



KANTAR

**Медиа потребление в мире
и новые технологии
исследования аудитории СММ**

RAF

Алматы

24 октября 2019 года

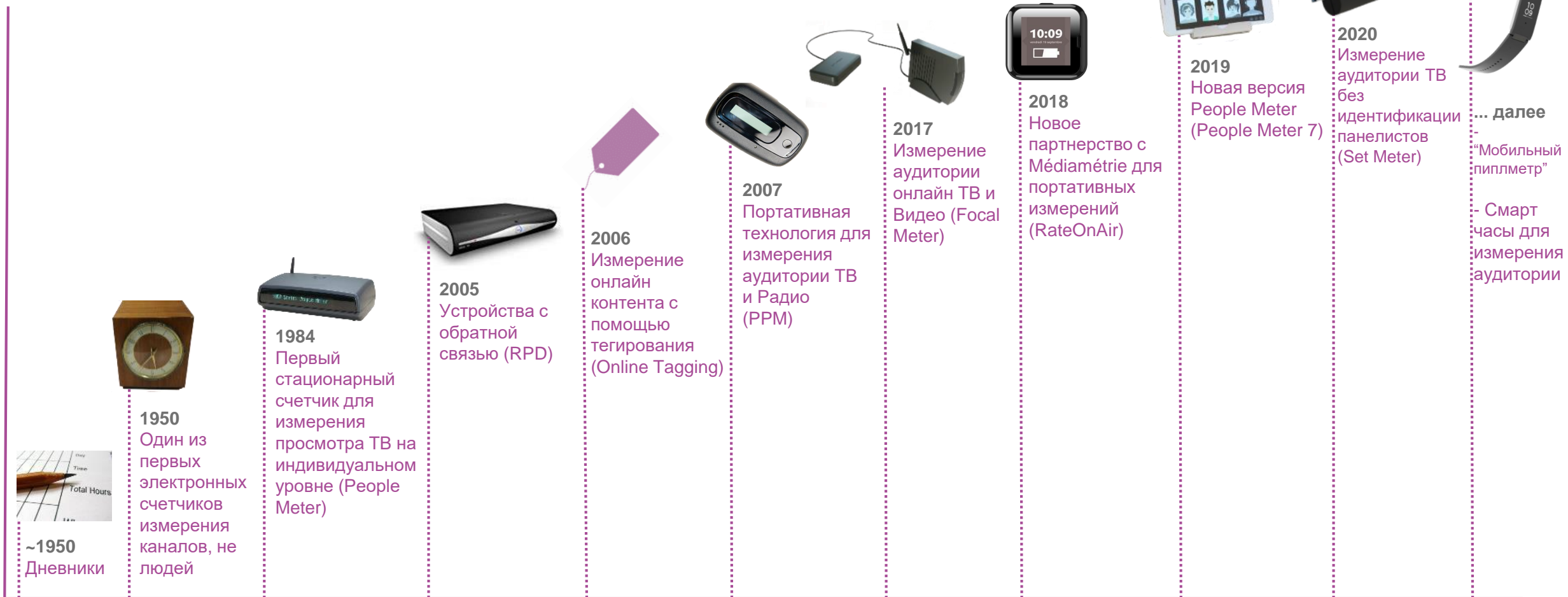
Евгения Молчина

Во все более фрагментированном потреблении медиа и изменении в поведении потребителей необходимо более глубокое понимание взаимодействия людей со СМИ.

Вне зависимости как они получают доступ к контенту.



Кантар является лидером измерения аудитории уже более 70 лет и продолжает развитие технологий измерения аудитории



Кантар: глобальная карта измерения аудитории

Северная Америка	Южная Америка	Европа
------------------	---------------	--------

Канада
США

Аргентина
Бразилия
Чили
Колумбия
Коста-Рика
Эквадор
Гватемала
Мексика
Панама
Парагвай
Перу
Уругвай
Венесуэла

Дания
Эстония
Финляндия
Франция
Германия
Грузия
Исландия
Казахстан
Латвия
Литва
Голландия
Норвегия
Португалия

Румыния
Россия
Словакия
Испания
Швеция
Швейцария
Великобритания
Узбекистан

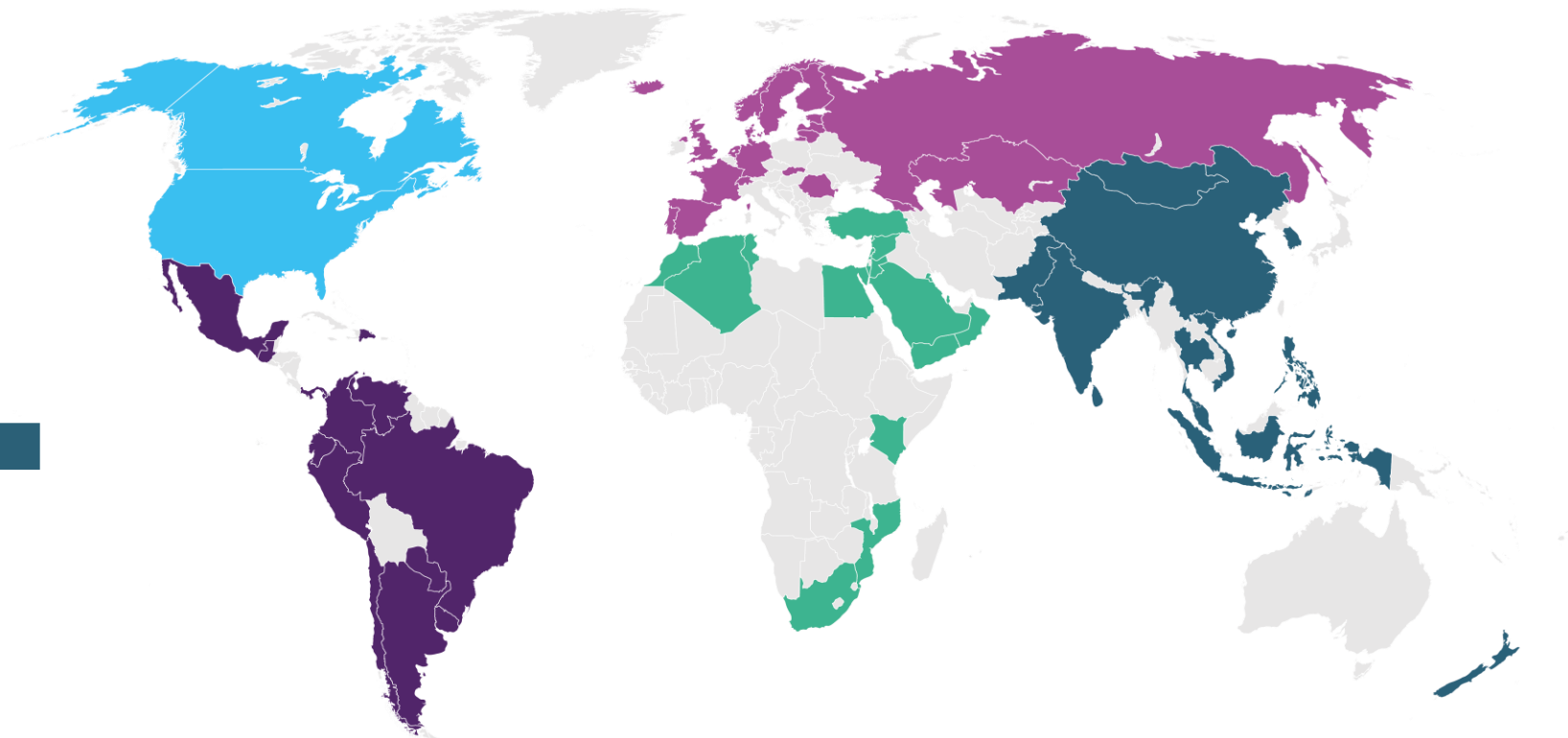
Ближний Восток и Африка	Азия и Австралия
-------------------------	------------------

Алжир
Бахрейн
Египет
Израиль
Иордания
Кения
Кувейт
Ливан
Марокко
Мозамбик
Оман
Катар

Саудовская Аравия
Южная Африка
Турция
Тунис
Йемен

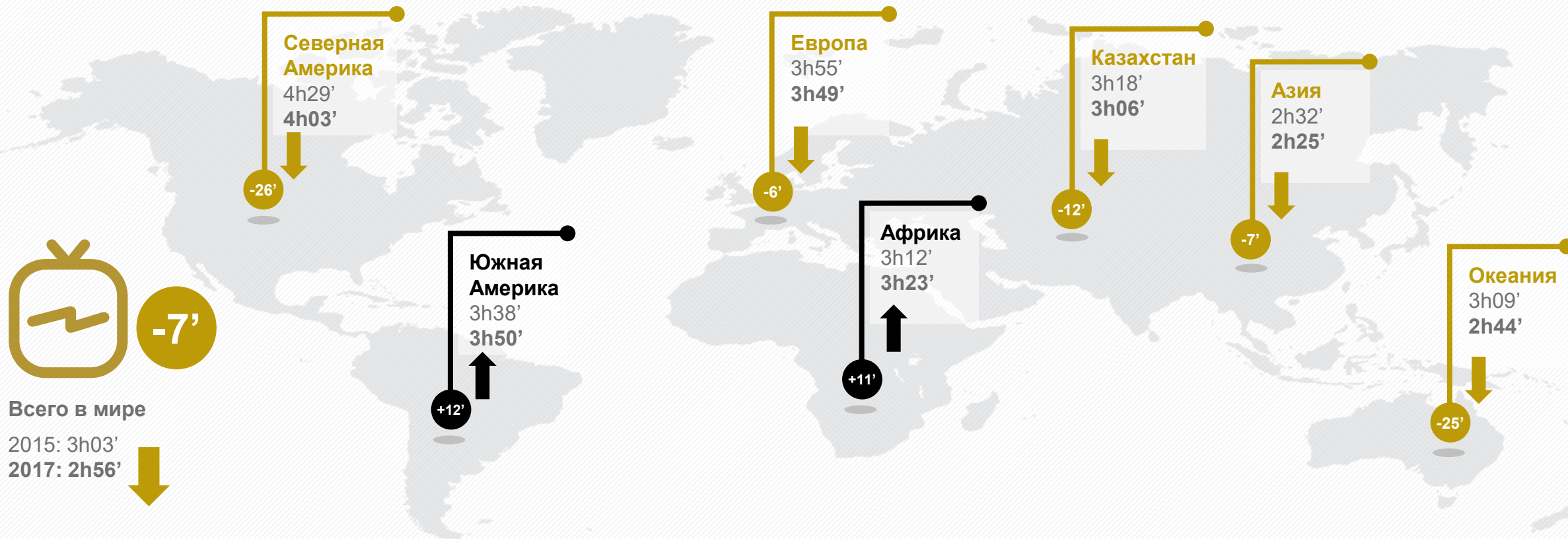
Китай
Гонконг
Индия
Индонезия
Малайзия
Монголия
Новая Зеландия
Пакистан
Филиппины
Сингапур

