

РЫНОК

ТОП

ТВ

РАДИО

ПРЕССА

ООН

ПАРАМЕТРЫ



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

ОБЗОР РЕКЛАМНОГО РЫНКА

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2023

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2024

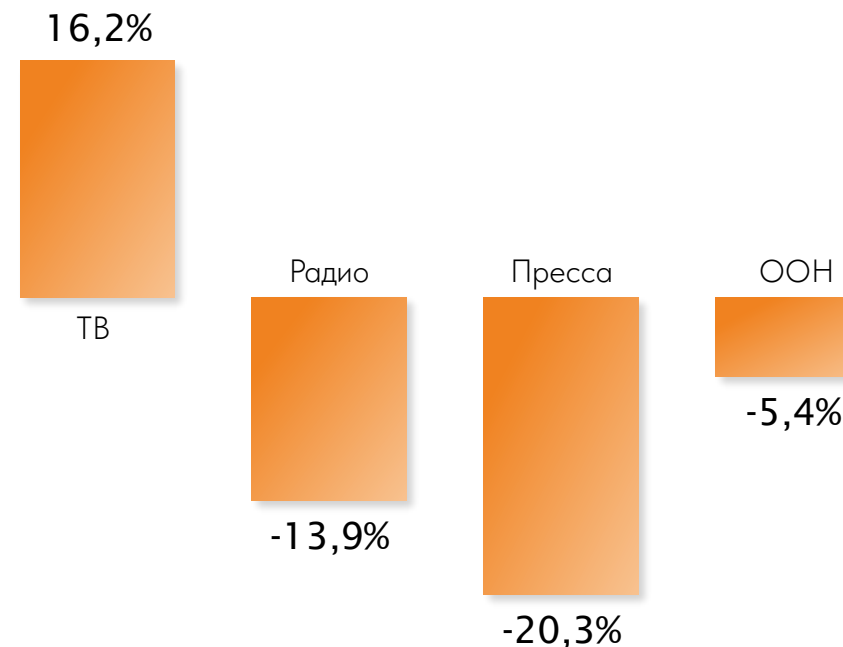
Динамика объемов рекламного рынка

+14,3%

Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за январь-июнь 2024 года вырос по сравнению с аналогичным периодом 2023 года

