

# KANTAR

**Обзор рекламного рынка**

**(ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет)**

**Казахстан**

**Январь – Июнь 2020**

# Параметры данных

## Типы СМИ

- Телевидение (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Пресса (национальные издания + локальные издания Алматы)
- Радио (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Наружная реклама (наружные конструкции в Алматы)
- Интернет (мониторинг присутствия)

# Параметры данных

## Оценка Бюджетов

- Бюджеты включают НДС
- При расчете бюджета использованы официальные прайс-листы СМИ и медиа-селлеров в долларах США без учета скидок и надбавок
- Учитывались рекламные и спонсорские ролики на ТВ каналах: *1 канал Евразия, 31 канал, КТК, НТК, МИР, Новое телевидение, Оң-TV, Седьмой канал, СТБ, ТВ-сеть TVMA, Той Думан, Туран ТВ, Хабар, Хабар 24, Almaty TV, Astana TV, Atameken Business, Balapan, Gakku, Qazaqstan, Qazsport, Setanta Qazaqstan, Tamasha TV*
- Учитывались рекламные и спонсорские ролики на радиостанциях: *Авторадио, Бизнес FM, Казахское радио, Радио Дача, Жұлдыз FM, Радио Петро, Радио Шалкар, Русское радио, Тенгри FM, Europa Plus Qazaqstan, Радио NS, Dala FM, Gakku FM, Love Radio*
- Расчеты в Прессе производились на основании 37 изданий
- При расчете бюджета Наружной рекламы использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы
- При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама

# Параметры данных

## Оценка активности в Интернете

Учитывались рекламные баннеры на Интернет сайтах:

- 365info.kz
- Allphones.kz
- Caravan.kz
- Comode.kz
- Forbes.kz
- Gismeteo.kz
- Informburo.kz
- Kapital.kz
- Kolesa.kz
- Krisha.kz
- Ktk.kz
- Nur.kz
- Olx.kz
- Tengrinews.kz
- Vlast.kz
- Zakon.kz

