

KANTAR

Обзор рекламного рынка

(ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет)

Казахстан

Январь – Июнь 2021

Параметры данных

Типы СМИ

- Телевидение (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Пресса (национальные издания + локальные издания Алматы)
- Радио (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Наружная реклама (наружные конструкции в Алматы)
- Интернет (мониторинг присутствия)

Параметры данных

Оценка Бюджетов

- Бюджеты включают НДС
- При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиа-селлеров в долларах США без учета скидок и надбавок
- Учитывались рекламные ролики на ТВ каналах: *1 канал Евразия, 31 канал, КТК, НТК, МИР, Новое телевидение, Седьмой канал, СТБ, Тан, ТВ-сеть Хабар, ТВ-сеть IMS, ТВ-сеть TVMA, Той Думан, Туран ТВ, Хабар, Хабар 24, Almaty TV, Astana TV, Atameken Business, Balapan, El Arna, Gakku Media, Kazakh TV, Qazaqstan, Qazsport, Setanta Qazaqstan, Setanta Sports 1*
- Учитывались рекламные ролики на радиостанциях: *Автораддио, Казахское радио, Радио Дача, Жулдыз FM, Народное радио, Радио Шалкар, Русское радио, Europa Plus Qazaqstan, Радио NS, Love Radio, Lux FM, Radio Monte Carlo, Vostok FM*
- Расчеты в Прессе производились на основании 27 изданий
- При расчете бюджета Наружной рекламы использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы
- При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама, реклама средств массовой информации ТВ, Радио, Прессы, реклама общественно-политических организаций

Параметры данных

Оценка активности в Интернете

Учитывались рекламные баннеры на Интернет сайтах:

- 365info.kz
- Allphones.kz
- Caravan.kz
- Forbes.kz
- Gismeteo.kz
- Informburo.kz
- Kapital.kz
- Kolesa.kz
- Krisha.kz
- Ktk.kz
- Nur.kz
- Olx.kz
- Tengrinews.kz
- Vlast.kz
- YouTube *
- Yvision.kz
- Zakon.kz

