанций / по базовым бюджетам

Место в
Янв.-Дек.
2021

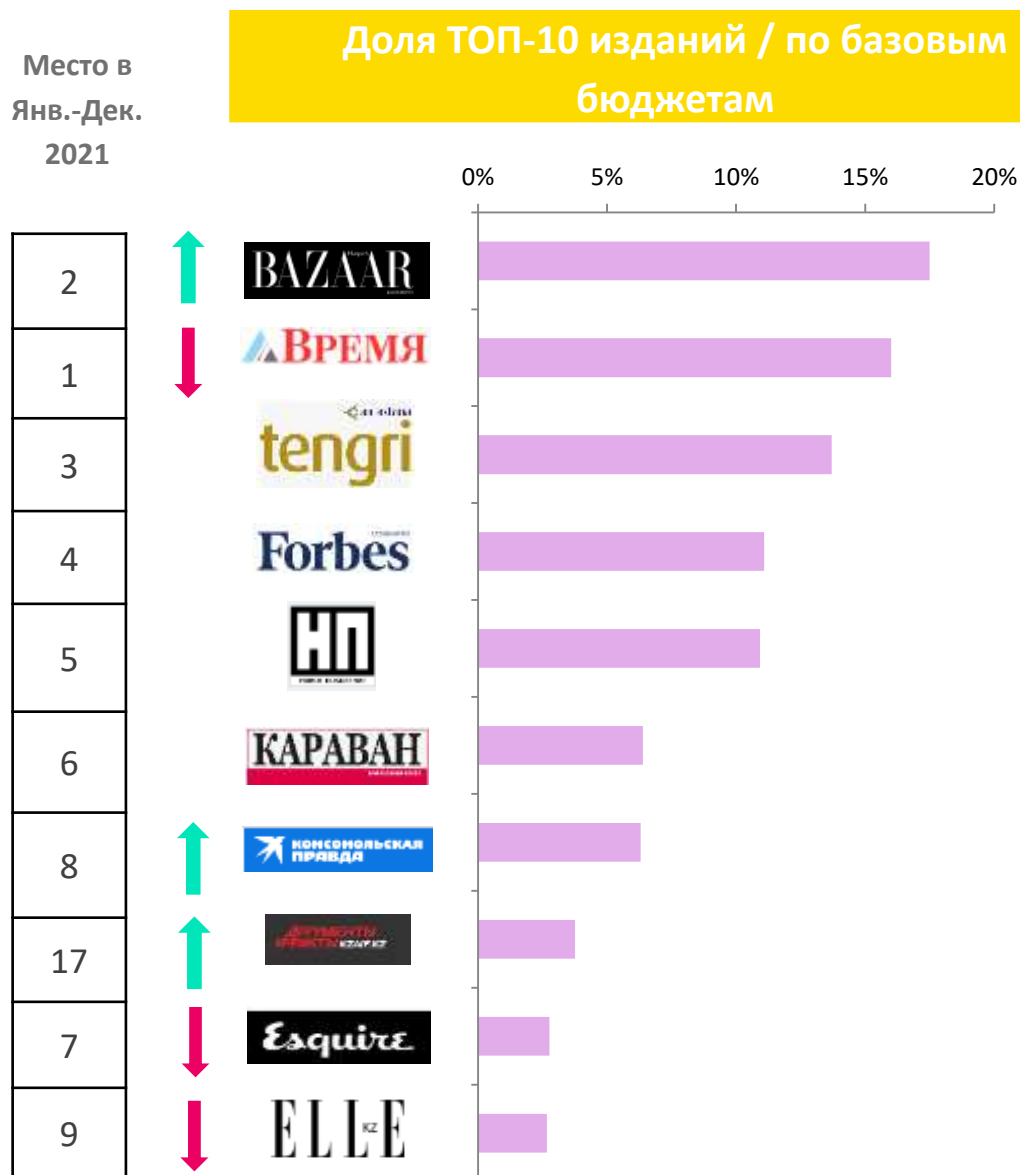


В тройке лидеров на Радио: Love Radio, Русское радио, Радио Дача.