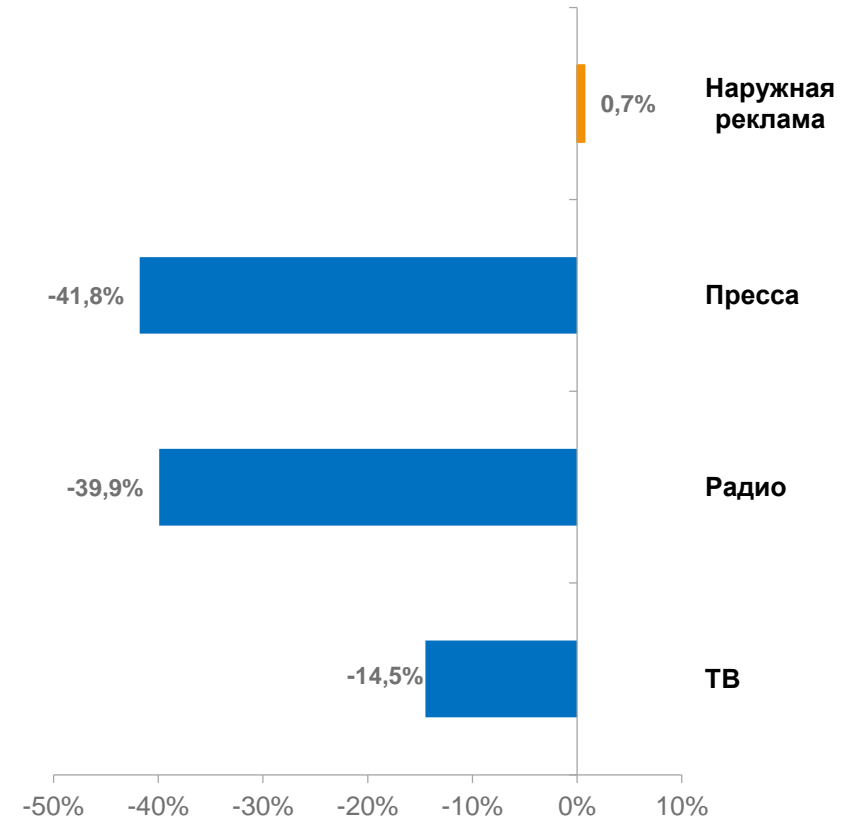
# KANTAR

Обзор рекламного рынка

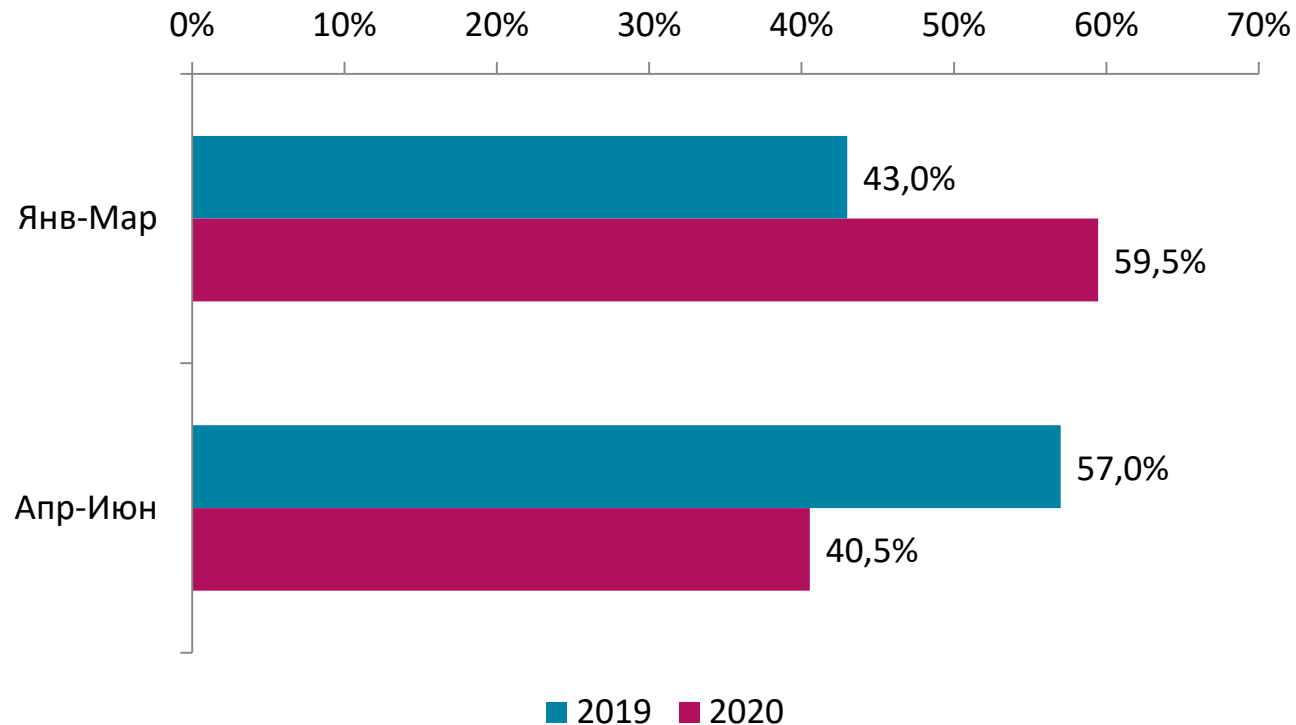
**Январь-Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019**

# Динамика объемов рекламного рынка: Январь-Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019, %

Суммарный бюджет рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе за первое полугодие 2020 года снизился на 14.9% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.



## Динамика объемов рынка рекламы поквартально: Январь-Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019, %



В первом полугодии 2020 года распределение бюджетов по кварталам изменилось по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

