

KANTAR



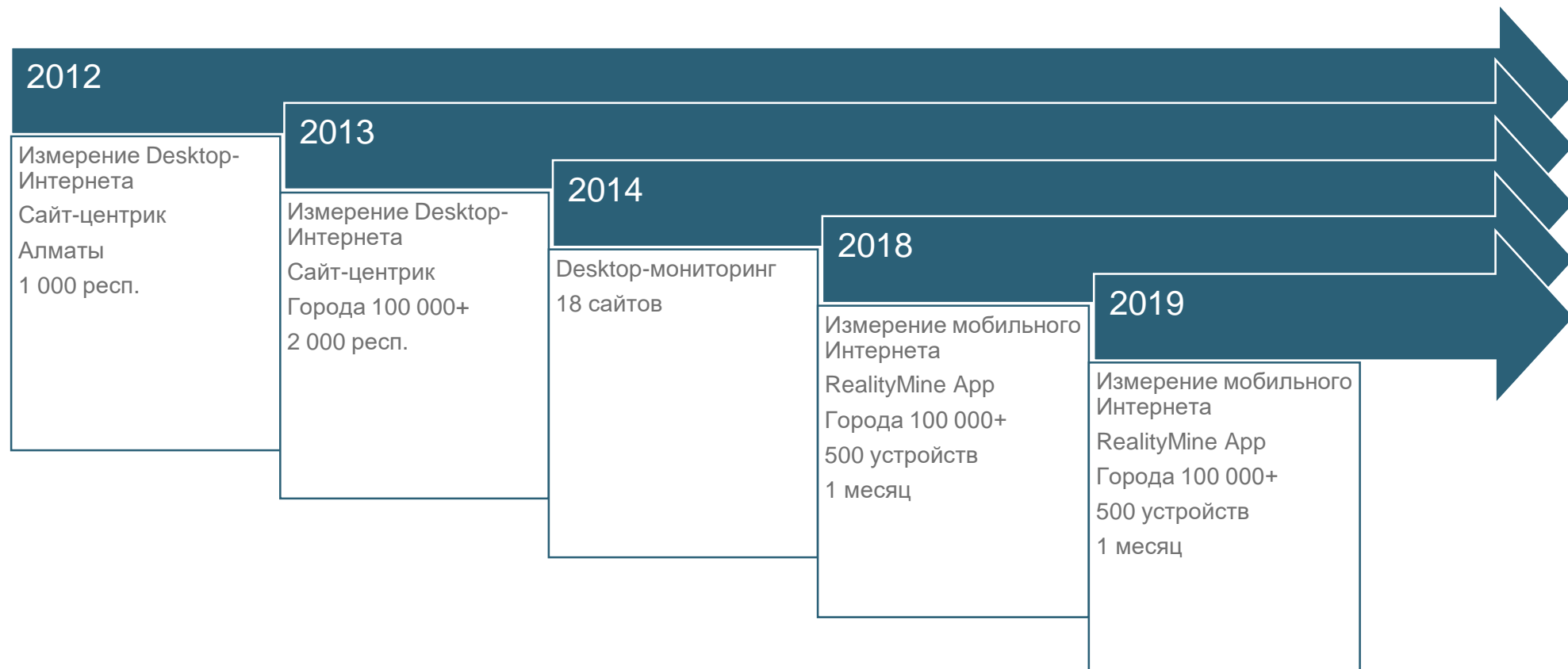
Аудитория сети Интернет Мобильная аудитория

РАФ 2019, Алматы

Емельянов Александр

Измерение аудитории Интернета

История развития проекта



Аудитория Интернета, 2018

Казахстан, 100к

5,61 млн.ч. или
85.5% казахстанцев
(+13,0% к 2014)

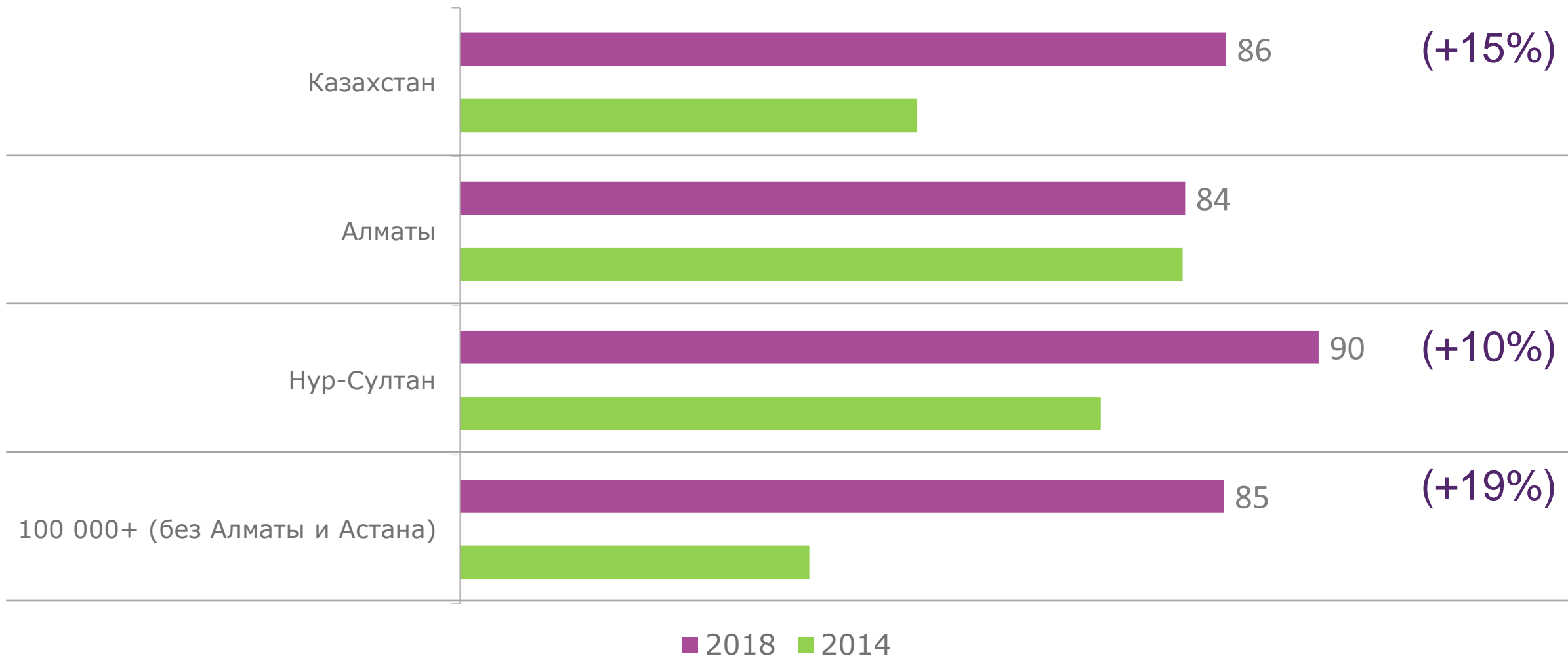
5.57 млн.ч. или
85.0% казахстанцев

Пользовались хотя бы
1 раз за 6 месяцев

Пользовались хотя бы
1 раз за месяц



Рост проникновения Интернета происходит, главным образом, за пределами городов Алматы и Нур-Султан