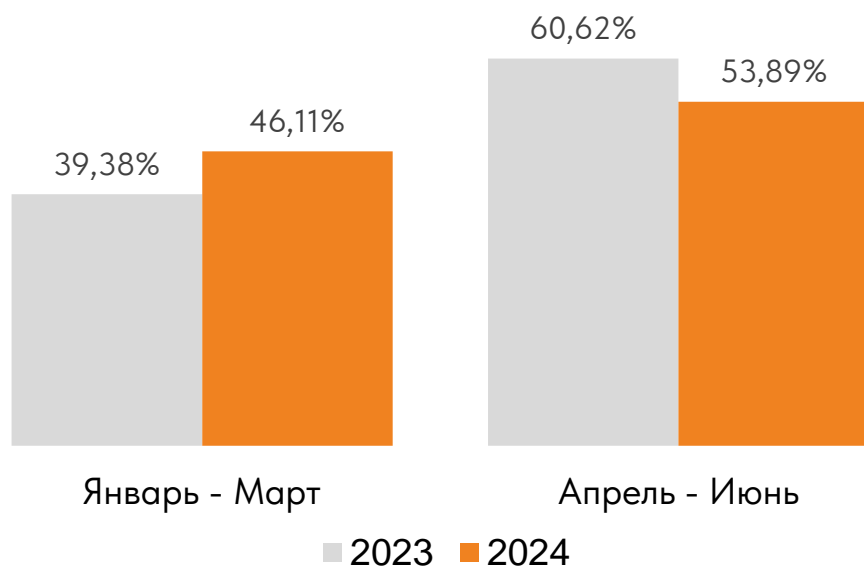


Динамика объемов в разрезе медиа

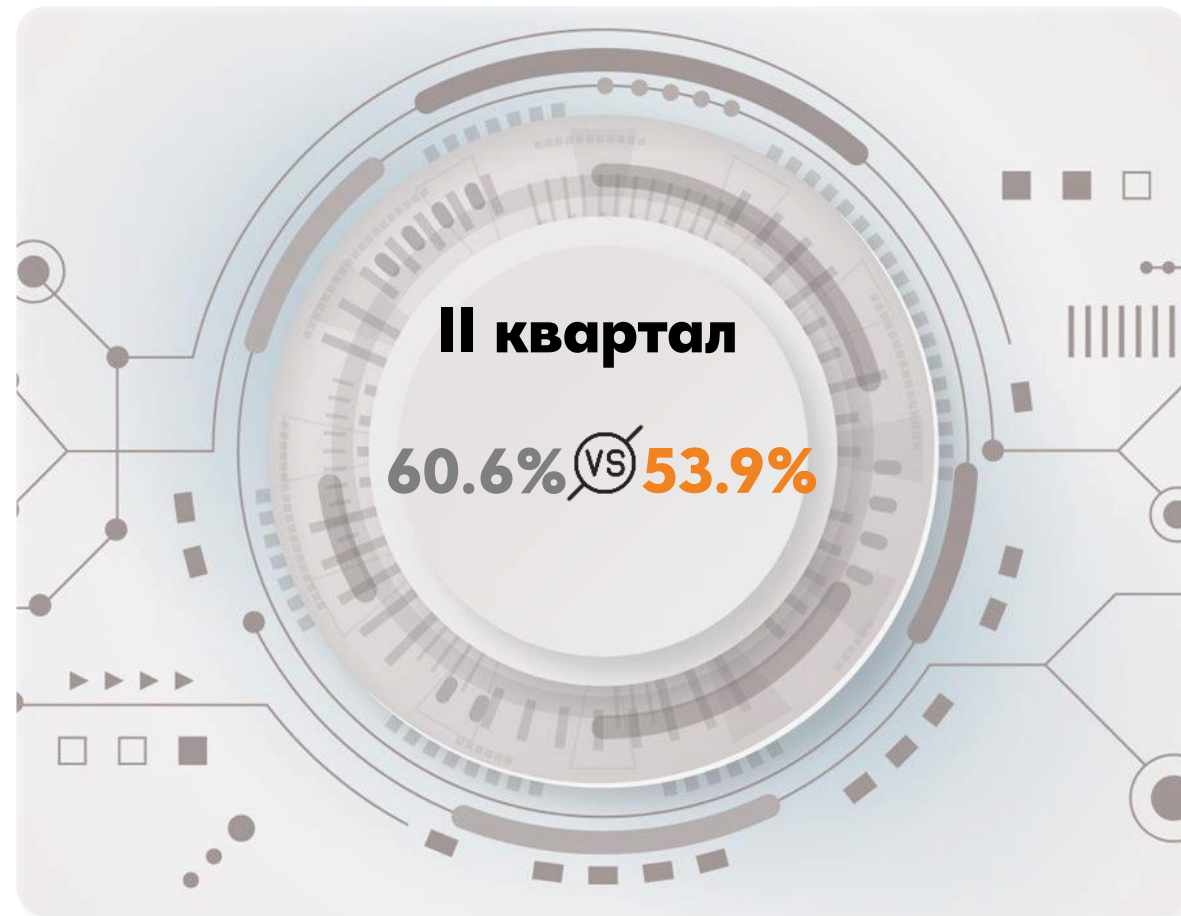


Динамика объемов рекламного рынка

В 2024 году тенденция распределения бюджетов сохранилась. Более половины бюджета пришлось на второй квартал (60.6% в 2023 году и 53.9% в 2024 году).