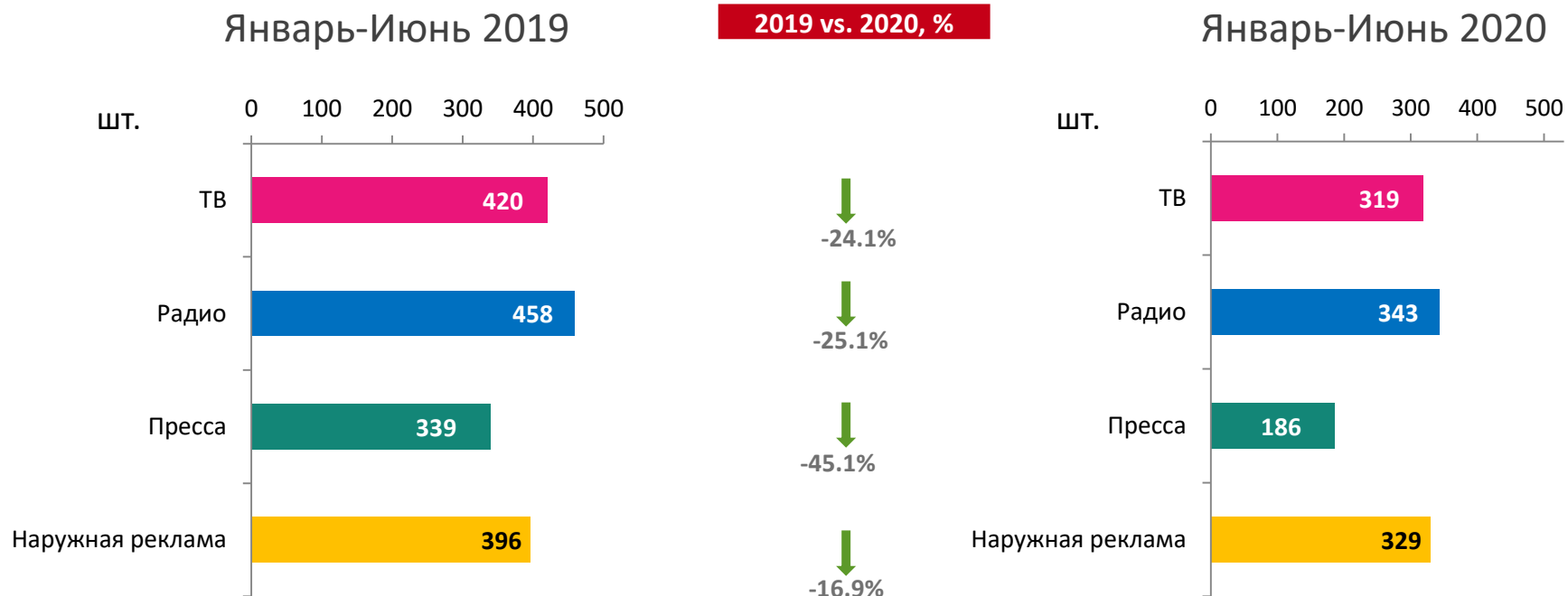
В 2020 году бюджет второго квартала снизился практически на 20%.

## Количество рекламодателей:

### Январь – Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019, шт.














Общее число рекламодателей в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама) в январе – июне 2020 года составило 940, что на 25.5% меньше показателя за первое полугодие 2019 года.














Уменьшение количества рекламодателей на ТВ составило 24.1%, на Радио - 25.1%, в Прессе – 45.1%, в Наружной рекламе – 16.9%.





























# ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы / Январь – Июнь 2020

Место в Янв-Июн 2019	Рекламодатель	% of total
3		8.47%
5		5.99%
4		3.90%
6		3.28%
10		3.07%
7		3.02%
2		2.98%
14		2.60%
24		2.27%
9		2.21%
31		2.12%
1		2.12%
17		2.01%

Место в Янв-Июн 2019	Рекламодатель	% of total
8		1.87%
13		1.60%
12		1.59%
28		1.54%
19		1.41%
35		1.41%
25		1.39%
16		1.32%
54		1.24%
29		1.21%
22		1.17%
23		1.15%
21		1.10%

Место в Янв-Июн 2019	Рекламодатель	% of total
37		1.07%
		1.03%
52		1.02%
27		1.00%
30		0.97%
		0.91%
11		0.90%
41		0.81%
15		0.78%
20		0.74%
246		0.71%
32		0.63%

Место в Янв-Июн 2019	Рекламодатель	% of total
47		0.56%
49		0.53%
		0.53%
34		0.52%
		0.52%
40		0.49%
33		0.46%
93		0.44%
410		0.44%
102		0.44%
60		0.42%
83		0.38%

## ТОП-50 рекламодателей на рынке рекламы / Январь – Июнь 2020

- 78,3% бюджета рекламного рынка приходится на ТОП-50 рекламодателей.
- В первом полугодии 2020 года лидером по рекламному бюджету стала компания Nestle, переместившись с третьей на первую позицию
- Компания Procter&Gamble с пятой позиции поднялась на вторую
- Компания RG Brands с четвертой позиции переместилась на третью
- В первом полугодии 2020 года ТОП–50 пополнили рекламодатели Kcell, Berlin-Chemie/Menarini Group, Abbott, Фонд Социального Медицинского Страхования, Turkish Airlines, Dr.Reddy’s, Glovo, Gedeon Richter, 1XBET, Нобел, Abdi Ibrahim Global Pharm, Керемет СУ СКЕ

## ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы / Январь – Июнь 2020

В ТОП-10 рекламодателей в Интернете входят:



Анализируемые атрибуты: количество используемых Интернет сайтов, период присутствия, количество баннеров.

