



**Обзор рекламного рынка  
(ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама,  
Интернет)  
Казахстан  
Январь-Декабрь 2017 года**

## Типы СМИ

- Телевидение (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Пресса (национальные издания + локальные издания Алматы)
- Радио (национальный эфир + локальный эфир Алматы)
- Наружная реклама (наружные конструкции в Алматы)
- Интернет (мониторинг присутствия)

## Оценка Бюджетов

- Бюджеты включают НДС
- При расчете бюджета использованы официальные расценки СМИ и медиа-селлеров в долларах США без учета скидок и надбавок
- Учитывались рекламные и спонсорские ролики на ТВ каналах: *1 канал Евразия, 31 канал, КТК, НТК, Седьмой канал, Qazaqstan, Хабар, Астана, СТБ, Hit TV, МИР, ОҢ-TV, Almaty TV, Muzzone, Gakku*
- Учитывались рекламные и спонсорские ролики на радиостанциях: *Радио Петро, Радио NS, Дорожное радио, Радио Europe Plus, Русское радио, Тенгри FM, Love Radio, Авторадио, Казахское радио, Gakku FM, Радио Шалкар, Радио Classic, Радио Жұлдыз FM, Радио Energy, Dala FM*
- Расчеты в Прессе производились на основании 55 изданий
- При расчете бюджета Наружной рекламы использованы официальные прайс-листы в долларах США без учета скидок, надбавок, включая плату за размещение наружной рекламы
- При расчете бюджетов не учитывалась социальная реклама

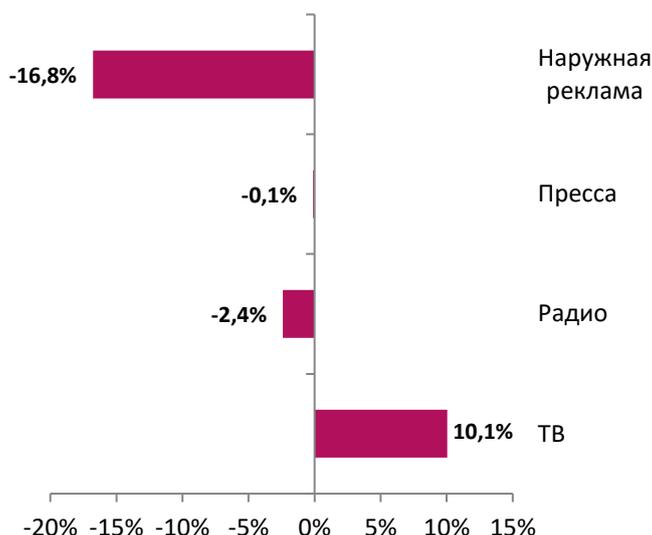
## Оценка активности в Интернете

- Учитывались рекламные баннеры на Интернет сайтах: *365info.kz, Allphones.kz, Caravan.kz, Comode.kz, Forbes.kz, Gismeteo.kz, Informburo.kz, Kapital.kz, Kolesa.kz, Krisha.kz, Ktk.kz, Look.tm, Olx.kz, Tengrinews.kz, Nur.kz, Vlast.kz, Yvision.kz, Zakon.kz, Kivvi.kz*