Южная Корея
Шри-Ланка
Таиланд
Вьетнам



Тенденция снижения просмотра классического ТВ

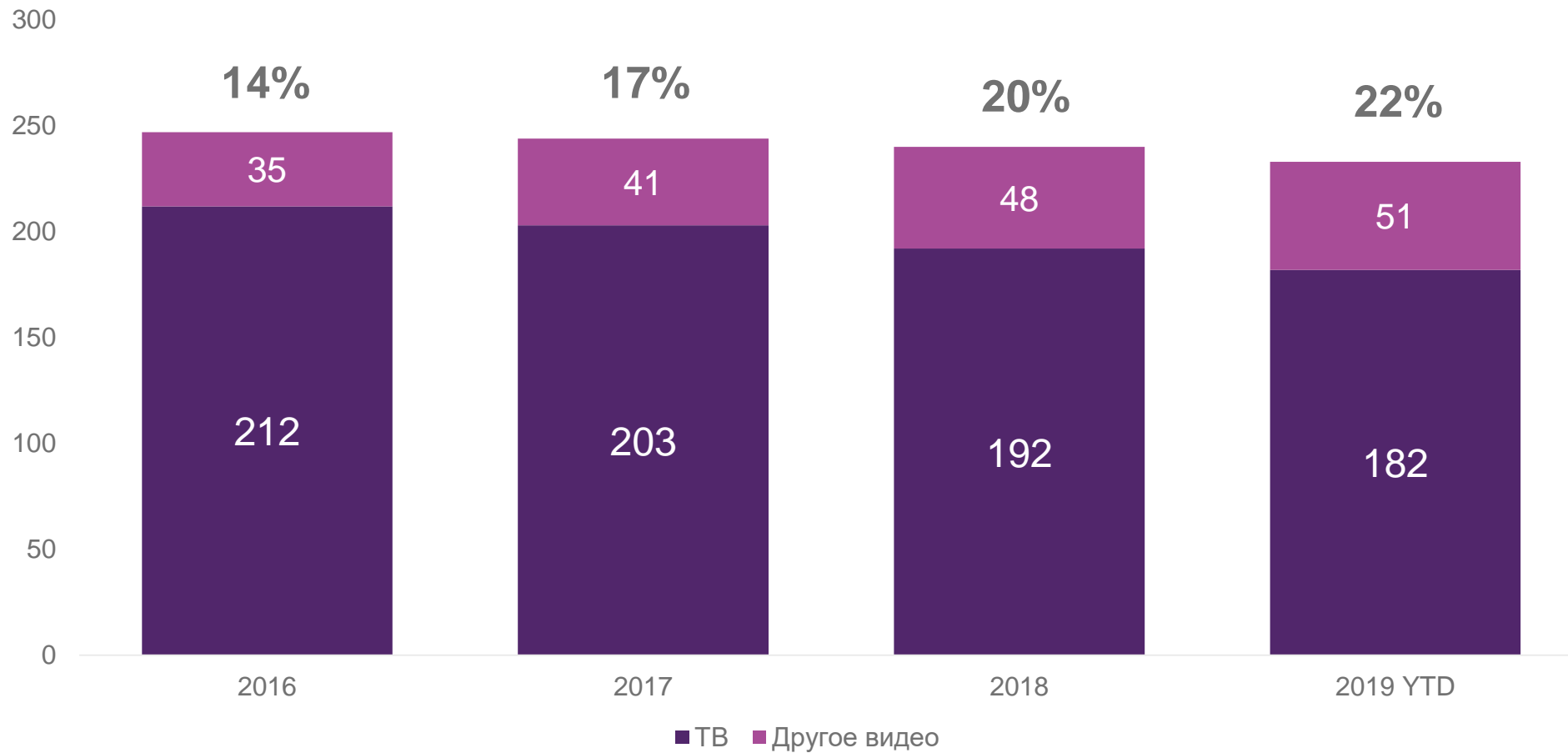
Просмотр ТВ 2017 vs 2015





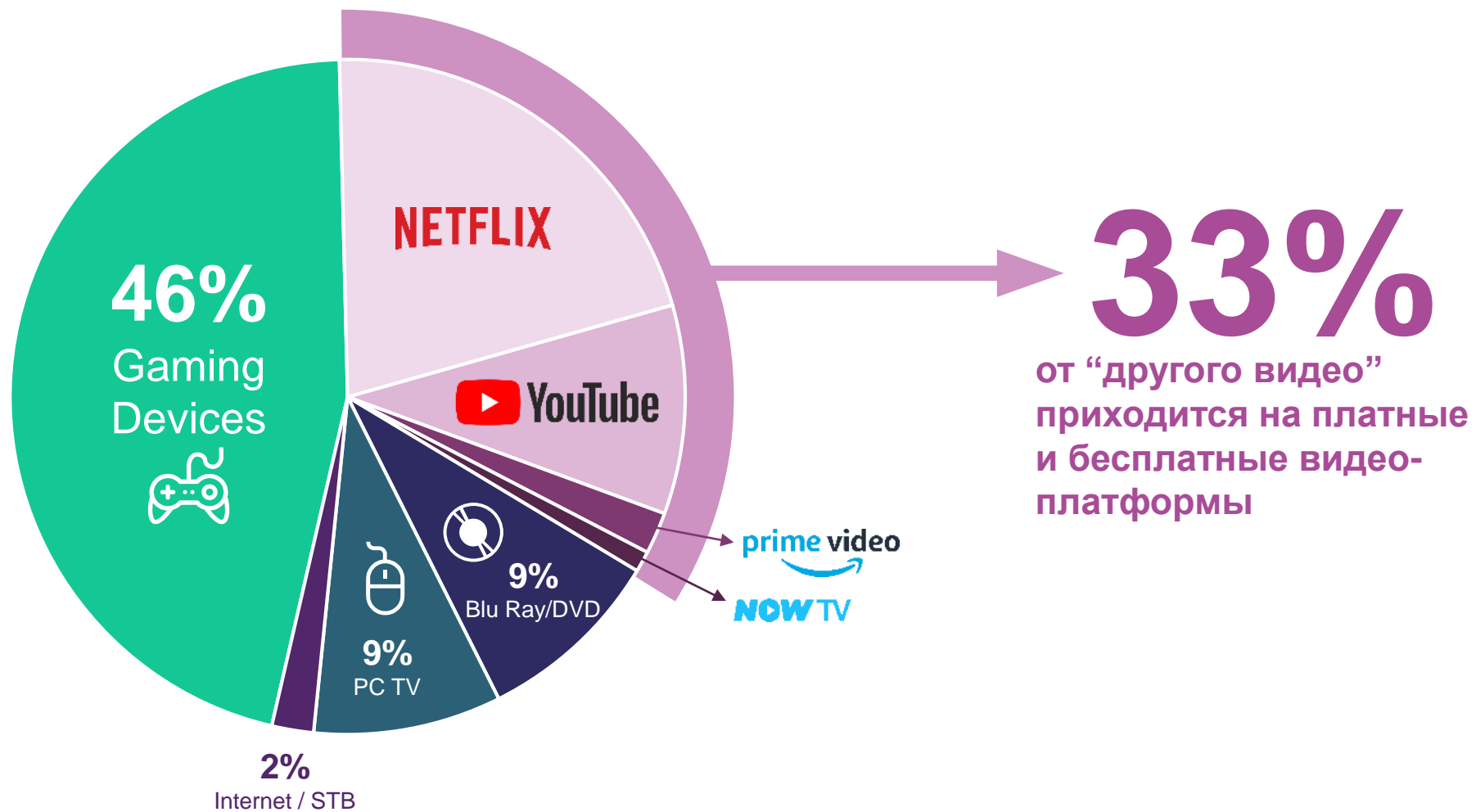
Растет объем потребления видео на телевизорах

ТВ просмотрение в Великобритании - 2016-2019



Что включает в себя “другое видео”?