# ТОП-10 категорий / Январь – Июнь 2020



В первом полугодии 2020 года произошли изменения в тройке лидеров:

- категория «Продукты питания» поднялась с третьего на первое место;
- категория «Услуги» – с пятого на второе;
- категория «Медицина и фармацевтика» – с четвертого на третье.

Всего на ТОП-10 категорий приходится 95% рекламного рынка (как и в первом полугодии 2019 года).

В сектор «Остальные\*» входят «Товары культурно-бытового назначения» (1.1%), «Средства ТВ, радио, кино и фото» (1.1%), «Бытовая техника» (0.7%) и другие категории.

# Обзор носителей на рынке рекламы / ТВ

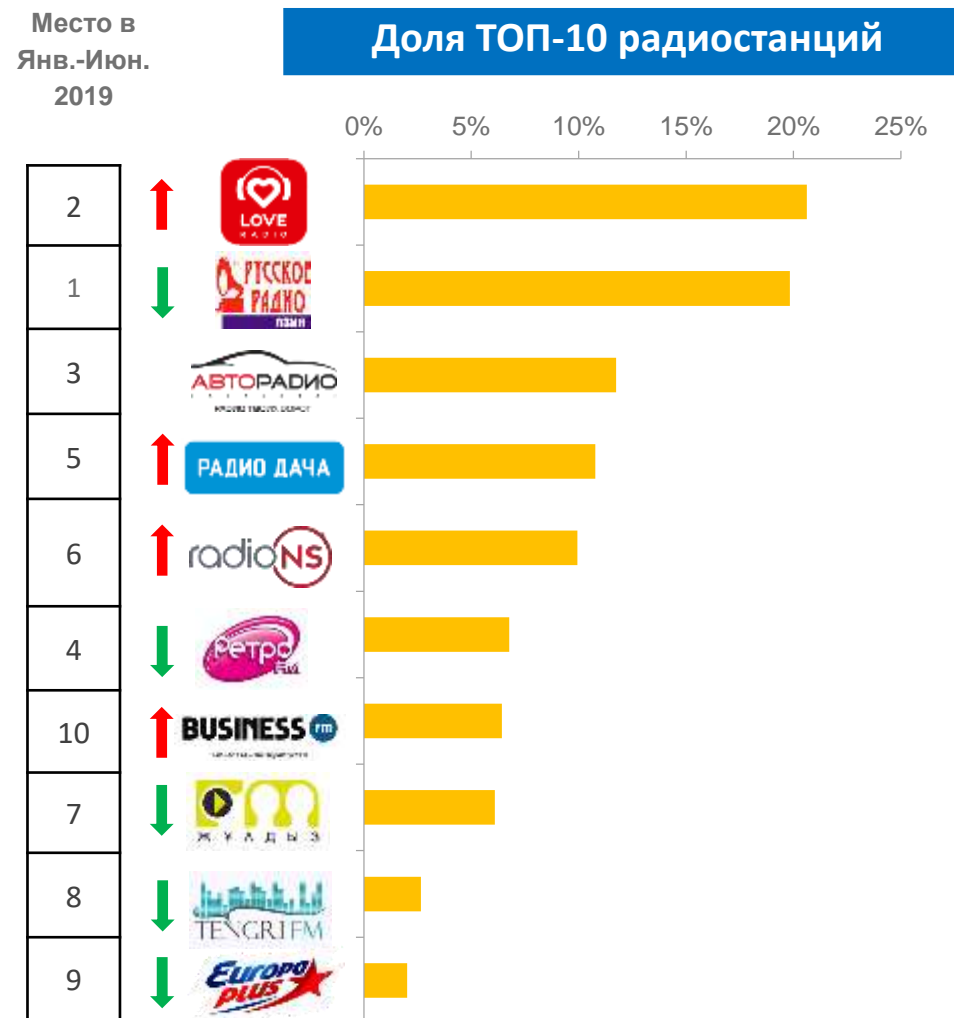
## Январь – Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019, %

В первом полугодии 2020 года (как и за аналогичный период 2019 года), первую тройку национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов составляют Первый канал Евразия, 31 канал, КТК.