* YouTube - с января 2021 началась поставка данных мониторинга

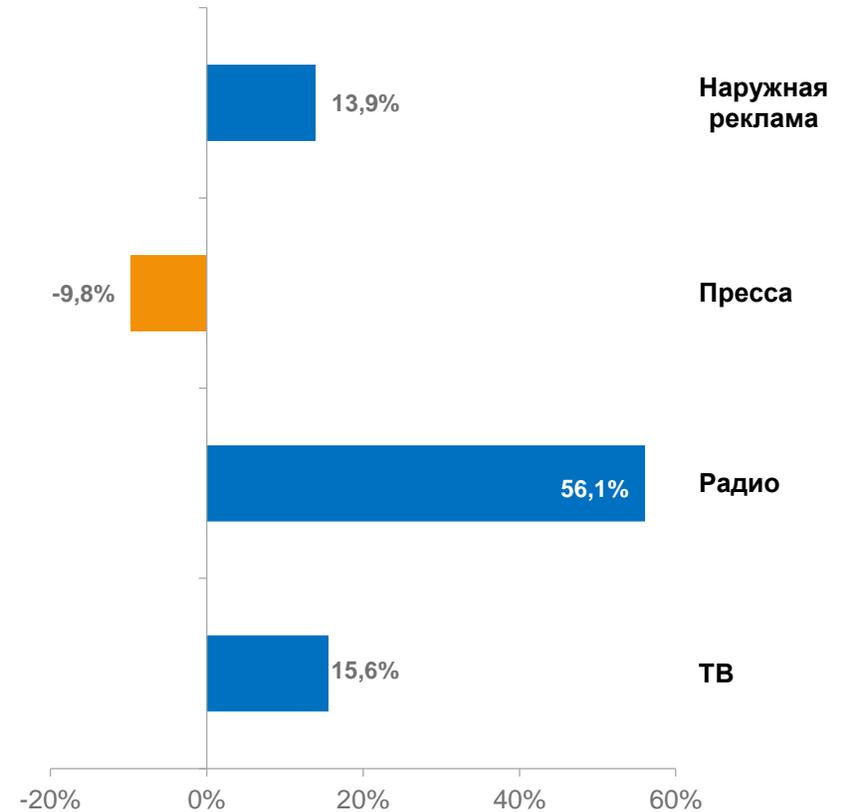
KANTAR

Обзор рекламного рынка

Январь-Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020

Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020, %

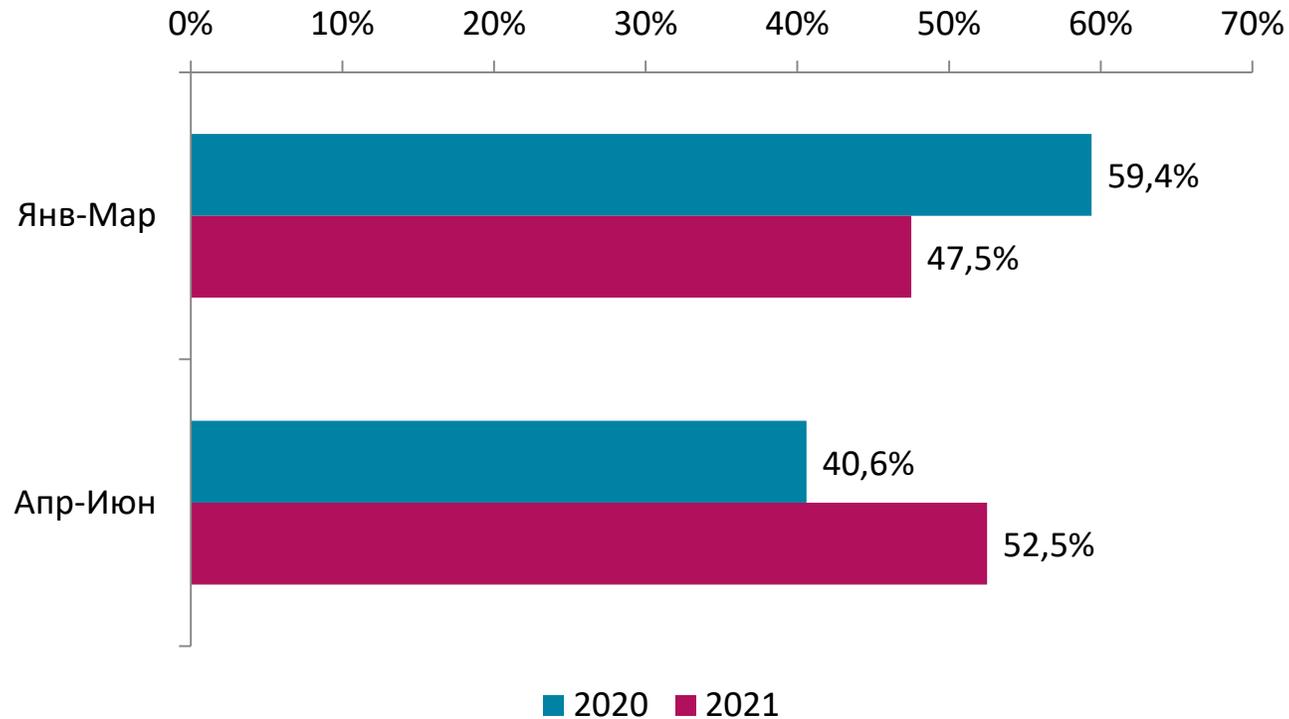
Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за первое полугодие 2021 года вырос на 16% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.



При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА.

Динамика объемов рынка рекламы поквартально: Январь-Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020, %



В первом полугодии 2021 года распределение бюджетов по кварталам изменилось по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

В 2021 году бюджет второго квартала приблизился к уровню 2019 года (57%).