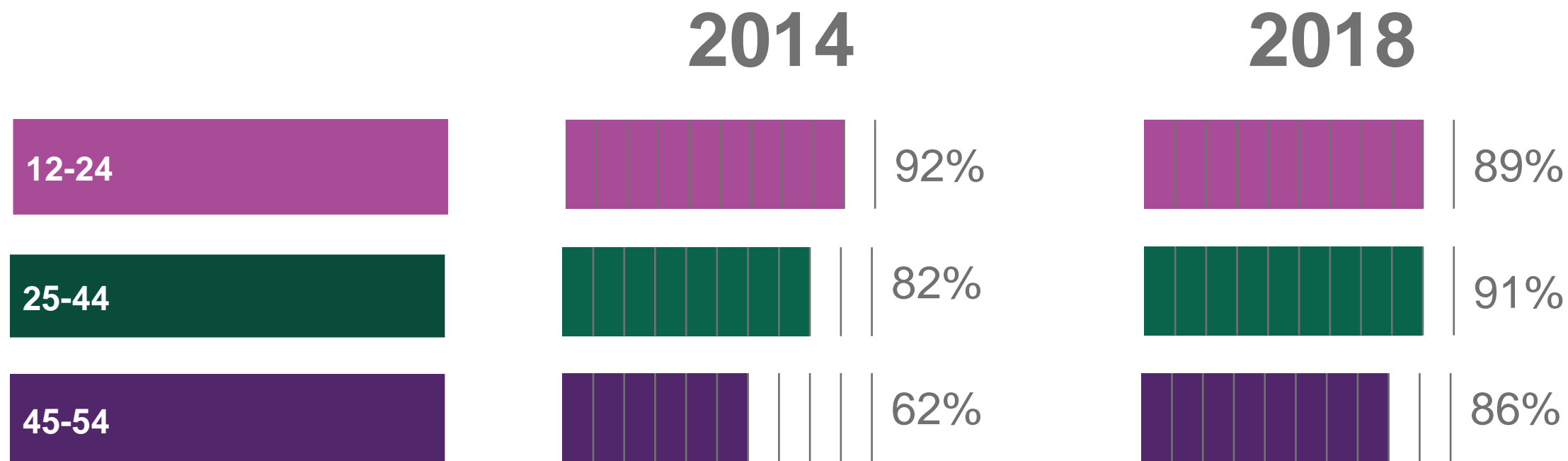
Более чем 60% пользователей Интернета проживают в шести крупных городах Казахстана

Проникновение Интернета	% в общем количестве пользователей
Алматы	22%
Нур-Султан	13%
Шымкент	10%
Караганда	6%
Актобе	5%
Усть-Каменогорск	5%
Другие города 100 000+	39%



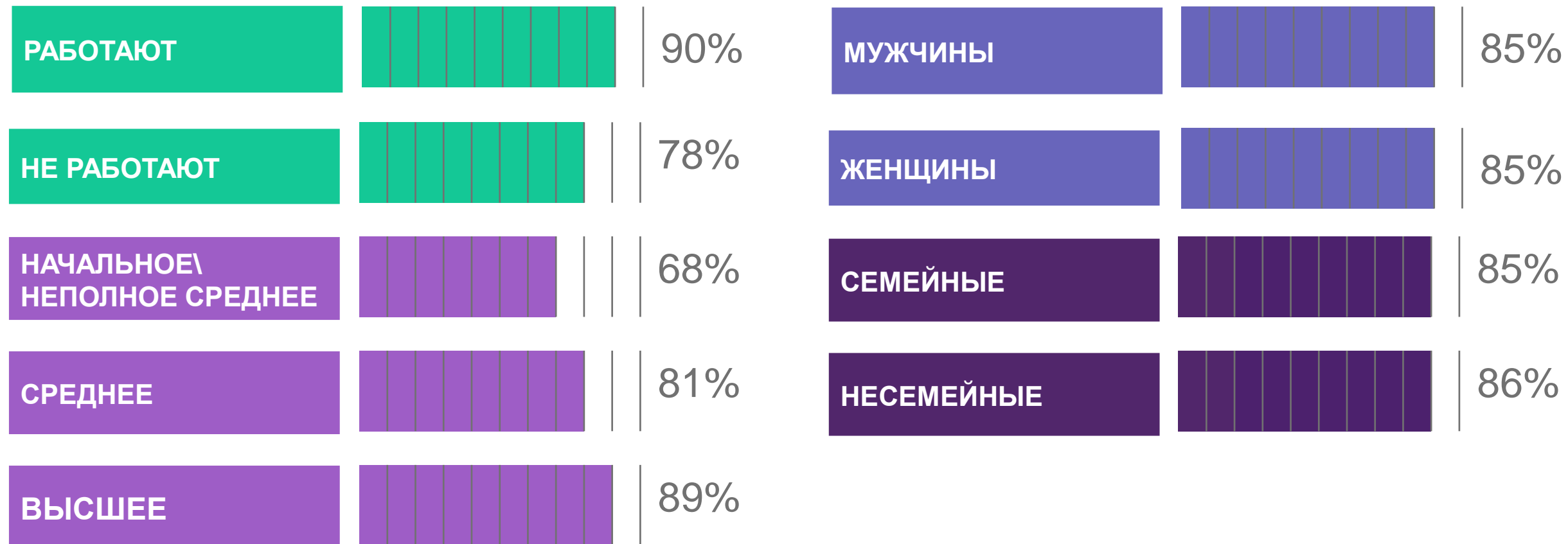
Наибольший прирост пользователей сети Интернет - люди старшего возраста