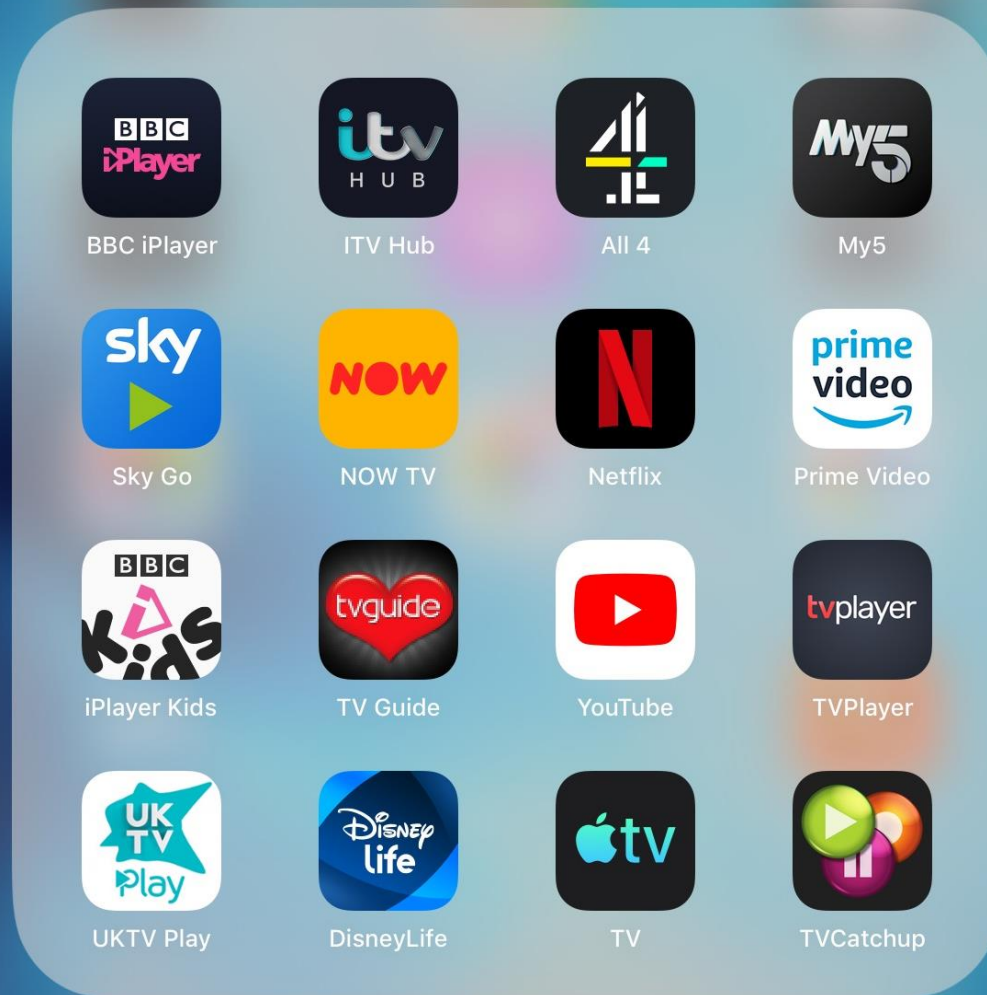
Focal Meter тест, UK



Растущая конкуренция за аудиторию

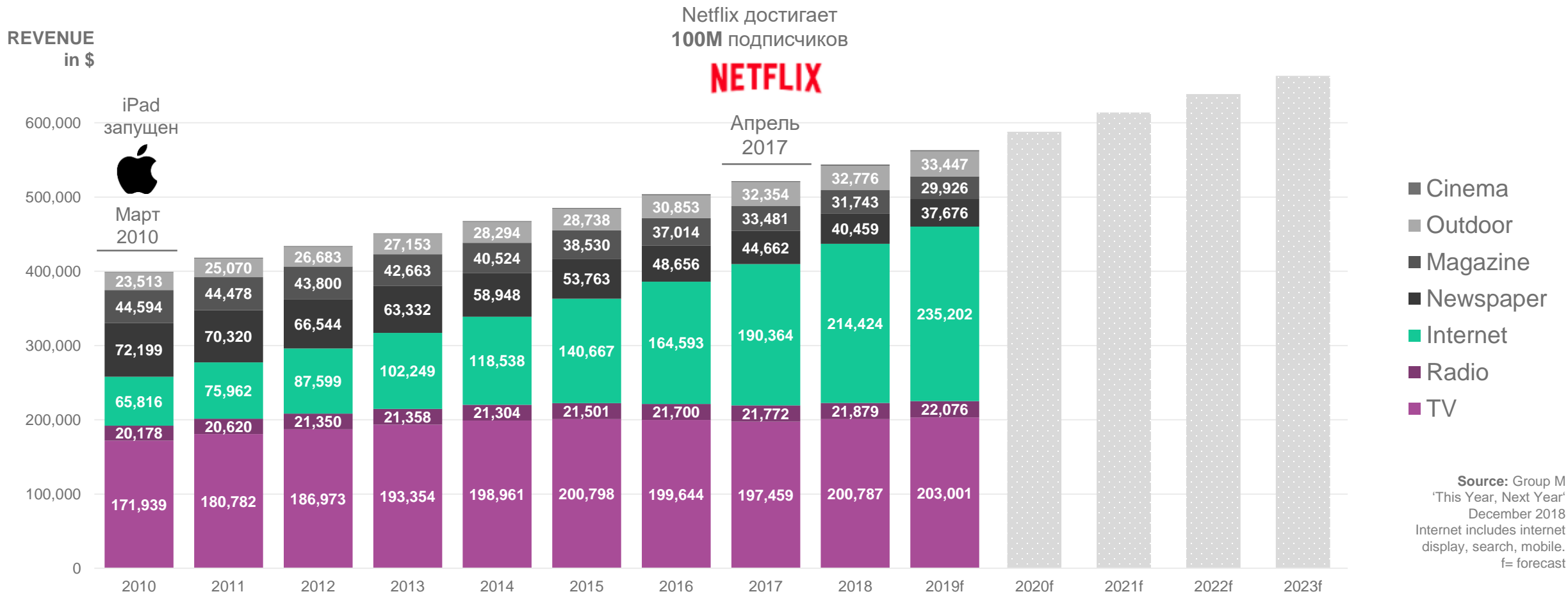
- Вещатели
- Стримминговые-сервисы
- Платные видео-сервисы
- Видео-агрегаторы

Entertainment



Доходы глобальной медиа индустрии: 2010-2018 гг. + прогноз

ТВ и Онлайн продолжают пользоваться доверием рекламодателей





#1

Новейшие технологии в измерении аудитории

Технологии измерения аудитории в современном мире

Технологии Kantar для обеспечения полного представления о потреблении медиа



Измерение аудитории

- Измерение аудитории ТВ и Видео
- Измерение аудитории Радио и Аудио
- Измерение в реальном времени
- Return Path Data
- Kantar Social TV Ratings



Измерительное оборудование

- People Meter
- Focal Meter
- Portable People Meter\RateOnAir Meter
- Set Meter*



Технологии распознавания

- Audiomatching
- Watermarking
- Тэгирование



Отчетность и аналитика

- Instar Analytics, Planning, Social
- TechEdge tools

Широкий спектр доступных измерительных технологий в Kantar



People Meter

Измерение ТВ-смотра на телевизорах



Focal Meter

Измерение аудитории онлайн ТВ и Видео на устройствах, подключенных к домашней сети



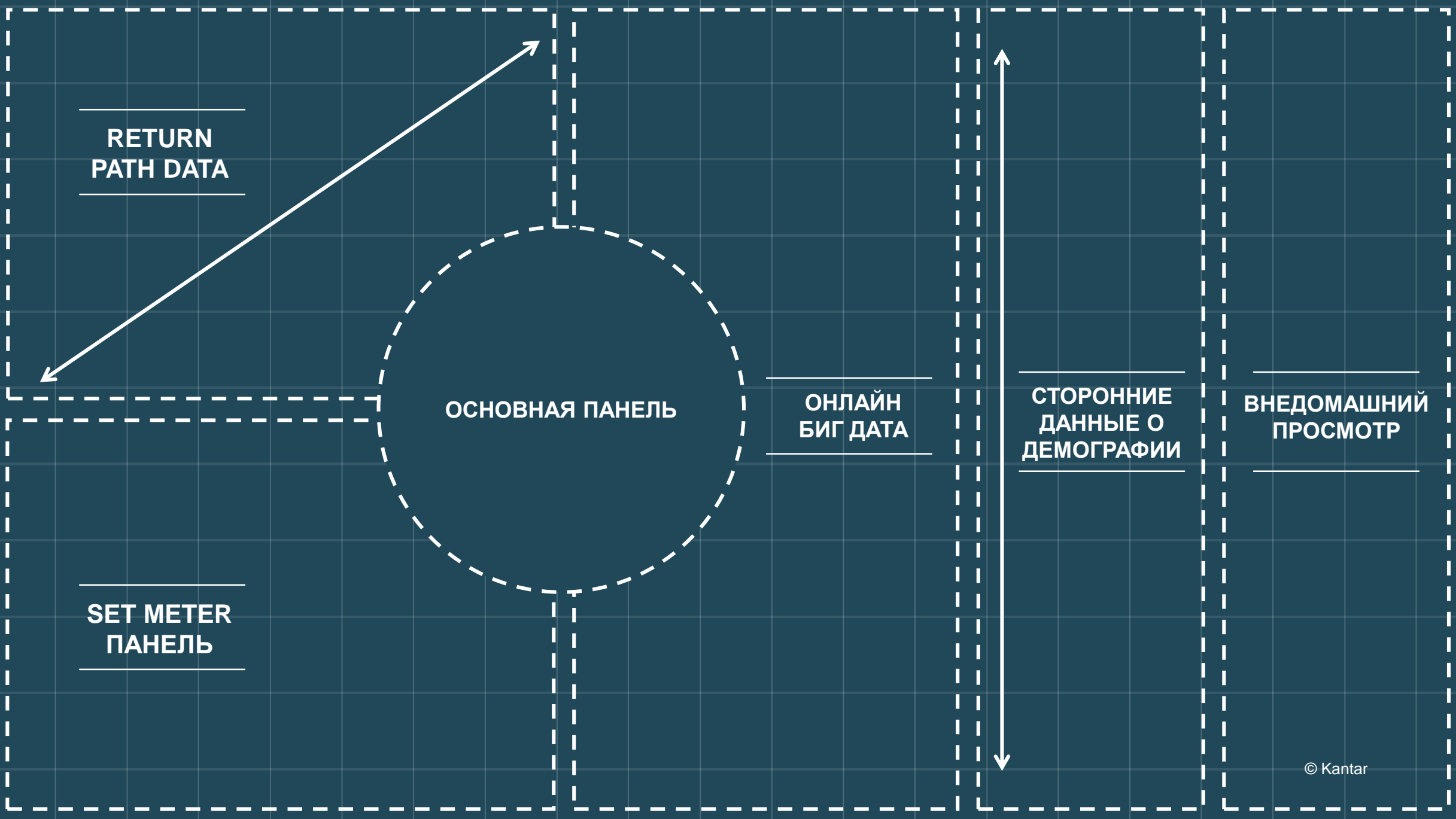
Portable People Meter

Rate-on-Air Meter
Измерение аудитории вне зависимости от устройства, включая внедомашний просмотр



Set Meter*

Измерение ТВ-смотра на телевизорах без идентификации панелистов



RETURN
PATH DATA

ОСНОВНАЯ ПАНЕЛЬ

ОНЛАЙН
БИГ ДАТА

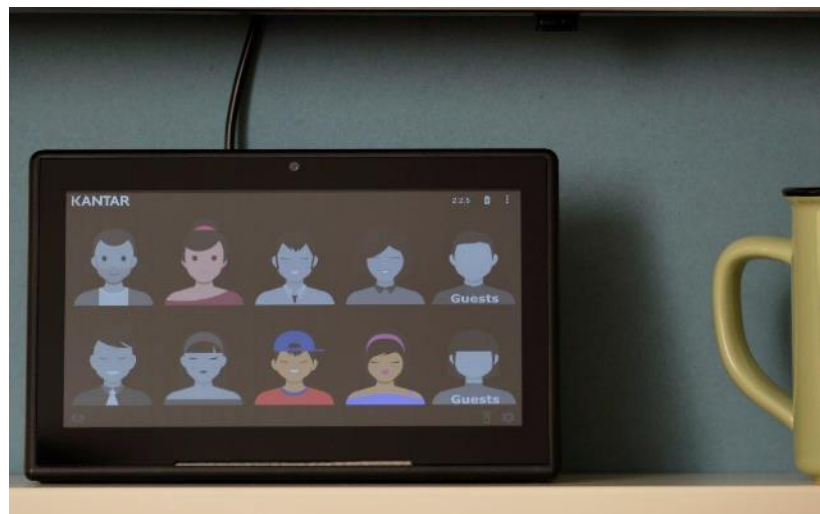
СТОРОННИЕ
ДАННЫЕ О
ДЕМОГРАФИИ

ВНЕДОМАШНИЙ
ПРОСМОТР

SET METER
ПАНЕЛЬ

Kantar People Meter 7

- Прост в установке
- Снижение эксплуатационных расходов - обновление выполняется удаленно
- Автоматическое обнаружение источника трансляции
- Новейшие технологии распознавания контента
- Посекундная отчетность в режиме реального времени
- Простой и понятный пользовательский интерфейс