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок



Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА



Динамика объемов рекламного рынка

758

Рекламодателей

Зафиксировано в январе-июне 2024 года в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама)

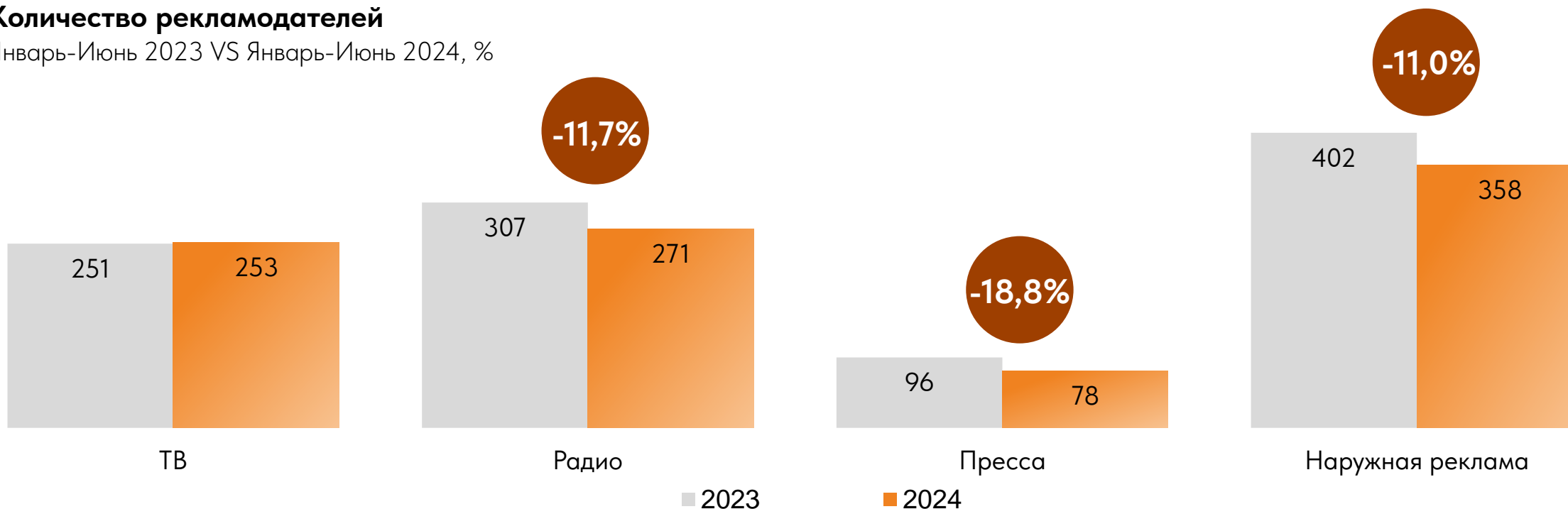
-9,2%

2024 vs 2023

Количество рекламодателей сократилось по сравнению с периодом январь-июнь 2023 г.

Количество рекламодателей

Январь-Июнь 2023 VS Январь-Июнь 2024, %



ТОП-50 рекламодателей

Позиция 2023	Позиция 2024	Рекламодатель	% of total	
2	1	Coca-Cola Almaty Bottlers	7,3%	ТОП-10
1	2	Procter & Gamble	6,6%	
11	3	KASPI BANK	4,2%	
8	4	Nestle	4,2%	
4	5	Ferrero	3,9%	
7	6	MARS	3,7%	
122	7	Stada CIS Kazakhstan	3,7%	
10	8	Pepsico Казахстан	3,4%	
3	9	Unilever	3,0%	
5	10	RG Brands	3,0%	
37	11	Яндекс	2,9%	10 - 20
15	12	Henkel / Schwarzkopf	2,6%	
28	13	SANTO	2,3%	
12	14	FoodMaster (компания Фуд-Мастер)	2,1%	
13	15	Wimm-Bill-Dann	2,0%	
6	16	L'Oreal / Garnier	1,9%	
14	17	Мон'дэлис Казахстан	1,6%	
20	18	Wrigley	1,5%	
22	19	ALTEL	1,3%	
19	20	Abbott	1,3%	
17	21	Сандоз Фармасьютталс Д.Д.	1,3%	20 - 25
21	22	Colgate-Palmolive	1,2%	
29	23	Eurasian Foods Corporation	1,2%	
16	24	ГСК КХ Казахстан	1,0%	
43	25	Reckitt Benckiser	0,9%	