Количество пользователей в % от населения указанного возраста



Проникновение Интернета внутри социально-демографических групп

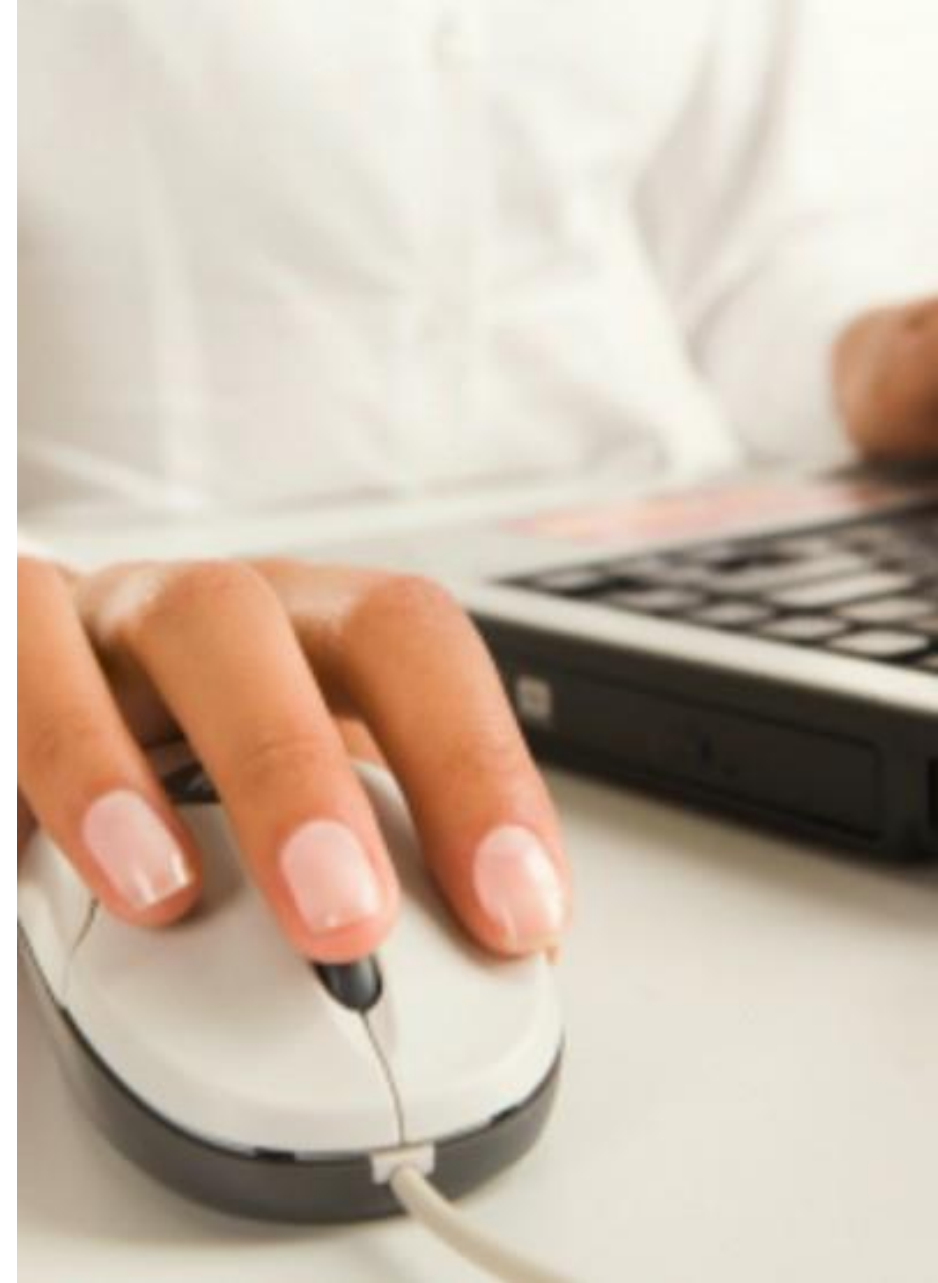
% от Monthly Reach



Виды активности в Интернете

Количество пользователей в % от пользователей сети Интернет

2018 к 2014



Активный рост мобильного Интернета Казахстан, 100k+, использование раз в месяц

5.2 млн.ч. или

79,9% (+55,1% к 2014)