Set Meter

- Масштабируемый, устанавливается самостоятельно
- Недорогое устройство для измерения ТВ-смотрения 24/7
- Пассивное измерение = меньше эксплуатационных трудностей
- Без идентификации панелистов



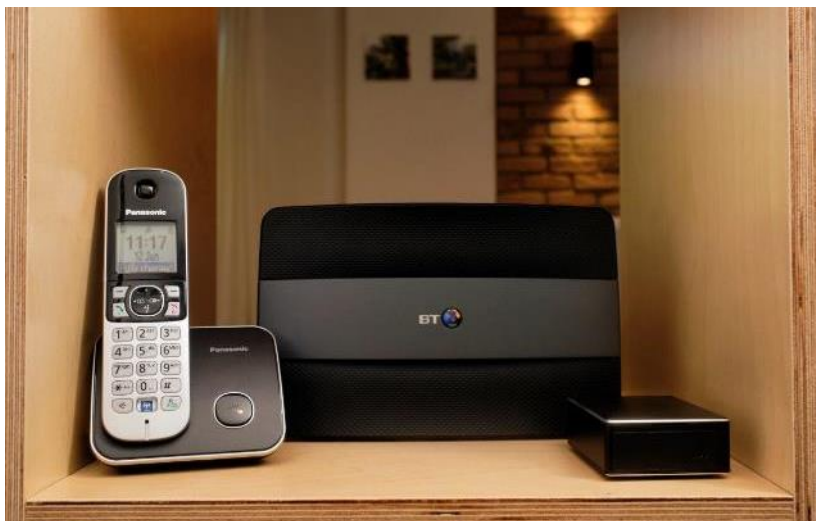
Set Meter

- Масштабируемый, устанавливается самостоятельно
- Недорогое устройство для измерения ТВ-смотрения 24/7
- Пассивное измерение = меньше эксплуатационных трудностей
- Без идентификации панелистов




Kantar Focal Meter 2

- Подключается к роутеру в домашней сети
- Определяет какие устройства используются для доступа в Интернет
- Фиксирует просмотр тегированного контента (Kantar, Comscore, Adobe, Mediascope\TNS и т. д.)
- Общие объемы просмотра для не тегированного контента (Youtube, Netflix, Rutube и т. д.)
- Измеряет потребление контента вне дома (3G / 4G)



Где используется измерение ТВ + онлайн видео?

 Бразилия* III

 Канада* III

 Чили I

 Колумбия* II

 Дания II

 Финляндия III

 Гонконг* III

 Италия* III

 Нидерланды II

 Норвегия III

 Россия* III


 Испания II

 Швейцария* III

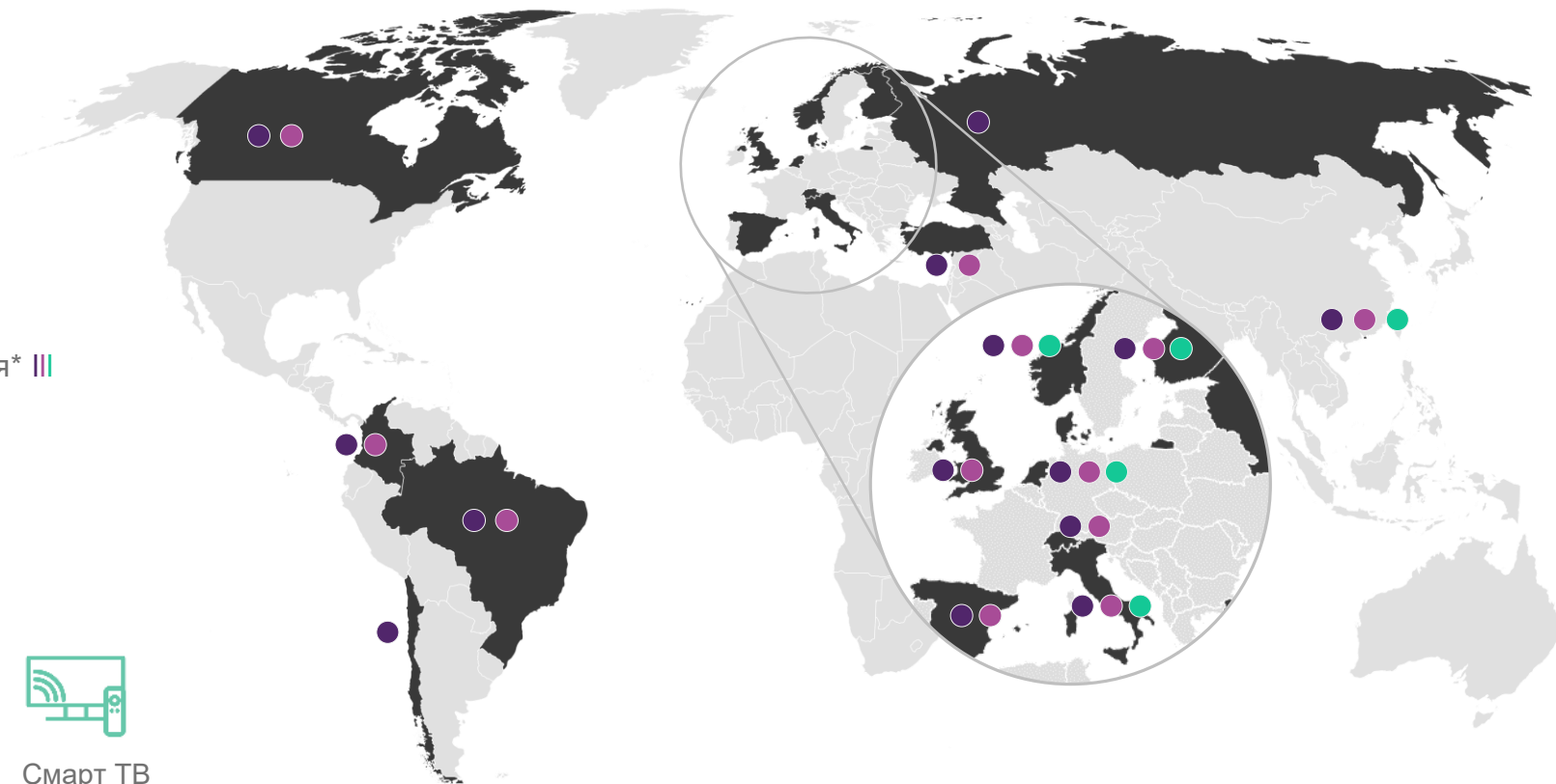
 Великобритания* III

 Турция* III


Компьютер

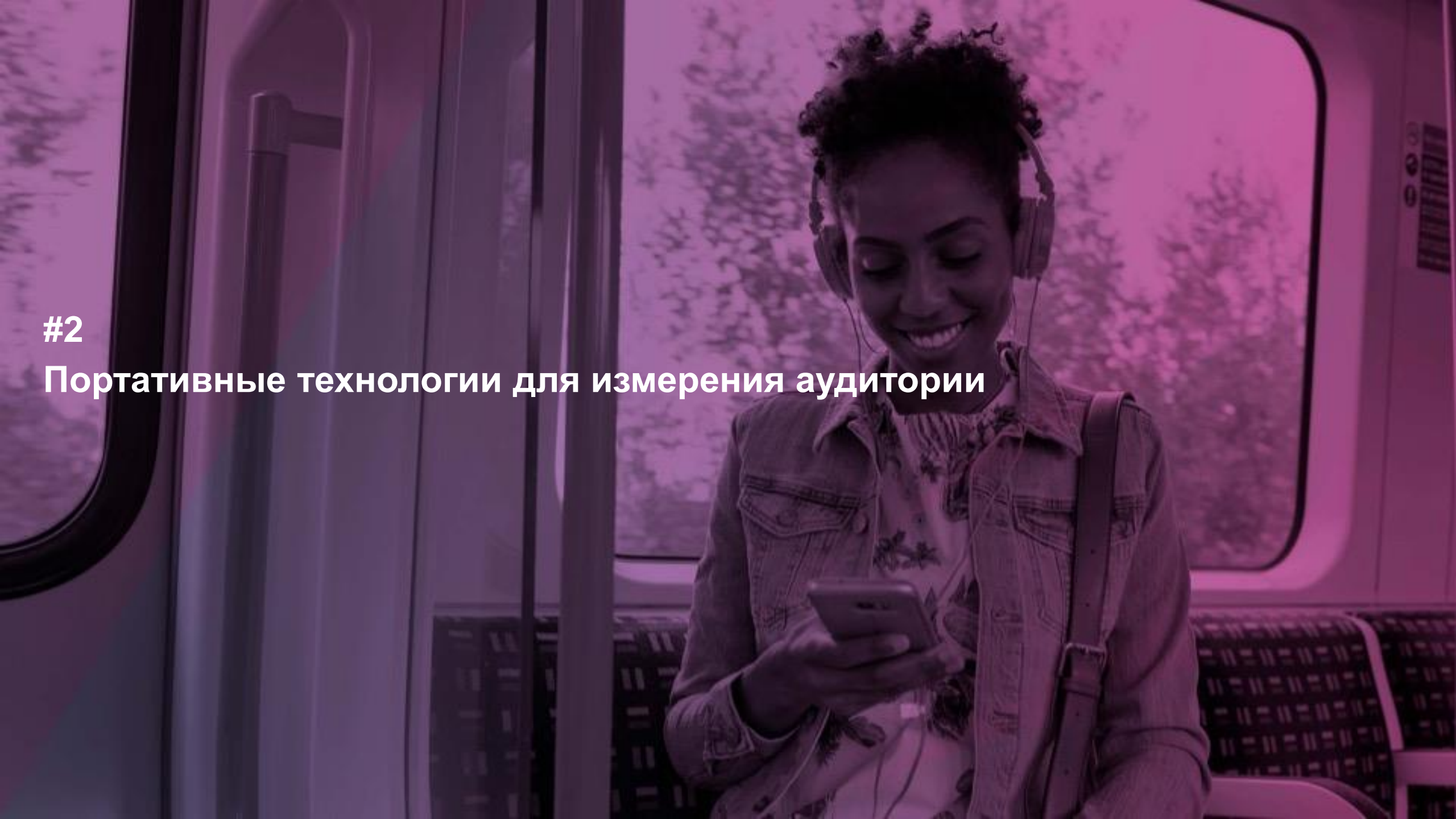

Мобильные
устройства
(смартфоны и
планшеты)


Смарт ТВ
(и другие подключенные
устройства)