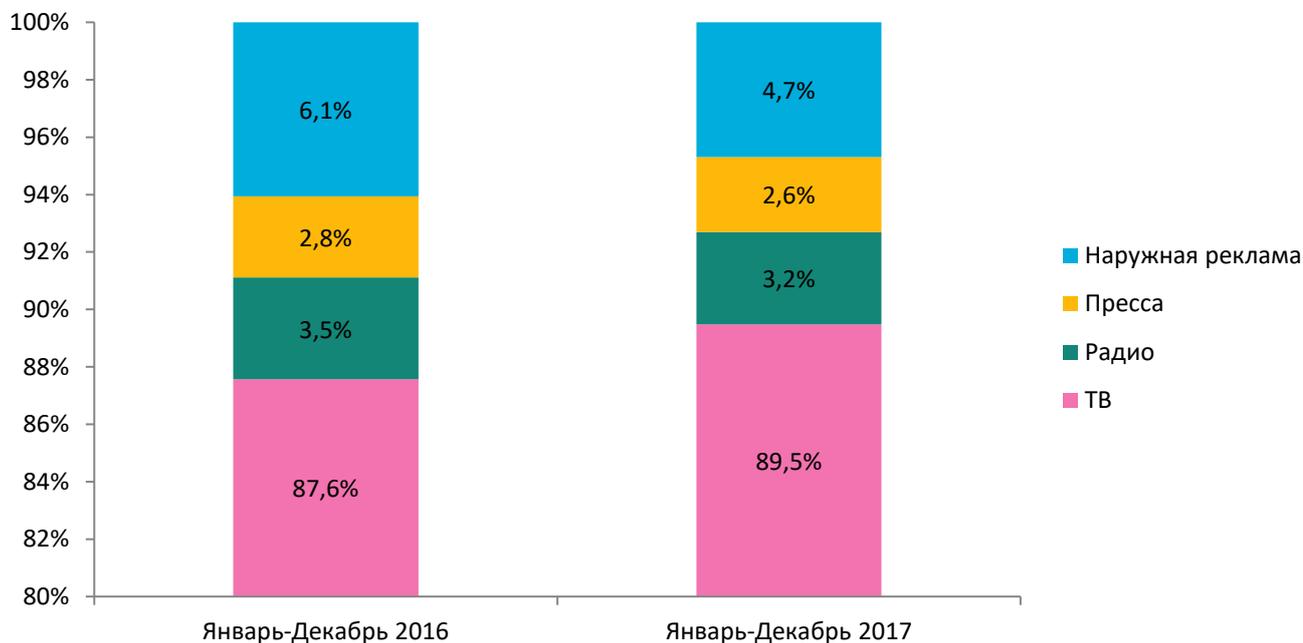
Январь-Декабрь 2017 vs. Январь-Декабрь 2016, %

Суммарный объем рекламы на ТВ, Радио, в Прессе и Наружной рекламе в 2017 году увеличился на 8% по сравнению с 2016 годом

Динамика объемов рекламного рынка:  
Янв.-Дек. 2017 vs. Янв.-Дек. 2016, %



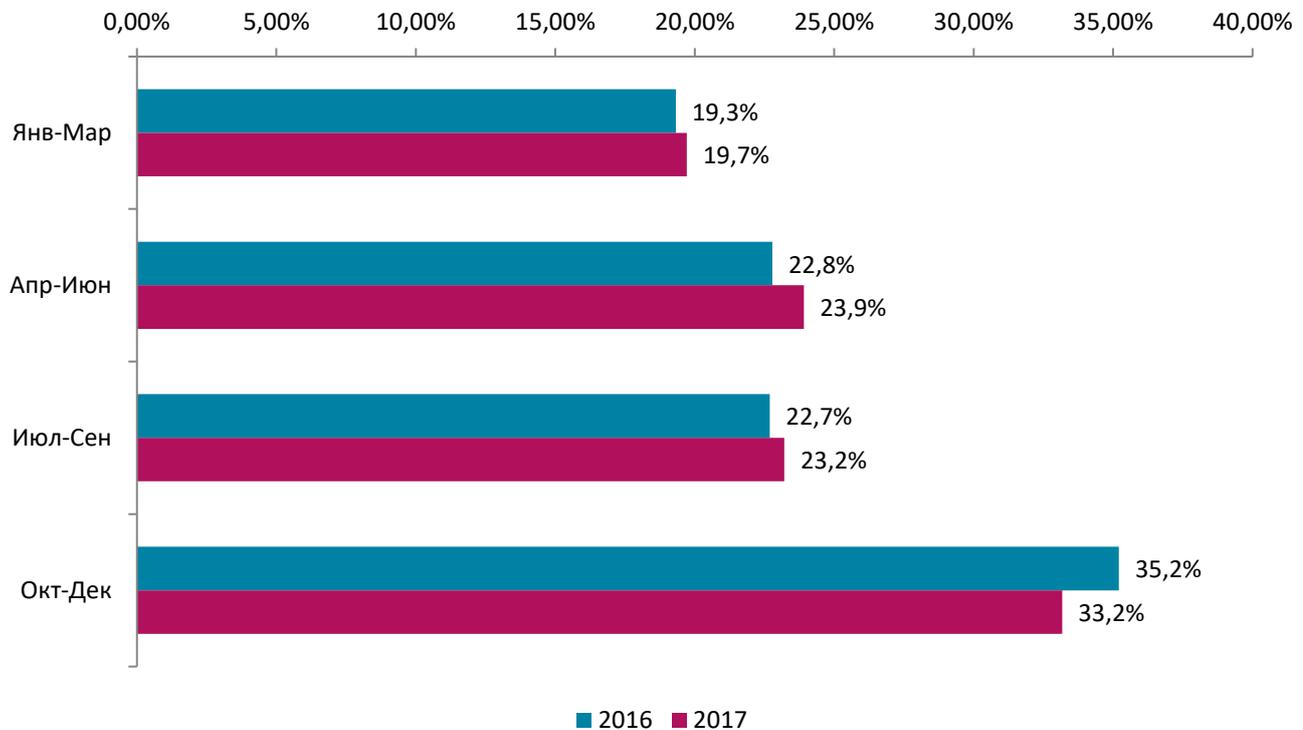
Динамика доли носителей в общем объеме рекламного рынка:  
Январь-Декабрь 2017 vs Январь-Декабрь 2016