# Обзор носителей на рынке рекламы / Радио Январь – Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019, %

В тройке лидеров на Радио – Love Radio,  
Русское радио, Авторadio

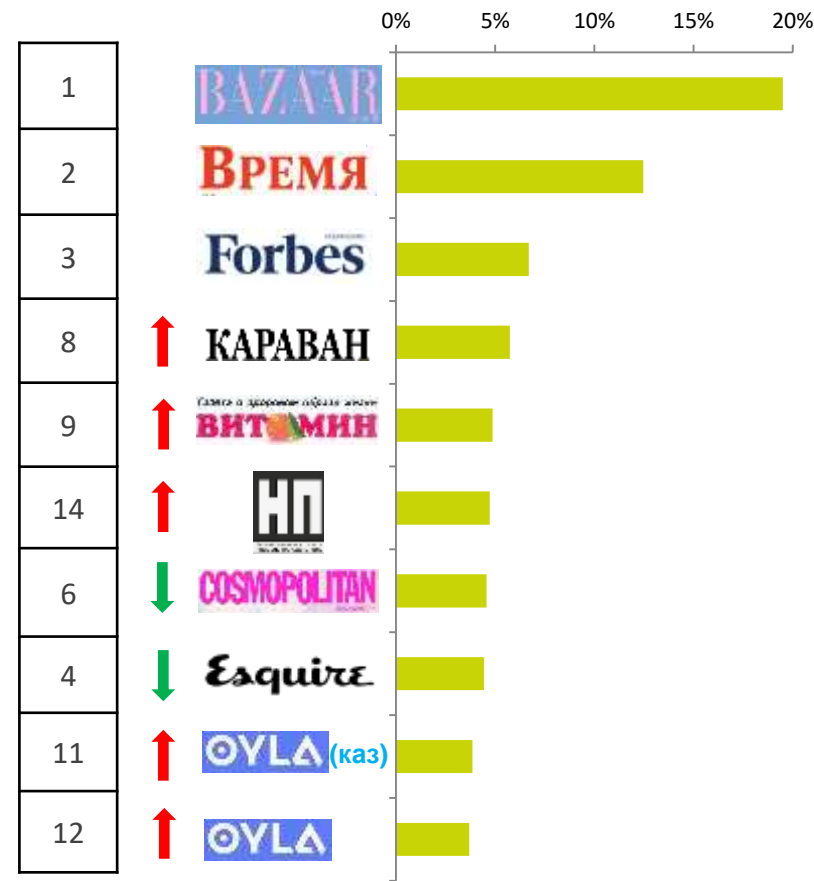


# Обзор носителей на рынке рекламы / Печатные издания Январь – Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019, %

Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают – ежемесячные журналы Harper's Bazaar, Forbes Kazakhstan и газета Время