#2

Портативные технологии для измерения аудитории



Портативная технология для измерения аудитории

Индивидуальное измерение

Не зависит от платформы

Внедомашнее смотрение

Измерение **цифровых сигналов**

Измерение **ТВ и Радио**

Portable People Meter



RateOnAir








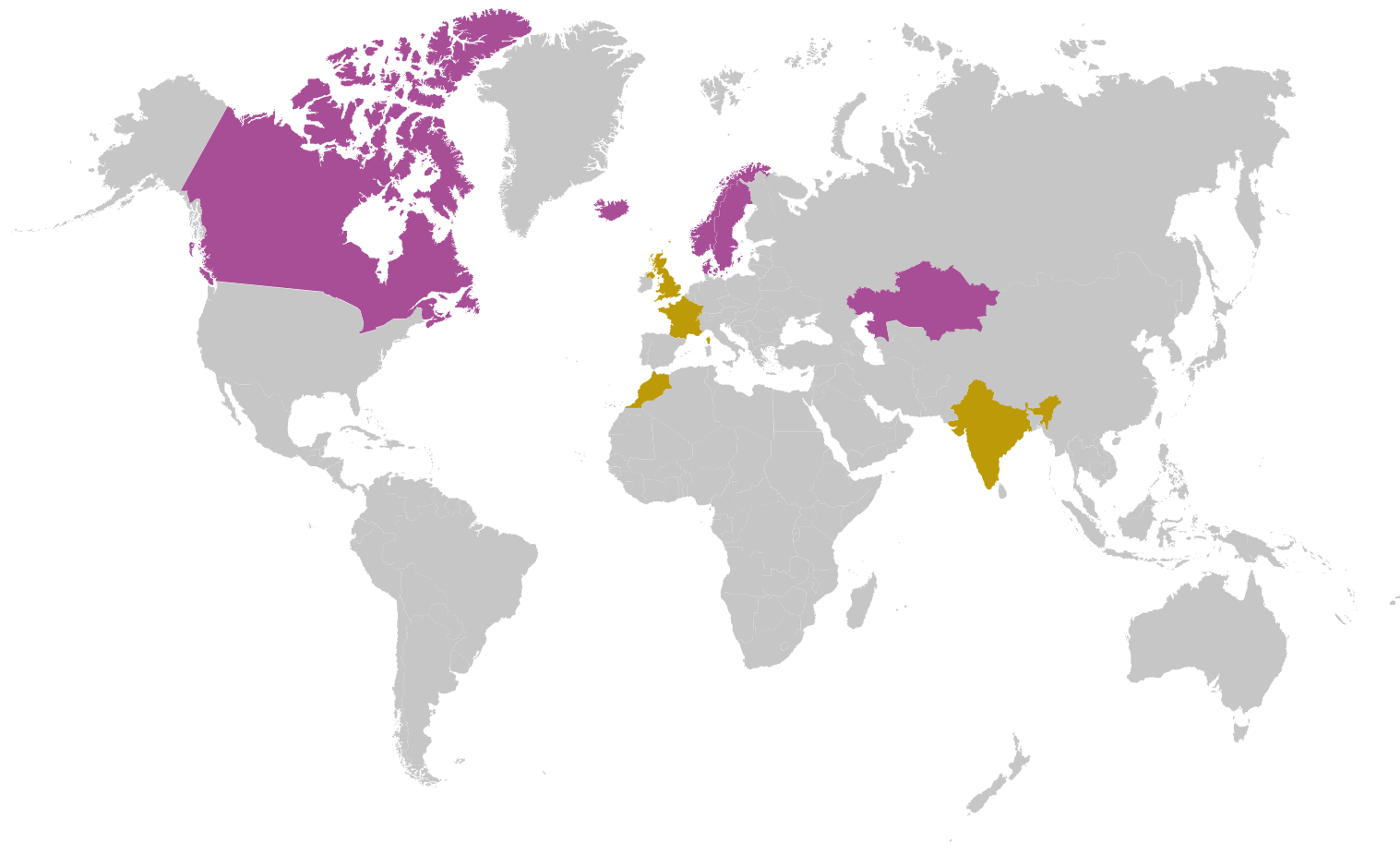
Опыт Кантара в области портативных измерений

Портативная технология измерения

Канада		
Исландия		
Казахстан		
Норвегия		
Швеция		
Дания		

+ Kantar Watermarking

Великобритания		
Франция		
Марокко		
Индия		



Новый RateOnAir© 3-го поколения - ожидается в начале 2021

Новое портативное устройство измерения



Новый RateOnAir© 3-го поколения - ожидается в начале 2021

Новые возможности для удобного использования

- Больше, чем просто пипл метр
 - Трекер активности
 - Уведомления со смартфона
- Взаимодействие с беспроводными наушниками
- Удобный в ношении

Технические инновации:

- Новейшее аудио распознавание
- Длительное время работы
- Водостойкий и прочный
- Безопасная связь через Bluetooth



#3

Return Path Data



ЧТО ТАКОЕ RETURN PATH DATA (RPD)?

Любая информация об активности телезрителя, имеющая начало и продолжительность просмотра, полученные с устройств провайдера сигнала (**Set Top Boxes**)

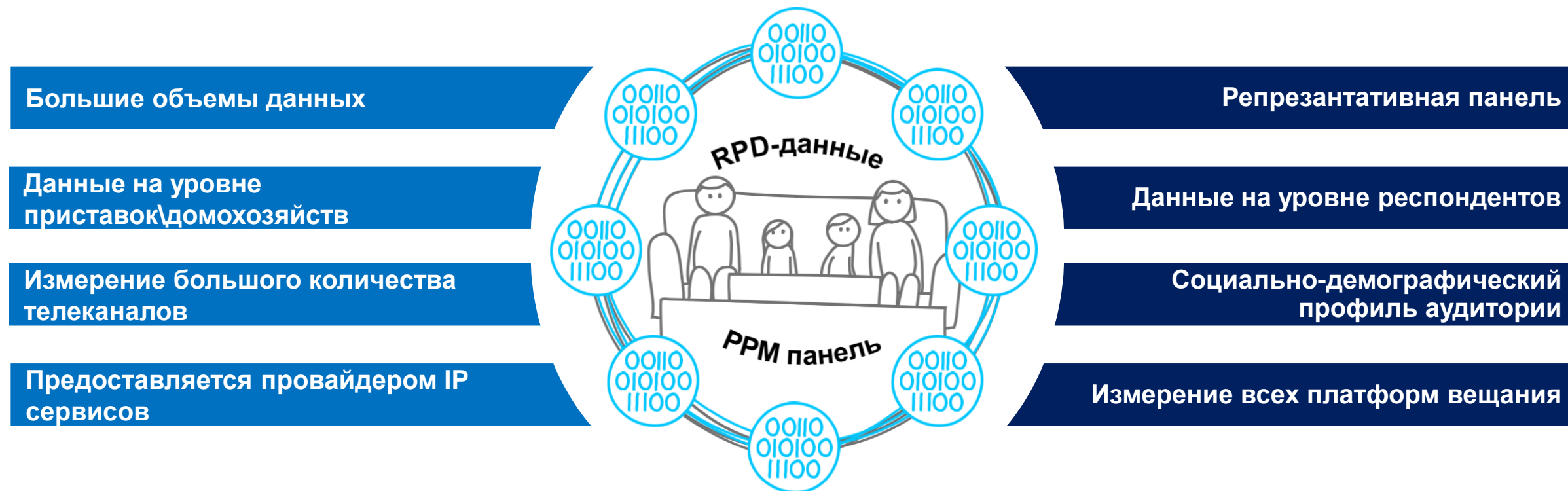
Основные параметры данных

- Точность до 1 секунды
- Все виды активности
- Пассивный режим сбора данных
- Сбор со всех типов устройств
- Большие выборки



RPD-ДААННЫЕ

Дополнение текущей системы измерения



RPD-ТЕХНОЛОГИЯ

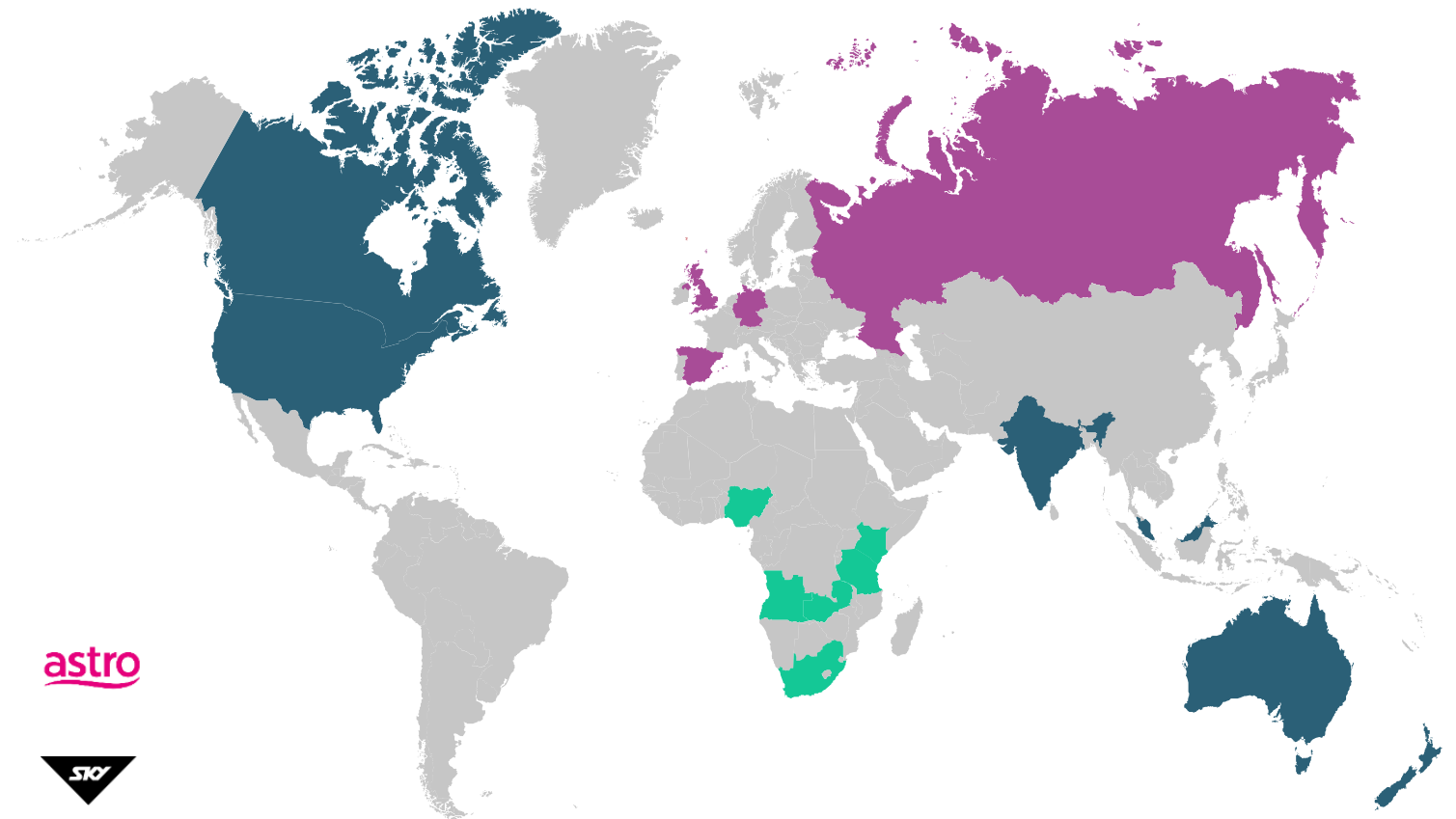
Дополнительные возможности

- Дополнение текущей системы измерения аудитории ТВ
- Обработка больших объемов данных
- Увеличение числа измеряемых телеканалов
- Измерение аудитории нишевых телеканалов
- Сокращение нулевых минут
- Измерение аудитории интерактивных сервисов
- Интеграция данных в другие сервисы



Return Path Data сервисы Kantar по всему миру с 2005 г.