Источник: TNS Central Asia

## рекламы поквартально,

Январь-Декабрь 2017 vs. Январь-Декабрь 2016, %



В 2017 году тенденция распределения бюджетов сохранилась.

Более половины бюджета пришлось на второе полугодие (57.9% в 2016 году и 56.4% в 2017 году).

Источник: TNS Central Asia

# Количество рекламодателей,

KANTAR TNS

Январь – Декабрь 2017 vs. Январь-Декабрь 2016, шт.

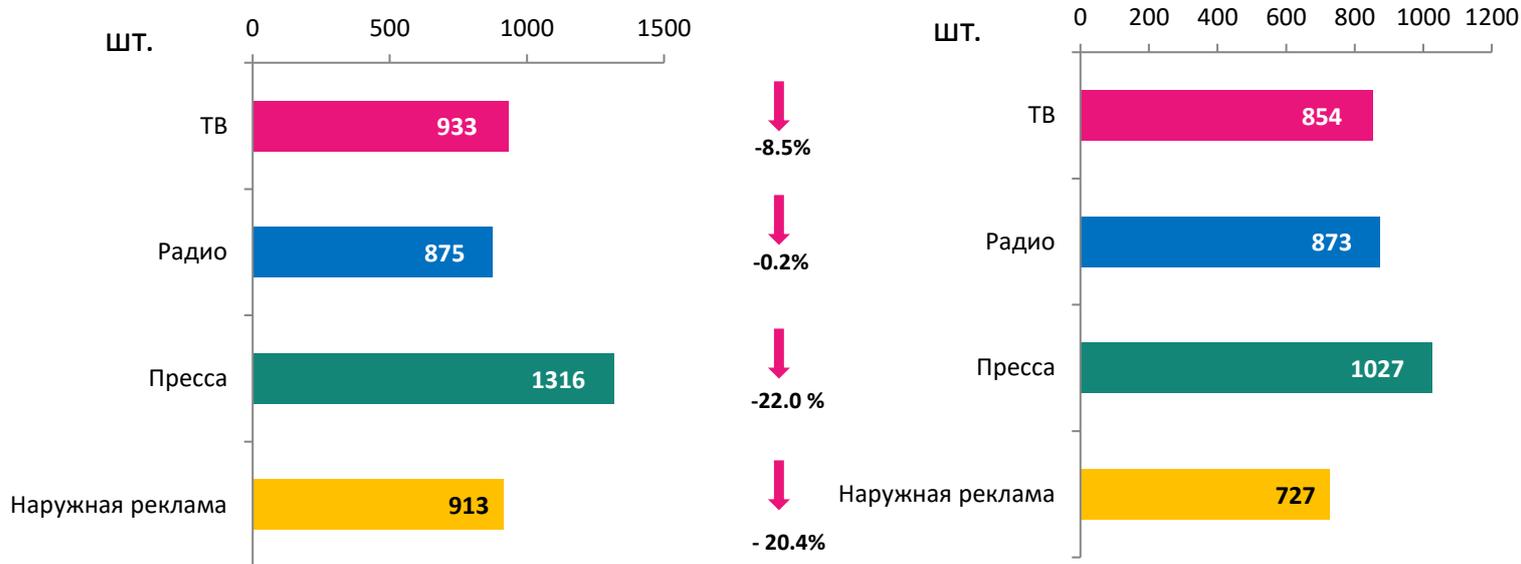
Общее число рекламодателей в СМИ (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама) в январе – декабре 2017 года составило 2559, что на 14% меньше показателя за 2016 год.

Уменьшение количества рекламодателей на ТВ составило 8.5%, на Радио - 0.2%, в Прессе – 22.0%, в Наружной рекламе – 20.4%.