При расчете бюджетов использованы официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учета скидок и надбавок.

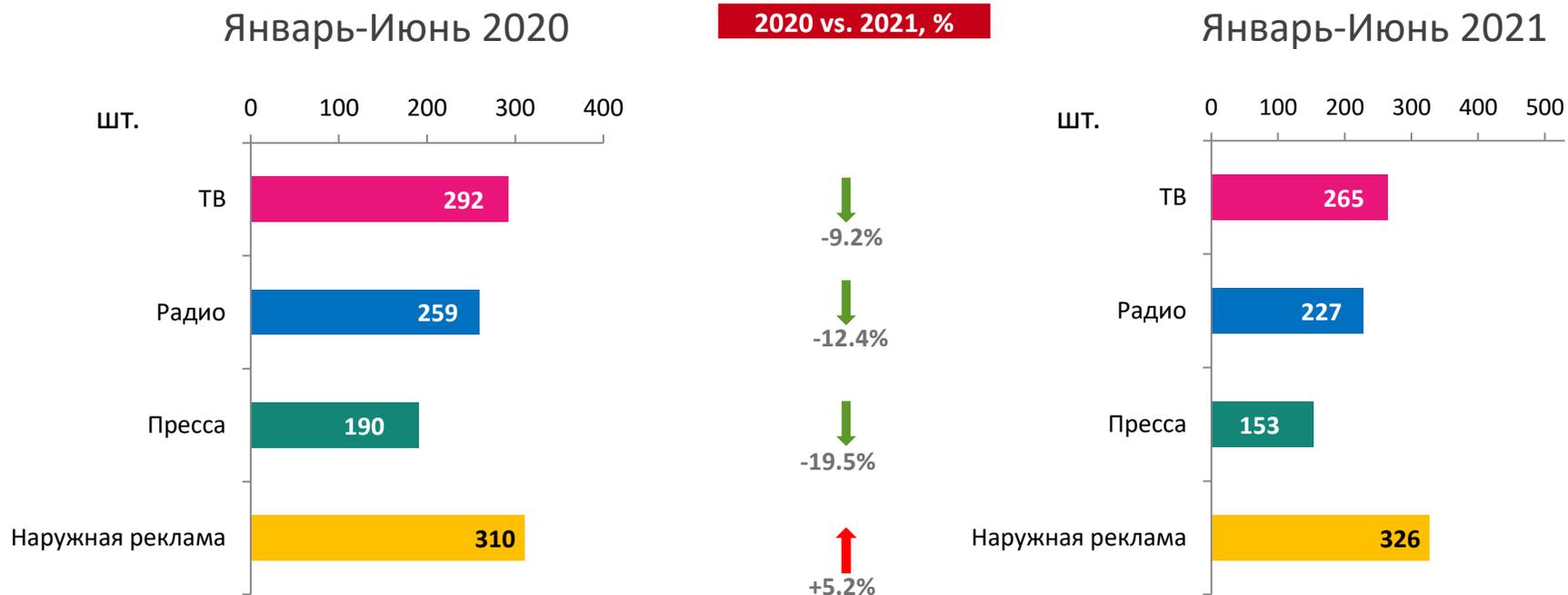
Оценка рекламного рынка с учетом актуальных скидок доступна на сайте ЦАРА.

Количество рекламодателей:

Январь – Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020, шт.

Общее число рекламодателей в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама) в январе – июне 2021 года составило 756, что на 9.6% меньше показателя за первое полугодие 2020 года.

Уменьшение количества рекламодателей на ТВ составило 9.2%, на Радио - 12.4%, в Прессе – 19.5%; в Наружной рекламе количество рекламодателей возросло на 5,2%.



ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы / Январь – Июнь 2021

Место в Янв-Июн 2020	Рекламодатель	% of total
12		8.35%
1		6.86%
2		4.86%
6		3.56%
4		3.54%
3		3.53%
7		3.36%
5		2.97%
8		2.83%
14		2.30%
10		2.29%
32		2.06%
9		1.83%

Место в Янв-Июн 2020	Рекламодатель	% of total
19		1.83%
16		1.75%
15		1.56%
11		1.49%
25		1.41%
13		1.32%
26		1.29%
18		1.27%
24		1.23%
37		1.19%
27		1.18%
30		1.11%
17		1.10%

Место в Янв-Июн 2020	Рекламодатель	% of total
36		1.08%
39		1.08%
21		1.07%
34		1.07%
60		0.94%
28		0.87%
23		0.85%
20		0.76%
50		0.72%
55		0.72%
46		0.70%
49		0.68%

Место в Янв-Июн 2020	Рекламодатель	% of total
29		0.68%
42		0.66%
35		0.66%
66		0.59%
22		0.56%
40		0.50%
56		0.50%
348		0.44%
44		0.42%
38		0.41%
261		0.39%
57		0.38%

ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы / Январь – Июнь 2021

- 82,8% бюджета рекламного рынка приходится на ТОП-50 рекламодателей
- В первом полугодии 2021 года лидером по рекламному бюджету стала компания Coca-Cola Almaty Bottlers, переместившись с двенадцатой (2020) на первую позицию
- Компания Nestle с первой позиции переместилась на вторую
- Компания Procter & Gamble переместилась со второй на третью позицию
- В первом полугодии 2021 года ТОП–50 дополнили рекламодатели Danone, KFC, Народный Банк Казахстана (HSBK), IDS Borjomi Georgia, Альфа-Банк, Stada CIS Казахстан, Ulker

ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Июнь 2021 *

В ТОП-10 рекламодателей в Интернете (Интернет ресурсы зоны kz) входят:



Анализируемые атрибуты: количество используемых Интернет сайтов, период присутствия, количество баннеров

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные в период Январь – Июнь 2021 года на следующих Интернет ресурсах: 365info.kz, Allphones.kz, Caravan.kz, Forbes.kz, Gismeteo.kz, Informburo.kz, Kapital.kz, Kolesa.kz, Krisha.kz, Ktk.kz, Nur.kz, Olx.kz, Tengrinews.kz, Vlast.kz, Yvision.kz, Zakon.kz

ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Июнь 2021 *

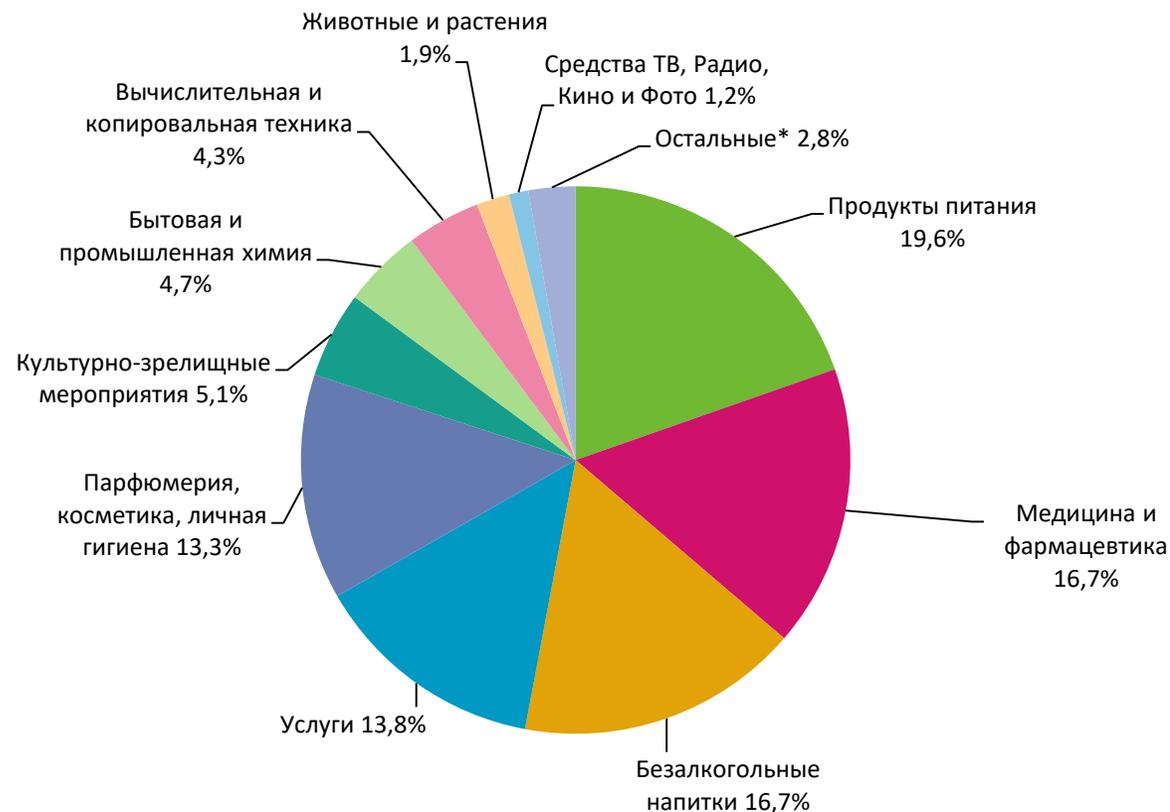
В ТОП-10 рекламодателей на YouTube входят:



Анализируемые атрибуты: период присутствия, количество рекламных материалов

* При расчете учтены рекламные материалы, зафиксированные на YouTube в период Январь – Июнь 2021

ТОП-10 категорий / Январь – Июнь 2021



В первом полугодии 2021 года произошли изменения в тройке лидеров:

- категория «Медицина и фармацевтика» с третьей позиции переместилась на вторую позицию.
 - категория Безалкогольные напитки поднялась с пятой на третью позицию.
- Всего на ТОП-10 категорий приходится 97% рекламного рынка, что выше показателя 2020 года на 2%.

В сектор «Остальные*» входят «Бытовая техника» (0,9%), «Изделия Автопромышленности» (0,7%), «Товары культурно-бытового назначения» (0,3%) и другие категории.