Позиция 2023	Позиция 2024	Рекламодатель	% of total	
25	26	Байер Каз	0,9%	25 - 30
33	27	Beiersdorf AG (BDF)	0,9%	
40	28	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	0,9%	
18	29	Go Turkiye	0,9%	
35	30	Орими Трейд	0,9%	
32	31	KFC	0,8%	30 - 40
27	32	Якобз Казахстан	0,8%	
23	33	Turkish Airlines	0,8%	
38	34	Berlin-Chemie Menarini Group	0,8%	
24	35	Danone	0,8%	
83	36	Olx.kz	0,7%	
31	37	Tele 2 Kazakhstan	0,7%	
36	38	Red Bull GMBH	0,7%	
50	39	Storck International GMBH.	0,7%	
34	40	Olimpbet	0,6%	
56	41	Egis	0,6%	40 - 50
72	42	1XBET	0,6%	
44	43	Home Credit Bank	0,6%	
42	44	Dr.Reddy's	0,6%	
51	45	Марвен Фуд Тянь-Шань	0,5%	
74	46	Freedom Holding Corp.	0,5%	
	47	Dr. Theiss Naturwaren GMBH	0,5%	
68	48	Askona	0,5%	
46	49	IDS Borjomi Georgia	0,5%	
154	50	Food Solution Kz	0,4%	

ТОП-50 рекламодателей

85%

бюджета
рекламного рынка приходится
на ТОП-50 рекламодателей

**Coca-Cola
Almaty Bottlers**

в первом полугодии 2024 года
заняла первую позицию

Procter & Gamble

переместилась с 1-ой позиции
на вторую

Kaspi Bank

поднялся с 11-й позиции
на третью

В 2024 году ТОП-50 пополнили рекламодатели:

Stada CIS Kazakhstan

Olx.kz

Dr. Theiss Naturwaren GMBH.

Egis

Марвен Фуд Тянь-Шань

1XBET

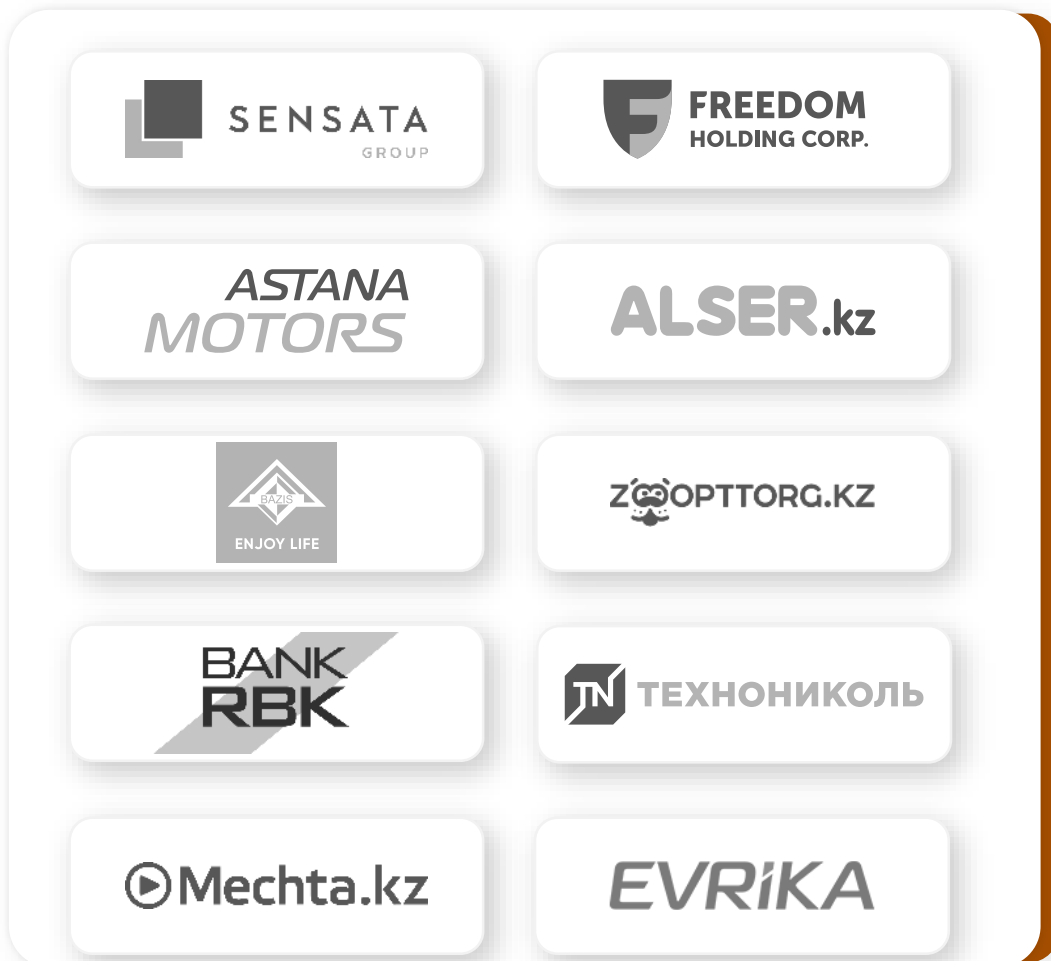
Freedom Holding Corp.