Январь-Декабрь 2016

Январь-Декабрь 2017

2016 vs. 2017, %



Источник: TNS Central Asia

# ТОП-50 рекламодателей на

рынке рекламы, Январь – Декабрь 2017, %

Место в Янв-Дек 2016	Рекламодатель	% of total
1	UNILEVER	7.45%
3	PROCTER & GAMBLE	7.10%
2	NESTLE	5.48%
13	RG BRANDS	3.81%
5	MARS	3.53%
14	COCA-COLA ALMATY BOTTLERS	3.50%
4	FOODMASTER (КОМПАНИЯ ФУД-МАСТЕР)	3.44%
7	BENCKISER S.A.	3.32%
28	ALTEL	2.62%
8	BEIERSDORF AG (BDF)	2.17%
25	COLGATE-PALMOLIVE	2.16%
16	TELE 2 KAZAKHSTAN	2.14%
15	САНОФИ-АВЕНТИС КАЗАХСТАН	2.04%
18	FERRERO	1.78%
11	HENKEL/SCHWARZKOPF	1.68%
9	JOHNSON & JOHNSON	1.67%
6	L'OREAL/GARNIER	1.67%
17	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	1.60%
30	ЯКОБЗ КАЗАХСТАН	1.57%
10	МОН'ДЭЛИС КАЗАХСТАН	1.46%
19	TEVA RATIOPHARM	1.41%
23	BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	1.34%
21	SULPAK ELECTRONICS	1.25%
12	БАНК КАСПИЙСКИЙ/KASPI BANK	1.15%
29	ОРИМИ ТРЕЙД	1.10%
31	WIMM-BILL-DANN	1.09%
50	КОЛЕСА (ТОО)	1.06%
24	DANONE	1.04%
22	САНДОЗ ФАРМАСЬЮТИКАЛС Д.Д.	1.00%
27	WRIGLEY	0.95%
34	KIMBERLY CLARK	0.93%
42	PEPSICO КАЗАХСТАН	0.91%
56	АСТАНА ЭКСПО-2017	0.83%
35	SAMSUNG ELECTRONICS	0.72%
32	НОМЕ CREDIT BANK (ХОУМ КРЕДИТ БАНК КАЗАХСТАН)	0.67%
37	NYCOMED A TAKEDA COMPANY	0.65%
132	LG ELECTRONICS ALMATY KAZAKHSTAN	0.64%
57	NOVARTIS	0.62%
26	ТЕХНОДОМ	0.60%
20	EURASIAN FOODS CORPORATION	0.60%
74	МЕДКОМ-МП	0.58%
46	NUTRICIA	0.54%
78	СТУДИО МОДЕРНА	0.53%
47	FABERLIC CENTRAL ASIA	0.52%
94	БАЙЕР КАЗ	0.52%
61	FORTEBANK	0.46%
38	STORCK INTERNATIONAL GMBH.	0.45%
490	HUAWEI TECHNOLOGIES	0.44%
60	МАРТИН (КОМПАНИЯ)	0.43%
39	ULKER	0.43%

84% бюджета рекламного рынка приходится на ТОП-50 рекламодателей.

Компания Unilever, как и в 2016 году, занимает первую позицию.

Компания PROCTER & GAMBLE поднялась с третьей позиции на вторую по сравнению с 2016 годом.

Компания Nestle со второй позиции в 2016 году переместилась на третью.

В 2017 году ТОП – 50 дополнили рекламодатели Астана Экспо-2017, LG Electronics Almaty Kazakhstan, Novartis, Медком-МП, Студии Модерна, Байер Каз, Fortebank, Huawei Technologies, Мартин (компания).

# ТОП-10 рекламодателей на рынке Интернет рекламы, Январь – Декабрь 2017

---

KANTAR TNS.