Обзор носителей на рынке рекламы

Печатные издания

Январь–Декабрь 2022 vs. Январь–Декабрь 2021, %



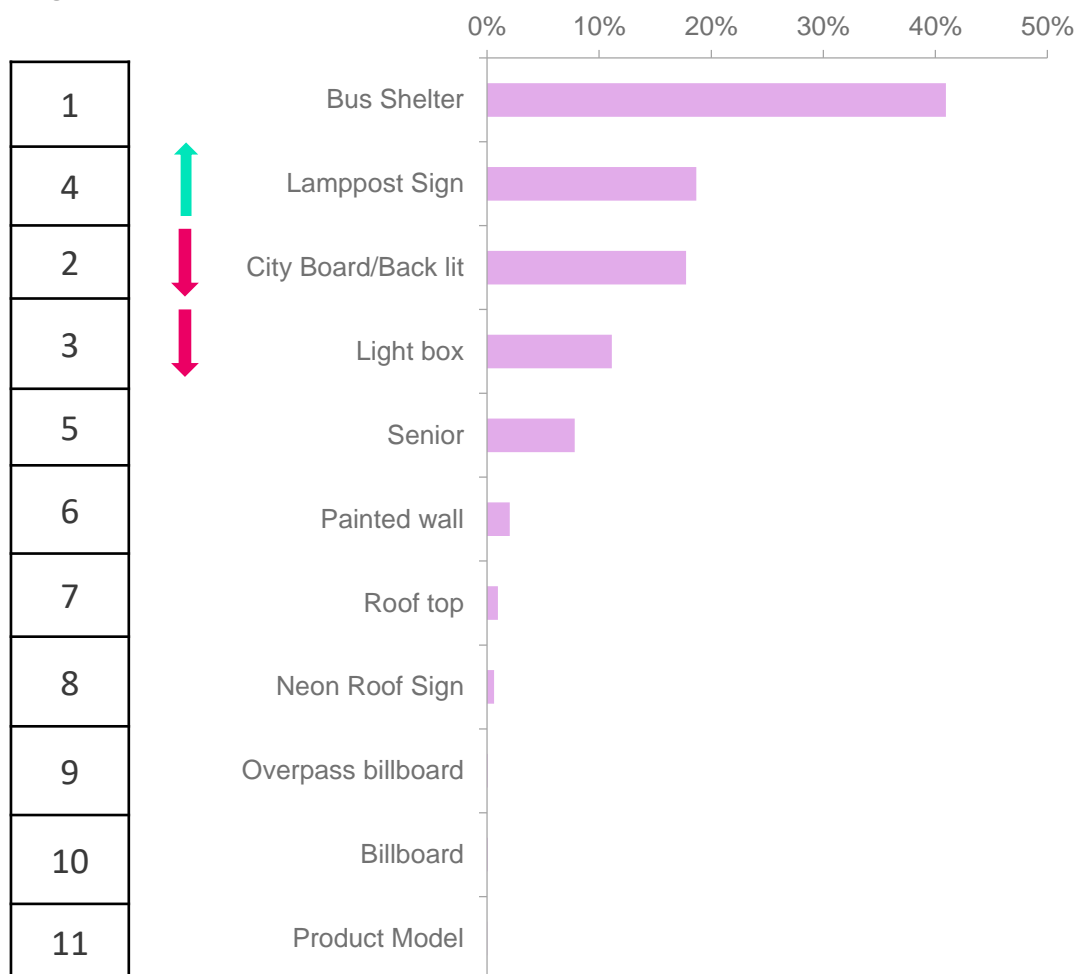
Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают журнал Harper's Bazaar, газета Время, журнал Tengri.

Обзор носителей на рынке рекламы / Наружная реклама (г. Алматы)