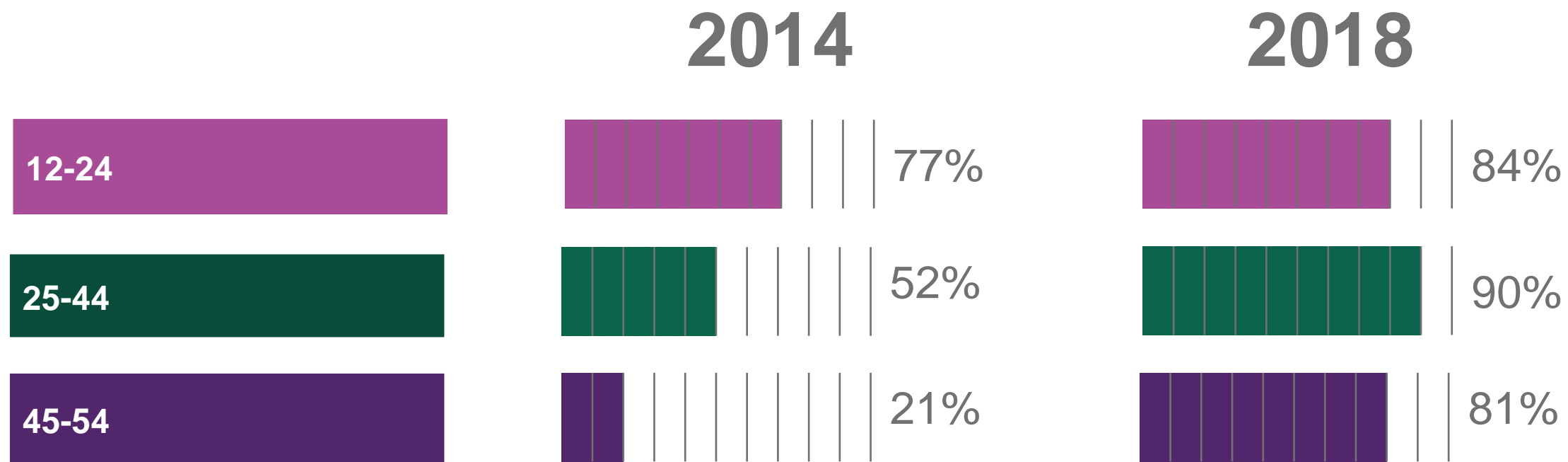
93.0%
от пользователей сети
Интернет

2018



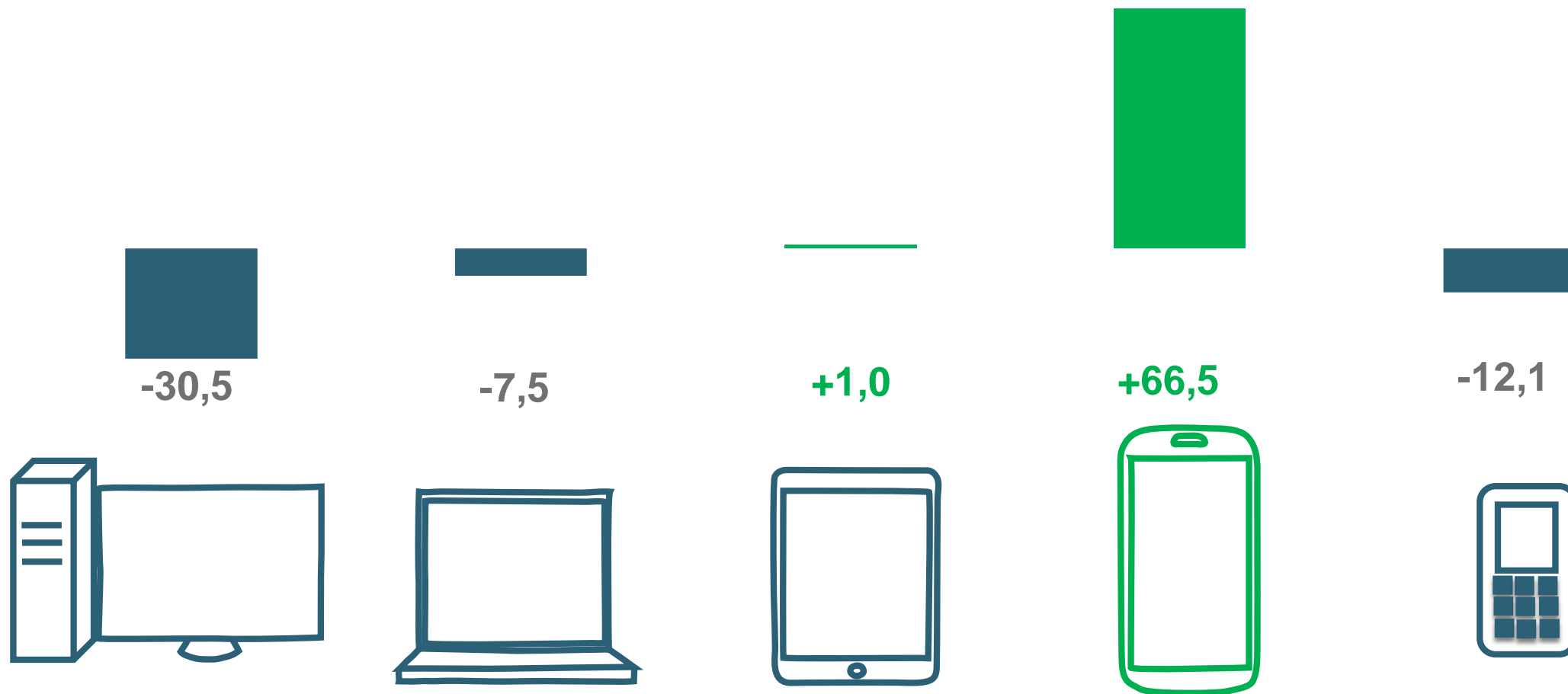
Наибольший прирост пользователей мобильного Интернета - люди старшего возраста

Количество пользователей в % от населения указанного возраста

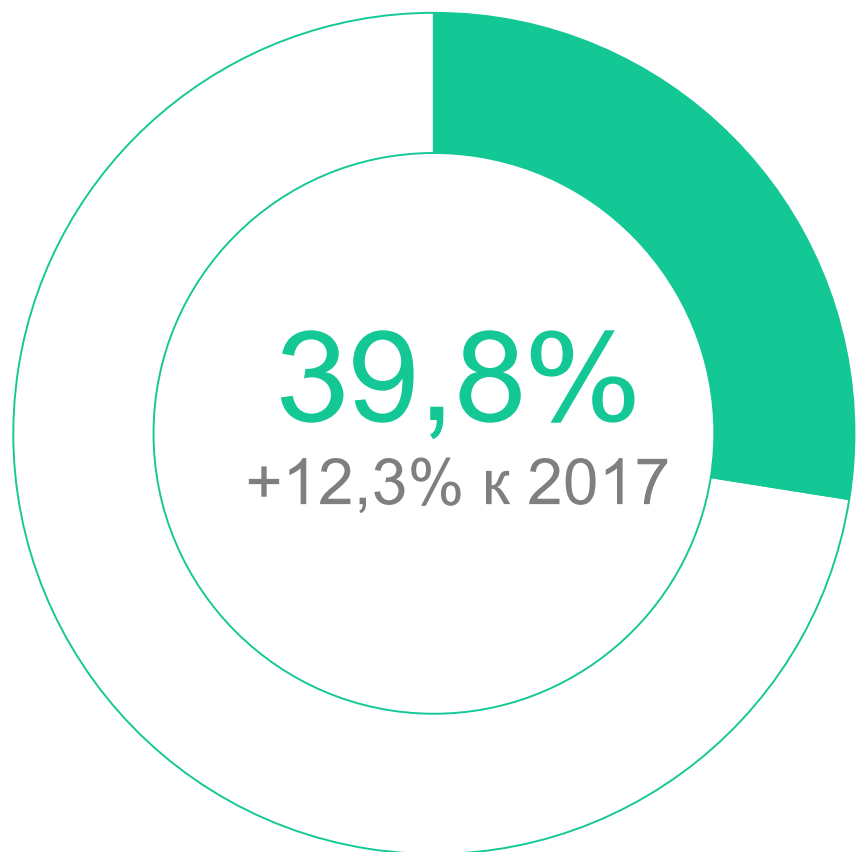


Использование смартфонов растет

Казахстан, 100k+, среди пользователей Интернета, 2018 vs 2014



Эксклюзивная мобильная аудитория



2,2 млн человек выходят в интернет **ТОЛЬКО** с мобильных устройств

Ожидаемый прирост в 2019 году **+4-5%**

A young woman and man are sitting at a table, smiling and looking at a smartphone together. The woman is in the foreground, holding the phone, and the man is behind her, also smiling. In the background, another person is visible, also looking at a phone. The scene is set in a social environment, possibly a cafe or restaurant, with a glass of water on the table. The entire image has a purple tint.

Аудитория мобильного Интернета

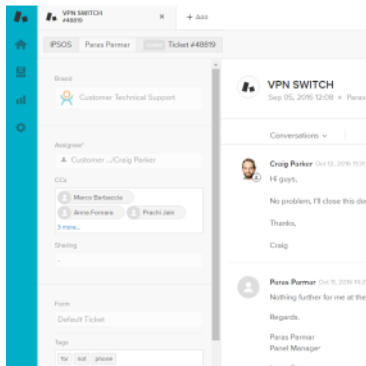
Измерение аудитории мобильного Интернета

Общая информация

География	Города с населением 100 000 человек и более
Период измерения	10 сентября – 9 октября 2018
On-line панель (смартфоны и планшеты)	12-54 лет, пользователи мобильного Интернета на смартфонах и планшетах
Установочное исследование	Измерение объема аудитории Интернета в целом для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line панели.
Мобильное приложение	ПО для сбора данных об активности панелистов на мобильном устройстве (RealityMine).