Место в  
Янв.-Июн.  
2019

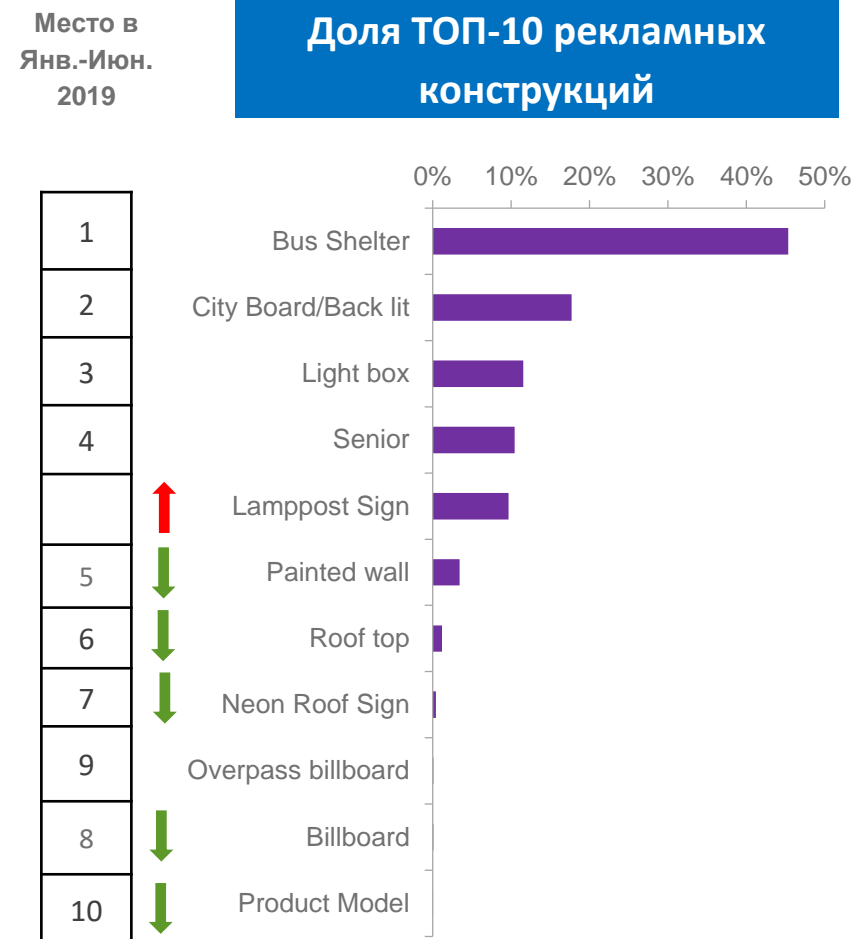
## Доля ТОП-10 изданий



# Обзор носителей на рынке рекламы / Наружная реклама (г. Алматы)

## Январь – Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019, %

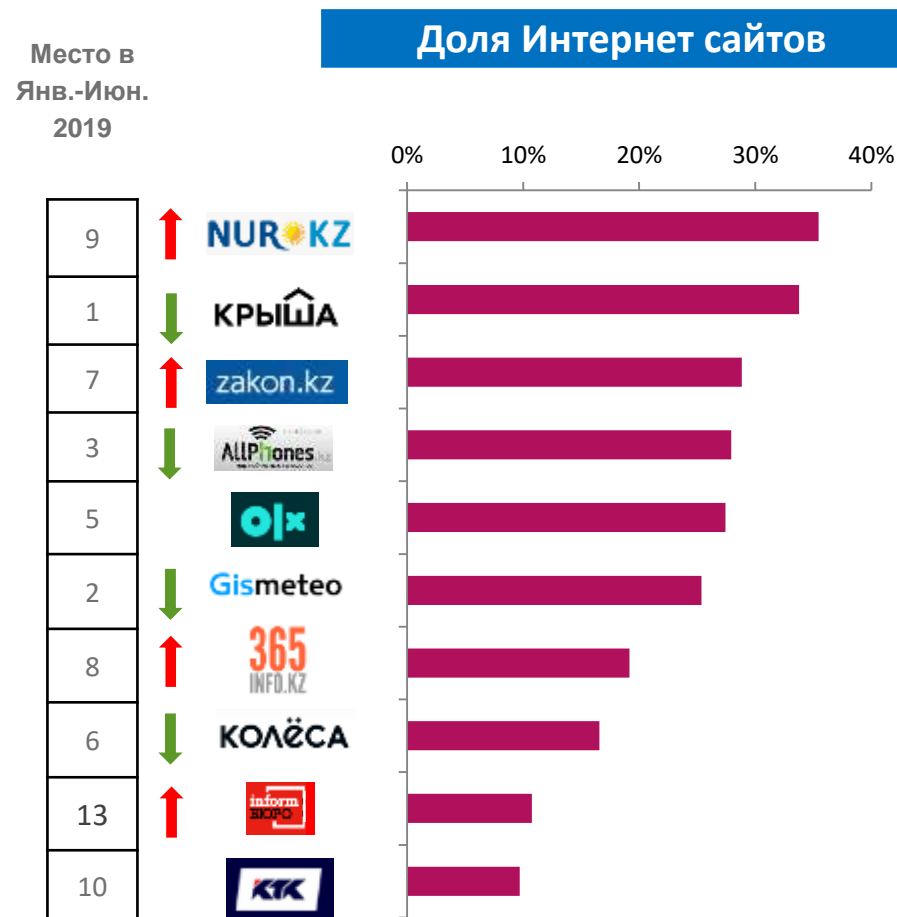
В первом полугодии 2020 года наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы: Bus shelter, City board/Back lit, Light box





# Обзор носителей на рынке рекламы / Интернет Январь – Июнь 2020 vs. Январь-Июнь 2019, %

В первом полугодии 2020 года тройку Интернет сайтов по количеству рекламодателей составили: Nur.kz, Krisha.kz, Zakon.kz



# KANTAR

## TNS Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,  
пр. Аль Фараби, 17/1  
БЦ Нурлы Тау, блок 5 Б, 9 этаж  
тел.: +7 /727/ 347 05 03  
E-mail: [info@tns-global.kz](mailto:info@tns-global.kz)  
URL: [www.kantar.kz](http://www.kantar.kz)