Северная Америка	Европа
Канада (2011)	Австрия (2017)
США (2005)	Германия (2013)
(2006)	Испания (2015)
(2007)	(2016)
(2010)	Великобритания (2006)
Ближний Восток и Африка	Азия и Австралия
Ангола (2015)	Австралия (2011)
Кения (2013)	Гонконг (2014)
Нигерия (2013)	Индия (2013)
Южная Африка (2010)	Малайзия
Танзания (2016)	Новая Зеландия (2007)
Замбия (2014)	Сингапур (2014)



A person is seen from behind, holding a smartphone up to take a photo of a crowd of people at a concert. The scene is dimly lit with a strong purple/pink hue. The person's hands are visible, holding the phone. The phone's screen shows a group of people walking away. The background is filled with the silhouettes of other concertgoers and bright, out-of-focus lights.

#4

Как работают технологии в разных странах?

Дания

Классическое ТВ-смотрение,
онлайн панель и
Cookie-панель





Основная панель

2600 человек

Kantar People Meter



Онлайн панель

1000 человек

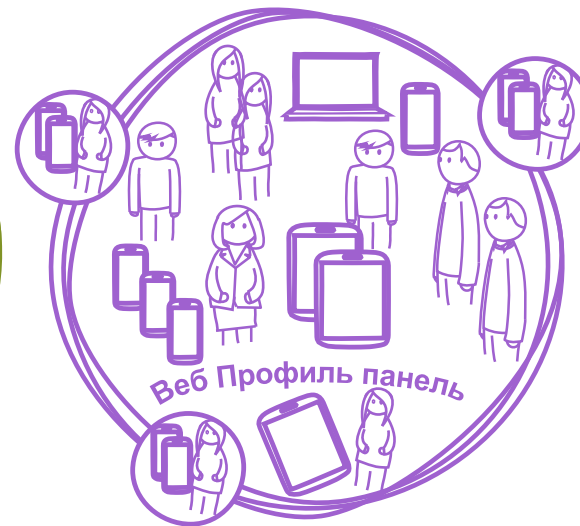
Virtual Meter и
тегирование



Cookie-панель

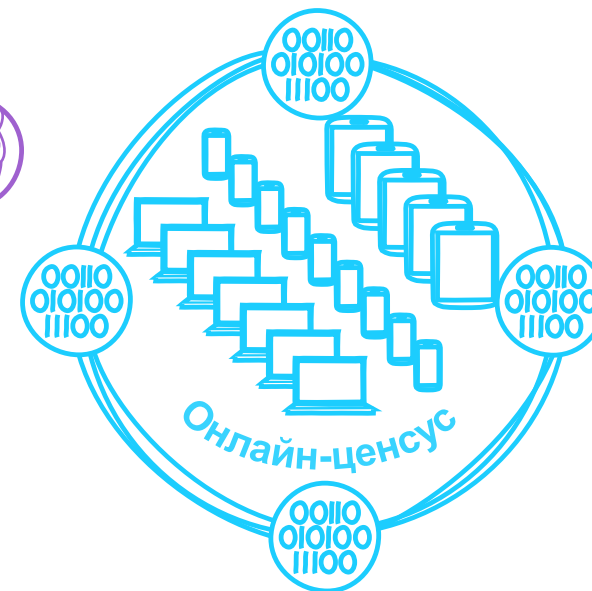
28 000 человек

Все устройства



Онлайн-ценсус

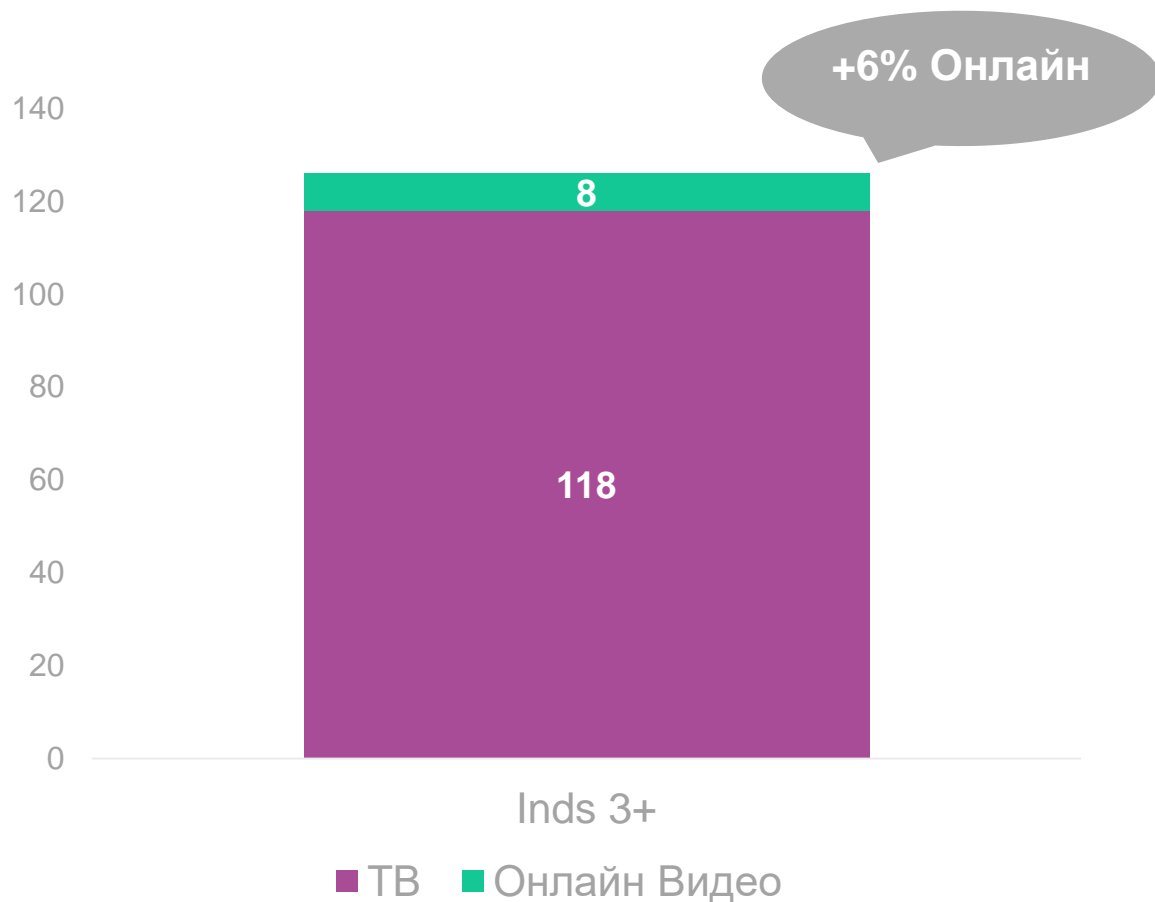
Измерение общего
трафика всего
затегированного контента



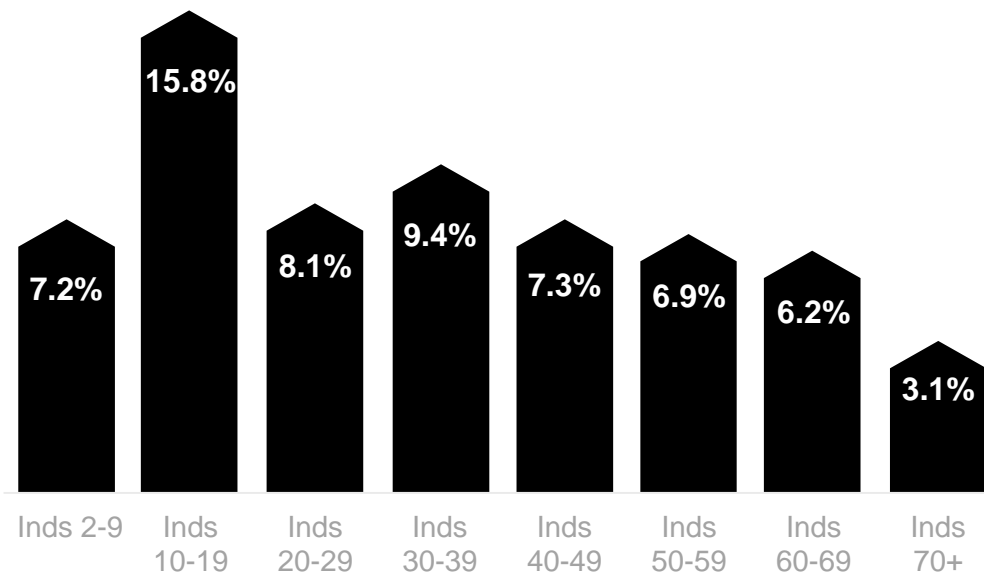


Среднесуточный объем ТВ-просмотра и доля онлайн-просмотра

В Дании онлайн-просмотр добавляют 8 минут к общему времени просмотра



Онлайн-просмотр увеличивает объем дневного просмотра (%)



ТВ и Видео аудитория - 10 лучших кросс-медийных программ



Позиция	Программа	ТВ канал	Общий рейтинг	Онлайн	Доля Онлайн (%)
1	X Factor - afgørelsen	TV 2	1.241.106	65.684	5.3%
2	Eurovision Song Contest 2019, finale	DR1	1.107.783	70.809	6.4%
3	FV19: Valgften på DR - Afgørelsen	DR1	1.048.957	92.120	8.8%
4	NYHEDERNE	TV 2	918.864	26.689	2.9%
5	Daginstitutioner bag facaden	TV 2	801.201	101.647	12.7%
6	Kurs mod nord	TV 2	781.070	41.614	5.3%
7	TV-avisen	DR1	772.460	19.444	2.5%
8	Ingemann og Vestkysten	TV 2	739.538	28.324	3.8%
9	Forsvundne arvinger	DR1	735.215	59.947	8.2%
10	Som sunket i jorden	TV 2	734.940	57.278	7.8%