Askona

Food Solution Kz

ТОП-10 рекламодателей в Интернете

Входят Интернет ресурсы зоны kz + Mail.ru



Анализируемые атрибуты:

- количество используемых Интернет сайтов
- период присутствия
- количество баннеров

При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные на Интернет ресурсах:

- | | |
|--------------|-----------|
| 365info.kz | Krisha.kz |
| Allphones.kz | Mail.ru |
| Kapital.kz | Vlast.kz |
| Kolesa.kz | Zakon.kz |



ТОП-10 рекламодателей в YouTube

В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:

Яндекс



MARS



P&G

GSK

Glovo?

WRIGLEY

Abbott

Анализируемые атрибуты:

- период присутствия
- количество рекламных материалов

При расчете

учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Июнь 2024

ТОП-10 категорий

96,7%

рекламного рынка
приходится на ТОП 10 категорий



«Продукты питания» и «Услуги»

занимают первые две позиции
в первом полугодии 2024 года и 2023 года,



Категория «Медицина и Фармацевтика»

с пятой позиции в 2023 году
поднялась на третью позицию

*В сектор «Остальные» входят

- «Бытовая техника» - 0.65%
- «Мебель и мебельная фурнитура» - 0.57%
- «Изделия легкой промышленности» - 0.56% и другие категории