RealityMeter

Как работает технология

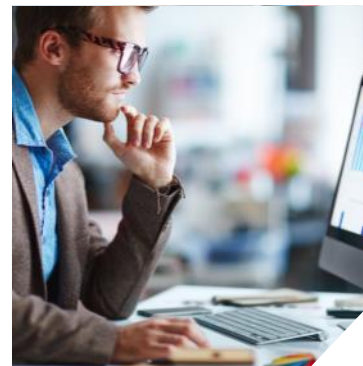


Плагин +
управление
панелью



Измеряемые
устройства/ОС


- ✓ Планшеты
- ✓ Смартфоны
- ✓ iOS
- ✓ Android



Система сбора и
обработки
данных



Выходные
данные



Q	R	S	page_domain
19/01/2017	16:46:20	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:46:33	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:46:40	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:46:57	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:47:21	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:47:24	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:47:24	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:47:27	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:48:08	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:48:11	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:48:12	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:48:12	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:48:12	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:49:10	www.ebay.co.uk	http://www.ebay.c
19/01/2017	16:49:19	www.ebay.co.uk	http://www.eb
19/01/2017	16:49:23	www.ebay.co.uk	http://www
19/01/2017	16:49:24	www.ebay.co.uk	http://v

Измеряются

Все
сайты



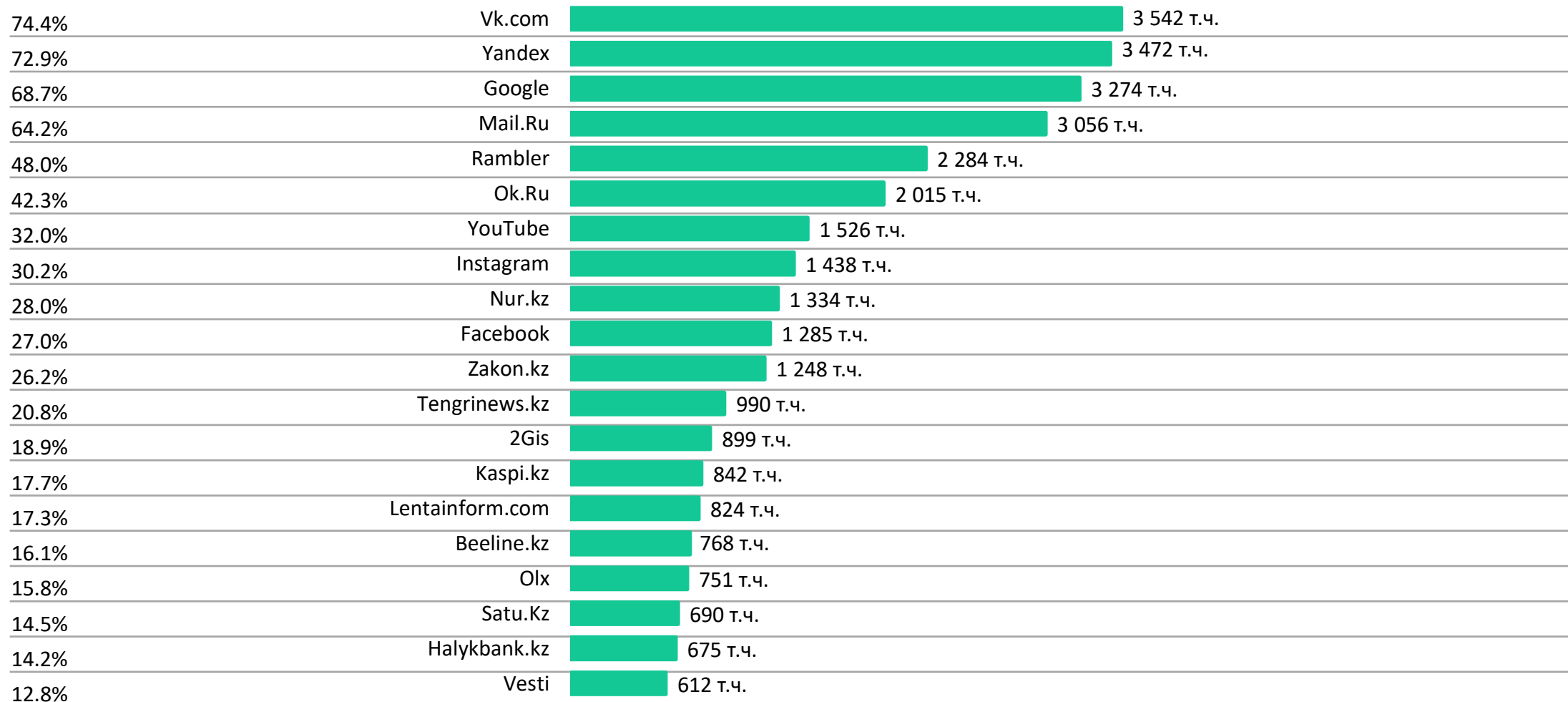
Все
приложения

Состав ресурсов, входящих в топ

Ресурс	Состав
Google	<ul style="list-style-type: none">■ Web: Google / Главная страница; Google.com / Google Maps; Google.com / Google Translate; Google.kz / Google Книги; Google.ru / Картинки; Google.com / Google Video; Google.com / Поиск Google■ App: Google.com / Authenticator; Google.com / Cardboard; Google.com / Gmail; Google.com / Google Calendar; Google.com / Google Docs; Google.com / Google Keep; Google.com / Google Photos; Google.com / Google Search; Google.com / Google+; Google.com / Hangouts; Google.com / Snapseed; Google.com / Google Dialer; Google.com / Google Maps; Google.com / Google Translate
Mail.Ru Group	<ul style="list-style-type: none">■ Web: Icq.com; Maps.me; Mail.Ru * ; Vk.com; Ok.ru * в Mail.Ru WEB входит: Mail.Ru / Облако; Mail.Ru / Игры; Mail.Ru / Agent; Mail.Ru / Рейтинг; Mail.Ru / Дети; Mail.Ru / Поиск; Mail.Ru / Леди; Mail.Ru / Почта / Вход; Mail.Ru / Питомцы; Mail.Ru / Спорт; Mail.Ru / Картинки; Mail.Ru / Авто■ App: Maps.me; Youla.ru; Mail.Ru * ; Vk.com; Ok.Ru; * в Mail.Ru APP входит: Mail.Ru / Облако; Mail.Ru / Игры (приложение); Mail.Ru / Знакомства; Mail.Ru / Новости; Mail.Ru / Музыка; Mail.Ru / Почта / Вход; Mail.Ru / Спорт; Mail.Ru / Экономика; Mail.Ru / Политика; Mail.Ru / Hi-tech; Mail.Ru / Культура, Общество, События; Mail.Ru / Погода; Mail.Ru / Авто; Mail.Ru / Гороскоп; Mail.Ru / Мой мир; Mail.Ru / Agent
Yandex	<ul style="list-style-type: none">■ Web: Yandex / Yandex Поиск; Yandex.com / Главная страница; Yandex.kz / Yandex Market; Yandex.kz / Yandex Music; Yandex.kz / Yandex News; Yandex.kz / Yandex Почта; Yandex.kz / Yandex Телепрограмма; Yandex.kz / Yandex.kz Главная страница; Yandex.ru / Yandex Maps; Yandex.ru / Yandex Passport; Yandex.ru / Yandex Toloka; Yandex.ru / Yandex Лицей■ App: Yandex.com / Yandex Дзен; Yandex.com / Yandex Почта; Yandex.ru / Yandex Disk; Yandex.ru / Yandex Вход/ Почта; Yandex.ru / Yandex Maps; Yandex.ru / Yandex Money; Yandex.ru / Yandex Music; Yandex.ru / Yandex Navigator; Yandex.ru / Yandex Radio; Yandex.ru / Yandex Taxi; Yandex.ru / Yandex Таксометр; Yandex.ru / Yandex Translate; Yandex.ru / Yandex Transport; Yandex.ru / Yandex Weather
Rambler	<ul style="list-style-type: none">■ Web: Rambler / Почта; Rambler / Главная Страница; Rambler / Авторамблер; Rambler / Новости; Rambler / Кино; Rambler / Гороскоп Rambler / Спорт; Rambler / Погода; Rambler / Картинки; Rambler / Знакомства; Rambler / Поиск; Rambler / Woman (женский) Rambler / Gazeta.ru; Rambler / Lenta.ru; Rambler / Championat.com; Rambler / liveJournal.com; Rambler / Price.ru; Rambler / Quto.ru■ App: Rambler / Почта