Позиция	Программа	ТВ канал	Общий рейтинг	Онлайн	Доля Онлайн (%)
1	Debatten	DR2	237.296	64.249	27.1%
2	Temalørdag: I audiens hos Dronningen	DR2	184.693	8.175	4.4%
3	Lægen flytter ind IV	DR2	174.930	26.027	14.9%
4	Gæsten og Hesten	DR2	170.617	27.314	16.0%
5	Jan Gintberg i det krænkede Danmark	DR3	161.929	4.881	3.0%
7	Quizzen med Gyrith Cecilie Ross	DR3	156.946	23.633	15.1%
8	Mesterhjerne - med Niels Hausgaard	DR3	155.968	10.797	6.9%
9	Det er aldrig for sent	DR2	153.749	0.034	0.0%
10	Deadline	DR2	152.289	28.804	18.9%

ТВ и Видео аудитория - 10 лучших кросс-медийных программ



Позиция	Программа	ТВ канал	Общий рейтинг	Онлайн	Доля Онлайн (%)
1	X Factor - afgørelsen	TV 2	1.241.106	65.684	5.3%
2	Eurovision Song Contest 2019, finale	DR1	1.107.783	70.809	6.4%
3	FV19: Valgften på DR - Afgørelsen	DR1	1.048.957	92.120	8.8%
4	NYHEDERNE	TV 2	918.864	26.689	2.9%
5	Daginstitutioner bag facaden	TV 2	801.201	101.647	12.7%
6	Kurs mod nord	TV 2	781.070	41.614	5.3%
7	TV-avisen	DR1	772.460	19.444	2.5%
8	Ingemann og Vestkysten	TV 2	739.538	28.324	3.8%
9	Forsvundne arvinger	DR1	735.215	59.947	8.2%
10	Som sunket i jorden	TV 2	734.940	57.278	7.8%

Позиция	Программа	ТВ канал	Общий рейтинг	Онлайн	Доля Онлайн (%)
1	Alene i vildmarken USA V	DR3	52.937	36.740	69%
2	Casper mod Skagerrak	DR3	36.407	22.531	62%
3	Gift ved første blik USA V	DR3	37.052	22.310	60%
4	Forført af en falsk profil	DR3	44.046	26.109	59%
5	Stemmen - den dybe, den skingre og den virkelig	DR2	99.490	57.621	58%
7	DEADLINE	DR2	118.975	46.368	39%
8	Temalørdag: DR2 kigger på fugle	DR2	64.375	23.793	37%
9	Rasmus Paludan - højrenationalist i børnehøjde	DR2	145.175	50.668	35%
10	Abdel mellem fjender	DR2	77.133	24.681	32%

A scenic view of a Norwegian fjord town, likely Lofoten, with a large, jagged mountain peak in the background. The town features colorful houses and boats in the water.

Норвегия

Классическое ТВ-смотрение,
онлайн панель и
внедомашний просмотр



Основная панель

3300 человек
People Meters и
Focal Meter



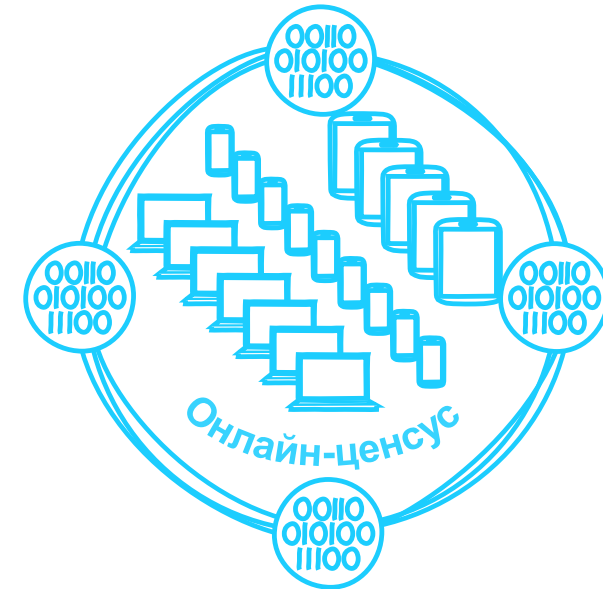
“Внедомашняя панель”

1500 человек
Portable Meter 10-79
лет



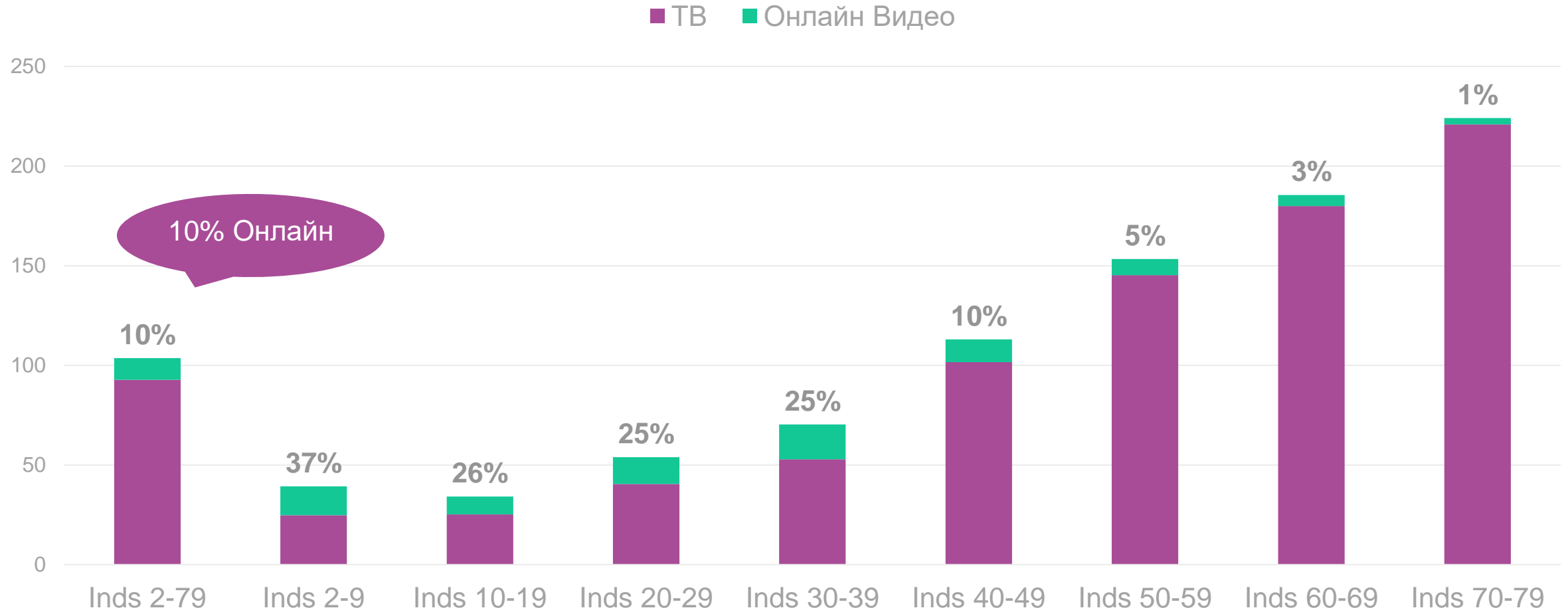
Онлайн-ценсус

Измерение общего
трафика всего
затегированного
контента





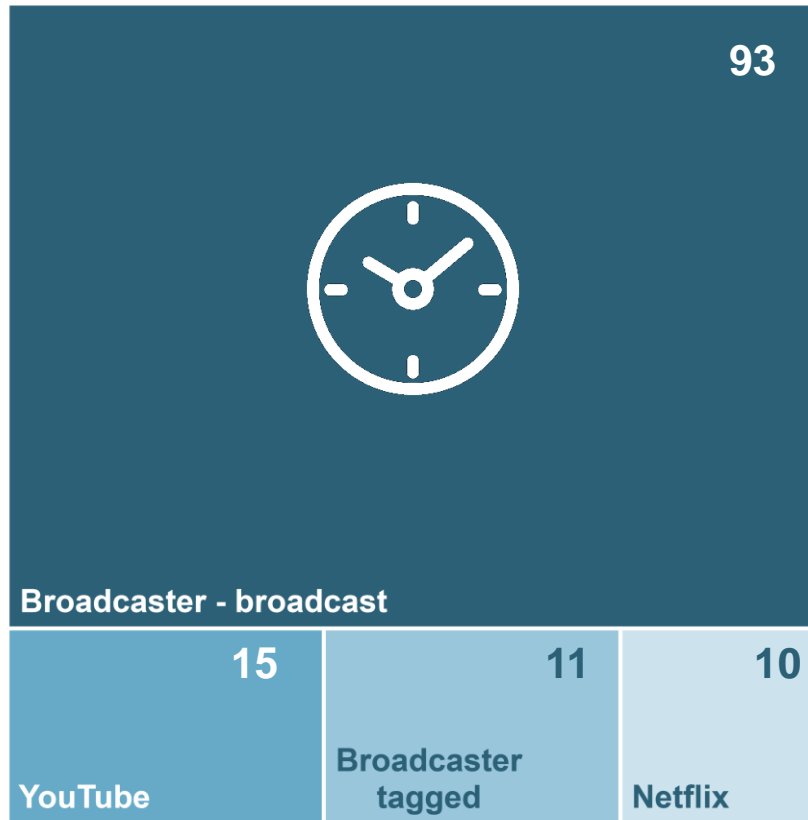
Среднесуточный объем ТВ-просмотра и доля онлайн-просмотра





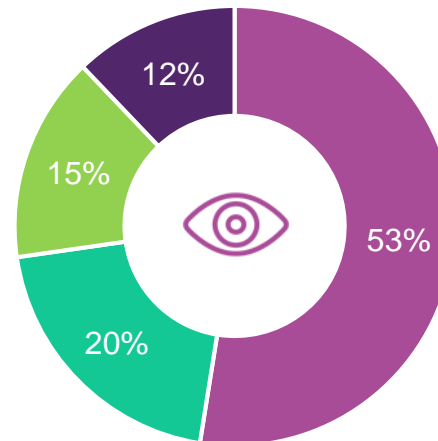
Кроссплатформенное измерение ТВ и Видео: Норвегия