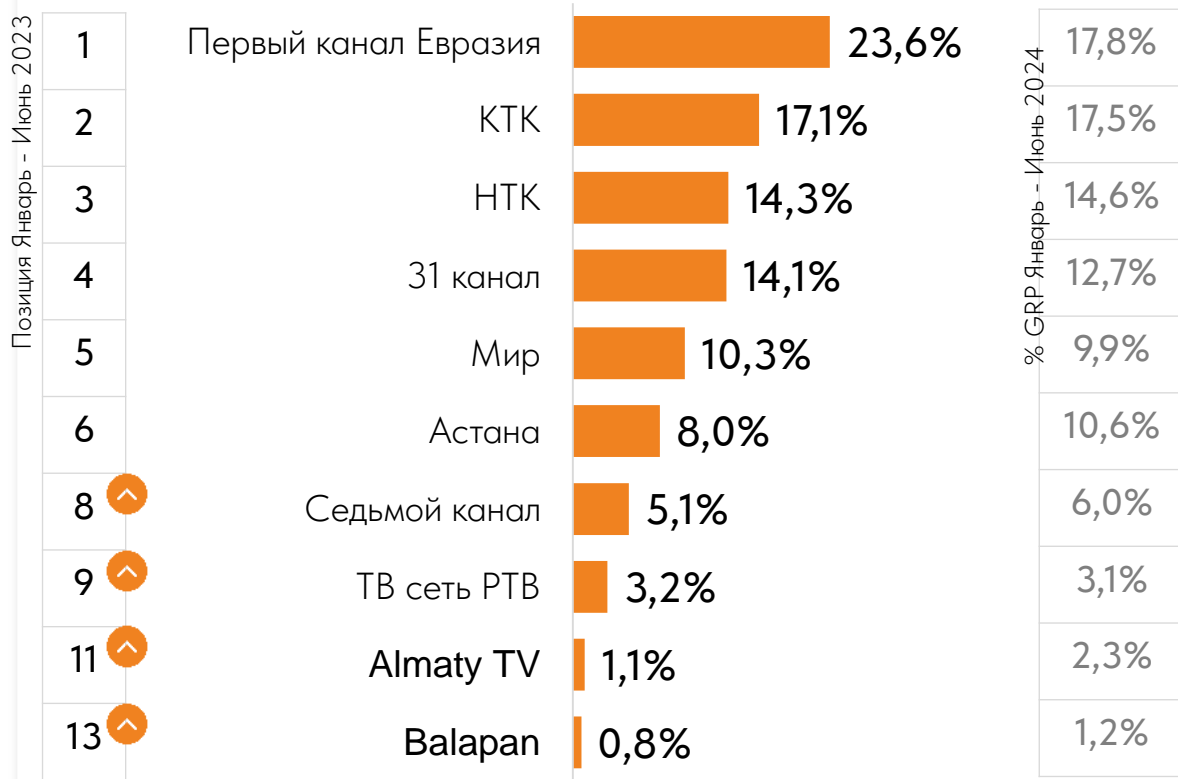
Топ 10 категорий

Январь-Июнь 2024



Обзор носителей на рынке рекламы. ТВ

Доля ТОП-10 телеканалов



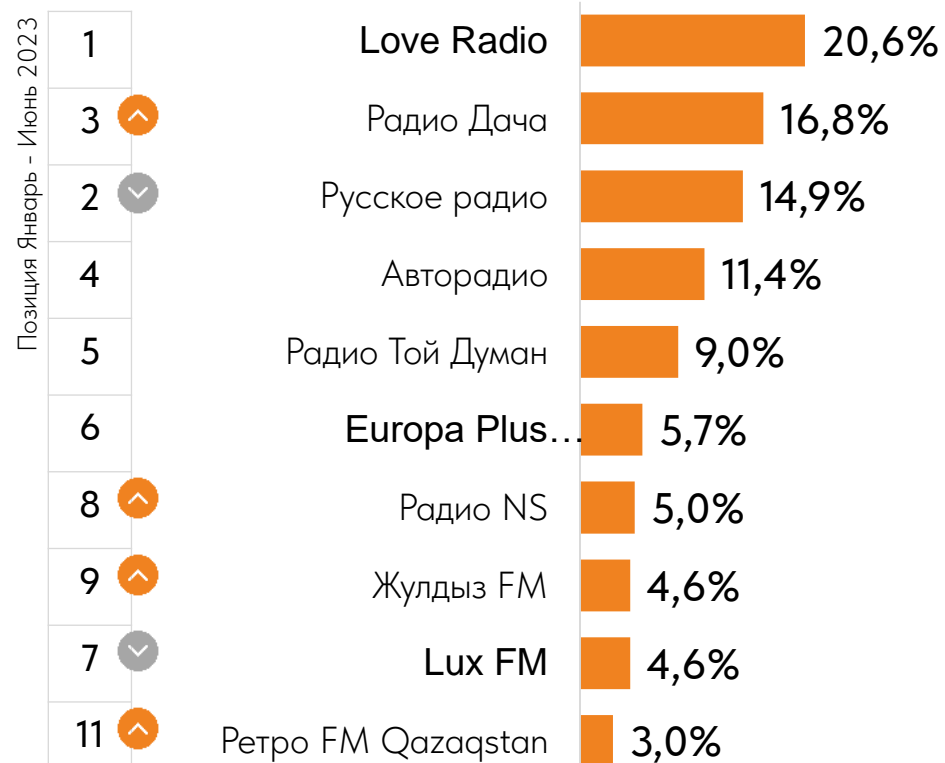
В первом полугодии 2024 года тройка лидеров национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов осталась без изменений