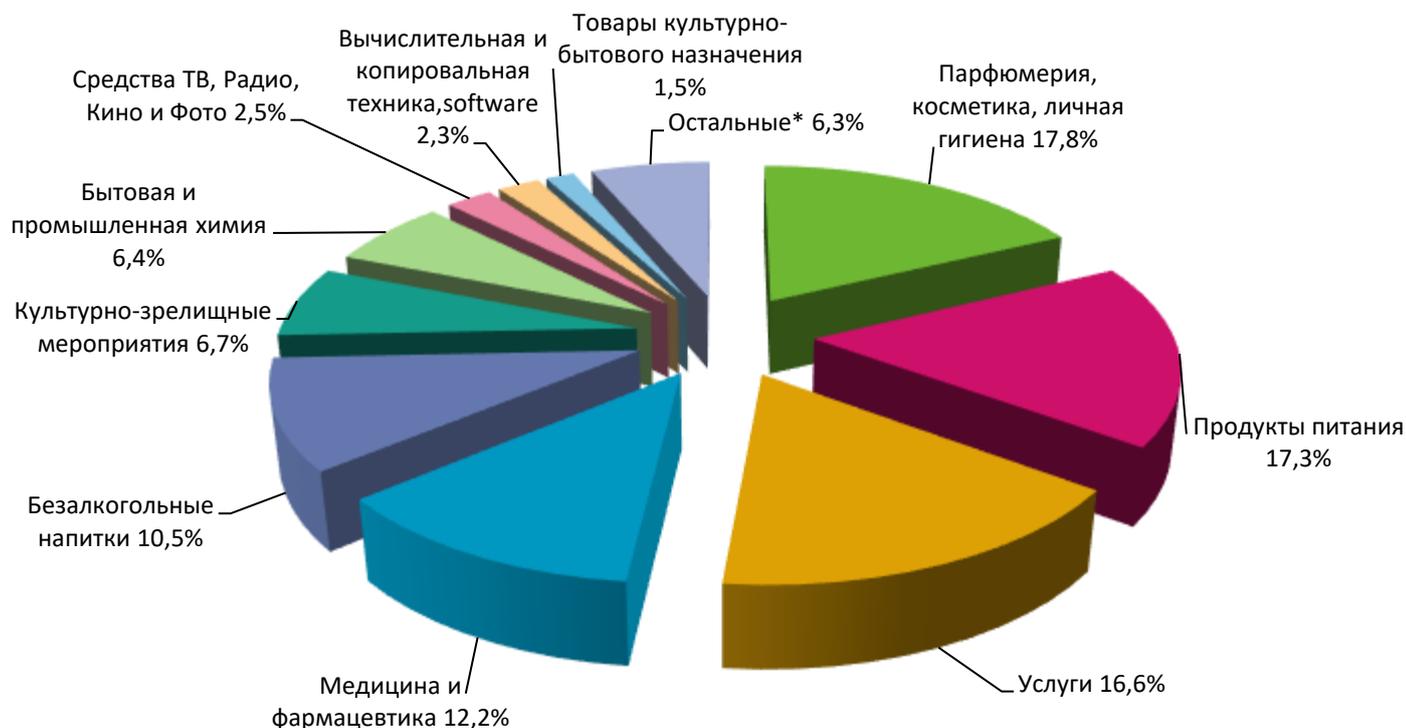
В ТОП-10 рекламодателей в Интернете входят:

- 🌐 Lamoda.kz
- 🌐 Aster Auto
- 🌐 Базис-А
- 🌐 BI.Group
- 🌐 Alser Computers
- 🌐 Market.kz
- 🌐 Google
- 🌐 Колеса (ТОО)
- 🌐 Talapai.kz
- 🌐 Банк Каспийский / Kaspi Bank

Анализируемые атрибуты: количество используемых Интернет сайтов, период присутствия, количество баннеров.

Источник: TNS Central Asia

Январь – Декабрь 2017



Лидирующую тройку в 2017 году (как и в 2016 году) составляют следующие категории: «Парфюмерия, косметика и личная гигиена», «Продукты питания», «Услуги».

Всего на ТОП-10 категорий приходится 94% рекламного рынка.

В сектор «Остальные\*» входят «Бытовая техника» (1.4%), «Животные и растения» (1.4%), «Средства массовой информации, полиграфия» (0.9%) и другие.