Среднее количество
просмотренных минут в день

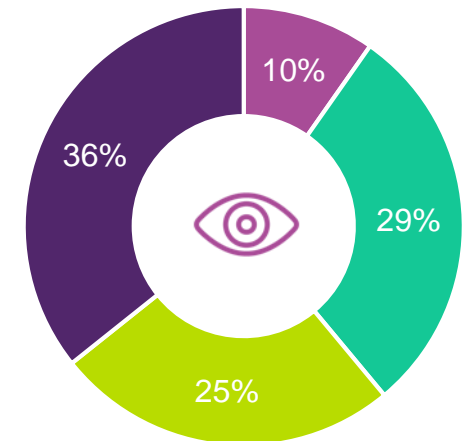


Экраны

NETFLIX



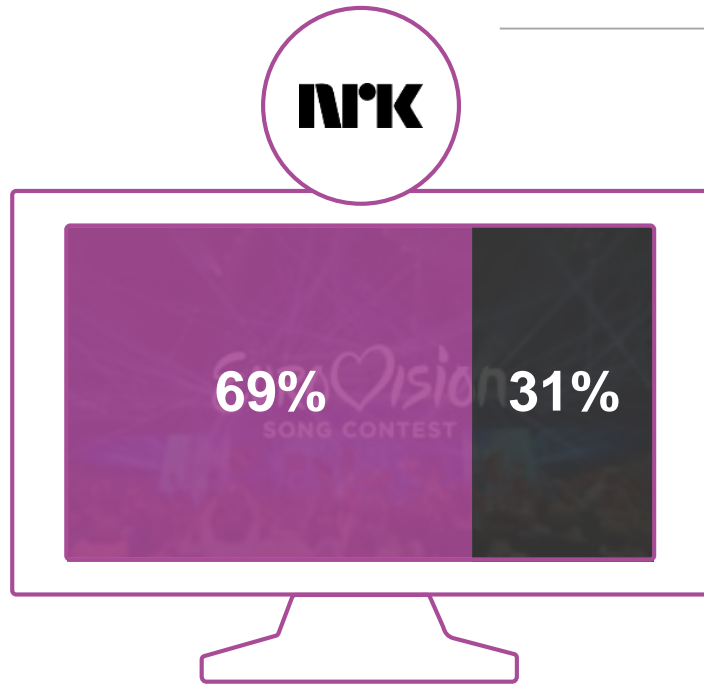
YouTube





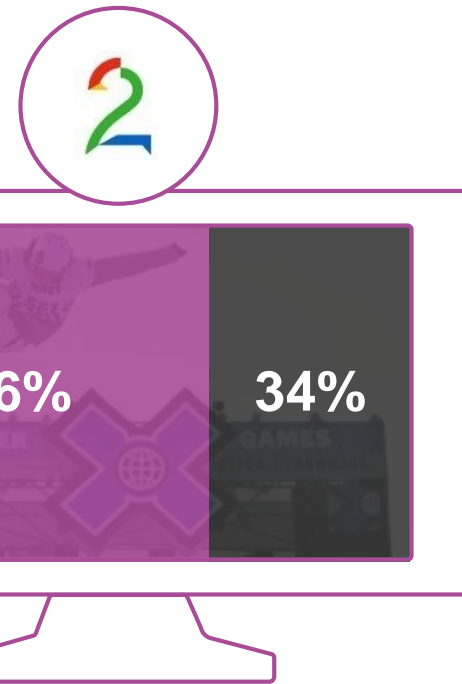
Преимущество измерения внедомашного просмотра

■ In home ■ Out-of-home



Конкурс песни
«Евровидение»

1338K
зрителей



X Games
Сноуборд, женщины

156K
зрителей



Канада

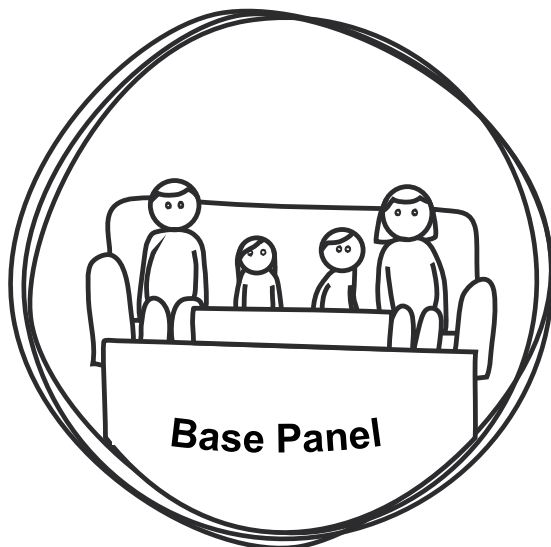
Классическое ТВ-смотрение,
Онлайн и
Return Path Data

Numeris: Текущее положение



Core Panel

9,100 Inds
PPM Panel



Единый источник для Радио и ТВ

Национальная панель состоит из 8-ми региональных панелей

Дневниковые опросы, проводимые для отдельных небольших регионов



Numeris: внедрение дополнительных технологий

Основная панель

9,100 человек
PPM панель



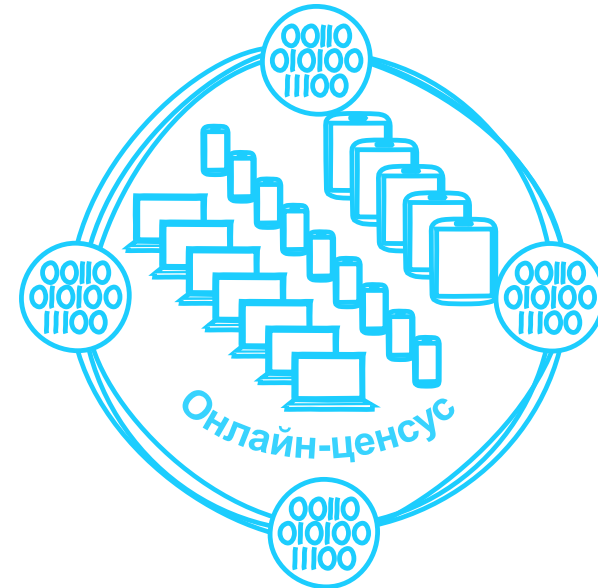
Онлайн панель

5,000 домохозяйств
Focal Meter и
тегирование



Онлайн-ценсус

Измерение общего
трафика всего
затегированного
контента





Numeris: внедрение дополнительных технологий

Основная панель

9,100 человек
PPM панель



Онлайн панель

5,000 домохозяйств
Focal Meter и
тегирование



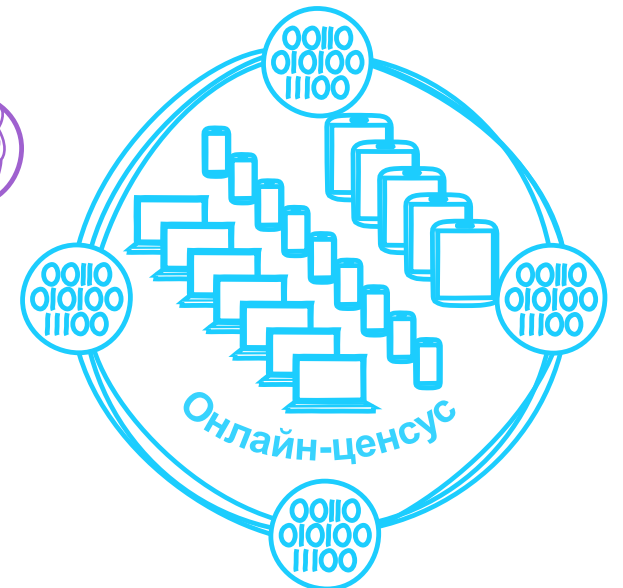
RPD данные

5 разных провайдеров
с интегрированием в
основную панель



Онлайн-цensus

Измерение общего
трафика всего
затегированного
контента





#4

Как монетизировать кросс-медиа

Некоторые идеи...

- Дополнительный инвентарь
- Новые бизнес-модели
- Планирование и оценка эффективности кросс-медиа кампаний
- Улучшение стратегии программирования ТВ-контента



#5

И в заключении...



RETURN
PATH DATA

Алгоритмы
обработки
данных:

ОСНОВНАЯ ПАНЕЛЬ

ОНЛАЙН
БИГ ДАТА

СТОРОННИЕ
ДААННЫЕ О
ДЕМОГРАФИИ

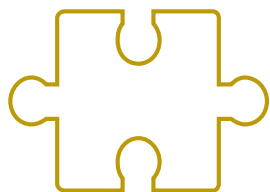
ВНЕДОМАШНИЙ
ПРОСМОТР

SET METER
ПАНЕЛЬ

Калибровка
и
Fusion



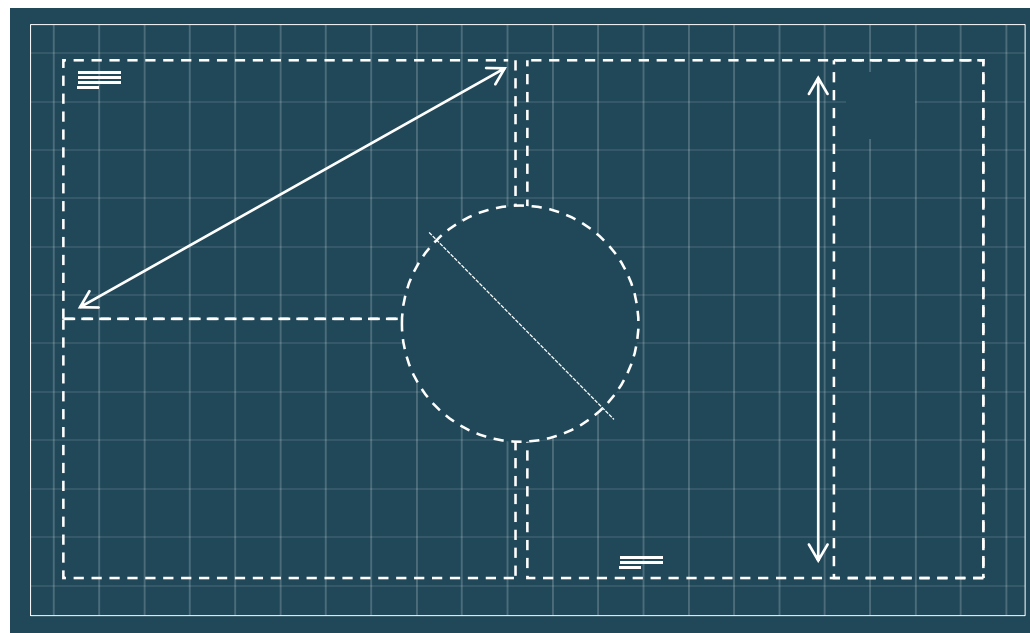
Расширенный
просмотр



Кросс-медиа
измерение



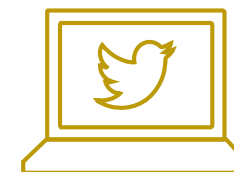
Рейтинги в реальном
времени



Поведение
потребителей



Программатик



Вовлечение