Обзор носителей на рынке рекламы / ТВ

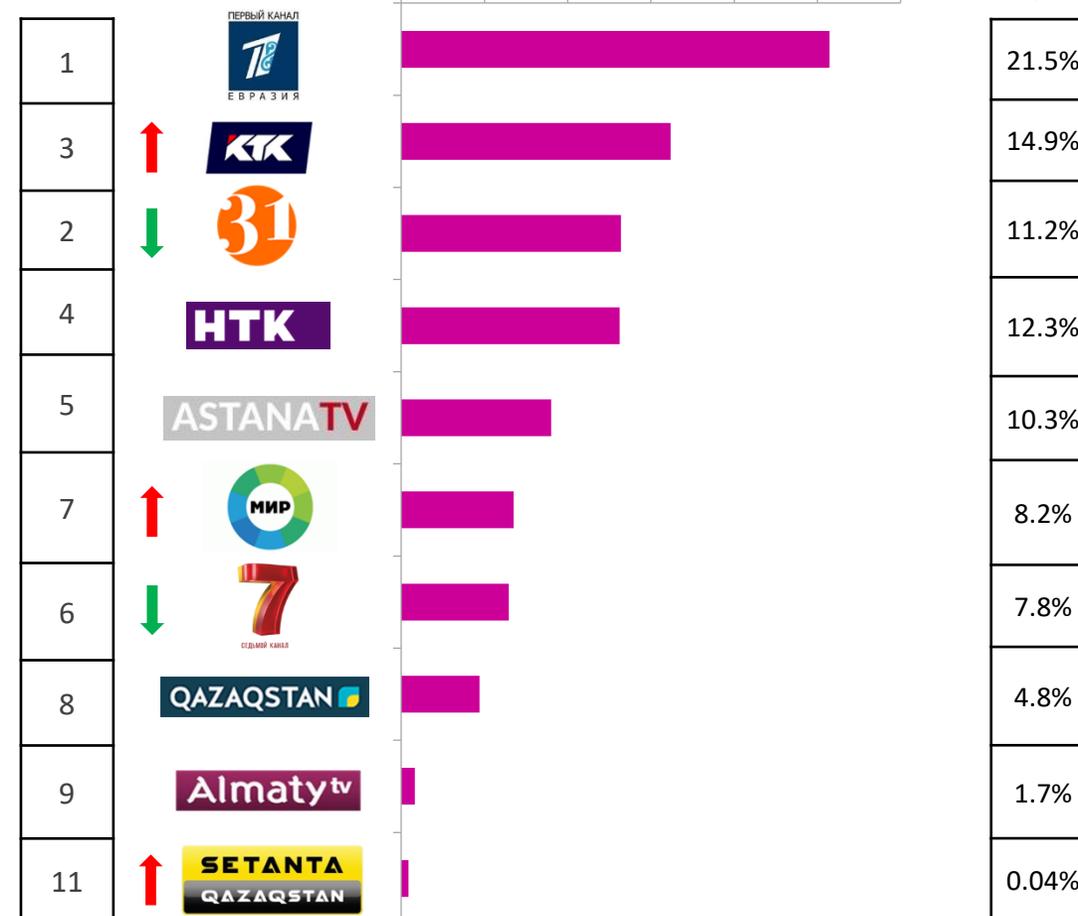
Январь – Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020, %

В январе-июне 2021 года первую тройку национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов составляют Первый канал Евразия, КТК, 31 канал

Место в
Янв.-Июн.
2020

Доля ТОП-10 телеканалов / по базовым бюджетам

% от общего
кол-ва GRP /
Янв.-Июн.
2021



Обзор носителей на рынке рекламы / Радио Январь – Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020, %

В тройке лидеров на Радио, как и в первом полугодии 2020 года – Love Radio, Русское радио, Авторадио