Обзор носителей на рынке рекламы. Радио

Доля ТОП-10 радиостанций

Январь–Июнь 2024

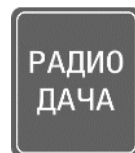


В тройку лидеров на Радио вошли



Love Радио

в первом полугодии 2024 года заняло первую позицию



Радио Дача

поднялось с третьей позиции на вторую



Русское радио

переместилось со второй позиции на третью

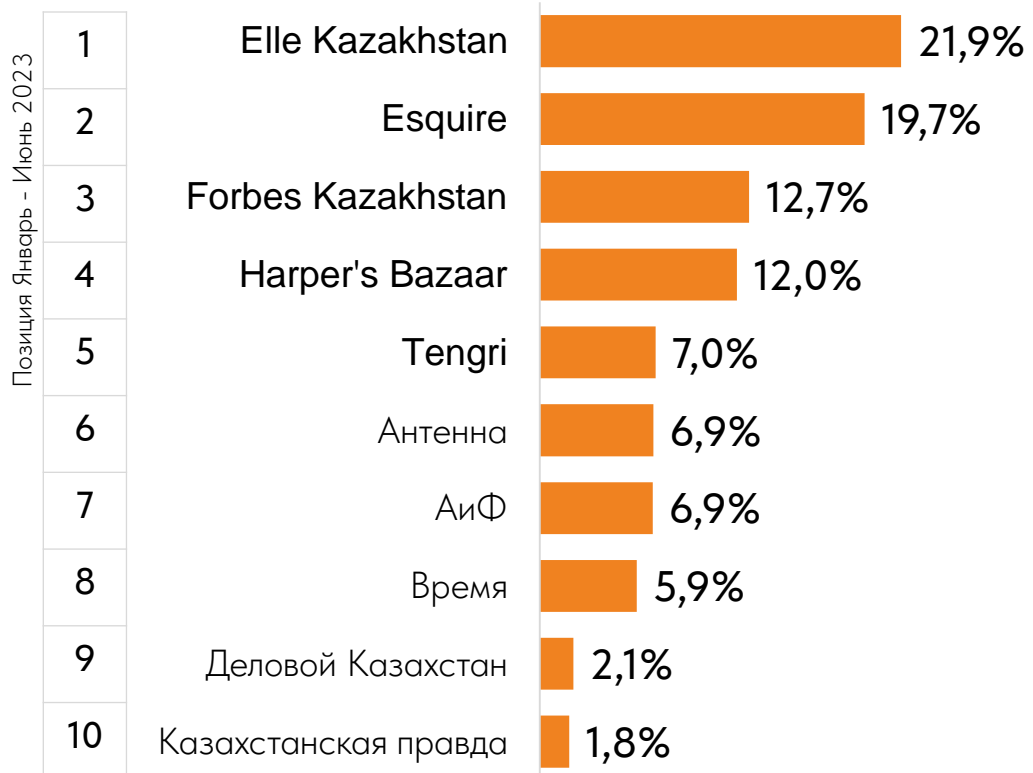
Суммарная доля
ТОП-3 радиостанций

52.3%

Обзор носителей на рынке рекламы. Печатные издания

Доля ТОП-10 изданий

Январь–Июнь 2024



Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают журналы:

21,9%

Elle
Kazakhstan



19,7%

Esquire
Kazakhstan



12,7%

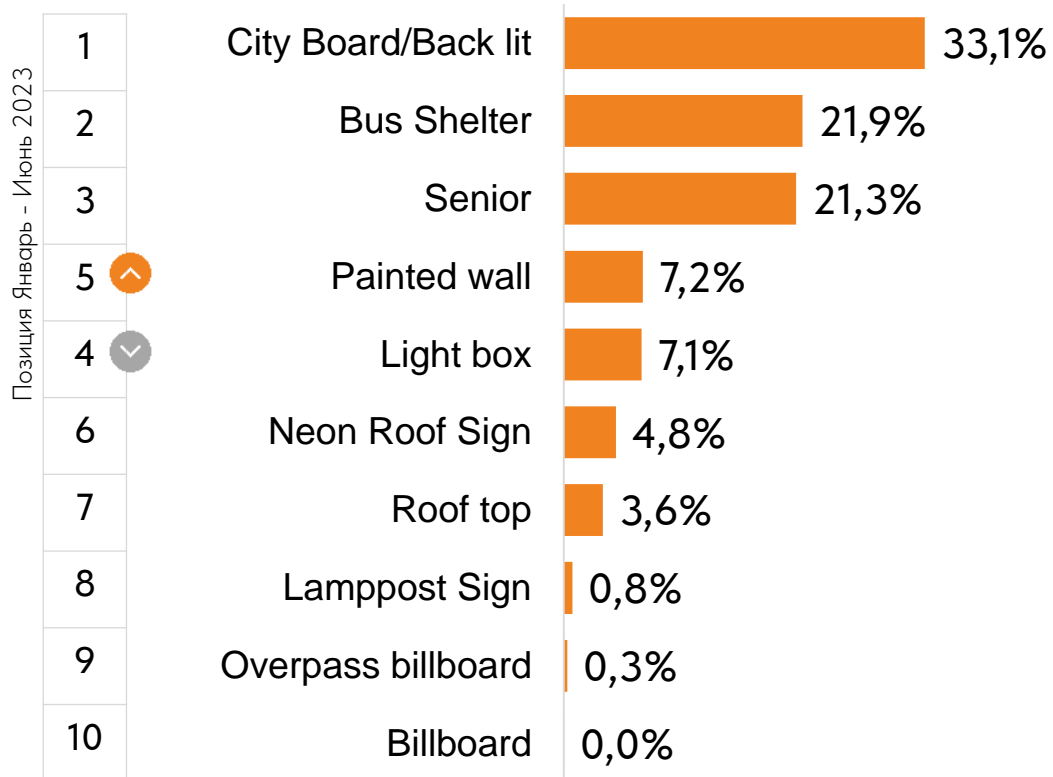
Forbes
Kazakhstan



Обзор носителей на рынке рекламы. Наружная реклама

Доля ТОП-10 рекламных конструкций

Январь–Июнь 2024



В первом полугодии 2024 года наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы



City board /
Back lit



Bus shelter



Senior



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

ПАРАМЕТРЫ ДАННЫХ

Типы СМИ



Телевидение

национальный эфир
+ локальный эфир
Алматы



Пресса

национальные издания
+ локальные издания
Алматы



Радио

национальный эфир +
локальный эфир
Алматы



Наружная реклама

наружные конструкции
в Алматы



Интернет

мониторинг присутствия

Оценка бюджетов. Бюджеты включают НДС

При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок

Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах:

1 канал Евразия	Хабар
31 канал	Almaty TV
24 KZ	Astana TV
КТК	Atameken Business
МИР	Balapan,
НТК	Gakku Media
Пятница International	El Arna
Седьмой канал	Jibek Joly
ТВ-сеть TVMA	Qazaqstan
ТВ-сеть PTB	Qazsport
Той Думан	Setanta Qazaqstan
ТНТ Камеди	Setanta Sports 1
Туран ТВ	Turkistan

Учитывались рекламные ролики на радиостанциях:

Авторadio	Ретро FM Qazaqstan
Жулдыз FM	Русское радио
Казахское радио	Эльдорадио
Народное радио	Europa Plus Qazaqstan
Радио Дача	Love Radio
Радио Той Думан	Lux FM
Радио Шалкар	Radio Monte Carlo
Радио NS	

При расчете бюджета Наружной рекламы

использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы

Расчеты в Прессе производились

на основании 16 изданий

При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций



K Research Central Asia

Связаться с нами

Казахстан, A15E2P9, Алматы,
пр. Аль Фараби, 17/1
БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж



Телефон

+7 /727/ 347 05 03



Почта

cs@k-research.kz



URL

www.k-research.kz



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