Топ-20 WEB ресурсов

Казахстан 100 000+, Monthly Reach



Топ-5 WEB ресурсов по возрастным группам

Казахстан 100 000+, Monthly Reach

12-24



25-44

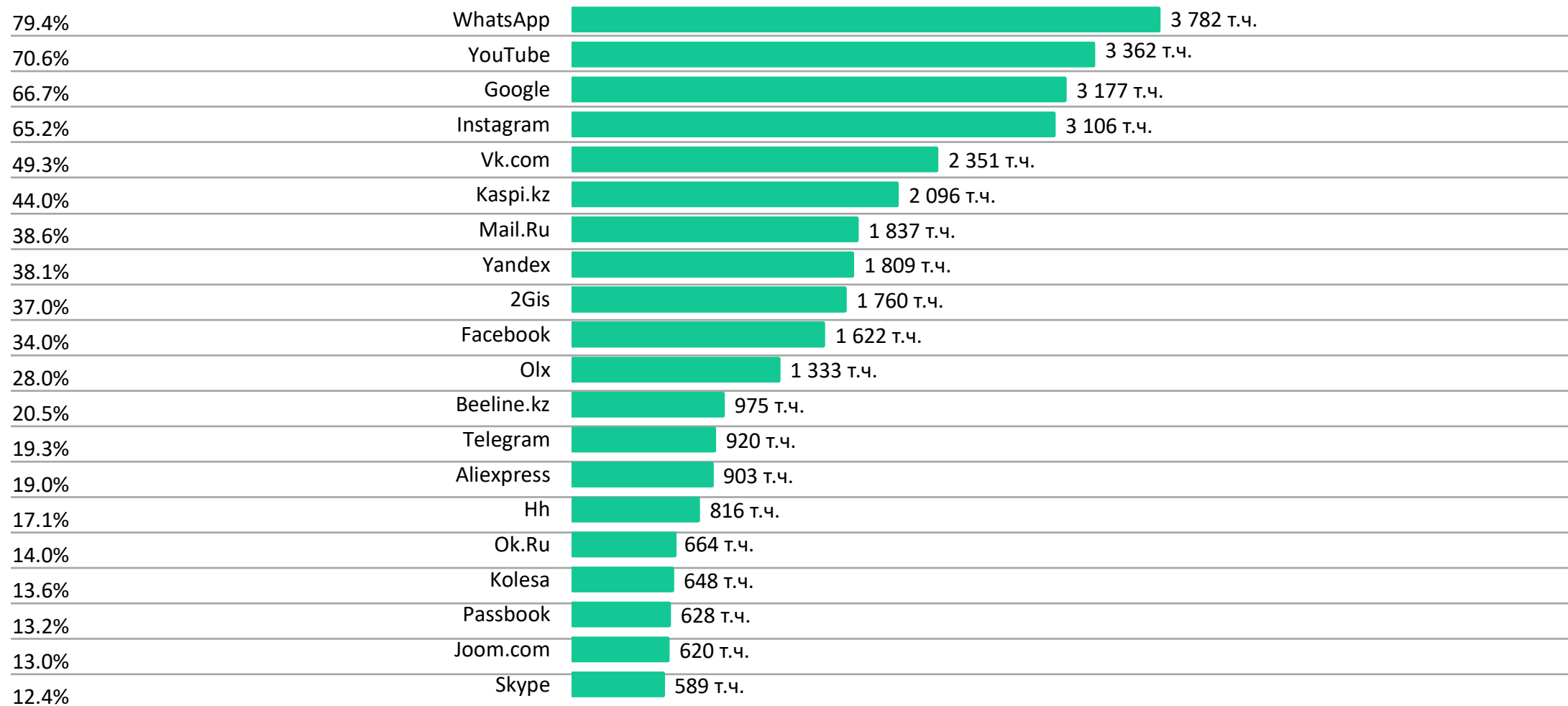


45-54



Топ-20 APP приложений

Казахстан 100 000+, Average Daily Reach



Топ-5 приложений по возрастным группам

Казахстан 100 000+, Average Daily Reach

12-24



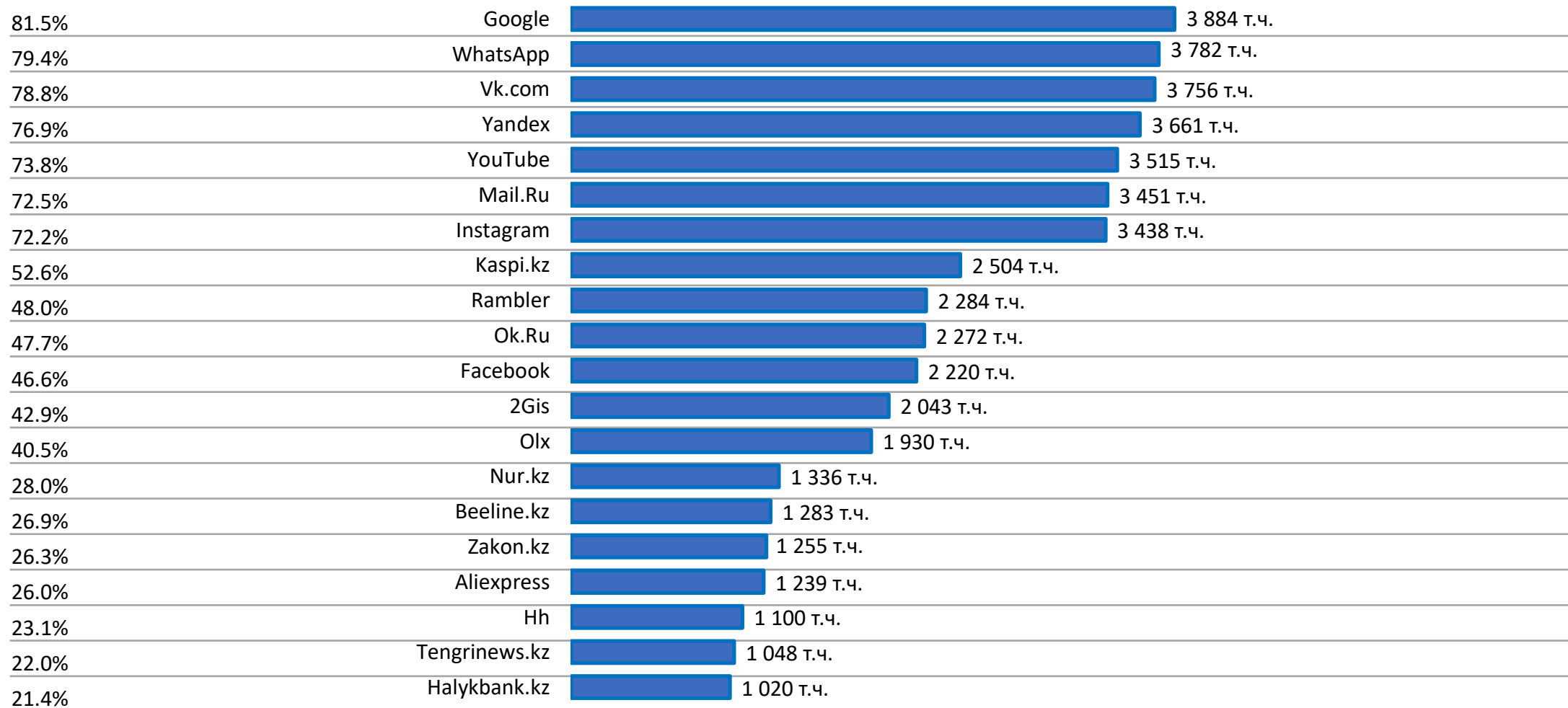
25-44



45-54

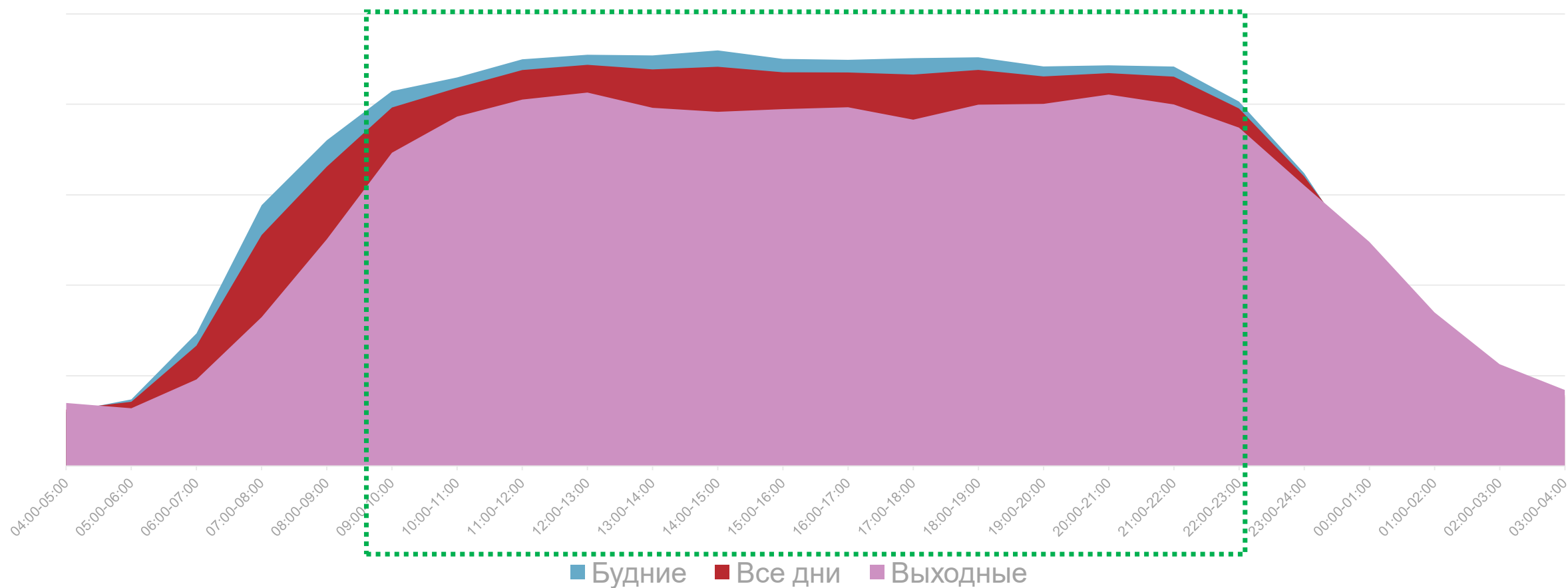


Топ-20 Ресурсов (App+Web) Казахстан 100 000+, Monthly Reach



Активность мобильной аудитории наибольшая в будние дни

AvReach '000



и активна в период с 9 до 23 часов



NEW!
TEST онлайн Video AdvTracking

Кодированное\тегированное видео – измеряется

Задачи теста

Технический тест по измерению аудитории онлайн рекламных компаний:

- техническая возможность кодирования отдельных роликов
- возможность сбора данных о просмотре при помощи PPM-технологии
- ограничения на ролики и размещение



Как это работает?