Январь–Декабрь 2022 vs. Январь-Декабрь 2021, %

Место в
Янв.-Дек.
2021

Доля рекламных конструкций / по количеству занятых сторон

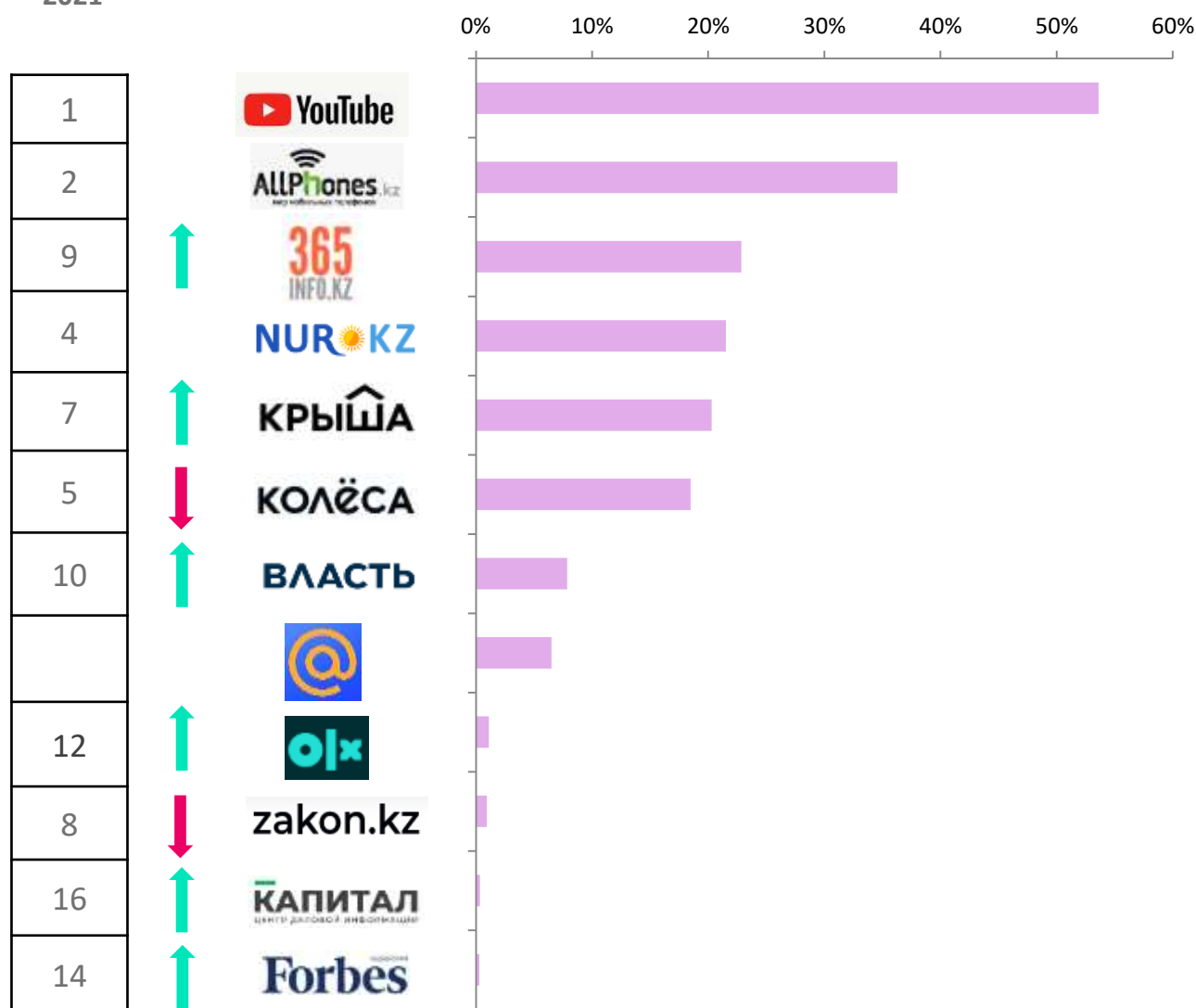


В 2022 году наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы: Bus shelter, Lamppost sign, City board / Back lit.

Обзор носителей на рынке рекламы / Интернет Январь – Декабрь 2022 vs. Январь – Декабрь 2021, %

Место в
Янв.- Дек.
2021

Доля Интернет сайтов по количеству рекламодателей



За период Январь – Декабрь 2022 года тройку Интернет сайтов по количеству рекламодателей составили: YouTube, Allphones.kz, 365INFO.kz.

KANTAR

TNS Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,

пр. Аль Фараби, 17/1

БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж

тел.: +7 /727/ 347 05 03

E-mail: cs@tns-global.kz

URL: www.kantar.kz