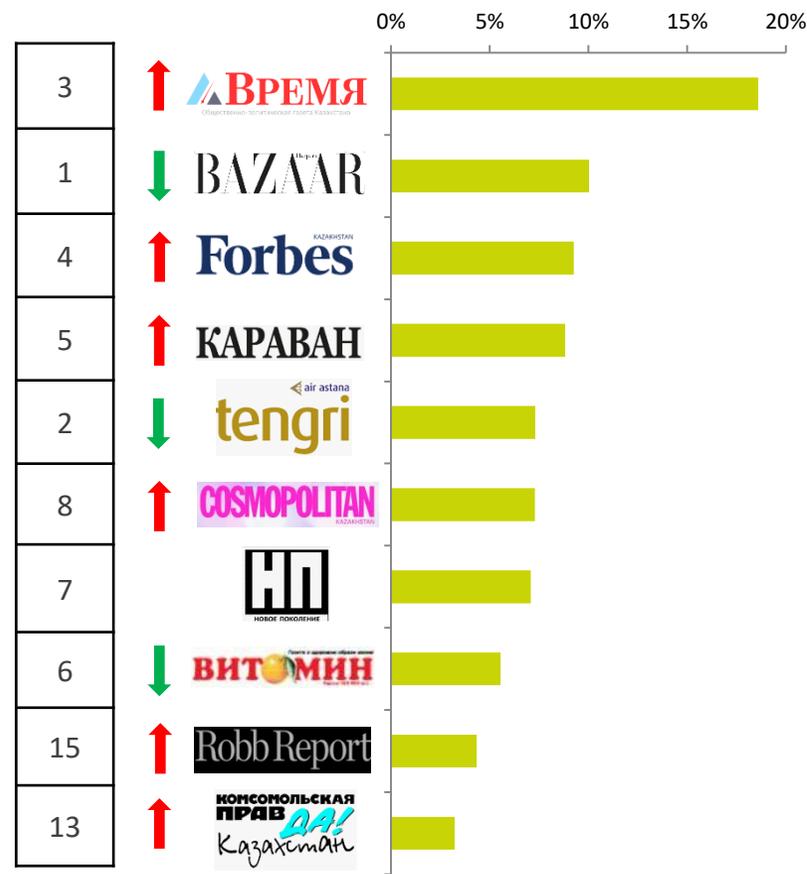


Обзор носителей на рынке рекламы / Печатные издания Январь – Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020, %

Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают – газета Время и журналы Harper’s Bazaar Kazakhstan, Forbes Kazakhstan

Место в
Янв.-Июн.
2020

Доля ТОП-10 изданий /
по базовым бюджетам



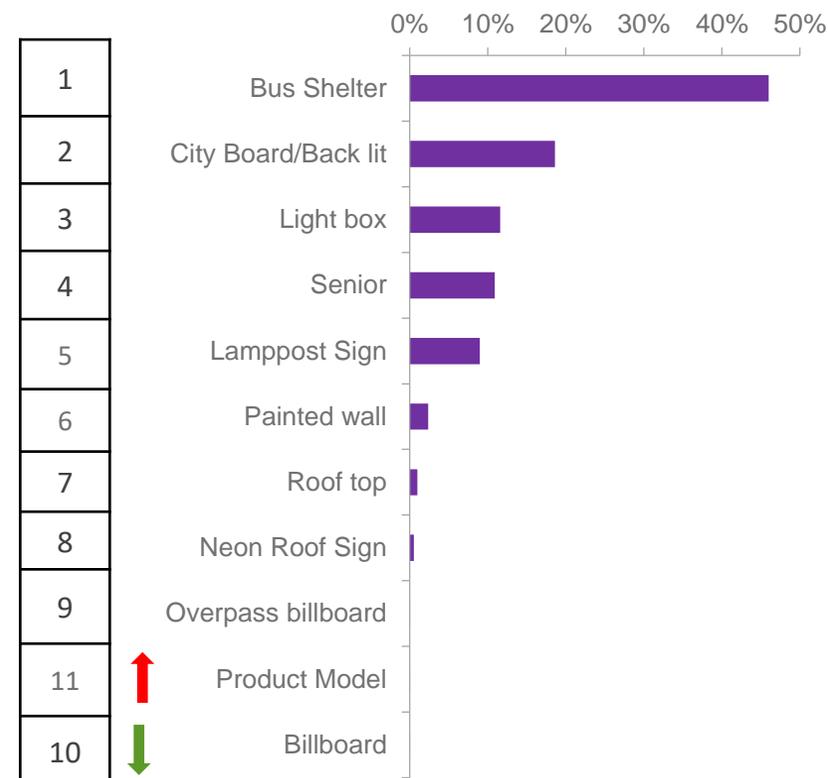
Обзор носителей на рынке рекламы / Наружная реклама (г. Алматы)

Январь – Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020, %

В первом полугодии 2021 года, как и в первом полугодии 2020 года, наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы: Bus shelter, City board/Back lit, Light box

Место в
Янв.-Июн.
2020

Доля ТОП-10 рекламных
конструкций



Обзор носителей на рынке рекламы / Интернет Январь – Июнь 2021 vs. Январь-Июнь 2020, %

В первом полугодии 2021 года тройку Интернет сайтов по количеству рекламодателей составили: Youtube Gismeteo.kz, Allphones.kz



KANTAR

TNS Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,

пр. Аль Фараби, 17/1

БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж

тел.: +7 /727/ 347 05 03

E-mail: cs@tns-global.kz

URL: www.kantar.kz