Источник: TNS Central Asia

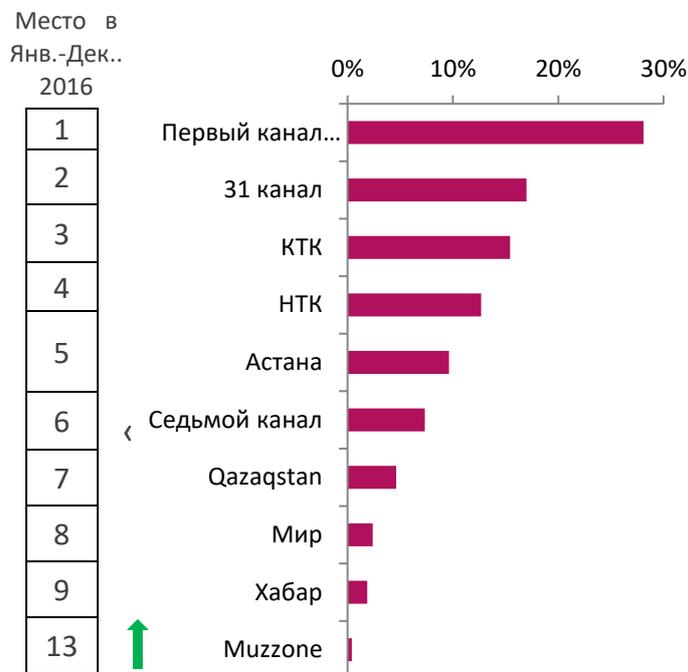
## рекламы, Январь – Декабрь 2017 vs. Январь-Декабрь 2016, %

В 2017 году (как в 2016), первую тройку национальных ТВ каналов по доле рекламных бюджетов составляют Первый канал Евразия, 31 канал, КТК.

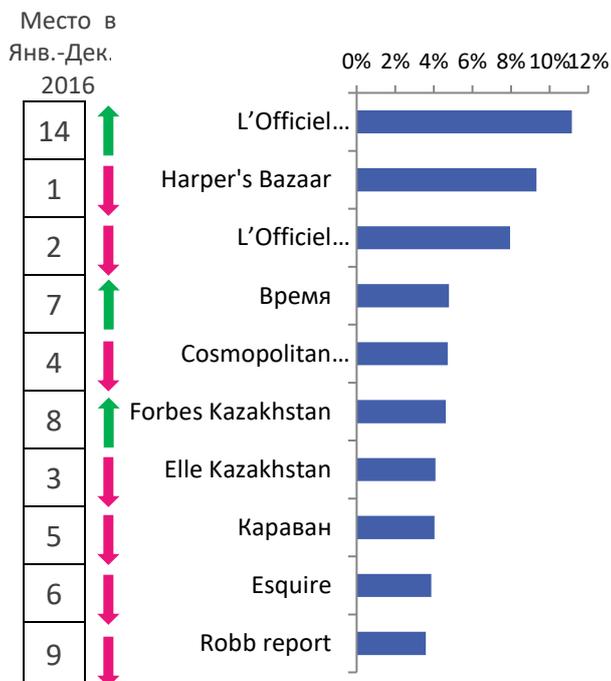
### Доля ТОП-10 телеканалов

В тройке лидеров на Радио – Русское радио, Love Radio, Авторадио.

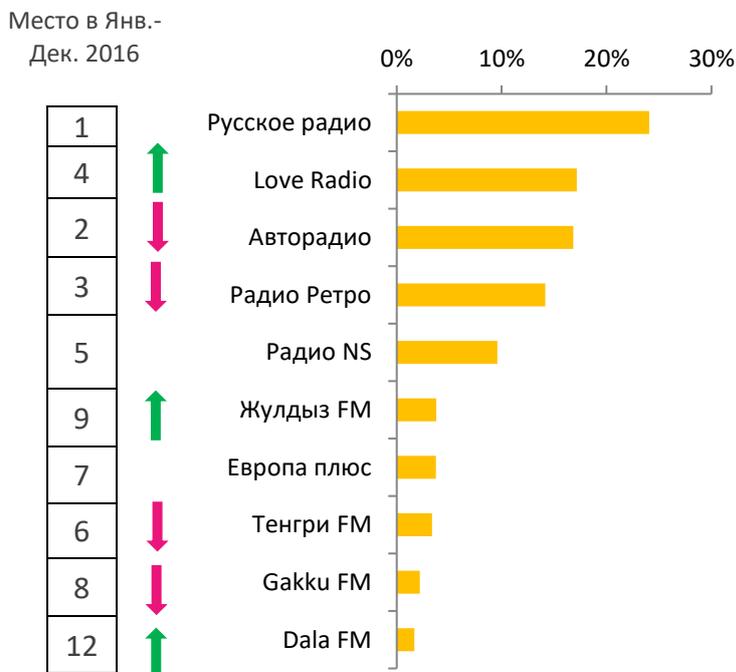
Лидирующие позиции по привлеченному бюджету в Прессе занимают – ежемесячные журналы «L'Officiel Hommes Kazakhstan», «Harper's Bazaar», «L'Officiel Kazakhstan».