Рекламный ролик



Внедрение
идентификационной
информации



Кодирующее оборудование



Размещение ролика онлайн



Просмотр ролика



Регистрация просмотра\
сбор данных



Стандартная отчетность

Первые результаты

Размещение: ИНТЕРНЕТ

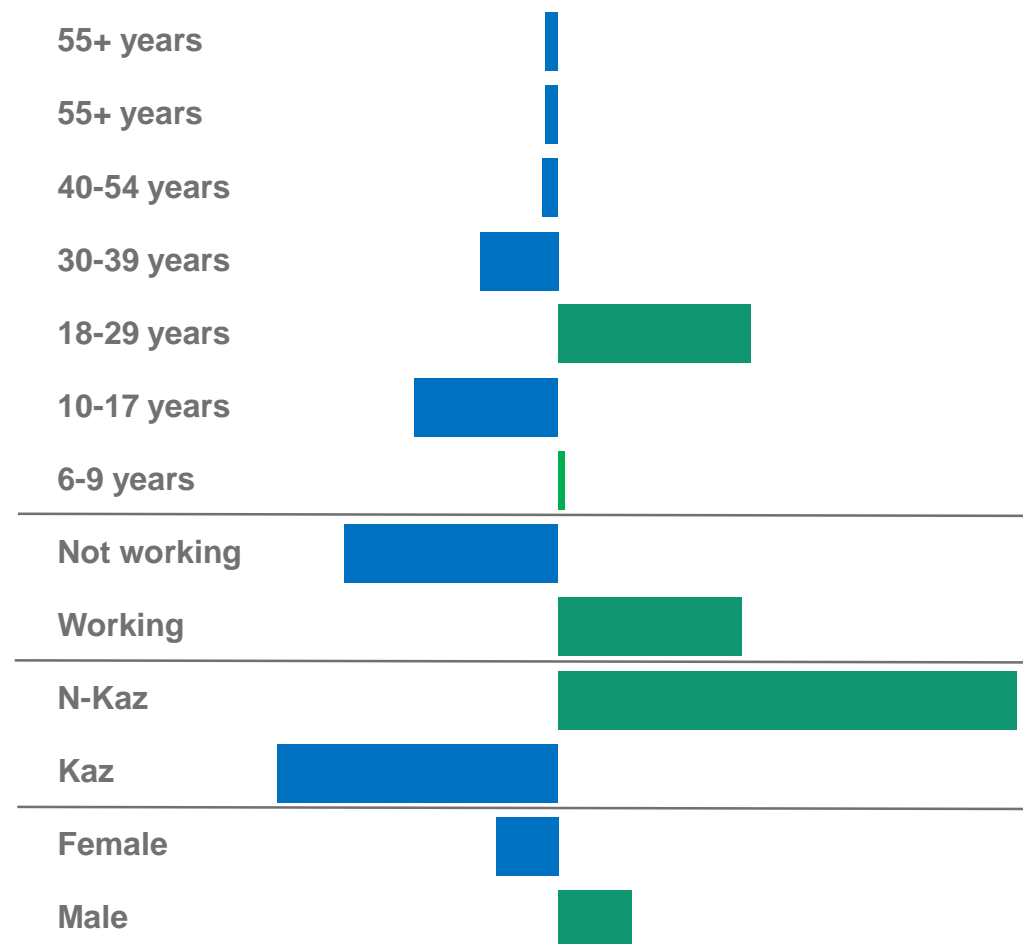
Рекламодатель: ОЛИМП, два ролика, сквозное кодирование

Период: 13.08.19 - 30.09.19

География: Казахстан 100 000+, возраст 6+ лет

Накопленная аудитория за период:

489 тыс. человек, или 6.7 % населения 6+



Выводы

✓ Кодирование роликов

- желательная длительность ролика 30 сек и более, min=20 секунд

✓ Распознавание просмотра

- без возможности отмены просмотра\полный просмотр
- просмотр со звуком
- просмотр без наушников

✓ Анализ и сравнение результатов, с учетом

- географии
- доли досмотра ролика до конца
- доли просмотра ролика со звуком
- среднего количества устройств на пользователя



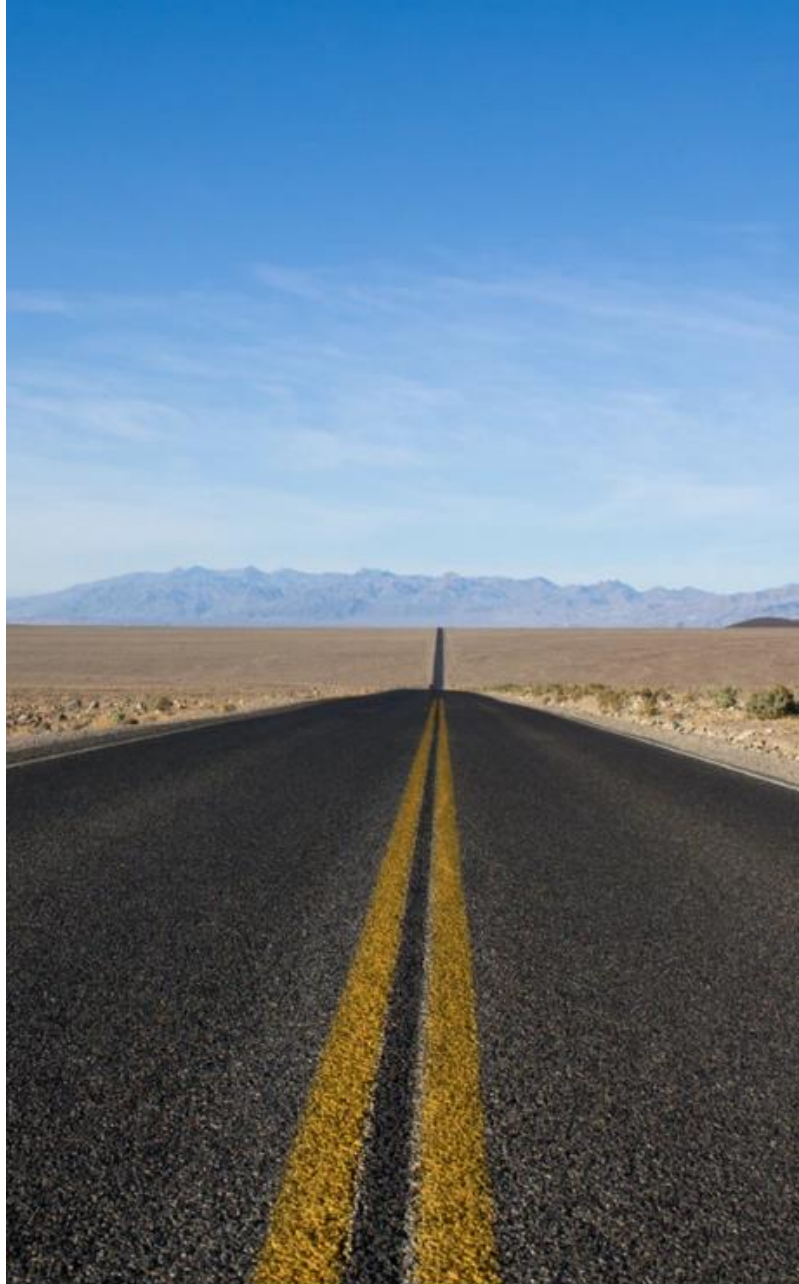
Дальнейшие шаги

Больше компаний - точнее результаты

Объемы рекламных роликов?

Автоматизация процесса кодирования роликов и обработки результатов

Cross-media кампании



About Kantar

We are a global leader in connected intelligence. Our data and insights provide clients with an holistic understanding of the changing media landscape.

Our global coverage and local expertise enable clients to better understand media audiences and their relationships with brands to optimise investment.

Where others see a fragmented reality, we see new opportunities. To find out more, visit us at www.kantarmedia.com



TNS Central Asia
Казахстан
А15Е2Р9, Алматы, пр. Аль-Фараби, 17/1,
БЦ «Нурлы-Тау», блок 5 «Б»,
9 этаж, офисные помещения №16 и 18
тел.: +7 (727) 347 05 03
E-mail: info@tns-global.kz
URL: www.tns-global.kz