### Доля ТОП-10 изданий



### Доля ТОП-10 радиостанций

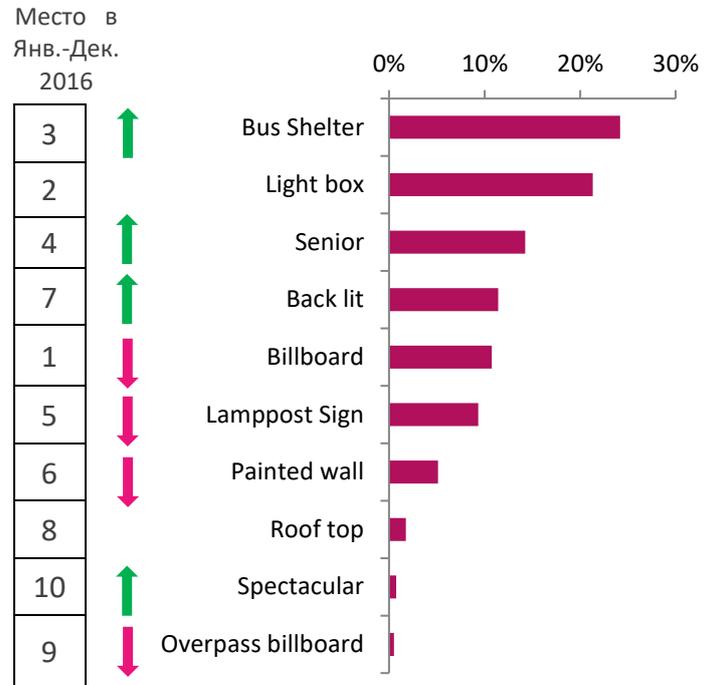


Источник: TNS Central Asia

рекламы, Январь – Декабрь 2017 vs. Январь-Декабрь 2016, %

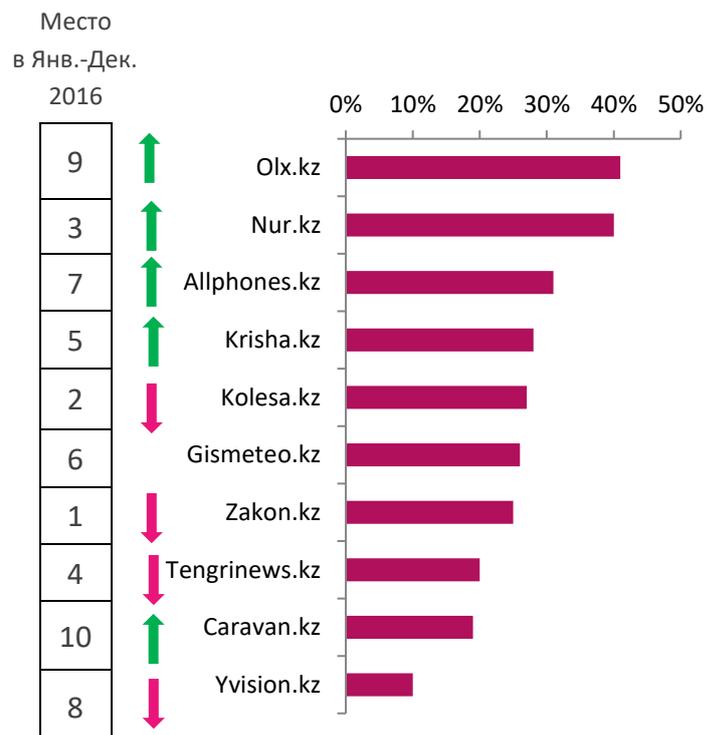
## Доля ТОП-10 рекламных конструкций

В 2017 году наиболее востребованными (по количеству занятых сторон) являются следующие виды конструкций наружной рекламы: Bus Shelter, Light box, Senior.



## Доля Интернет сайтов

В 2017 году первую тройку Интернет сайтов по количеству Рекламодателей составили: Olx.kz, Nur.kz, Allphones.kz



Источник: TNS Central Asia

# Контактная информация

KANTAR TNS<sub>г</sub>

---

Республика Казахстан, 050059,

Алматы, ул. Панфилова, 284

Телефон +7 727 264 66 00

Факс +7 727 262 02 26

[www.tns-global.kz](http://www.tns-global.kz)